

# 2017-2022年中国农产品批发行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国农产品批发行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293342.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从2004年稻谷最低价收购以来，我国稻谷产量除了2013年微降外，其余年份都保持了正增长，由2005年的1.81亿吨上升到2015年的2.08亿吨。从2006年启动小麦最低价收购以来，小麦产量从1.08亿吨上升到2015年的1.30亿吨。而自2008年实行玉米临时收储制度以来，玉米产量更是从1.66亿吨增长至2015年的2.25亿吨，年化增长率4.5%。

### 2000-2015年中国稻谷、小麦、玉米总产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 产业深度分析20

##### 第一章 农产品批发行业发展综述20

##### 第一节 农产品批发行业定义及分类20

###### 一、行业定义20

###### 二、行业主要分类20

###### 三、农产品流通22

##### 第二节 农产品批发行业特征分析23

###### 一、农产品批发的特点23

###### 二、农产品供应链分析25

###### 三、农产品批发市场供应链中定位26

##### 第三节 农产品批发市场功能意义及地位27

###### 一、农产品批发市场功能意义27

###### 二、农产品批发市场国家经济地位29

#### 第二章 中国农产品批发行业发展环境分析30

##### 第一节 农产品批发行业宏观经济环境分析30

###### 一、中国GDP增长情况分析30

###### 二、工业经济发展形势分析30

###### 三、社会固定资产投资分析31

###### 四、全社会消费品零售总额32

##### 2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析32

六、居民消费价格变化分析33

七、对外贸易发展形势分析33

第二节 农产品批发行业政策环境分析33

一、农产品批发行业监管体制33

二、农产品批发行业法规政策34

第三节 农产品批发行业技术环境分析35

一、信息化技术35

二、仓储储藏技术37

三、冷链物流技术70

第四节 农产品批发行业社会环境分析73

一、人口结构变化影响市场总体需求73

二、城市化进程带来农产品流通方式改变73

三、消费结构变化对市场提出更高要求76

第三章 世界农产品批发行业发展分析77

第一节 世界农产品批发行业发展整体概况77

一、世界农产品批发行业发展现状77

二、世界农产品批发行业注意事项80

第二节 主要国家农产品批发行业发展分析86

一、日本农产品批发行业发展分析86

（一）日本农产品物流发展情况86

（二）日本农产品批发行业发展模式89

（三）日本农产品批发行业发展特点90

二、欧盟农产品批发行业发展分析93

（一）欧盟农产品物流发展情况93

（二）欧盟农产品批发行业发展模式93

（三）欧盟农产品批发行业发展特点94

三、美国农产品批发行业发展分析95

（一）美国农产品物流发展情况95

（二）美国农产品批发行业发展模式96

（三）美国农产品批发行业发展特点98

第三节 发达国家农产品批发行业发展经验启示99

一、发达国家农产品批发行业发展经验99

（一）健全的批发市场法律法规99

- (二) 政府统一的市场规划100
  - (三) 以政府为主导的投资建设100
  - (四) 严格的市场准入制度101
  - (五) 现代化的交易方式101
  - (六) 完善的市场配套功能102
  - (七) 组织化程度很高的行业协会102
- 二、发达国家农产品批发行业发展启示103

#### 第四章 中国农产品批发行业运行分析106

##### 第一节 中国农产品批发行业发展状况分析106

- 一、中国农产品批发行业发展阶段106
  - 二、中国农产品批发行业发展特性分析108
  - 三、中国农产品批发行业管理模式分析110
- ##### 第二节 中国农产品批发行业发展现状111
- 一、中国农产品批发行业市场规模111
  - 二、中国农产品批发行业经营情况111
  - 三、中国农产品批发存在主要问题111
  - 四、中国农产品批发行业发展对策112

##### 第三节 中国农产品批发市场投资建设情况113

- 一、中国农产品批发市场投资建设模式113
  - (一) 农产品批发市场投资模式113
  - (二) 农产品批发市场建设模式114
- 二、中国农产品批发市场投资建设情况114
  - (一) 农产品批发市场布局情况114
  - (二) 农产品批发市场设施情况116

##### 第四节 农产品批发行业区域市场分析118

- 一、市场分布总体情况118
- 二、行业细分市场情况118

#### 第二部分 产业结构分析119

##### 第五章 农产品批发行业产业结构分析119

##### 第一节 中国粮食批发行业发展分析119

- 一、中国粮食批发发展现状分析119
- 二、中国粮食批发市场数量规模120
- 三、中国粮食批发市场摊位规模121

四、中国粮食批发市场营业面积121

五、中国粮食批发市场成交规模122

六、中国粮食批发存在问题分析122

第二节 中国果蔬批发市场发展分析124

一、中国果蔬批发市场数量规模124

二、中国果蔬批发市场摊位规模125

三、中国果蔬批发市场营业面积125

四、中国果蔬批发市场成交规模126

五、中国果蔬批发行业存在的问题126

六、中国果蔬批发行业发展对策建议129

七、全国重点果蔬批发市场统计134

第三节 中国禽蛋肉类批发行业发展分析135

一、中国禽蛋肉类批发市场数量规模135

二、中国禽蛋肉类批发市场摊位规模135

三、中国禽蛋肉类批发市场营业面积136

四、中国禽蛋肉类批发市场成交规模136

五、全国重点禽蛋肉类批发市场统计137

第四节 中国水产品批发行业经营情况138

一、中国水产品批发市场数量规模138

二、中国水产品批发市场摊位规模138

三、中国水产品批发市场营业面积139

四、中国水产品批发市场成交规模139

五、全国重点水产品批发市场统计140

第六章 我国农产品批发行业产业链分析144

第一节 农产品批发行业产业链分析144

第二节 农产品批发上游行业分析145

一、中国粮食市场分析145

(一) 粮食生产情况145

1、粮食总产量145

2、谷物产量147

3、豆类产量148

4、薯类产量149

(二) 粮食市场价格走势149

1、大米批发价格走势149

- 2、玉米批发价格走势150
- 3、大豆批发价格走势152
- 4、面粉批发价格走势153
- 二、中国果蔬市场分析154
  - (一) 果蔬生产情况154
    - 1、中国蔬菜产量分析154
    - 2、中国水果产量分析155
  - (二) 果蔬市场价格走势156
    - 1、重点水果批发价格走势156
    - 2、重点蔬菜批发价格走势158
- 三、中国禽蛋肉类市场分析161
  - (一) 禽蛋肉类生产情况161
    - 1、猪肉产量分析161
    - 2、牛肉产量分析161
    - 3、羊肉产量分析161
    - 4、禽蛋产量分析162
  - (二) 禽蛋肉类市场价格走势162
    - 1、猪肉批发价格走势162
    - 2、牛肉批发价格走势163
    - 3、羊肉批发价格走势164
    - 4、鸡蛋批发价格走势164
- 四、中国水产品市场分析166
  - (一) 中国水产品生产情况166
    - 1、水产品总产量分析166
    - 2、海水产品产量分析166
    - 3、淡水产品产量分析166
  - (二) 水产品市场价格走势166
    - 1、鲤鱼批发价格走势166
    - 2、鲢鱼批发价格走势167
    - 3、鲫鱼批发价格走势168
    - 4、带鱼批发价格走势169
    - 5、黄花鱼批发价格走势170
- 第三节 农产品批发下游行业分析170
  - 一、餐饮行业发展情况分析170
  - 二、连锁超市发展情况分析173

### 三、网络销售发展情况分析180

#### 第三部分 竞争格局分析182

#### 第七章 我国农产品批发行业竞争形势及策略182

##### 第一节 行业总体市场竞争环境分析182

###### 一、现有企业间竞争182

###### 二、潜在进入者分析182

###### 三、替代品威胁分析183

###### 四、供应商议价能力184

###### 五、客户议价能力184

##### 第二节 中国农产品批发行业竞争格局综述185

###### 一、农产品批发行业竞争影响因素185

###### (一) 主体因素185

###### (二) 商品因素185

###### (三) 环境因素186

###### (四) 设施服务因素186

###### 二、中国农产品批发市场竞争力评价指标体系186

###### (一) 市场规模竞争力指标186

###### (二) 市场商家满意度指标186

###### (三) 市场抗风险能力指标187

###### (四) 领先竞争对手项目指标187

###### (五) 市场管理组织竞争力指标188

#### 第八章 农产品批发行业领先企业经营情况分析189

##### 第一节 深圳市农产品股份有限公司189

###### 一、公司基本情况189

###### 二、企业经营情况分析190

###### 三、企业经济指标分析192

###### 四、企业盈利能力分析193

###### 五、企业偿债能力分析194

###### 六、企业运营能力分析195

###### 七、企业成本费用分析195

##### 第二节 广州江南果菜批发市场196

###### 一、企业基本情况196

###### 二、企业发展历程196

三、企业发展方向198

四、市场布局分析199

第三节 上海农产品中心批发市场199

一、企业基本情况199

二、企业组织架构200

三、市场布局分析200

四、市场特色分析202

第四节 北京城北回龙观商品交易市场204

一、企业基本情况204

二、企业组织架构206

三、企业经营业务206

四、企业经营战略206

第五节 江阴市江南农副产品批发市场有限公司207

一、企业基本情况207

二、企业组织架构207

三、企业发展战略208

四、企业经营情况208

第六节 厦门夏商农产品集团有限公司209

一、企业基本情况209

二、企业发展历程209

三、企业组织架构209

四、企业发展战略210

第七节 江苏凌家塘市场发展有限公司211

一、企业基本情况211

二、企业组织架构212

三、企业发展历程212

四、企业发展战略214

第八节 北京盛华宏林粮油批发市场有限公司215

一、企业基本情况215

二、企业市场布局215

三、企业发展历程216

四、企业优势分析217

第九节 柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司217

一、企业基本情况217

二、企业组织架构218

三、企业发展情况218

四、企业发展战略218

第十节 苍南县水产品市场开发有限公司219

一、企业基本情况219

二、企业发展历程219

三、基础设施情况223

四、企业发展情况224

第十一节 浙江义乌农村经济发展有限公司225

一、企业基本情况225

二、企业组织架构225

三、基础设施情况226

四、企业发展战略226

第十二节 太原河西农产品批发市场226

一、企业基本情况226

二、企业组织架构227

三、企业布局情况227

四、企业发展战略227

第十三节 汕头市农副产品批发中心市场有限公司228

一、企业基本情况228

二、企业发展历程229

三、基础设施情况230

第十四节 浙江绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司231

一、企业基本情况231

二、基础设施情况232

三、企业发展战略233

第十五节 福建闽台农产品市场有限公司234

一、企业基本情况234

二、企业服务体系234

三、市场基础设施235

第四部分 投资价值研究236

第九章 2017-2022年农产品批发行业投资前景分析236

第一节 2017-2022年农产品批发市场发展前景236

一、2017-2022年农产品批发市场发展潜力分析236

二、2017-2022年农产品批发市场发展前景展望237

- 三、2017-2022年农产品批发产业化发展前景分析237
- 第二节 2017-2022年农产品批发市场发展趋势预测238
  - 一、2017-2022年农产品批发市场发展趋势238
  - 二、2017-2022年农产品批发市场规模预测239
  - 三、2017-2022年农产品批发市场数量预测239
- 第三节 2017-2022年中国农产品批发行业供需预测240
  - 一、2017-2022年中国农产品批发行业供给预测240
  - 二、2017-2022年中国农产品批发行业需求预测241
- 第四节 2017-2022年中国农产品批发行业发展推动因素241
  - 一、经济发展的推动力241
  - 二、城市化进程推动力241
  - 三、市场需求的推动力242
  
- 第十章 2017-2022年农产品批发行业投资机会与风险244
- 第一节 农产品批发行业投融资情况244
  - 一、行业资金渠道分析244
    - (一) 银行信贷244
    - (二) 小额贷款公司244
    - (三) 信托/基金公司245
    - (四) 信用担保公司246
  - 二、固定资产投资分析246
  - 三、兼并重组情况分析247
- 第二节 2017-2022年农产品批发行业投资机会248
  - 一、新建农产品批发市场投资机会248
  - 二、现有市场改造投资机会249
  - 三、企业兼并重组投资机会249
- 第三节 2017-2022年农产品批发行业投资风险分析250
  - 一、各类投资风险分析250
    - (一) 国际风险250
    - (二) 政府风险250
    - (三) 环境风险250
    - (四) 法律风险250
    - (五) 金融风险251
    - (六) 自然灾害及事故风险251
    - (七) 财务风险251

- (八) 经营风险251
- 二、各类农产品批发市场投资风险评估251
  - (一) 新建批发市场251
  - (二) 扩建批发市场252
  - (三) 改建批发市场252
  - (四) 迁建批发市场252
  
- 第十一章 农产品批发行业十三五投资战略研究253
  - 第一节 农产品批发行业发展战略研究253
    - 一、战略综合规划253
    - 二、技术开发战略253
    - 三、区域战略规划253
    - 四、产业战略规划254
    - 五、营销品牌战略256
    - 六、竞争战略规划257
  - 第二节 对我国农产品批发品牌战略思考257
    - 一、农产品批发品牌的重要性257
    - 二、农产品批发实施品牌战略的意义258
    - 三、农产品批发企业品牌的现状分析258
    - 四、我国农产品批发企业的品牌战略260
    - 五、农产品批发品牌战略管理的策略260
  - 第三节 农产品批发营销策略分析262
    - 一、农产品批发市场拓展策略262
    - 二、农产品批发市场推广策略262
    - 三、农产品批发品牌营销策略263
    - 四、农产品批发人员推销策略263
  - 第四节 农产品批发行业投资战略研究263
    - 一、农产品批发行业投资战略263
    - 二、农产品批发细分行业投资战略264
  
- 第十二章 农产品批发行业研究结论及投资建议265
  - 第一节 农产品批发行业研究结论265
    - 一、产品定位思想分析265
    - 二、划分标准化服务种类265
  - 第二节 农产品批发市场突围策略266

- 一、产品定位266
- 二、营销创新266
- 三、消费群体细分266
- 四、产品宣传267
- 第三节 农产品批发行业投资建议267
  - 一、行业投资风险应对措施267
  - 二、行业投资应对策略建议268
  - 三、农产品批发企业投资策略268

图表目录：

- 图表 1 传统的农产品供应链模式26
- 图表 2 超市为主导的农产品供应链模式27
- 图表 3 专业批发市场为主导的农产品供应链模式27
- 图表 4 批发市场交易流程90
- 图表 5 2013-2016年中国农产品批发行业市场规模111
- 图表 6 2013-2016年中国农产品批发行业经营情况111
- 图表 7 2013-2016年中国粮食批发市场数量规模120
- 图表 8 2013-2016年中国粮食批发市场摊位规模121
- 图表 9 2013-2016年中国粮食批发市场营业面积121
- 图表 10 2013-2016年中国粮食批发市场成交规模122
- 图表 11 2013-2016年中国果蔬批发市场数量规模124
- 图表 12 2013-2016年中国果蔬批发市场摊位规模125
- 图表 13 2013-2016年中国果蔬批发市场营业面积125
- 图表 14 2013-2016年中国果蔬批发市场成交规模126
- 图表 15 2013-2016年中国禽蛋肉类批发市场数量规模135
- 图表 16 2013-2016年中国禽蛋肉类批发市场摊位规模135
- 图表 17 2013-2016年中国禽蛋肉类批发市场营业面积136
- 图表 18 2013-2016年中国禽蛋肉类批发市场成交规模136
- 图表 19 全国肉禽蛋批发市场20强137
- 图表 20 2013-2016年中国水产品批发市场数量规模138

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293342.html>