

2019-2025年中国眼线笔行业市场评估分析及投资 发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国眼线笔行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/373346.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼线膏的发明源自1954年的法国，而眼线的使用却可追溯至埃及艳后时期。眼线笔，是一类彩妆产品，用来加深和突出眼部的彩妆效果，使眼睛看上去大而有神。外形类似铅笔。可使用特制的卷笔刀或小刀去除多余的木质部分，也可改善笔头的粗细。20世纪50年代眼线液广泛受到欧美妇女的欢迎，然而在20世纪70—80年代间，液状眼线却不再受青睐，取而代之的是铅笔状的眼线笔。至20世纪80年代末，饼状眼线兴起；20世纪90年代复古风潮崛起，眼线液再度受到时尚界的欢迎。而在2003年，快节奏的生活让大家更青睐简单方便的眼线笔，更何况，21世纪的眼线笔与20世纪70年代的眼线笔无论在颜色上、成分上还是外形上都有很大的不同。液状眼线(LiquidEyeLiner)含有油质、持久效果高的液状眼线，是20世纪50年代眼部化妆品不可或缺的一项产品，近些年，再度受到流行界的喜爱。过去有些品牌在成分中添加适度的增黏剂或胶质，使眼线液干后呈现皮膜型态。卸妆时撕去薄膜状的眼线液即可。由于眼线胶质含量高，完妆后无法再覆上眼线，所以摄影时眼线的反光度也极高。目前液状眼线液大致可分为两类包装：一类为笔管状，可从笔管中蘸取使用(或呈自动笔式包装)；另一类为罐装，使用时，必须以专业眼线毛笔蘸取使用。

饼状眼线(CakeEyeLiner)呈粉饼状，分为沾水与不沾水形式，饼状眼线的外型与制造程序类似压缩眼影，但因含较高比例的颜料与黏合剂，而形成霜状，是近年来取代传统眼线液的改良新品，也是用来勾勒眼线的产品，配合细致的毛笔或斜角笔，可完美地勾勒出眼线。化妆师也喜欢用深色眼影取代饼状眼线，一方面可固定眼线，防止晕开；另一方面，它的着妆效果与层次感也相当自然。眼线笔(EyeLinerPencil)分为铅笔型与自动铅笔型两种，使用于眼部周围，质地十分柔软。部分质地稍硬的眼线笔具有较长时间的持妆效果，色泽深，可用来拉长眼尾，常被运用于戏剧与舞台化妆。大多数眼线笔为粉质的上妆质感，因为成分和质地与眉笔相似，所以部分厂商又将眉笔与眼线笔(或眼线笔与眼影笔)结合为两用型，目前这类眼线笔多为专柜化妆品公司生产。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2016-2018年中国眼线笔行业发展环境分析

第一节 2016-2018年中国眼线笔行业政策环境

一、中国眼线笔行业监管体制分析

二、中国眼线笔行业主要法律法规

三、中国眼线笔行业政策走势解读

第二节 中国眼线笔行业在国民经济中地位分析

第三节 中国眼线笔行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国眼线笔行业进入壁垒分析

二、中国眼线笔行业退出机制分析

第四节 中国眼线笔行业技术环境分析

一、专利技术增长形式

二、专利申请人分析

三、专利分类分析

第二部分 行业深度分析

第二章 全球眼线笔行业发展分析

第一节 世界眼线笔行业发展分析

一、2017年世界眼线笔行业发展分析

二、2018年世界眼线笔行业发展分析

第二节 全球眼线笔市场分析

一、2018年全球眼线笔需求分析

二、2018年欧美眼线笔需求分析

三、2018年中外眼线笔市场对比

第三节 2016-2018年主要国家或地区眼线笔行业发展分析

一、2016-2018年美国眼线笔行业分析

二、2016-2018年日本眼线笔行业分析

三、2016-2018年欧洲眼线笔行业分析

第三章 2016-2018年中国眼线笔行业规模与经济效益

第一节 2016-2018年中国眼线笔行业总体规模分析

一、中国眼线笔行业企业数量分析

二、中国眼线笔行业资产规模分析

三、中国眼线笔行业销售收入分析

四、中国眼线笔行业利润总额分析

第二节 2016-2018年中国眼线笔行业经营效益分析

一、中国眼线笔行业偿债能力分析

二、中国眼线笔行业盈利能力分析

三、中国眼线笔行业的毛利率分析

四、中国眼线笔行业运营能力分析

第三节 2016-2018年中国眼线笔行业成本费用分析

一、中国眼线笔行业销售成本分析

二、中国眼线笔行业销售费用分析

三、中国眼线笔行业管理费用分析

四、中国眼线笔行业财务费用分析

第四节 2018年行业运行形势

一、2018年行业运行状况

二、2018年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2018年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2018年中国汽车安全市场需求状况分析

第四章 2016-2018年中国眼线笔行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2019-2025年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2019-2025年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2019-2025年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2019-2025年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2019-2025年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2019-2025年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2019-2025年发展前景及投资规划

第五章 2016-2018年中国眼线笔产业链构成分析

第一节 中国眼线笔行业产业链构成分析

第二节 中国眼线笔行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2019-2025年上游产业供应能力预测

第三节 中国眼线笔行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2019-2025年下游产业市场需求能力预测

第四节 眼线笔企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、眼线笔企业产业链延伸策略的方向分析

三、眼线笔企业产业链延伸策略的建议

第六章 2016-2018年中国眼线笔行业渠道及模式分析

第一节 2016-2018年中国眼线笔行业盈利及经营模式分析

一、2016-2018年中国眼线笔行业盈利模式分析

1、2016-2018年中国眼线笔行业盈利模式分析

2、2016-2018年影响中国眼线笔行业盈利的因素分析

二、2016-2018年中国眼线笔行业经营模式分析

第二节 2016-2018年中国眼线笔行业渠道结构分析

- 一、2016-2018年中国眼线笔行业渠道结构分析
- 二、现有渠道的优劣势对比
- 三、渠道选择建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 2016-2018年中国眼线笔行业企业综合排名分析

第一节 2016-2018年中国眼线笔行业企业十强排名

- 一、中国眼线笔行业企业资产规模十强企业
- 二、中国眼线笔行业企业销售收入十强企业
- 三、中国眼线笔行业企业利润总额十强企业

第二节 2016-2018年中国眼线笔行业不同类型企业排名

- 一、中国眼线笔行业民营主要企业
- 二、中国眼线笔行业外资主要企业

第八章 2019-2025年规划中国眼线笔行业重点企业分析

第一节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 欧莱雅(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 香奈儿(中国)贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 佳丽宝化妆品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 宝洁(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 广州卡姿兰企业管理有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分 行业投资分析

第九章 2019-2025年中国眼线笔行业规划投资环境分析

第一节 2019-2025年经济环境预判

一、2019-2025年国民经济增长形势预测

二、2019-2025年工业经济发展形势分析

三、2019-2025年社会固定资产投资形势

四、2019-2025年社会消费品零售额预测

第二节 2019-2025年重点领域环境分析

一、2019-2025年金融环境预判

二、2019-2025年资源环境预判

三、2019-2025年生态环境预判

第三节 2019-2025年中国眼线笔行业社会环境分析

一、2019-2025年人口规模与结构

二、2019-2025年城镇化趋势与进程

三、2019-2025年居民收入增长预测

第十章 2019-2025年中国眼线笔行业投资前景策略分析

第一节 2019-2025年中国眼线笔行业规划发展前景预测

一、中国眼线笔行业投资前景预测分析

二、中国眼线笔行业需求规模预测分析

三、中国眼线笔行业市场前景预测分析

第二节 2019-2025年中国眼线笔行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2019-2025年中国眼线笔行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章 2019-2025年中国眼线笔行业前景发展分析

第一节 2019-2025年中国眼线笔行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2019-2025年中国眼线笔行业前景数据预测

一、中国眼线笔行业企业数量预测

二、中国眼线笔行业资产规模预测

三、中国眼线笔行业销售收入预测

四、中国眼线笔行业利润总额预测

第三节 2019-2025年中国眼线笔行业经营效益预测

一、中国眼线笔行业偿债能力预测

二、中国眼线笔行业盈利能力预测

三、中国眼线笔行业的毛利率预测

四、中国眼线笔行业运营能力预测

第五部分 投资规划及战略

第十二章 十三五投资规划分析

第一节 2019-2025年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2019-2025年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2019-2025年中国农业机械行业投资建议

一、中国眼线笔行业未来发展方向

二、中国眼线笔行业主要投资建议

三、中国眼线笔企业融资分析

第四节 2019-2025年投资规划建议

第十三章 2019-2025年眼线笔企业战略规划策略分析

第一节 2019-2025年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2019-2025年企业战略规划策略分析

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2019-2025年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：中国眼线笔行业生命周期

图表：全球眼线笔进出口增长情况
图表：全球眼线笔进出口区域分布
图表：2016-2018年我国GDP增长率变化
图表：2016-2018年我国居民消费水平增长变化
图表：2016-2018年我国固定资产投资增长变化
图表：2016-2018年我国人口数量增长情况
图表：华南地区中国眼线笔行业市场规模
图表：东地区中国眼线笔行业市场规模
图表：华北地区中国眼线笔行业市场规模
图表：华中地区中国眼线笔行业市场规模
图表：2016-2018年我国中国眼线笔行业市场规模
图表：2016-2018年我国中国眼线笔行业年销量
图表：2017年我国眼线笔价格走势
图表：2019-2025年我国眼线笔价格走势预测
图表：2016-2018年我国眼线笔进出口统计
图表：2019-2025年中国眼线笔行业企业数量预测
图表：2019-2025年中国眼线笔行业资产规模预测
图表：2019-2025年中国眼线笔行业销售收入预测
图表：2019-2025年中国眼线笔行业利润总额预测
图表：2019-2025年中国眼线笔行业偿债能力预测
图表：2019-2025年中国眼线笔行业盈利能力预测
图表：2019-2025年中国眼线笔行业的毛利率预测
图表：2019-2025年中国眼线笔行业运营能力预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/373346.html>