

2017-2022年中国保理行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国保理行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293354.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保理（Factoring）全称保付代理，又称托收保付，卖方将其现在或将来的基于其与买方订立的货物销售/服务合同所产生的应收账款转让给保理商（提供保理服务的金融机构），由保理商向其提供资金融通、买方资信评估、销售账户管理、信用风险担保、账款催收等一系列服务的综合金融服务方式。它是商业贸易中以托收、赊账方式结算货款时，卖方为了强化应收账款管理、增强流动性而采用的一种委托第三者（保理商）管理应收账款的做法。

保理业务分为国际保理和国内保理，其中的国内保理是根据国际保理发展而来。国际保理又叫国际付款保理或保付代理。它是指保理商通过收购债权而向出口商提供信用保险或坏账担保、应收账款的代收或管理、贸易融资中至少两种业务的综合性金融服务业务，其核心内容是通过收购债权方式提供出口融资。与国际保理不同的是，国内保理的保理商、保理申请人、商务合同买方均为国内机构。

最近几年，我国保理业务水平开展较快，市场范围日渐扩展，而嗅觉灵活的互联网巨头争相杀入，也为这一市场注入新的生机。

截至2015年末，我国企业的应收账款存量已达26万亿（其中规模以上的工业企业应收账款规模11.5万亿，中小工业企业应收账款存量规模14.5万亿），应收账款融资的渗透率还很低。同时随着社会总需求不断下行，赊销愈演愈烈，而中小企业应对外部环境变化能力较弱，更需加快收回应收账款，兑现收益。在这样的大环境下，保理业务前景广阔，有较大的发展空间。

2012-2015年中国商业保理融资业务量和增速

2014年保理业务结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国保理行业市场概述19

1.1保理行业相关概述19

1.1.1保理行业相关界定19

1.1.2保理行业准入条件19

1.1.3保理行业收益结构20

- 1.1.4保理行业收费标准21
- 1.1.5保理行业业务模式22
- 1.2商业保理融资渠道分析23
 - 1.2.1银行流动资金23
 - 1.2.2公司股东委托24
 - 1.2.3集合资金信托融资24
 - 1.2.4集合资金信托融、专项资产管理计划、定向资产管理计划比较26
- 1.券商理财产品比较简表26
- 2.结构示意图32
 - 1.2.5中小企业私募33
 - 1.2.6资产证券化融资40
- 1.3保理行业发展困境分析53
 - 1.3.1保理行业模式困境53
 - 1.3.2保理行业体制困境53
 - 1.3.3保理行业财税困境54

第2章：中国保理行业市场环境分析56

- 2.1保理行业监管环境分析56
 - 2.1.1商业保理行业监管环境56
 - (1) 商业保理监管部门56
 - (2) 商业保理相关政策56
 - (3) 商业保理自律组织59
 - 2.1.2银行保理行业监管环境60
 - (1) 银行保理相关政策60
 - (2) 银行保理与商业保理的区别61
 - 2.1.3保理行业制度缺陷分析62
- 2.2保理行业交易环境分析65
 - 2.2.1国内零售规模增长预测65
 - 2.2.2全球产业转移与贸易环境66
 - 2.2.3国内外贸易方式变化趋势70
 - (1) 传统结算方式使用情况70
 - (2) 主流结算方式发展趋势73
 - 2.2.4企业海外应收账款分析75
 - 2.2.5国内各行业应收账款分析81
- 2.3上市公司财务状况分析83

2.3.1非金融上市公司财务安全总评83

2.3.2分行业上市公司财务安全评估86

第3章：保理行业整体市场评估分析91

3.1全球保理行业发展走势分析91

3.1.1全球保理市场规模分析91

3.1.2全球保理市场区域分布92

3.1.3全球保理行业盈利能力92

3.2全球重点区域保理市场分析93

3.2.1欧元区保理市场走势分析93

(1) 欧元区经济形势分析93

(2) 欧元区保理市场规模93

(3) 欧元区重点国家分析95

3.2.2亚太区保理市场走势分析96

3.3国内保理行业发展规模分析96

3.3.1国内保理市场规模分析96

3.3.2国内保理企业资产规模97

3.3.3国内保理行业从业规模98

3.3.4国内保理企业数量与分布98

1991-2015年中国累计和新增注册商业保理企业数量

3.4国内保理行业竞争格局分析114

3.4.1竞争者分析114

3.4.2替代品分析114

3.4.3潜在的进入者分析117

3.4.4买方分析118

3.4.5卖方分析118

3.5国内保理行业发展阶段预测119

3.5.1发达国家保理行业成长轨迹119

3.5.2国内相似行业成长轨迹参考122

第4章：保理行业关联竞争对手分析123

4.1融资租赁公司关联业务分析123

4.1.1金融租赁公司的起源124

4.1.2金融租赁公司第一次洗牌125

- 4.1.3金融租赁公司第二次洗牌126
- 4.1.4“金融融资租赁”非金融机构所有127
- 4.1.5存在问题127
- 4.1.6发展对策129
- 4.2小额公司关联业务分析130
 - 4.2.1小额公司的历史沿革130
 - 4.2.2小额公司发展现状131
 - 4.2.3小额公司的发展前景135
- 4.3信用担保公司关联业务分析136
 - 4.3.1中国信用担保行业发展历程的简要回顾136
 - 4.3.2目前我国信用担保行业的特点137
 - 4.3.3我国信用担保行业存在的问题137
 - 4.3.4关于融资性担保行业发展的思考与建议139
- 4.4第三方支付公司关联业务分析141
 - 4.4.1.余额理财为第三方支付行业带来的巨大影响141
 - 4.4.2.货币基本市场对第三方支付行业的影响141
 - 4.4.3.数据挖掘成为第三方支付行业发展新趋势142
- 4.5保理公司关联行业swot分析142

第5章：保理行业工业领域渠道拓展前景143

- 5.1电子设备制造保理领域拓展前景143
 - 5.1.1电子设备制造细分领域应收账款分析143
 - 5.1.2电子设备制造领域保理市场规模分析143
 - 5.1.3电子设备制造领域保理市场潜力144
- 5.2电气机械制造保理领域拓展前景145
 - 5.2.1电气机械制造领域保理市场规模分析145
 - 5.2.2电气机械制造领域保理市场潜力146
- 5.3通用设备制造保理领域拓展前景147
 - 5.3.1通用设备制造领域保理市场规模分析147
 - 5.3.2通用设备制造领域保理市场潜力148
- 5.4汽车制造保理领域拓展前景149
 - 5.4.1汽车制造领域保理市场规模分析149
 - 5.4.2汽车制造领域保理市场潜力150
- 5.5专用设备制造保理领域拓展前景151
 - 5.5.1专用设备领域保理市场规模分析151

5.5.2专用设备领域保理市场潜力152

5.6化工行业保理领域拓展前景153

5.6.1化工行业领域保理市场规模分析153

5.6.2化工行业领域保理市场潜力154

5.7金属制品保理领域拓展前景155

5.7.1金属制品领域保理市场规模分析155

5.7.2金属制品领域保理市场潜力156

第6章：保理行业服务领域渠道拓展前景157

6.1航空行业保理领域拓展前景157

6.1.1航空行业领域保理市场规模分析157

6.1.2航空行业领域保理市场潜力158

6.2医疗行业保理领域拓展前景159

6.2.1医疗行业领域保理市场规模分析159

6.2.2医疗行业领域保理市场潜力160

6.3环保行业保理领域拓展前景161

6.3.1环保行业领域保理市场规模分析161

6.3.2环保行业领域保理市场潜力162

6.4公用事业保理领域拓展前景163

6.4.1公用事业领域保理市场规模分析163

6.4.2公用事业领域保理市场潜力164

6.5建筑行业保理领域拓展前景165

6.4.1建筑行业领域保理市场规模分析165

6.4.2建筑行业领域保理市场潜力166

6.6教育行业保理领域拓展前景167

6.6.1教育行业领域保理市场规模分析167

6.6.2教育行业领域保理市场潜力168

6.7物流行业保理领域拓展前景169

6.7.1物流行业领域保理市场规模分析169

6.7.2物流行业领域保理市场潜力170

6.8房地产行业保理领域拓展前景171

6.8.1房地产行业领域保理市场规模分析171

6.8.2房地产行业领域保理市场潜力172

第7章：银行保理机构业务发展分析173

7.1 银行保理业务基本状况173

7.1.1 银行保理基本条件分析173

7.1.2 银行保理市场规模分析174

7.1.3 银行保理业务盈利方式177

7.1.4 银行保理业务额度管理177

7.2 银行保理细分业务分析178

7.2.1 银行国际保理业务分析178

7.2.2 银行国内保理业务分析178

7.2.3 单保理与双保理业务分析180

7.3 部分银行保理业务分析181

7.3.1 中国银行保理业务分析181

(1) 中国银行保理业务规模分析181

(2) 中国银行保理业务拓展经验181

7.3.2 建设银行保理业务分析183

7.3.3 交通银行保理业务分析184

7.3.4 招商银行保理业务分析185

7.3.5 光大银行保理业务分析187

7.3.6 中信银行保理业务分析188

7.4 中小银行保理业务开展建议189

第8章：商业保理机构经营状况分析193

8.1 商业保理企业整体经营状况193

8.2 代表商业保理企业经营分析194

8.2.1 渤海国际商业保理有限公司经营分析194

(1) 企业总体介绍194

(2) 企业主营产品分析194

(3) 企业营收状况分析195

(4) 企业客户结构分析195

(5) 企业未来规划分析195

8.2.2 中信商业保理有限公司经营分析196

(1) 企业总体介绍196

(2) 企业主营产品分析196

(3) 企业营收状况分析196

(4) 企业经营优劣势分析197

8.2.3 远东宏信有限公司经营分析03360198

- (1) 企业总体介绍198
- (2) 企业主营产品分析198
- (3) 企业营收状况分析198
- 1.企业重要财务指标198
- 2.资产负债表201
- 3.企业现金流量表207
- 4.综合损益表211
 - (4) 企业成员结构分析215
 - (5) 企业经营优劣势分析217
- 8.2.4上海邦汇商业保理有限公司经营分析217
 - (1) 企业总体介绍217
 - (2) 企业主营产品分析217
 - (3) 企业营收状况分析217
- 8.2.5高银保理（中国）发展有限公司经营分析218
 - (1) 企业总体介绍218
 - (2) 企业营收状况分析218
- 8.2.6鑫银国际商业保理有限公司经营分析219
 - (1) 企业总体介绍219
 - (2) 企业运营情况分析219
 - (3) 企业营收状况分析219
 - (4) 企业客户结构分析220
 - (5) 企业经营优劣势分析220
- 8.2.7惠丰国际保理有限公司经营分析220
 - (1) 企业总体介绍220
 - (2) 企业营收状况分析221
- 8.2.8鑫晟保理有限公司经营分析221
 - (1) 企业总体介绍221
 - (2) 企业主营产品分析222
 - (3) 企业营收状况分析222
 - (4) 企业客户结构分析222
 - (5) 企业经营优劣势分析223
- 8.2.9亚洲保理（深圳）有限公司经营分析223
 - (1) 企业总体介绍223
 - (2) 企业主营产品分析223
 - (3) 企业客户结构分析224

(4) 企业经营优劣势分析224

8.2.10上海恒茂商业代理有限公司经营分析225

(1) 企业总体介绍225

(2) 企业主营产品分析225

(3) 企业营收状况分析226

(4) 企业经营优劣势分析226

8.2.11鼎石国际代理有限公司经营分析227

(1) 企业总体介绍227

(2) 企业主营产品分析227

(3) 企业营收状况分析228

(4) 企业经营优劣势分析228

8.2.12金润商业保理（上海）有限公司经营分析228

(1) 企业总体介绍228

(2) 企业主营产品分析229

(3) 企业营收状况分析229

(4) 企业客户结构分析229

(5) 企业经营优劣势分析230

8.2.13上海中锋商业代理有限公司经营分析230

(1) 企业总体介绍230

(2) 企业主营产品分析230

(3) 企业营收状况分析230

(4) 企业客户结构分析231

(5) 企业经营优劣势分析231

8.2.14上海奔涌金控代理有限公司经营分析231

(1) 企业总体介绍231

(2) 企业主营产品分析232

(3) 企业营收状况分析232

8.2.15瀛寰东润（中国）国际代理有限公司经营分析232

(1) 企业总体介绍232

(2) 企业主营产品分析233

(3) 企业营收状况分析233

(4) 企业经营优劣势分析233

8.2.16上海莱茵达商业代理有限公司经营分析234

(1) 企业总体介绍234

(2) 企业主营产品分析234

(3) 企业营收状况分析234

(4) 企业经营优劣势分析235

8.2.17重庆宝煜代理有限公司经营分析235

(1) 企业总体介绍235

(2) 企业主营产品分析235

(3) 企业营收状况分析235

(4) 企业客户结构分析236

(5) 企业经营优劣势分析236

8.2.18深圳国投商业代理有限公司经营分析236

(1) 企业总体介绍236

(2) 企业主营产品分析237

(3) 企业营收状况分析237

(4) 企业经营优劣势分析237

8.2.19浙江大道代理有限公司经营分析238

(1) 企业总体介绍238

(2) 企业主营产品分析238

(3) 企业营收状况分析238

(4) 企业客户结构分析239

(5) 企业经营优劣势分析239

8.2.20盈信保理（上海）有限公司经营分析239

(1) 企业总体介绍239

(2) 企业主营产品分析239

(3) 企业营收状况分析240

(4) 企业经营优劣势分析240

8.2.21中兴恒和国际商业代理有限公司经营分析240

(1) 企业业务规模分析240

(2) 企业主营产品分析241

(3) 企业营收状况分析241

(4) 企业客户结构分析242

(5) 企业经营优劣势分析242

8.2.22苏宁商业代理有限公司经营分析244

(1) 企业业务规模分析244

(2) 企业主营产品分析244

(3) 企业客户结构分析245

(4) 企业经营优劣势分析245

8.2.23天津瑞茂通商业保理有限公司经营分析246

- (1) 企业业务规模分析246
- (2) 企业主营产品分析246
- (3) 企业营收状况分析247
- (4) 企业客户结构分析247
- (5) 企业经营优劣势分析247

8.2.24浙江省浙商商业保理有限公司经营分析247

- (1) 企业业务规模分析247
- (2) 企业主营产品分析248
- (3) 企业客户结构分析248
- (4) 企业经营优劣势分析248

8.2.25深圳市金纬商业保理有限公司经营分析249

- (1) 企业业务规模分析249
- (2) 企业主营产品分析249
- (3) 企业客户结构分析250
- (4) 企业经营优劣势分析251

第9章：中国重点区域保理业务发展潜力251

9.1保理试点区域发展优劣势对比251

9.1.1天津滨海新区保理业务发展潜力251

- (1) 滨海新区保理行业政策优势251
- (2) 滨海新区保理企业竞争实力255

1.天津滨海新区商业保理业5000万准入255

2.天津滨海新区推动商业保理创新发展257

9.1.2上海浦东新区保理业务发展潜力258

- (1) 浦东新区保理行业政策优势258

1.关于印发上海市浦东新区设立商业保理企业试行办法的通知258

2.上海自贸区保理行业发展的支持政策261

- (2) 浦东新区保理企业竞争实力263

9.2重点省市保理业务发展潜力265

9.2.1天津市保理业务发展潜力265

- (1) 天津市保理业务发展规划265
- (2) 天津市保理公司经营状况267

9.2.2上海市保理业务发展潜力267

1.经营范围扩大267

2.具体操作办法尚未明晰268

3.发展的三大瓶颈268

9.2.3广州市保理业务发展潜力269

9.2.4深圳市保理业务发展潜力270

9.2.5厦门市保理业务发展潜力271

9.2.6大连市保理业务发展潜力271

9.2.7青岛市保理业务发展潜力276

9.2.8浙江省保理业务发展潜力276

(1) 浙江省金融产业发展规划276

(2) 浙江省保理公司经营状况285

9.2.9江苏省保理业务发展潜力288

第10章：国内保理行业信用风险管理290

10.1保理行业客户选择分析290

10.2保理行业信用风险特征分析293

10.2.1应收账款的质量风险293

10.2.2保理业务的银行内部风险295

10.3保理业务经营风险防范策略296

10.3.1迅速转变观念，正确认识保理业务296

10.3.2审慎选择保理客户，严控高风险领域客户296

10.3.3加快调整隐蔽保理，严格执行核准规定296

10.3.4做实贷后管理，规范档案管理297

10.3.5建立保理专营团队，加强业务培训298

10.4保理行业风险管理与内控流程298

10.4.1无追索权保理业务的技术操作要点与原理。298

10.4.2发票处理302

10.4.3销售分户账的日常运转及风险控制307

10.4.4信用风险控制与坏帐担保309

10.4.5争议的处理311

10.5企业财务风险预警技术分析317

10.5.1企业财务风险与预警机制概述317

10.5.2企业财务风险与预警机制分析318

10.5.3企业财务预警的方法320

10.5.4企业财务风险预警系统的运作320

10.5.5小结321

第11章：保理行业利润增长机会与前景预测321

11.1保理行业未来利润增长点预测321

11.1.1b2b保理市场机会预测321

11.1.2供应链融资市场预测323

11.1.3保理细分业务增长机会324

11.2保理行业产品线开发策略326

11.3保理行业发展前景预测327

11.3.1保理行业市场地位预测327

11.3.2保理企业数量扩容预测329

11.3.3保理企业前景分析329

11.4保理行业市场容量预测330

11.4.1国内保理市场需求预测330

11.4.2国际保理市场需求预测330

11.5保理行业经营规模预测331

11.5.1保理行业经营指标预测331

11.5.2保理行业盈利能力预测332

第12章：保理公司财务预测与企业发展规划333

12.1商业保理公司注册后财务问题汇总333

12.1.1商业保理公司会计科目设置333

12.1.2商业保理账务处理333

12.2保理公司项目建议书336

12.3保理公司业务推广建议337

12.3.1加大保理业务的宣传力度，发挥保理业务的优势337

12.3.2建立健全有关保理业务方面的法律法规，促进保理业务的发展338

12.3.3拓宽保理业务的范围，采用双保理和无追索权的保理业务338

12.3.4加强信用体系建设，重视信用风险的方法和化解338

12.3.5积极培养高素质的保理人才，提高保理业务的效率339

12.3.6我国应收账款保理业务的前景展望339

12.4保理公司业务规划实施340

12.4.1保理公司业务开展误区340

12.4.2保理法律关系的认定及疑难问题解决对策343

12.4.3保理公司营销体系建设347

图表目录：

图表：银行保理等业务收费标准	21
图表：券商理财产品比较简表	26
图表：集合资产管理计划	32
图表：专项资产管理计划	32
图表：定向资产管理计划	33
图表：商业保理相关政策	57
图表：传统的国际贸易结算方式对比分析	71
图表：全球各区域间常用的支付方式	71
图表：2005-2015年中国保理业务量趋势图	72
图表：2015年全球保理业务量排名	91
图表：部分国家保理业务市场份额	92
图表：部分地区保理业务量（单位：百万欧元）	92
图表：欧洲保理业务量及其增速	94
图表：2016年银行排名（按照一级资本数额）	94
图表：欧洲征信体系分类简介	95
图表：2010-2016年1-6月我国保理市场规模	96
图表：2010-2016年1-6月我国保理总资产	97
图表：已注册保理公司按地区分布	99
图表：已注册保理公司按时间	99
图表：商业保理企业列表截止2016.12.1（206个）	100
图表：商业保理历年相关政策	122
图表：2015年后小额公司试点情况	130
图表：小额公司的历史沿革	131
图表：小额公司数量及从业人员	131
图表：小额公司实收资本和余额	132
图表：小额公司地区分布	132
图表：小额公司地区分布占全国比例	133
图表：与国外小额公司利率比较	133
图表：中外小贷公司管理费用占金额比例	134
图表：计算机、通信和其他电子设备制造业应收账款净额	143
图表：2010-2016年我国电子设备制造领域保理市场规模(亿欧元)	143
图表：2017-2022年我国电子设备制造领域保理市场规模预测(亿欧元)	144
图表：2010-2016年我国电气机械制造领域保理市场规模(亿欧元)	145
图表：2017-2022年我国电气机械制造领域保理市场规模预测(亿欧元)	146

图表：2010-2016年我国通用设备制造领域保理市场规模(亿欧元)	147
图表：2017-2022年我国通用设备制造领域保理市场规模预测(亿欧元)	148
图表：2010-2016年我国汽车制造领域保理市场规模(亿欧元)	149
图表：2017-2022年我国汽车制造领域保理市场规模预测(亿欧元)	150
图表：2010-2016年我国专用设备领域保理市场规模(亿欧元)	151
图表：2017-2022年我国专用设备领域保理市场规模预测(亿欧元)	152
图表：2010-2016年我国化工行业领域保理市场规模(亿欧元)	153
图表：2017-2022年我国化工行业领域保理市场规模预测(亿欧元)	154
图表：2010-2016年我国金属制品领域保理市场规模(亿欧元)	155
图表：2017-2022年我国金属制品领域保理市场规模预测(亿欧元)	156
图表：2010-2016年我国航空行业领域保理市场规模(亿欧元)	157
图表：2017-2022年我国航空行业领域保理市场规模预测(亿欧元)	158
图表：2010-2016年我国医疗行业领域保理市场规模(亿欧元)	159
图表：2017-2022年我国医疗行业领域保理市场规模预测(亿欧元)	160
图表：2010-2016年我国环保行业领域保理市场规模(亿欧元)	161
图表：2017-2022年我国环保行业领域保理市场规模预测(亿欧元)	162
图表：2010-2016年我国公用事业领域保理市场规模(亿欧元)	163
图表：2017-2022年我国公用事业领域保理市场规模预测(亿欧元)	164
图表：2010-2016年我国建筑行业领域保理市场规模(亿欧元)	165
图表：2017-2022年我国建筑行业领域保理市场规模预测(亿欧元)	166
图表：2010-2016年我国教育行业领域保理市场规模(亿欧元)	167
图表：2017-2022年我国教育行业领域保理市场规模预测(亿欧元)	168
图表：2010-2016年我国物流行业领域保理市场规模(亿欧元)	169
图表：2017-2022年我国物流行业领域保理市场规模预测(亿欧元)	170
图表：2010-2016年我国房地产行业领域保理市场规模(亿欧元)	171
图表：2017-2022年我国房地产行业领域保理市场规模预测(亿欧元)	172
图表：2010-2015年中国保理业务量及增速	175
图表：2015年保理业务结构	175
图表：2013-2016年中国商业保理发展情况	176
图表：2014-2016中信商业保理有限公司财务指标与经营状况	196
图表：远东宏信有限公司企业重要财务指标（百万元）	198
图表：远东宏信有限公司企业资产负债表（百万元）	201
图表：远东宏信有限公司企业现金流量表（百万元）	207
图表：远东宏信有限公司企业综合损益表（百万元）	211
图表：2015-2016上海邦汇商业保理有限公司财务指标与经营状况	217

图表：2014-2016高银保理（中国）发展有限公司财务指标与经营状况218
图表：2014-2016鑫银国际商业保理有限公司财务指标与经营状况219
图表：2014-2016惠丰国际保理有限公司财务指标与经营状况221
图表：2014-2016鑫晟保理有限公司财务指标与经营状况222
图表：上海恒茂商业保理有限公司主营产品225
图表：2014-2016鼎石国际保理有限公司财务指标与经营状况228
图表：2015-2016金润商业保理（上海）有限公司财务指标与经营状况229
图表：2014-2016上海中锋商业保理有限公司财务指标与经营状况230
图表：2014-2016上海奔涌金控保理有限公司财务指标与经营状况232
图表：2014-2016瀛寰东润（中国）国际保理有限公司财务指标与经营状况233
图表：2014-2016上海莱茵达商业保理有限公司财务指标与经营状况234
图表：2014-2016重庆宝煜保理有限公司财务指标与经营状况235
图表：2014-2016深圳国投商业保理有限公司财务指标与经营状况237
图表：2014-2016浙江大道保理有限公司财务指标与经营状况238
图表：2014-2016盈信保理（上海）有限公司财务指标与经营状况240
图表：中兴恒和国际商业保理有限公司业务规模240
图表：中兴恒和国际商业保理有限公司营收状况241
图表：苏宁商业保理有限公司业务规模244
图表：天津瑞茂通商业保理有限公司业务规模246
图表：天津瑞茂通商业保理有限公司营收状况247
图表：浙江省浙商商业保理有限公司业务规模247
图表：深圳市金纬商业保理有限公司业务规模249
图表：我国保理政策推进时间326
图表：2017-2022年我国国内保理市场规模预测330
图表：2017-2022年我国国际保理市场规模预测331
图表：2017-2022年我国保理销售收入预测331
图表：2017-2022年我国保理利润预测332

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293354.html>