

2018-2024年中国网络剧市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国网络剧市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353349.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 网络剧相关概述

1.1 网络剧产业概念及特征

1.1.1 网络剧的定义

1.1.2 网络剧的特征

1.2 网络剧与传统电视剧的比较优势

1.2.1 内容优势

1.2.2 平台优势

1.2.3 制作成本优势

1.3 网络剧产业发展历程

1.3.1 孕育期（2010-2013年）

1.3.2 突破期（2014年）

1.3.3 爆发期（2015年至今）

1.4 网络剧产业链分析

1.4.1 产业链概述

1.4.2 制作端

1.4.3 渠道端

1.4.4 衍生市场

第二章 2015-2017年国际网络剧产业分析及经验借鉴

2.1 2015-2017年国际网络剧产业发展状况

2.1.1 网络剧制作的主体

2.1.2 网剧制作竞争格局

2.1.3 网剧制作商业价值

2.2 2015-2017年美国网络剧产业发展分析

2.2.1 网络剧发展历程

2.2.2 网络剧市场现状

2.2.3 网络剧成功经验

2.2.4 运营商发展经验

2.3 2015-2017年韩国网络剧产业发展分析

2.3.1 网络剧制作特点

2.3.2 网络剧发展模式

2.3.3 网络剧市场现状

2.3.4 网剧衍生市场亮点

第三章 2015-2017年中国网络剧产业发展驱动因素分析

3.1 文化影视产业政策加码

3.1.1 文化产业迎发展良机

3.1.2 “十三五”文化产业发展机遇

3.1.3 促进文化产业消费

3.1.4 影视产业促进政策

3.2 经济发展迎来更开放的消费人群

3.2.1 服务业发展迅速

3.2.2 可支配收入提升

3.2.3 现代消费成新动力

3.2.4 宏观经济发展趋势

3.3 新生代进击年轻态开启

3.3.1 90、00后文娱消费崛起

3.3.2 互联网付费习惯养成

3.3.3 粉丝经济效应助推

3.4 技术发展拉动观剧需求

3.4.1 互联网渗透率提升

3.4.2 移动技术发展推动

3.4.3 网络共享重构连接

3.4.4 大数据引导网剧方向

3.5 网络剧监管日益趋严

3.5.1 “一剧两星”政策助推

3.5.2 网络剧监管政策变迁

3.5.3 网络剧监管政策动态

3.5.4 2016年网剧监管成果

第四章 2015-2017年中国网络剧产业深度分析

4.1 2015-2017年中国网络剧产业发展综述

4.1.1 网络剧内在动力

4.1.2 网络剧题材新颖

4.1.3 盈利模式多样化

4.2 2015-2017年中国网络剧产业发展现状

4.2.1 网络剧产业现状

4.2.2 网络剧产业特点

4.2.3 网络剧数量分析

4.2.4 网络剧类型分析

4.3 2015-2017年中国网络剧产业发展模式分析

4.3.1 全产业链运营

4.3.2 网络付费模式

4.3.3 版权输出模式

4.3.4 内容定制模式

4.3.5 IP孵化模式

4.3.6 模式创新方向

4.4 中国网络剧产业发展存在的问题分析

4.4.1 同质化的严重

4.4.2 质量参差不齐

4.4.3 题材过于集中

4.4.4 广告制作粗糙

4.5 中国网络剧产业发展策略分析

4.5.1 精品化内容制作

4.5.2 大众文化风格路线

4.5.3 提升制作技术路线

4.5.4 确定标准评估路线

4.5.5 创新发展模式路线

4.5.6 其他发展策略分析

第五章 2015-2017年中国网络剧市场现状分析

5.1 2015-2017年中国网络剧市场受众分析

5.1.1 用户对比分析

5.1.2 内容对比分析

5.1.3 需求及偏好分析

5.1.4 行为及渠道分析

5.2 2015-2017年中国网络剧市场热度分析

5.2.1 点击量排行分析

5.2.2 投资与开发热度

5.2.3 平台运营分析

5.3 2015-2017年中国网剧IP价值对比分析

5.3.1 电影类IP价值

5.3.2 电视剧IP价值

5.3.3 网络剧IP价值

5.3.4 IP稳定性对比

5.4 2015-2017年中国网络剧剧二代市场发展分析

5.4.1 剧二代数量分析

5.4.2 剧二代结构分类

5.4.3 剧二代版权来源

5.4.4 剧二代题材统计

5.4.5 各大平台表现

5.4.6 经典剧二代分析

第六章 2015-2017年中国网络剧内容市场发展分析

6.1 2015-2017年中国网络文学市场发展综述

6.1.1 网络文学综况

6.1.2 网络文学发展历程

6.1.3 网络文学发展背景

6.2 2015-2017年中国网络文学市场发展现状

6.2.1 2015年网络文学版权价值提升

6.2.2 2016年网络文学市场运行现状

6.2.3 2017年网络文学企业发展动态

6.3 2015-2017年中国网络文学市场发展模式分析

6.3.1 市场初期运营模式

6.3.2 行业全版权运营模式

6.3.3 全版权运营模式分析

6.4 2015-2017年中国网络文学市场竞争分析

6.4.1 市场竞争现状

6.4.2 PC端竞争格局

6.4.3 移动端竞争格局

第七章 2015-2017年中国网络剧制作市场全面分析

7.1 2015-2017年中国网络剧制作市场格局分析

7.1.1 网络剧竞争主体

7.1.2 制作端竞争分析

7.1.3 网络剧市场格局

7.1.4 制作主体市场份额

7.2 2015-2017年传统影视公司网络剧市场分析

7.2.1 传统影视公司优势

7.2.2 网络剧制作数量

7.2.3 布局发展方向

7.3 2015-2017年视频网站网络剧制作市场分析

7.3.1 BAT网络巨头布局

7.3.2 优酷土豆网剧战略

7.3.3 爱奇艺网剧布局

7.3.4 腾讯视频网剧战略

7.3.5 搜狐视频网剧精品化

7.3.6 乐视锁定网剧细分市场

7.4 2015-2017年新兴影视公司网络剧制作市场分析

7.4.1 市场主体分析

7.4.2 PGC内容制作

第八章 2015-2017年中国网络剧渠道市场综合分析

8.1 2015-2017年中国网络剧渠道市场综述

8.1.1 发行渠道分析

8.1.2 渠道盈利模式

8.1.3 渠道端竞争格局

8.2 2015-2017年中国在线视频市场发展分析

8.2.1 在线视频行业规模

8.2.2 视频网站盈利模式

8.2.3 在线视频用户付费

8.2.4 在线视频竞争格局

8.3 2015-2017年中国电视台市场发展分析

8.3.1 传统电视台优势渐失

8.3.2 网剧反输电视台

8.3.3 网剧进台突破点

8.3.4 网台合作模式分析

第九章 2015-2017年中国网络剧衍生市场深度分析

9.1 2015-2017年中国网络剧衍生市场发展现状

9.1.1 市场发展综述

9.1.2 网剧变现模式

9.1.3 网剧多渠道变现

9.2 2015-2017年中国网络剧电影市场发展分析

9.2.1 网剧衍生大电影市场现状

9.2.2 网剧大电影市场规模

9.2.3 互联网电影市场崛起

9.2.4 掘金网络大电影市场

9.3 2015-2017年中国网络剧游戏市场发展分析

9.3.1 网剧游戏联动市场

9.3.2 台影游联动新模式

9.3.3 网剧改编手游现状

9.4 2015-2017年中国商业定制网络剧市场发展分析

9.4.1 市场发展现状

9.4.2 行业分布状况

9.4.3 与传统电视广告对比

9.4.4 品牌分布分析

9.4.5 播放平台分析

9.4.6 制作平台分析

9.5 2015-2017年中国网络剧电商合作发展分析

9.5.1 网剧电商合作现状

9.5.2 网剧电商营销主体

9.5.3 网剧创新电商营销

9.6 2015-2017年中国网络剧其他衍生市场发展分析

9.6.1 综艺节目衍生网剧

9.6.2 泛二次元网剧市场

9.6.3 网剧衍生番外市场

第十章 2015-2017年中国网络剧产业营销分析

10.1 2015-2017年中国网络剧营销内容分析

10.1.1 营销方式对比

10.1.2 网络剧营销优势

10.1.3 网络剧营销方式

10.2 2015-2017年中国网络剧营销案例分析

10.2.1 《万万没想到》

10.2.2 《盗墓笔记》

10.2.3 《花千骨番外篇》

10.2.4 《太子妃升职记》

10.2.5 《老九门》

10.2.6 《无间道》

10.2.7 《卧底》

10.3 2015-2017年中国在线视频企业创新营销产品案例分析

10.3.1 爱奇艺

10.3.2 合一集团

10.3.3 乐视

10.4 中国网络剧产业营销策略分析

10.4.1 网络剧营销战略

10.4.2 网络剧传播策略

10.4.3 影视跨界营销策略

第十一章 2015-2017年中国网络剧产业重点企业综合分析

11.1 慈文传媒

11.1.1 企业发展简况分析

11.1.2 企业经营情况分析

11.1.3 企业经营优劣势分析

11.2 华策影视

11.2.1 企业发展简况分析

11.2.2 企业经营情况分析

11.2.3 企业经营优劣势分析

11.3 鹿港文化

11.3.1 企业发展简况分析

11.3.2 企业经营情况分析

11.3.3 企业经营优劣势分析

11.4 骅威文化

11.4.1 企业发展简况分析

11.4.2 企业经营情况分析

11.4.3 企业经营优劣势分析

11.5 唐人影视

11.5.1 企业发展简况分析

11.5.2 企业经营情况分析

11.5.3 企业经营优劣势分析

11.6 上市公司财务比较分析

11.6.1 盈利能力分析

11.6.2 成长能力分析

11.6.3 营运能力分析

11.6.4 偿债能力分析

第十二章 2015-2017年中国网络剧产业投资潜力分析及风险预警

12.1 2015-2017年中国传媒影视行业投融资状况

12.1.1 海外影视并购总额

12.1.2 国内影视并购状况

12.1.3 行业投资并购特征

12.1.4 众筹成为融资主流

12.2 2015-2017年中国网络剧市场投融资分析

12.2.1 网剧市场投资总额

12.2.2 网剧市场投资态势

12.2.3 网剧专项基金成立

12.3 2015-2017年中国网剧市场投资热点分析

12.3.1 网络剧投资方向

12.3.2 产业链投资机会

12.3.3 网络剧内容投资

12.3.4 网剧内容投资热点

12.4 中国网络剧产业投资风险分析

12.4.1 政策监管风险

12.4.2 影视剧适销性风险

12.4.3 网络剧开发不达预期

12.4.4 单部作品盈利不确定性

第十三章 2018-2024年中国网络剧产业发展前景及趋势分析（AK LT）

13.1 网络剧产业发展趋势分析

13.1.1 网络剧发展趋势

13.1.2 网络剧内容趋势

13.1.3 网络剧监管趋势

13.1.4 网络剧营销趋势

13.2 网络剧产业发展前景分析

13.2.1 网络剧市场前景

13.2.2 在线视频市场前景

13.2.3 网剧IP开发运营前景

13.3 2018-2024年中国网络剧产业预测分析

13.3.1 中国网络剧产业发展因素分析

13.3.2 2018-2024年中国网络剧总体市场规模预测

13.3.3 2018-2024年中国网络剧版权内容市场规模预测

13.3.4 2018-2024年中国网络剧改编电影市场规模预测

13.3.5 2018-2024年中国网络剧改编游戏市场规模预测

图表目录:

图表1 网络剧与传统电视剧不同点分析

图表2 网络剧发展历程

图表3 网络剧产业链介绍

图表4 网络剧衍生市场产业链

图表5 国外主要视频网站网络剧数量

图表6 2017年美国网络剧各类题材市场占比

图表7 2013-2017年Netflix部分自制剧预算表

图表8 2006-2017年Netflix营业收入及其同比增速

图表9 Netflix发展历程

图表10 2012-2017年Netflix各项主营收入对比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353349.html>