

2019-2025年中国竹材行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国竹材行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383353.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019-2025年中国竹材行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告我国是世界竹类资源第一大国，竹子栽培和竹材利用历史悠久，在竹类资源种类、面积、蓄积量、竹制品产量和出口额方面均居世界第一，素有“竹子王国”美誉。我国地处世界竹子分布的中心，竹子有40余种500余种，面积达673万公顷，占世界竹子资源的1/3，自然分布于东起台湾、西到西藏、南至海南、北到辽宁的广阔区域，集中分布于长江以南的16个省(市、区)。竹子具有一次成林、长期利用、生长快、成材周期短、生产力高等特点。

根据国家林业局统计数据2017年我国竹材产量为27.2亿根，比2016年增长8.5%，其中毛竹16.1亿根，其他直径在5厘米以上的大径竹11.1亿根。竹产业产值达2346亿元。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一章
竹材行业相关概述	第一节竹材行业相关概述
一、产品概述	二、产品性能
三、产品用途	第二节竹材行业经营模式分析
一、生产模式	二、采购模式
三、销售模式	第二章
2018年竹材行业发展环境分析	第一节
2018年中国经济发展环境分析	一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析	三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额	五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析	第二节
中国竹材行业政策环境分析	一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析	三、上下游产业政策影响
四、进出口政策影响分析	第三节中国竹材行业技术环境分析
一、行业技术发展概况	二、行业技术发展现状
第三章	
2010-2018年中国竹材市场供需分析	第一节
中国竹材市场供给状况	一、2010-2018年中国竹材产量分析
福建常年气候温和，雨量充沛。境内山峦起伏，沟壑纵横，小气候环境多样，适合多种竹类植物生长，是我国竹子的中心产区。福建竹子品种资源十分丰富，全省现有竹类19个属近200种。竹类分布范围很广，主要为毛竹，其次是簕竹、刚竹、花竹、麻竹、绿竹、苦竹等。毛竹是福建省分布最广、面积最大、经济价值最高的竹种。2017全年福建省植树造林总面积133.9万亩，占任务的133.9%，2017年福建省竹材产量8.49亿根，增长13.7%，作为全国主要的竹材生产区，2017年福建省竹材产量占全国竹材总量的31.21%。	二、2019-2025年中国竹材产量预测
第二节中国竹材市场需求状况	一、2010-2018年中国竹材需求分析
二、2019-2025年中国竹材需求预测	第三节
2018年中国竹材市场价格分析	第四章中国竹材行业产业链分析
第一节竹材行业产业链概述	第二节竹材上游产业发展状况分析
一、上游原料市场发展现状	二、上游原料生产情况分析
三、上游原料价格走势分析	第三节竹材下游应用需求市场分析
一、行业发展现状分析	二、行业生产情况分析
三、行业需求状况分析	

四、行业需求前景分析 第五章 2010-2018年竹材进出口数据分析 第一节
2010-2018年竹材进口情况分析 一、进口数量情况分析 二、进口金额变化分析
三、进口来源地区分析 四、进口价格变动分析 第二节 2010-2018年竹材出口情况分析
一、出口数量情况 二、出口金额变化分析 三、出口国家流向分析
四、出口价格变动分析 第六章 国内竹材生产厂商竞争力分析
一、井冈山市盛达实业有限责任公司 1、企业介绍 2、经营管理 3、投资规划 4、发展战略
二、永定县林业总公司 1、企业介绍 2、经营管理 3、投资规划 4、发展战略
三、江西省金星木业有限公司 1、企业介绍 2、经营管理 3、投资规划 4、发展战略
四、连城县森威林业有限责任公司 1、企业介绍 2、经营管理 3、投资规划 4、发展战略
五、湖北华田林业有限公司 1、企业介绍 2、经营管理 3、投资规划 4、发展战略 第七章
2019-2025年中国竹材行业发展趋势与前景分析 第一节
2019-2025年中国竹材行业投资前景分析 一、竹材行业发展前景 二、竹材发展趋势分析
三、竹材市场前景分析 第二节 2019-2025年中国竹材行业投资风险分析 一、产业政策分析
二、原材料风险分析 三、市场竞争风险 四、技术风险分析 第三节
2019-2025年竹材行业投资策略及建议 第八章 竹材企业投资战略与客户策略分析（AK
LT） 第一节 竹材企业发展战略规划背景意义 一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要 三、企业可持续发展需要 第二节 竹材企业战略规划制定依据
一、国家产业政策 二、行业发展规律 三、企业资源与能力 四、可预期的战略定位 第三节
竹材企业战略规划策略分析 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、区域战略规划
四、产业战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第四节 竹材企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性 二、重点客户的鉴别与确定 三、重点客户的开发与培育
四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383353.html>