

2023-2028年中国成人用品行业市场全景评估及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国成人用品行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/863354.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球成人用品行业发展概述

第一节 全球成人用品行业概况

一、全球成人用品现状分析

二、全球成人用品市场规模

三、全球成人用品市场动态

第二节 全球性生活健康分析

一、性生活频率

二、性生活满意度

三、性疾病传播比例

第三节 主要地区成人用品市场分析

一、欧美

二、亚洲

第四节 全球重点成人用品品牌分析

一、美国DocJohnson

二、美国CEN

三、美国TopcoSales

四、瑞典LELO

五、日本NPG

六、香港净果国际

七、德国BeateUhse

第二章 中国成人用品市场发展背景

第一节 中国宏观经济发展概况

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 成人用品行业政策环境

- 一、产业政策现状分析
- 二、计划生育政策的影响
- 三、法律政策对产业影响

第三节 成人用品行业社会环境

- 一、中国人口数量规模
- 二、各年龄段男女人口情况
- 三、各地区人口婚姻状况
- 四、中国计划生育情况
- 五、各地区避孕措施情况

第三章 中国成人用品行业分析—避孕套

第一节 避孕套相关概述

- 一、避孕套的品种
- 二、避孕套的材质
- 三、避孕套的安全性
- 四、男用避孕套概述
- 五、女用避孕套概述

第二节 世界避孕套市场发展情况

- 一、世界避孕套市场运行环境
 - (一) 世界避孕套发展与推广的意义
 - (二) 世界计生卫生用品政策分析
 - (三) 世界艾滋病患者规模统计
- 二、世界避孕套行业发展现状
 - (一) 世界避孕套市场关注情况
 - (二) 世界避孕套市场价格情况
 - (三) 世界避孕套品牌竞争格局
- 三、世界主要国家避孕套市场分析
 - (一) 美国避孕套市场分析
 - (二) 韩国避孕套市场分析
 - (三) 泰国避孕套市场分析
 - (四) 日本避孕套市场分析
 - (五) 印度避孕套市场分析

第三节 中国避孕节育措施概述

- 一、避孕工具
- 二、避孕药物

三、绝育手术

四、皮下埋植避孕

五、人工或药物流产

第四节 中国避孕套原料（橡胶）市场分析

一、橡胶市场发展概述

二、橡胶产量情况分析

三、橡胶市场价格分析

四、橡胶市场发展趋势

第五节 中国避孕套所属行业市场运行分析

一、中国避孕套生产历程

二、避孕套产量规模分析

三、避孕套生产企业特征

四、避孕套贴牌品牌分析

五、避孕套营销渠道分析

（一）免费发放

（二）市场销售

（三）产品出口

第六节 2018-2022年中国避孕套所属行业进出口市场分析

一、避孕套进口分析

（一）避孕套进口数量分析

（二）避孕套进口金额分析

（三）避孕套进口来源分析

（四）避孕套进口均价分析

二、避孕套出口分析

（一）避孕套出口数量分析

（二）避孕套出口金额分析

（三）避孕套出口流向分析

（四）避孕套出口均价分析

第七节 中国避孕套消费市场分析

第八节 中国避孕套行业热点探讨

第九节 中国避孕套行业竞争格局

第十节 国内市场主要避孕套品牌分析

一、杜蕾斯

（一）品牌发展概述

（二）品牌竞争优势

(三) 品牌使用评价

二、杰士邦

(一) 品牌发展概述

(二) 品牌竞争优势

(三) 品牌使用评价

三、第六感

(一) 品牌发展概述

(二) 品牌竞争优势

(三) 品牌使用评价

四、冈本

(一) 品牌发展概述

(二) 品牌竞争优势

(三) 品牌使用评价

五、诺丝

(一) 品牌发展概述

(二) 品牌竞争优势

(三) 品牌使用评价

六、高邦

(一) 品牌发展概述

(二) 品牌竞争优势

(三) 品牌使用评价

七、双蝶

(一) 品牌发展概述

(二) 品牌竞争优势

(三) 品牌使用评价

八、双一

(一) 品牌发展概述

(二) 品牌竞争优势

(三) 品牌使用评价

九、多乐士

(一) 品牌发展概述

(二) 品牌竞争优势

(三) 品牌使用评价

十、倍力乐

(一) 品牌发展概述

(二) 品牌竞争优势

(三) 品牌使用评价

第四章 中国成人用品行业分析—避孕药

第一节 避孕药市场发展总况

一、避孕药发展历程分析

二、避孕药市场规模分析

三、避孕药市场竞争格局

四、避孕药市场发展前景

第二节 避孕药消费市场分析

一、消费者对避孕药的认知度

二、消费者对避孕药种类的选择

三、消费者对避孕药品牌购买排行

第三节 2018-2022年激素类避孕药进出口市场分析

一、2018-2022年以激素为基本成分的避孕药进口分析

二、2018-2022年以激素为基本成分的避孕药出口分析

第四节 2018-2022年其他化学避孕药出口分析

一、其他化学避孕药出口数量情况

二、其他化学避孕药出口金额情况

三、其他化学避孕药出口流向分析

四、其他化学避孕药出口均价分析

第五节 紧急避孕药

一、药物原理概述

二、安全性能分析

三、市场竞争格局

四、市场规模分析

五、重点产品分析

(一) 毓婷（左炔诺孕酮片）

(二) 保仕婷（左炔诺孕酮片）

(三) 安婷（左炔诺孕酮片）

(四) 金毓婷（左炔诺孕酮片）

(五) 左炔诺孕酮肠溶胶囊

(六) 丹媚（左炔诺孕酮肠溶片）

(七) 后定诺（米非司酮片）

第六节 短效避孕药

一、药物原理概述

二、安全性能分析

三、市场竞争格局

四、使用效果评价

五、重点产品分析

（一）妈富隆（去氧孕烯炔雌醇片）

（二）优思明（屈螺酮炔雌醇片）

（三）达英-35（炔雌醇环丙孕酮片）

（四）美欣乐（去氧孕烯炔雌醇片）

第七节 长效避孕药

一、药物原理概述

二、安全性能分析

三、市场竞争格局

四、重点产品分析

（一）悦可婷（左炔诺孕酮炔雌醚片）

第八节 外用避孕药

一、药物原理概述

二、安全性能分析

三、市场竞争格局

四、重点产品分析

（一）妻之友（壬苯醇醚栓）

（二）爱侣栓（壬苯醇醚栓）

第五章 中国成人用品行业分析—性保健品

第一节 中国性保健品需求背景分析

一、中国保健品市场发展概况

（一）保健品市场现状

（二）保健品市场规模

（三）保健品消费特点

二、国内性功能障碍人群分析

三、性功能障碍形成原因分析

四、国内性保健品消费特点

第二节 中国性保健品行业发展概况

一、国内性保健品行业发展现状

（一）性保健品零售市场概况

（二）性保健品品牌竞争格局

（三）性保健品生产存在问题

二、国内性保健品市场监管情况

第三节 中国性保健品消费市场分析

一、性保健品购买人群分布

二、购买人群地域分布特点

三、性保健品购买渠道分析

四、消费者对产品功能评价

第四节 中国性保健品主要产品分析

一、万艾可（西地那非）

二、西力士（他达拉非）

三、艾力达（伐地那非）

四、睾根蛋白

五、速勃王

第六章 中国成人用品行业分析—情趣器具

第一节 中国情趣器具行业发展概况

一、情趣器具发展历程分析

二、情趣器具需求特点分析

三、情趣器具市场发展情况

第二节 中国情趣器具行业竞争格局

第三节 中国情趣器具消费市场分析

第四节 中国情趣器具主要产品分析

一、男用器具市场分析

（一）男用器具产品系列

（二）男用器具价格情况

二、女用器具市场分析

（一）女用器具产品系列

（二）女用器具价格情况

三、气娃娃市场分析

（一）充气娃娃产品类型

（二）充气娃娃价格情况

第七章 中国成人用品行业分析—情趣内衣

第一节 情趣内衣相关概述

一、情趣内衣演变历程

二、情趣内衣类型概述

三、情趣内衣罩杯类型概述

第二节 中国情趣内衣行业现状

一、中国内衣市场发展分析

（一）中国内衣生产情况

（二）中国内衣市场规模

（三）中国内衣产业格局

二、大众对情趣内衣认同度

三、情趣内衣生产情况分析

四、情趣内衣零售渠道分析

第三节 中国情趣内衣网购消费市场分析

一、情趣内衣网购人群年龄比例

二、心理因素推动情趣内衣网购市场的发展

三、情趣内衣网购价格区间分析

四、情趣内衣网购消费情况分析

第四节 情趣内衣营销策略分析

第五节 中国情趣内衣主要品牌分析

一、欧姿丽雅

二、苏泽尔

三、夜火

四、正丽

五、以比赞

六、欣姿

七、金梦蝶

八、三凯维诗

九、LaSENZA娜圣莎

十、magicgirl

第八章 中国成人用品行业线下零售渠道

第一节 成人用品线下主要零售渠道

一、实体店

二、药店

三、商超

四、酒店

第二节 成人用品批发市场

一、广东成人用品批发市场

二、北京成人用品批发市场

三、上海成人用品批发市场

四、天津成人用品批发市场

五、浙江成人用品批发市场

六、湖南成人用品批发市场

七、河北成人用品批发市场

八、山东成人用品批发市场

第三节 成人用品店

一、成人用品店发展现状

二、成人用品店法律管制

三、成人用品店投资分析

第九章 中国成人用品电子商务模式

第一节 中国电子商务行业发展分析

一、中国电子商务行业概述

二、中国电商市场规模分析

第二节 成人用品发展电商优势分析

第三节 成人用品企业电商流程管理

第四节 成人用品企业电商网站建设分析

一、服装电商网站建设流程

二、网站系统功能说明

三、网站建设工具及技术

四、网站安全措施维护

五、网站后台管理系统

第五节 主要成人用品电商网站运营分析

一、爱源连锁

（一）爱源基本情况

（二）爱源发展历程

（三）品牌合作分析

（四）运营模式分析

（五）加盟模式分析

（六）加盟优势分析

（七）发展前景分析

二、桔色

（一）网站基本情况

（二）网站经营分析

（三）产品服务特色

（四）网站竞争优势

三、爱之谷

(一) 网站基本情况

(二) 网站经营分析

(三) 产品服务特色

(四) 网站竞争优势

四、七彩谷

(一) 网站基本情况

(二) 网站经营分析

(三) 产品服务特色

(四) 网站竞争优势

五、春水堂

(一) 网站基本情况

(二) 网站经营分析

(三) 产品服务特色

(四) 春水堂发展历程

第十章 国内外成人用品展览会分析

第一节 成人用品展览会发展概况

一、成人用品展会市场现状

二、成人用品展会营销分析

(一) 目标市场定位

(二) 商品营销策略

第十一章 中国成人用品典型企业分析

第一节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 爱侣健康科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳市积之美健康用品连锁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳市夏奇实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 辽阳百乐保健品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 沈阳天地乳胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2023-2028年中国成人用品行业投资分析

第一节 2023-2028年中国成人用品行业投资前景「HJ LT」

一、成人用品发展趋势分析

二、成人用品需求前景分析

三、成人用品市场规模预测

第二节 2023-2028年中国成人用品行业投资风险

第三节 2023-2028年中国成人用品行业投资策略

图表目录：

图表1：2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表2：2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表3：2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表4：2018-2022年全国一般公共预算收入

图表5：2022年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表6：2018-2022年全社会固定资产投资

图表7：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表8：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表9：2018-2022年全年社会消费品零售总额

图表10：2022年居民消费价格月度涨跌幅度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/863354.html>