

2017-2022年中国文化创意行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国文化创意行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303340.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国文化创意产业园区的建设从20世纪90年代起步，到2002年末只有48个园区建成，2012年时出现井喷态势，达到1457个，并在2014年时达到2570个园区的顶峰。2015年，园区数量稍有回落，全国正常运作的园区在2506左右。其中由国家命名的文化创意产业各类相关基地、园区就已超过350个。在政府的积极引导下，我国文化产业已经初步形成了以国家级文化产业示范园区和基地为龙头，以省市级文化产业园区和基地为骨干，以各地特色文化产业群为支点，共同推动文化产业加快发展的格局。

1990-2015年中国文化创意产业园区数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业基础概述26

第一节 文化产业阐述26

一、文化的构成及社会化26

二、中国传统文化基本精神诸说27

三、文化产业的涵盖29

第二节 文化创意产业简述30

一、文化创意产业的特征30

二、创意产业形成的条件31

第三节 中国文化产业统计指标体系34

一、中国文化产业的统计指标34

二、文化产业统计范围的界定40

三、文化产业指标体系的设置原则40

第二章 2016年国际文化产业运行态势分析41

第一节 2016年世界文化产业运行总况41

一、世界文化产业的特征41

二、全球文化产业进入快速发展轨道44

三、文化产业成为世界各国新的经济增长点44

四、国际文化产业发展的政策措施45

第二节 美国47

一、美国文化主要行业的发展概况47

二、2016年美国文化产业在艰难中顽强生存49

三、美国文化产业的发展战略解析51

第三节 英国5一、英国文化创意产业发展分析5

二、英国文化产业发展的有利因素与措施53

第四节 日本54

一、日本文化产业的特点54

二、日本文化产业政策解析56

第五节 韩国59

一、韩国文化产业总体状况59

二、韩国的文化产业发展开发途径61

三、2016年韩国政府出台各项措施重振文化产业63

第六节 2012-2016年全球文化产业趋势探析65

第三章 2016年中国文化产业运行新形势透析67

第一节 2016年中国文化产业运行总况67

一、2016年中国文化产业网全球覆盖情况67

二、发展文化金融业对中国发展文化产业的意義68

三、2016年文化产业示范基地产业振兴规划情况69

四、金融危机对中国文化产业的影响70

五、2016年中国文化产业发展结构情况71

2010-2015中国文化创意产业园类型数量情况（单位：座）

类型结构

2010年

2011年

2012年

2013年

2014年

2015年

产业型

331

453

518

532

534

535

混合型

740

992

1378

1575

1733

1661

艺术型

40

61

77

79

80

82

休闲娱乐型

58

80

100

107

110

110

地方特色型

65

85

106

113

113

118

合计

1234

1671

2179

2406

2570

2506

六、近年来中国文化产业优势72

七、中国发展文化产业的关键73

八、发达国家文化产业经验借鉴75

第二节 2016年中国文化产业发展的科学发展观研究78

一、文化系统开展文化产业工作的主要成绩78

二、文化系统促进文化产业发展的基本经验80

三、今后一个时期文化产业工作的主要任务81

第三节 2016年影响中国文化产业因素分析83

一、影响文化产业发展的要素分析83

二、近年来推动中国文化产业快速发展因素分析86

三、促进文化产业发展的平台86

第四章 2016年中国文化创意产业运行分析86

第一节 2016年中国文化创意产业现状综述86

一、中国文化创意产业亮点分析86

二、中国文化创意产业集群分析87

三、中国发展红色文化创意产业情况89

四、中国创意文化产业管理人才状况91

第二节 2016年影响中国文化创意产业发展重大因素9

一、金融危机9二、奥运会9

第三节 2016年中国文化（创意）产业园区建设与发展透析94

一、新形势下中国文化（创意）产业园区面临挑战94

二、文化（创意）产业园区在金融危机中的机遇分析97

三、文化（创意）产业园区如何应对经济危机99

第五章 2016年中国文化产业细分产业新格局透析10

第一节 影视业发展分析10

一、中国影视业发展现状分析10

二、香港影视业发展现状分析115

三、影视业是文化产业的突破口115

四、近年来影视业和银行之间的信贷关系探讨116

五、中国影视业发展存在的问题118

六、2016年中国影视业发展机遇分析119

七、2016年金融危机对中国影视业影响120

第二节 动漫业发展分析121

一、2016年中国动漫产业发展现状121

二、2016年中国动漫国际竞争分析12

三、中国动漫业发展存在的问题131

四、2016年中国动漫行业的人才供需分析133

五、2016年金融危机给中国动漫业带来的机遇和挑战134

第三节 音像业发展分析135

一、音像产业格局135

二、2013-2016年音像产品种类与生产数量138

三、2016年中国音像市场分析14四、数字音像市场预测143

五、未来几年全球及美国市场传统音像制品消费预测144

六、音像产业销售渠道与销售方式的变化趋势144

七、中国无线音乐市场发展趋势146

八、2016年传统唱片市场发展趋势146

第四节 出版业发展分析147

一、金融危机对全球出版业影响分析147

二、改革开放年来新闻出版业发展分析149

三、2016年中国出版业战略转型期发展分析151

四、近年来中国出版业“转企改制”研究15

五、中国出版业融入世界发展研究15

六、中国电子出版业发展情况和问题155

七、中国数字出版业版权保护问题分析158

第五节 旅游业发展分析159

一、旅游业发展的阶段性与转型159

二、亚洲区域旅游合作的基本模式161

三、北美乡村旅游发展特点及对中国的启示164

四、近几年中国旅游业总收入情况169

五、旅游竞争态模型170

六、中国大城市旅游圈划分的设想171

七、金融危机对中国旅游业的影响及应对措施173

第六节 网络游戏业发展分析175

一、中国网络游戏业发展现状175

二、金融危机对中国网络游戏业影响分析175

三、2016年中国网络游戏业竞争分析178

四、未来年网络游戏业发展趋势180

第七节 文化遗产发展分析180

- 一、文化遗产分类及价值判定180
- 二、城市化进程中的文化遗产保护分析18
- 三、2016年文化遗产法制建设的情况分析187
- 四、历史文化遗产保护与经济社会发展相结合探讨19
- 五、贵州省文化遗产保护和可持续发展分析195

第八节 广告业发展分析196

- 一、2016年中国广告动态分析196
- 二、金融危机状态下中国广告业的现状及发展走势199
- 三、2016年中国广告业发展机遇分析200
- 四、2014-2016年中国广告业发展预测203

第九节 印刷业发展分析204

- 一、中国印刷业发展走势与形势204
- 二、2016年中国印刷品进出口分析223
- 三、印刷业的绿色可持续性发展224
- 四、互联网技术对印刷业的影响224
- 五、2016年金融危机下全球印刷业发展趋势225
- 六、印刷业应对金融危机策略228

第十节 新媒体发展分析230

- 一、2016年新媒体与数字传媒发展分析230
- 二、2016年新媒体行业竞争分析230
- 三、2016年新媒体奥运传播发展分析231
- 四、新媒体发展对传播格局的影响234
- 五、数字化时代的新媒体发展路径分析235
- 六、2013-2016年新媒体产业发展趋势238

第六章 2016年中国文化产业竞争态势分析239

第一节 2016年中国文化产业竞争力分析239

- 一、中国文化竞争力体现239
- 二、2016年全球旅游业竞争力排名240
- 三、2016年长三角创意产业竞争力分析249

第二节 2016年中国文化产业竞争分析250

- 一、中国文化产业swot分析250
- 二、中国文化产业的比较优势分析25
- 三、2016年中国文化产业准入门槛253

四、2016年中国文化产业竞争分析	253
第七章 2016年中国文化产业重点区域市场运行分析	255
第一节 北京文化产业发展分析	255
一、2016年北京文化产业增加值	255
二、北京文化创意产业集中度情况	256
三、北京文化创意产业的产业链分析	257
四、北京文化创意产业发展的有利因素	258
五、北京文化创意产业发展驱动力分析	260
六、北京体育文化创意产业发展机遇和态势	260
七、北京市文化创意产业未来发展分析	263
第二节 山东文化产业发展分析	264
一、2016年山东文化产业发展分析	264
二、山东省文化产业发展的体制改革分析	264
三、山东省打造文化品牌分析	265
四、山东省文化产业集聚区发展投入和收入	266
五、山东农村文化产业调查及发展对策	267
六、青岛市文化产业发展战略的swot分析及对策	270
第三节 河南文化产业发展分析	284
一、河南省文化产业发展情况	284
二、河南加快文化产业发展新政策及其意义	286
三、河南省文化产业发展和文化体制改革	286
四、河南省漯河市文化产业发展分析	288
第四节 湖南文化产业发展分析	296
一、湖南文化产业发展概况	296
二、湖南文化产业发展创新之路分析	296
三、湖南文化产业发展的新机遇	303
第五节 广西文化产业发展分析	304
一、未来广西文化产业发展情况	304
二、广西文化产业发展优势及市场现状	305
三、广西面向东盟国家的文化产业多途径发展分析	308
第六节 陕西文化产业发展分析	310
一、近年来陕西文化产业发展情况	310
二、陕西文化产业发展的基本特征	314
三、促进陕西文化产业发展的策略	317
四、改革开放以来陕西省西安文化产业发展的现状与思考	324

第七节 甘肃文化产业发展分析326

- 一、甘肃省文化产业发展情况326
- 二、甘肃陇南市文化产业发展优劣势及对策330
- 三、甘肃省白银市文化事业和文化产业发展分析331

第八节 深圳文化产业发展分析33

- 一、2016年深圳文化产业发展现状33
- 二、深圳文化产业发展专项资金启动情况335
- 三、深圳市高端文化产业发展分析335
- 四、深圳文化产业发展"十二五"规划情况336

第九节 2016年其他地区文化产业发展分析356

- 一、重庆市356
- 二、浙江省361
- 三、上海市361
- 四、天津市364
- 五、辽宁省365
- 六、江苏省366
- 七、云南省367
- 八、山西省369
- 九、内蒙古371
- 十、海南省374

第八章 2016年中国文化产业重点运营关键性财务数据分析375

第一节 中视传媒股份有限公司375

- 一、企业概况375
- 二、企业主要经济指标分析376
- 三、企业成长性分析389
- 四、企业经营能力分析391
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析397

第二节 湖南电广传媒股份有限公司40

- 一、企业概况40
- 二、企业主要经济指标分析406
- 三、企业成长性分析419
- 四、企业经营能力分析421
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析427

第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司434

- 一、企业概况434

二、企业主要经济指标分析436

三、企业成长性分析449

四、企业经营能力分析451

五、企业盈利能力及偿债能力分析457

第四节 北京赛迪传媒投资股份有限公司463

一、企业概况463

二、企业主要经济指标分析464

三、企业成长性分析477

四、企业经营能力分析479

五、企业盈利能力及偿债能力分析485

第五节 成都博瑞传播股份有限公司490

一、企业概况490

二、企业主要经济指标分析491

三、企业成长性分析504

四、企业经营能力分析506

五、企业盈利能力及偿债能力分析511

第六节 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司516

一、企业概况516

二、企业主要经济指标分析517

三、企业成长性分析530

四、企业经营能力分析531

五、企业盈利能力及偿债能力分析537

第七节 远东实业股份有限公司540

一、企业概况540

二、企业主要经济指标分析541

三、企业成长性分析551

四、企业经营能力分析553

五、企业盈利能力及偿债能力分析558

第八节 北京首都旅游股份有限公司56

一、企业概况56

二、企业主要经济指标分析563

三、企业成长性分析571

四、企业经营能力分析57

五、企业盈利能力及偿债能力分析576

第九节 中青旅控股股份有限公司579

一、企业概况579

二、企业主要经济指标分析580

三、企业成长性分析585

四、企业经营能力分析586

五、企业盈利能力及偿债能力分析589

第十节 桂林旅游股份有限公司591

一、企业概况591

二、企业主要经济指标分析59

三、企业成长性分析597

四、企业经营能力分析598

五、企业盈利能力及偿债能力分析600

第十一节 湖南华天大酒店股份有限公司60

一、企业概况60二、企业主要经济指标分析603

三、企业成长性分析608

四、企业经营能力分析610

五、企业盈利能力及偿债能力分析61

第十二节 丽江玉龙旅游股份有限公司614

一、企业概况614

二、企业主要经济指标分析615

三、企业成长性分析620

四、企业经营能力分析621

五、企业盈利能力及偿债能力分析624

第九章 2016年中国文化企业竞争策略分析626

第一节 影响中国文化产业竞争力的原因626

一、管理体制缺乏活力626

二、缺乏规模经济优势626

三、产业科技含量不高627

四、市场开发能力较低627

第二节 提升中国文化产业竞争力的战略思考627

一、深化文化体制改革，转变政府职能627

二、加快建立统一、开放、竞争、有序的文化市场体系628

三、积极拓宽投融资渠道628

四、当前主要应做好的工作629

第三节 提升文化产业竞争力的对策629

一、优化文化产业的发展环境629

- 二、制定差异化的区域文化产业发展战略630
- 三、积极推动文化与现代高新科技融合630
- 四、文化产业打造核心竞争力的策略630

第十章 2012-2016年中国文化产业新趋势预测分析631

第一节 2012-2016年中国文化产业前景预测分析631

- 一、文化产业前景可期631
- 二、中国文化产业区域前景预测分析631
- 二、中国文化产业细分领域前景预测63

第二节 2012-2016年中国文化产业发展趋势预测63

- 一、2016年文化产业危机中带来“暖流”63
- 二、2016年经济结构调整提供良好机遇634

第十一章 2012-2016年中国文化产业发展趋势分析634

第一节 2012-2016年中国文化产业发展趋势分析634

- 一、2012-2016年中国文化产业发展趋势分析634
- 二、2012-2016年中国文化产业市场现状636

第二节 2012-2016年中国文化产业前景展望分析636

- 一、文化产业市场格局及竞争趋势展望636
- 二、文化产业经济效益分析637
- 三、决定企业市场竞争力的关键因素637

第十二章 2016年中国文化产业投资环境解析638

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析638

- 一、中国经济发展总环境638
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入641
- 三、中国gdp分析648
- 四、工业发展形势分析666
- 五、存贷款利率变化680
- 六、财政收支状况681

第二节 2016年中国文化产业政策环境及影响分析68

- 一、中国文化产业政策大事记68
- 二、2016年文化产业投资指导目录出台68
- 三、2016年文化部研究制定文化产业金融支持政策687
- 四、2016年产业基金投资文化创意产业政策解读687

五、中国文化产业政策建议691

第三节 2009-2016年文化产业振兴规划694

一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性694

二、指导思想、基本原则和规划目标694

三、重点任务696

四、政策措施698

五、保障条件699

第十三章 2016年中国文化产业投资现状分析700

第一节 2016年文化产业投资情况分析700

一、2016年文化产业投资进入高峰700

二、2016年百亿元规模文化产业投资基金701

第二节 2016年各地文化产业投资情况分析70

一、2016年各地纷纷组国资文化产业投资公司70

二、2016年山东文化产业投资情况70

三、2016年长春文化产业投资情况703

四、2016年三亚文化产业投资情况704

五、2016年安徽文化产业投资情况704

六、2016年福建文化产业投资情况706

七、2016年洛阳文化产业投资情况707

八、2016年石家庄文化产业投资情况708

第十四章 2012-2016年中国文化产业投资机会与风险预警710

第一节 2012-2016年文化产业投资前景分析710

一、中国文化产业增长周期710

二、文化产业发展机遇分析711

三、鼓励社会资本投资文化产业71

四、未来文化产业投资前景广阔713

第二节 2012-2016年文化产业投资机会分析713

一、文化产业的投资机会713

二、文化产业发展新机会714

三、政策松绑助力文化产业投资714

四、<文化产业振兴规划>带来的投资机会716

第三节 2012-2016年文化产业投资风险分析717

一、影响文化产业发展的主要因素717

二、风险投资与中国文化产业发展717

三、文化产业与风险投资问题研究719

四、文化产业投资风险的规避策略720

第十五章 2016年中国文化创意产业子行业运行格局探析72

第一节 旅游业72

一、2016年中国旅游业总况72

二、2016年旅游业利用外资情况分析72

三、2016年中国文化旅游业概况723

四、精品景区将成我国旅游业发展突破口723

五、文化创意产业在香港旅游业成功的有益启示724

六、中国旅游业正在转型文化创意推动旅游产业化726

第二节 影视业726

一、广播影视产业发展综述726

二、09年一季度影视产业实现税收跃居文化创意产业之首727

四、中国影视业融资渠道多元化探讨727

五、民营网游企业涉足影视领域728

六、解读影视业惠台新政策:结合优势创造“华流”市场728

七、读影视传媒专业前景广阔729

第三节 动漫业730

一、全球动漫产业巨头申城共议动漫产业衍生出路730

二、中国原创动漫国际动漫节 渐露头角730

三、国家动画产业基地落户海淀文化创意产业集聚区731

四、中国动漫业的冰火两重天731

五、动漫产业成为文化创意产业亮点73

六、中国力图扭转动漫业贸易逆差73

七、共同利益串起动漫产业链733

第四节 音像业734

一、中国大力推进音像业改革734

二、支持非公有资本进入音像业734

三、音像业面临的挑战与选择735

四、中国将推进传统音像业利用新技术转型升级738

第五节 出版业738

一、2016年中国出版业总体概况738

二、出版业跨地域整合提速738

三、大力发展数字出版业739

四、电子图书助出版业走出危机739

五、政策扶持出版市场销售额6亿元739

六、中国出版业集团化建设的趋势分析740

第十六章 2012-2016年中国文化产业投资战略研究74

第一节 2012-2016年中国文化产业市场现状分析74

一、推动中国文化产业市场现状分析74

二、中国文化产业创新市场现状744

三、中国文化资源转化为文化产业策略746

第二节 文化产业发展“十三五”规划初步思考747

一、制定“十三五”文化产业发展规划的必要性747

二、“十三五”文化产业发展规划前期调研环节750

三、推进国家“十三五”文化产业发展规划编制759

第三节 金融危机背景下文化产业市场现状763

一、金融危机带来的严峻挑战763

二、挑战中蕴藏着的发展机遇764

三、发展文化产业的对策措施766

四、加快文化产业发展的措施769

部分图表目录：

图表：文化产业的构成图26

图表：文化产业分行业的核算指标35

图表：文化产业单位(行业)统计分析指标36

图表：文化产业单位的基础指标37

图表：文化产业的相关辅助指标39

图表：韩国政府文化创意产业政策层面的宏观构架65

图表：2013-2016年电影行业搜索指数10

图表：2013-2016年电影新片关注度排行103

图表：2013-2016年电影片源关注度变化103

图表：2013-2016年影片源关注度排行104

图表：2013-2016年非华语影片源关注度排行104

图表：2013-2016年电影行业搜索指数105

图表：2013-2016年电影新片关注度排行105

图表：2013-2016年电影片源关注度变化106

图表：2013-2016年影片源关注度排行106

图表：2013-2016年非华语影片源关注度排行107

图表：2013-2016年华语影片源关注度排行107

图表：2013-2016年中国电影总票房变化108

图表：2013-2016年过亿影片总数变化109

图表：2013-2016年银幕总数变化110

图表：2016年电影行业搜索指数11

图表：2016年电影片源关注度变化11

图表：2016年影片关注度排行113

图表：2016年电影新片关注度排行113

图表：2016年非华语影片关注度排行114

图表：2016年华语影片关注度排行114

图表：2016年国内民营影视公司获得银行贷款一览117

图表：动漫人才流动率分布图133

图表：大城市旅游圈分级指标示意表171

图表：我国大城市旅游圈17图表：中国广告量增长趋势197

图表：中国广告量季节性增长趋势198

图表：2014中国广告量类别及广告主增长状态198

图表：媒体接触率趋势198

图表：2016年广东印刷业主要经济指标209

图表：2016年湖南印刷业主要经济指标210

图表：2016年河南印刷业主要经济指标21

图表：2016年山东印刷业主要经济指标213

图表：2016年江西印刷业主要经济指标214

图表：2016年福建印刷业主要经济指标216

图表：2016年安徽印刷业主要经济指标217

图表：2016年浙江印刷业主要经济指标219

图表：2016年江苏印刷业主要经济指标220

图表：2016年上海印刷业主要经济指标22

图表：2005-2016年中国其他报纸，杂志及期刊进口额223

图表：2005-2016年中国其他报纸，杂志及期刊出口额223

图表：2016年部分国家旅游业竞争力指数排名240

图表：2016年欧洲国家旅游业竞争力指数排名24

图表：2016年美洲国家旅游业竞争力指数排名245

图表：2016年亚太地区国家旅游业竞争力指数排名247

图表：2016年中东与非洲国家旅游业竞争力指数排名249

图表：北京文化创意企业主营业务分布257

图表：北京文化创意产业价值链258

图表：近年云南文化产业增加值367
图表：2011-2016年中视传媒流动资产表376
图表：2011-2016年中视传媒长期投资表379
图表：2011-2016年中视传媒固定资产表380
图表：2011-2016年中视传媒无形及其他资产表38
图表：2011-2016年中视传媒流动负债表383
图表：2011-2016年中视传媒长期负债表385
图表：2011-2016年中视传媒股东权益表387
图表：2011-2016年中视传媒主营业务收入表388
图表：2011-2016年中视传媒财务结构表389
图表：2011-2016年中视传媒成长能力表390
图表：2011-2016年中视传媒现金流量比例分析表391
图表：2011-2016年中视传媒主营业务利润表391
图表：2011-2016年中视传媒营业利润表39
图表：2011-2016年中视传媒利润总额表393
图表：2011-2016年中视传媒净利润表394
图表：2011-2016年中视传媒每股指标表394
图表：2011-2016年中视传媒盈利能力表397
图表：2011-2016年中视传媒经营能力表400
图表：2011-2016年中视传媒偿债能力表401
图表：2011-2016年湖南电广传媒流动资产表406
图表：2011-2016年湖南电广传媒长期投资表409
图表：2011-2016年湖南电广传媒固定资产表410
图表：2011-2016年湖南电广传媒无形及其他资产表41
图表：2011-2016年湖南电广传媒流动负债表413
图表：2011-2016年湖南电广传媒长期负债表415
图表：2011-2016年湖南电广传媒股东权益表417
图表：2011-2016年湖南电广传媒主营业务收入表418
图表：2011-2016年湖南电广传媒财务结构表419
图表：2011-2016年湖南电广传媒成长能力表420
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303340.html>