

2020-2025年中国XPS挤塑板行业发展潜力分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国XPS挤塑板行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/613354.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，建筑节能已成为执行国家环境保护和节约能源政策的主要内容。在整栋建筑中，外围墙体结构热损耗占很大比重，而外墙保温技术及墙体保温材料的合理应用是实现建筑节能的主要方式。由于外墙外保温材料保温效果好、施工方便、综合投资低，适用范围广，可有效保护建筑主体结构等优点，成为目前大力推广的一种建筑节能保温技术。加厚XPS挤塑板，由于导热系数低、抗压强度高、厚度高等特点成为西北地区的惟一，完全填补了西北市场无加厚挤塑板的空白，目前产品畅销全国各地。

随着宣传和推广工作的加强，人们生活水平和节能、环保意识的提高，挤塑保温板已普遍应用在民用建筑及其他市场领域，且市场容量在呈现良好的上升态势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 XPS挤塑板产业概述

1.1XPS挤塑板定义

1.2XPS挤塑板产品技术参数

1.3XPS挤塑板价格分析

1.4XPS挤塑板制造工艺流程

1.5XPS挤塑板成本结构

1.6XPS挤塑板产业概述

1.7“65号”文件的发布与废除

1.8“十三五”建筑节能专项规划

第二章 XPS挤塑板产业链分析

2.1聚苯乙烯（PS）市场分析

2.2XPS挤塑板产业链分析

2.3建筑保温面积分析

第三章 XPS挤塑板产供销需市场现状和预测分析

3.1中国XPS挤塑板产能产量统计

3.2中国各企业XPS挤塑板产能利用率

3.3中国XPS挤塑板需求量综述

3.4中国XPS挤塑板供应量需求量缺口量

3.5中国XPS挤塑板成本价格产值利润率

3.6中国XPS挤塑板进口量出口量消费量

第四章 XPS挤塑板核心企业研究

4.1欧文斯科宁

4.2陶氏化学

4.3可耐福

4.4北京五洲泡沫塑料有限公司

4.5禹昌国际集团

4.6北京北鹏新型建材有限公司

4.7华美集团

4.8锦湖石油化学

4.9南京法宁格节能科技有限公司

4.10南京天运塑业有限公司

4.11温州乐佳挤塑泡沫有限公司

4.12武汉市黄陂中远挤塑保温板厂

4.13通力通建材

4.14武汉方圆保温材料有限公司

4.15亿利集团

第五章 XPS挤塑板新项目投资可行性分析(AK HT)

5.1XPS挤塑板项目SWOT分析

5.220万立方米/年XPS挤塑板新项目可行性分析

5.3建筑节能法律法规

第六章 XPS挤塑板产业研究总结

2020-2025年中国管道运输业行业市场调研分析及投资前景预测报告

管道运输(Pipeline transport)是用管道作为运输工具的一种长距离输送液体和气体物资的运输方式，是一种专门由生产地向市场输送石油、煤和化学产品的运输方式，是统一运输网中干线运输的特殊组成部分。有时候，气动管(pneumatic tube)也可以做到类似工作，以压缩气体输送固体舱，而内里装着货物。管道运输石油产品比水运费用高，但仍然比铁路运输便宜。大部分管道都是被其所有者用来运输自有产品。

管道运输不仅运输量大、连续、迅速、经济、安全、可靠、平稳以及投资少、占地少、费用低，并可实现自动控制。除广泛用于石油、天然气的长距离运输外，还可运输矿石、煤炭、建材、化学品和粮食等。管道运输可省去水运或陆运的中转环节，缩短运输周期，降低运输成本，提高运输效率。当前管道运输的发展趋势是：管道的口径不断增大，运输能力大幅度提高；管道的运距迅速增加；运输物资由石油、天然气、化工产品等流体逐渐扩展到煤炭、矿石等非流体。中国已建成大庆至秦皇岛、胜利油田至南京等多条原油管道运输线。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国管道运输业发展环境分析

1.1管道运输业研究背景

1.1.1管道运输业定义

1.1.2管道运输的基本条件

1.1.3管道运输运营模式分析

1.1.4管道运输价格管理分析

1.1.5管道运输业在交通运输业中地位

1.2管道运输业产业链分析

1.2.1管道运输业产业链简介

1.2.2管道运输业上游分析

1.2.3管道运输业下游分析

1.3管道运输业发展环境分析

1.3.1管道运输业发展政策环境分析

（1）行业管理部门

（2）主要政策法规

（3）行业发展规划

1.3.2管道运输业发展经济环境分析

1.3.3管道运输业发展社会环境分析

（1）能源消费结构分析

（2）城镇化进程分析

第2章：国内外管道运输业总体发展状况分析

2.1国际管道运输发展分析

2.1.1国际管道运输发展总体概况

2.1.2北美管道运输发展分析

2.1.3欧洲管道运输发展分析

2.1.4俄罗斯管道运输发展分析

2.1.5中东管道运输发展分析

2.2中国管道运输业发展分析

2.2.1管道运输业发展状况

（1）管道运输线路长度

（2）管道运输货运情况

2.2.2与其他四种运输方式比较分析

- (1) 运输线路长度比较
- (2) 货运情况比较
- 2.2.3 管道运输业竞争状况分析
 - (1) 行业竞争状况分析
 - (2) 主要企业市场份额分析
- 2.2.4 陆上油气进口通道分析
 - (1) 西北油气进口通道分析
 - (2) 东北油气进口通道分析
 - (3) 西南油气进口通道分析
- 2.2.5 管道运输业利润水平及变动趋势
 - (1) 管道运输业利润变动的影响因素
 - (2) 管道运输业利润变动特点及原因
- 第3章：中国天然气管道运输发展前景及趋势预测
- 3.1 国际天然气管道运输发展现状及趋势分析
 - 3.1.1 国际天然气管道建设概况
 - 3.1.2 北美天然气管道建设投资分析
 - 3.1.3 俄罗斯天然气管道建设投资分析
 - 3.1.4 国际天然气管道建设对中国的启示
- 3.2 中国天然气管道建设及运营分析
 - 3.2.1 天然气管网格局分析
 - (1) 天然气管网总体格局
 - (2) 天然气管网区域分布
 - 3.2.2 主要天然气管网比较
 - (1) 管网输气能力比较
 - (2) 管网管径大小比较
 - (3) 管网输送距离比较
 - (4) 管网投资规模比较
 - 3.2.3 天然气管道建设规划
- 3.3 中国天然气管道运输供需分析
 - 3.3.1 天然气生产和消费分析
 - (1) 天然气生产分析
 - (2) 天然气消费分析
 - 3.3.2 天然气管道运输需求分析
 - (1) 天然气管道输送比例分析
 - (2) 天然气管道输送需求预测

3.3.3天然气管道总里程及输气能力分析

3.4中国天然气管道运输发展趋势预测

3.4.1天然气管道运输发展前景分析

3.4.2天然气管道运输发展趋势预测

第4章：中国原油管道运输发展前景及趋势预测

4.1国际原油管道运输发展现状及趋势分析

4.1.1世界原油管道分布情况

4.1.2国际典型原油管道介绍

4.1.3国际原油管道运输价格体系分析

（1）美国石油管道运输价格的确定方法

（2）俄罗斯原油管道运输价格的确定方法

（3）加拿大石油管输价格的确定方法

4.2中国原油管道建设分析

4.2.1中国原油管道发展现状

4.2.2中国典型原油管道介绍

4.2.3原油管道建设情况

4.2.4原油管道建设规划分析

4.3中国原油管道运输供需缺口分析

4.3.1原油生产和消费分析

（1）原油生产分析

（2）原油消费分析

4.3.2原油管道运输需求分析

（1）原油管道输送比例分析

（2）原油管道输送需求预测

4.3.3原油管道总里程及输油能力分析

4.4中国原油管道运输发展趋势预测

4.4.1原油管道存在的问题及建议

4.4.2原油管道运输发展前景展望

4.4.3原油管道运输发展趋势预测

第5章：中国成品油管道运输发展前景及趋势预测

5.1国际成品油管道运输发展现状及趋势分析

5.1.1国际成品油管道发展现状

（1）美国成品油管道发展现状

（2）西欧各国成品油管道发展现状

5.1.2国际成品油管道运输发展趋势分析

5.1.3国外成品油管道发展对中国的启示

5.2中国成品油管道建设及运营分析

5.2.1成品油管网格局分析

5.2.2成品油管道建设情况

5.2.3成品油管道建设规划分析

5.3中国成品油管道运输供需缺口分析

5.3.1成品油生产和消费分析

(1) 成品油生产分析

(2) 成品油消费分析

5.3.2成品油管道运输需求分析

(1) 成品油管道输送比例分析

(2) 成品油管道输送需求预测

5.4中国成品油管道运输发展趋势预测

5.4.1成品油管道运输发展前景分析

5.4.2成品油管道运输未来发展方向

第6章：中国煤浆管道运输发展现状及潜力预测

6.1国内外管道输煤的研究与应用现状分析

6.1.1国外管道输煤的研究与应用现状分析

6.1.2国内管道输煤的研究与应用现状分析

6.2中国神渭输煤管道项目分析

6.2.1神渭输煤管道建设规划

6.2.2神渭输煤管道投资效益预估

6.2.3神渭输煤管道建设难点及对策

6.3中国煤浆管道运输发展潜力预估

6.3.1煤炭生产和消费分析

(1) 煤炭生产分析

(2) 煤炭消费分析

6.3.2煤炭运输现状分析

6.3.3煤浆管道运输的潜力预估

第7章：中国大型管道建设工程实施状况及影响分析

7.1西气东输工程实施状况及影响分析

7.1.1西气东输工程建设背景分析

7.1.2西气东输工程实施状况分析

(1) 西气东输工程总体规划

(2) 西气东输一线工程规划及实施状况分析

- (3) 西气东输二线工程规划及实施状况分析
- (4) 西气东输三线工程规划及实施状况分析
- (5) 西气东输四线五线工程规划动向分析
- 7.1.3 西气东输工程影响分析
 - (1) 对管道运力的影响分析
 - (2) 经济效益和社会效益分析
- 7.2 川气东送工程实施状况及影响分析
 - 7.2.1 川气东送工程建设背景分析
 - 7.2.2 川气东送工程实施状况分析
 - (1) 川气东送工程建设规划
 - (2) 川气东送工程实施状况
 - 7.2.3 川气东送工程影响分析
 - (1) 对管道运力的影响分析
 - (2) 经济效益和社会效益分析
- 7.3 陕京输气工程实施状况及影响分析
 - 7.3.1 陕京输气工程建设背景分析
 - 7.3.2 陕京输气工程实施状况分析
 - (1) 陕京一线工程规划及实施状况分析
 - (2) 陕京二线工程规划及实施状况分析
 - (3) 陕京三线工程规划及实施状况分析
 - (4) 陕京四线工程规划及实施状况分析
 - 7.3.3 陕京输气工程影响分析
 - (1) 对管道运力的影响分析
 - (2) 经济效益和社会效益分析
- 7.4 中国-中亚天然气管道工程实施状况及影响分析
 - 7.4.1 中国-中亚天然气管道建设背景分析
 - 7.4.2 中国-中亚天然气管道建设规划分析
 - 7.4.3 中国-中亚天然气管道工程实施状况分析
 - (1) A/B线工程规划及实施状况分析
 - (2) C线工程规划及实施状况分析
 - 7.4.4 中国-中亚天然气管道建设意义分析
 - (1) 战略意义
 - (2) 经济意义
- 7.5 中哈原油管道工程实施状况及影响分析
 - 7.5.1 中哈原油管道建设背景分析

7.5.2中哈原油管道建设规划分析

7.5.3中哈原油管道工程项目运作分析

(1) 合作机制

(2) 项目管理

(3) 建设理念

(4) 项目进度

(5) 运行管理

(6) 资本运作

7.5.4中哈原油管道运营效果分析

7.5.5中哈原油管道建设意义分析

(1) 战略意义

(2) 经济意义

7.6中俄原油管道工程实施状况及影响分析

7.6.1中俄原油管道建设背景分析

7.6.2中俄原油管道建设规划分析

7.6.3中俄原油管道谈判进程分析

7.6.4中俄原油管道工程实施状况分析

7.6.5中俄原油管道建设意义分析

(1) 战略意义

(2) 经济意义

7.7中缅油气管道工程实施状况及影响分析

7.7.1中缅油气管道建设背景分析

7.7.2中缅油气管道建设规划分析

7.7.3中缅油气管道谈判进程分析

7.7.4中缅油气管道工程实施状况分析

7.7.5中缅油气管道建设意义分析

(1) 战略意义

(2) 经济意义

7.8日仪原油管道工程实施状况及影响分析

7.8.1日仪原油管道建设规划分析

7.8.2日仪原油管道工程项目运作分析

7.8.3日仪原油管道运营效果分析

7.9兰郑长成品油管道工程实施状况及影响分析

7.9.1兰郑长成品油管道建设规划分析

7.9.2兰郑长成品油管道工程项目运作分析

7.9.3 兰郑长成品油管道建设意义分析

7.10 锦郑成品油管道工程实施状况及影响分析

7.10.1 锦郑成品油管道建设规划分析

7.10.2 锦郑成品油管道工程项目运作分析

7.10.3 锦郑成品油管道建设意义分析

第8章：中国管道运输企业运营管理策略建议

8.1 管道运输企业QHSE管理体系构建策略建议

8.1.1 QHSE管理体系的内涵及其作用

8.1.2 管道运输企业构建QHSE管理体系的必要性分析

8.1.3 管道运输企业构建QHSE管理体系实践分析

(1) 实践案例介绍

(2) 第一阶段工作

(3) 第二阶段工作

(4) 第三阶段工作

(5) 第四阶段工作

(6) 实施效果分析

(7) 实施经验总结

8.1.4 管道运输企业构建QHSE管理体系策略建议

(1) 做好QHSE管理体系的宣贯工作

(2) 做好初始危害和风险评估

(3) 按照QHSE标准要求策划体系框架

(4) 编制QHSE管理体系文件

(5) 评价QHSE管理体系的适宜性和有效性

8.1.5 管道运输企业QHSE与内控体系有效融合策略建议

(1) QHSE一体化管理体系与内控体系的相同之处

(2) QHSE一体化管理体系与内控体系的不同之处

(3) QHSE一体化管理体系与内控体系的有效融合策略

8.1.6 管道运输企业QHSE与其他管理相融合的对策建议

(1) QHSE文化与企业文化的融合

(2) QHSE制度与企业管理制度的融合

(3) 安全设计与工程（施工）设计的融合

(4) QHSE业绩考核与企业绩效考核的融合

8.2 管道运输企业安全管理策略建议

8.2.1 油气管道事故率及事故原因分析

8.2.2 油气管道保护现状分析

8.2.3油气管道运输安全预防措施

- (1) 预防人为破坏措施
- (2) 预防管道腐蚀措施
- (3) 预防自然灾害破坏措施

8.2.4油气管道完整性管理建议

- (1) 实施油气管道完整性管理的重要性
- (2) 管道完整性管理的概念和技术内涵
- (3) 管道完整性管理现状分析
- (4) 管道完整性管理发展对策与建议

8.3管道运输企业成本控制策略建议

8.3.1管道运输的成本构成及影响因素分析

8.3.2管道运输企业成本控制现状与问题分析

8.3.3管道运输企业成本控制策略建议

- (1) 管道运输企业成本控制思路
- (2) 管道运输企业成本控制的具体做法
- (3) 管道运输企业成本控制建议

8.4管道运输企业库存管理策略建议

8.4.1管道运输企业持有库存的原因

8.4.2管道运输企业库存管理现状分析

8.4.3管道运输企业库存管理存在的问题

8.4.4管道运输企业优化库存管理的措施

第9章：中国领先管道建设运营企业经营分析

9.1中石油系管道建设运营企业经营分析

9.1.1中国石油天然气集团公司

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团主营业务分析
- (3) 集团经营状况分析
- (4) 集团组织架构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 集团荣誉资质分析
- (7) 集团管道建设运营业务布局分析

9.1.2中国石油天然气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 公司员工情况

- (4) 企业经营状况分析
- (5) 公司股票持有情况
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业管道建设运营业务布局分析
- (8) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
- (9) 企业主要管道建设工程分析
- (10) 企业发展战略分析

9.1.3 中国石油天然气勘探开发公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 人力资源状况分析
- (6) 企业资质荣誉分析
- (7) 企业管道建设运营业务布局分析
- (8) 企业管道建设运营业务经营业绩分析

9.1.4 中国石油天然气管道局

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业营收来源分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业所获资质分析
- (7) 企业科研能力分析
- (8) 企业管道建设运营业务能力分析
- (9) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
- (10) 企业主要管道建设工程分析

9.1.5 北京油气调控中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心在集团的地位及职责分析
- (3) 中心控制的资源分析
- (4) 中心运营水平测评体系分析

9.1.6 中国石油天然气与管道分公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 最新科研进展分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业管道建设运营业务布局分析

(5) 企业管道建设情况分析

9.1.7 中国石油西气东输管道(销售)公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业业务能力分析

(4) 企业资质荣誉分析

(5) 企业业务进展

(6) 企业管道建设运营业务布局分析

9.1.8 中国石油西部管道公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业管道建设运营业务布局分析

(4) 企业管道建设运营业务经营业绩分析

9.1.9 中石油北京天然气管道有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业管道建设运营业务布局分析

(4) 企业管道建设运营业务经营业绩分析

(5) 中石油北京天然气管道有限公司母公司经营状况分析

第10章：中国管道运输业发展前景及投资机会预测

10.1 管道运输业进入壁垒分析(AK HT)

10.2 管道运输业发展影响因素分析

10.2.1 管道运输业发展驱动因素分析

10.2.2 管道运输业发展障碍因素分析

10.3 管道运输业投资机会分析

10.3.1 管道建设投资规模预测

10.3.2 管道建设资本多元化分析

(1) 管道建设资本结构的政策导向

(2) 管道建设引入社会资本和民营资本案例

(3) 民营资本投资机会分析

10.3.3 管道建设驱动下不同行业投资机会分析

(1) 管材行业投资机会分析

(2) 管道建设行业投资机会分析

(3) 管道运输业投资机会分析

(4) 能源利用行业投资机会分析

10.4 中国管道运输业发展前景预测

10.4.1 管道运输线路长度预测

10.4.2 管道运输货运量预测

10.4.3 管道运输物资结构预测

10.5 中国管道运输业发展建议

10.5.1 加强国际国内油气管道体系衔接

10.5.2 加强政府部门对油气管道体系建设的调控与引导

10.5.3 推进油气管道运输建设与经营体制改革

10.5.4 强化政府对管道运输运营等的监管

图表目录：

图表1：中国管道运输运营模式发展阶段

图表2：2015-2019年管道货物运输量占货物运输总量的比重（单位：亿吨，%）

图表3：2015-2019年管道货物运输周转量占货物运输周转总量的比重（单位：亿吨公里，%）

图表4：管道运输业产业链示意图

图表5：管道运输业主要政策法规

图表6：涉及管道运输业的主要发展规划

图表7：我国GDP与能源消费总量相关性

图表8：我国油气管道里程与能源消费总量相关性

图表9：2015-2019年我国能源消费结构（单位：%）

图表10：2015-2019年中国城镇化进程变化图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/613354.html>