

2022-2027年中国重庆医院行业市场调查研究及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国重庆医院行业市场调查研究及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/823352.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 重庆医疗服务行业现状分析

第一节 重庆医疗卫生资源概况

一、医疗机构数量规模统计

二、医疗机构分布情况分析

三、医疗机构床位数量分析

四、医疗机构人员情况分析

第二节 重庆医疗卫生服务分析

一、医疗机构门诊服务分析

二、医疗机构住院服务分析

三、医疗机构出院服务分析

四、医疗机构服务质量与效率

五、医疗卫生机构资产负债规模

六、医疗卫生机构费用支出统计

七、医疗卫生机构收入规模统计

第三节 重庆基层医疗卫生机构情况

一、各类基层医疗卫生机构数

二、基层医疗卫生机构床位数

三、基层医疗卫生机构人员数

四、基层医疗卫生机构工作情况

第四节 重庆医药费用情况分析

一、重庆医疗卫生费用情况分析

二、重庆医疗服务费用情况分析

第二章 重庆医院发展环境分析

第一节 重庆医院发展经济环境分析

一、重庆GDP增长情况分析

二、重庆工业经济形势分析

三、重庆固定资产投资分析

四、重庆医药零售消费分析

第二节 重庆医院发展政策环境分析

一、医院行业监管体制

二、医院行业相关政策

第三节 重庆医院发展需求环境分析

一、重庆市城镇化进程分析

二、重庆居民收入及消费情况

三、重庆人口总量结构分析

四、重庆城乡居民医疗保健支出

第三章 重庆医院相关行业分析

第一节 重庆医药制造业发展分析

一、重庆医药制造业发展规模分析

二、重庆医药制造业运营效率分析

第二节 重庆医疗器械制造业发展分析

一、重庆医疗器械制造业发展规模分析

二、重庆医疗器械制造业运营效率分析

（一）重庆市医疗器械行业偿债能力

（二）重庆市医疗器械行业盈利能力

（三）重庆市医疗器械行业的毛利率

（四）重庆市医疗器械行业运营能力

第四章 重庆医院发展现状分析

第一节 重庆医院供给情况

一、医院数量规模统计

二、医院床位数量统计

三、医院卫生人员统计

第二节 重庆医院服务分析

一、医院门诊服务分析

二、医院住院服务分析

三、医院床位利用分析

四、医院入院人数统计

五、医院服务质量与效率

第五章 重庆各类医院发展分析

第一节 重庆各类医院数量分析

一、重庆综合医院数量分析

二、重庆中医医院数量分析

三、重庆专科医院数量分析

四、重庆中西医结合医院数量分析

第二节 重庆公立医院服务分析

一、公立医院数量情况分析

二、公立医院诊疗人次分析

三、公立医院住院人数情况

四、公立医院床位利用情况

五、公立医院住院时间统计

第三节 重庆民营医院服务分析

一、民营医院数量情况分析

二、民营医院诊疗人次分析

三、民营医院住院人数情况

四、民营医院床位利用情况

五、民营医院住院时间统计

第六章 重庆主要医院竞争力分析

第一节 重庆医科大学附属第一医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 重庆医科大学附属儿童医院工会委员会

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 重庆市大渡口区人民医院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 重庆医科大学附属口腔医院沙南街门诊部

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七章 重庆医院经营管理及信息化发展分析

第一节 重庆医院经营管理分析

- 一、市场体制下的医院经营
- 二、医院无形资产管理分析
- 三、医院以人为本管理模式

第二节 重庆医院集团化发展分析

- 一、医院集团化发展内在动力
- 二、医院集团化成发展新航向
- 三、医院集团的组建方式综述
- 四、医院集团化中的问题与思考

第三节 重庆医院品牌建设发展分析

- 一、医院品牌的定义和内涵
- 二、医院品牌建设的重要性
- 三、构成医院品牌的主要因素
- 四、医院品牌建设存在的问题
- 五、加强医院品牌建设的策略
- 六、创立并维护医院品牌的策略
- 七、大型公立医院的品牌发展战略

第四节 重庆医院信息化发展分析

- 一、医院信息化发展阶段分析
- 二、医院行业信息化应用特点
- 三、医院信息化中HIS应用现状
- 四、医院信息化需求特点分析

第八章 重庆医院发展前景预测分析

第一节 重庆医疗服务市场前景分析

- 一、医疗健康产业的投资趋势展望
- 二、医疗健康市场化商业前景展望
- 三、医疗卫生行业未来发展前景展望

第二节 重庆医院发展前景分析

- 一、重庆市医疗机构发展前景分析
- 二、重庆医院诊疗人次规模预测
- 三、重庆各类医院发展前景分析

第三节 重庆医院投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、医疗质量风险
- 三、市场竞争风险

四、人力资源风险

五、医院财务风险

六、医院信誉风险

七、经营管理风险

第四节 重庆医院投资策略及建议

第九章 重庆医院投融资战略规划分析

第一节 医院发展战略规划背景意义

第二节 医院发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 医院战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 医院战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/823352.html>