

2017-2022年中国旅游演出行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国旅游演出行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303346.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费升级趋势下，居民旅游除传统观光需求外，对娱乐等体验消费需求增长加快，在此背景下，跨界融合的旅游演艺产品体现天然优势。2015 年中国旅游演出票房收入为35.7亿元，较2014 年增长31.7%；旅游演出观众人数达到4713 万人次，同比增长31.2%。

2011-2015年中国旅游演出票房收入统计

2011-2015年中国旅游演出行业游客数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国旅游业整体状况分析 8

第一节 世界旅游业现行指标分析 8

一、世界旅游行业发展概况 8

二、各国/地区旅游经济统计 8

三、全球国际旅游人数分析 9

第二节 近几年中国入境游数据统计 11

一、入境旅游接待人数 11

二、入境旅游外汇收入 13

三、入境旅游客源情况 14

（一）客源市场结构 14

（二）客源入境方式 15

（三）入境旅游目的 16

（四）年龄及性别结构 18

四、入境旅游过夜游客数 19

第三节 近几年中国旅游业统计监测 20

一、2016年中国旅游业各项统计情况 20

（一）国内旅游人数 20

（二）国内旅游收入 20

（三）国内旅游人均花费 21

二、全国星级饭店统计监测 21

- (一) 全国星级酒店经营情况 21
- (二) 全国星级酒店分布状况 23
- (三) 全国星级酒店区域分析 25
- (四) 旅游城市星级酒店情况 26

第二章 2016年中国旅游演出业运行环境分析 28

第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析 28

- 一、2016年中国GDP增长情况分析 28
- 二、2016年工业经济发展形势分析 29
- 三、2016年社会固定资产投资分析 31
- 四、2016年全社会消费品零售总额 32
- 五、2016年城乡居民收入增长分析 32
- 六、2016年居民消费价格变化分析 33

第二节 2016年中国旅游行业政策环境分析 34

- 一、近年中国主要旅游业支持政策 34
- 二、促进文化与旅游结合发展的指导意见 35
- 三、《国务院关于加强发展旅游业的意见》 36
- 四、《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》 37
- 五、《国家文化旅游重点项目名录-旅游演出类》入选项目 37

第三节 2016年中国旅游行业社会环境分析 39

- 一、中国居民休闲消费规模 39
- 二、“假日效应”推动旅游发展 39
- 三、交通条件改善推动旅游发展 40

第三章 2016年中国旅游演出市场运行状况透析 41

第一节 演出市场发展状况分析 41

一、中国演出市场发展现状 41

随着行业的逐渐成熟，同质化较强的剧目将被逐渐淘汰，而特色鲜明、品牌影响力大的演艺项目将进一步强化市场地位。2015年全国旅游演出共57801场，同比下降0.7%，而2015年全国旅游演出剧目有195台，同比下降12.6%。

2011-2015 全国旅游演艺场次

2011-2015全国旅游演艺剧目台数

二、中国演出市场规模分析 41

三、演出细分市场状况分析 43

四、演出市场需求状况分析 47

五、演艺区域市场发展情况 48

六、演出市场国际交流分析 49

第二节 中国旅游演出业运行综述 50

一、旅游演出的概念及特征 50

二、旅游演出主要作用分析 51

三、旅游演出市场规模分析 53

四、旅游演出投资规模分析 54

五、旅游演出带动消费情况 54

第三节 2016年中国旅游演出业区域市场运行分析 55

一、对浙江省旅游演出业发展的思考 55

二、三亚旅游演艺市场低端化亟待转型 62

三、北京亟需大力发展旅游文化演出业 64

四、河南旅游演出市场发展现状及对策 67

五、天津旅游演出市场现状及发展策略 71

六、其他地区旅游演出市场运行状况分析 74

第四节 2016年中国国内旅游演出的运营情况分析 74

一、旅游演出的剧目投资：投资多元化、大投入 74

二、旅游演出的剧目创作：旅游与文艺演出相结合 75

三、旅游演出的运作机制：市场化、产业化运作 75

第四章 2016年中国主要旅游演出模式研究——实景模式旅游演出 76

第一节 实景模式旅游演出的基本情况分析 76

一、中国实景类旅游演出分布特征分析 76

二、实景类旅游演出发展趋势分析 77

三、实景旅游演出人员特征分析 78

第二节 实景模式旅游演出的主要特点分析 79

一、项目投入大，回报周期较长 79

二、具有著名的创作阵容 80

三、剧目创新频繁，创作周期长 80

四、项目后续开发及时 80

五、有效的拉动当地旅游市场 81

第三节 实景模式的主要运营方式 81

一、项目的投资模式分析 81

二、项目的运作模式分析 82

三、项目的营销模式分析 82

第四节 实景模式的成功实践——《印象·刘三姐》 83

一、基本情况 83

二、剧目开发 84

三、项目投资 84

四、项目运营 85

五、演出效果 85

六、后续产品开发 85

第五节 实景模式的成功实践二——《禅宗少林·音乐大典》 86

一、基本情况 86

二、剧目创作/开发 87

三、项目投资 89

四、项目运营 90

五、演出效果 91

六、项目后续开发 92

第五章 2016年中国主题公园模式的旅游演出研究 94

第一节 主题公园模式旅游演出的基本情况 94

一、主题公园旅游演出区域集中度分析 94

二、演出剧目投资规模分析 95

三、剧目演出场所及场所容量分析 95

第二节 主题公园模式旅游演出的主要特点 96

一、主题公园旅游演出的功能特点 96

二、主题公园的旅游演出人员特点 96

三、主题公园的旅游演出形式特点 96

四、演出票价以免费或低票价为主 97

五、主题公园演出剧目更新较快 98

第三节 主题公园模式旅游演出的运营方式 98

一、投资模式：演出由主题公园自主开发 98

二、创作机制：艺术与商业的有机结合 98

三、宣传和营销：同步营销，共享观众市场 99

四、演出衍生品开发：多渠道开发 100

第四节 主题公园模式的成功实践之一：深圳世界之窗 100

一、基本情况 100

二、剧目创作 101

三、演出情况 102

四、演出项目后续开发 102

第五节 主题公园模式的成功实践之二：杭州宋城—《宋城千古情》 103

一、基本情况 103

二、剧目创作与创新 104

三、演出运营 105

四、演出效果 106

五、演出项目后续开发 107

第六章 2016年中国旅游舞台表演模式的演出研究 109

第一节 旅游舞台表演模式旅游演出的基本情况 109

一、旅游舞台表演区域集中度分析 109

二、旅游舞台表演季节性特点分析 110

第二节 旅游舞台表演模式旅游演出的主要特点 111

一、剧目投资特点 111

二、演出团队特点 111

三、演出票价特点 111

四、剧目演出特点 111

第三节 旅游舞台表演模式及旅游演出的运营方式 112

一、投资模式分析 112

二、演出运作分析 112

三、宣传营销分析 112

第四节 旅游舞台表演模式的成功实践之一：《功夫传奇》 113

一、基本情况 113

二、剧情简介 113

三、演出效果 114

四、项目收益 115

（一）经济效益 115

（二）社会效益 115

第五节 旅游舞台表演模式的成功实践之二：《金沙》 115

一、基本情况 115

二、剧目创作与创新 115

三、演出运营 116

四、演出效果 116

第七章 2016年中国其他模式旅游演出研究 117

第一节 历史文化演出 117

- 一、历史文化演出的基本情况 117
- 二、历史文化演出的主要特点 117
- 三、历史文化演出经典案例分析 118

第二节 茶艺表演 118

- 一、茶艺表演的基本情况 118
- 二、茶艺表演的分类情况 119
- 三、茶艺表演的内容倾向 119

第三节 民俗文化演出 120

- 一、民俗风情演出的基本情况 120
- 二、民俗风情演出的主要特点 120
- 三、民俗风情表演的经典案例 120

第四节 马戏表演等 121

- 一、马戏表演的基本情况 121
- 二、马戏表演的主要特点 121
- 三、马戏表演的运营方式 121

第八章 国外旅游演出案例研究 123

第一节 迪士尼 123

- 一、基本情况 123
- 二、剧目创作/开发 124
- 三、剧目介绍 124
- 四、演出情况 125

第二节 太阳马戏团 126

- 一、基本情况 126
- 二、剧目创作/开发 126
- 三、项目投资 129
- 四、运营模式 129

第三节 纽约百老汇 130

- 一、基本情况 130
- 二、产业链分析 130
- 三、演出情况 131

四、演出效果 132

五、运营模式 132

第四节 伦敦西区 133

一、基本情况 133

二、发展历史 134

三、运营情况 134

四、演出效果 135

第五节 法国红磨坊 136

一、基本情况 136

二、剧场介绍 136

三、演出情况 137

四、运营模式 137

第九章 2017-2022年中国旅游演出业前景预测分析 138

第一节 2017-2022年中国旅游行业发展走势预测分析 138

一、中国旅游业将成战略性支柱产业 138

二、中国旅游业将迎来重要转型期 138

三、农村市场和带薪休假是潜力所在 140

第二节 2017-2022年中国旅游营销发展趋势分析 141

一、加快发展旅游网络营销 141

二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展 141

三、深度挖掘文化内涵开展旅游品牌营销 142

第三节 2017-2022年中国旅游演出业前景展望 143

一、旅游演出业可适度引进外资 143

二、旅游演出靠文化挖掘产业潜能 143

三、2017-2022年旅游演出市场规模预测 144

第十章 2017-2022年中国旅游演出业投资战略分析 145

第一节 中国旅游演出业投资特性分析 145

第二节 2017-2022年中国旅游演出行业投资机会分析 145

第三节 2017-2022年中国旅游演出行业投资风险预警 146

一、宏观经济风险 146

二、产业政策风险 147

三、市场竞争风险 147

第四节 2017-2022年中国旅游演出投资策略分析 147

部分图表目录：

- 图表 1 新兴经济体旅游增速快于发达经济体 9
- 图表 2 未来全球各地区国际旅游到客人次增长情况 9
- 图表 3 2012-2016年世界跨国旅游人数及其增长情况 10
- 图表 4 2012-2016年外国入境游各国家和地区人数统计 11
- 图表 5 2016年入境旅游接待人数情况 12
- 图表 6 2012-2016年入境旅游人数统计 12
- 图表 7 2016年中国入境旅游各大洲人数份额图 13
- 图表 8 2016年入境旅游接待外汇收入情况 13
- 图表 9 2012-2016年中国入境旅游外汇收入统计 13
- 图表 10 2016年入境旅游主要客源结构情况 14
- 图表 11 2016年入境旅游入境方式情况 15
- 图表 12 2016年入境旅游外国人人数（按目的分） 16
- 图表 13 2016年入境旅游外国人年龄及性别结构 18
- 图表 14 2016年入境旅游过夜游客数统计 19
- 图表 15 2012-2016年中国国内旅游人数统计 20
- 图表 16 2012-2016年中国国内旅游收入统计 20
- 图表 17 2005-2016年中国国内旅游人均花费统计 21
- 图表 18 2016年全国星级饭店经营情况统计表 22
- 图表 19 2016年全国星级酒店经营指标情况统计 22
- 图表 20 2016年全国各地星级饭店数量分布情况 24

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303346.html>