

2021-2026年中国地板建材行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国地板建材行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/673355.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地板指的是用于房屋地面或楼面的表面层的建筑材料，是有木料或其他材料制造而成的。地板作为建筑材料，而建筑材料可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料。中式风格、欧式风格等多种风格都会使用，运用也越来越广泛。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年地板建材行业分析

第一节 2016-2020年世界地板建材发展总体状况

- 一、国际地板建材行业结构面临发展变局
- 二、2016-2020年全球地板建材市场持续扩张
- 三、2016-2020年国际地板建材市场发展态势
- 四、经济全球化下国外地板建材开发的策略

第二节 2016-2020年中国地板建材行业的发展

- 一、我国地板建材行业发展取得的进步
- 二、2016-2020年中国地板建材行业发展态势
- 三、中国地板建材行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国地板建材行业的政策导向分析

第三节 地板建材行业的投资机遇

- 一、我国地板建材行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展地板建材发展提供良机
- 三、我国地板建材行业投资潜力

第四节 地板建材行业发展存在的问题

- 一、中国地板建材行业化发展发展的主要瓶颈
- 二、我国地板建材行业发展中存在的不足
- 三、制约中国地板建材行业发展的因素
- 四、我国地板建材行业发展面临的挑战

第五节 促进我国地板建材行业发展的对策

- 一、加快我国地板建材行业发展的对策
- 二、促进地板建材行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国地板建材行业的策略简析
- 四、区域地板建材行业发展壮大的政策建议

第二章 2016-2020年中国地板建材产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国地板建材产业政策环境分析

- 一、地板建材产业政策分析
- 二、地板建材标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2016-2020年中国地板建材产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2016-2020年中国地板建材产业运行走势分析

第一节 2016-2020年中国地板建材产业发展概述

- 一、地板建材产业回顾
- 二、世界地板建材市场分析
- 三、地板建材产业技术分析

第二节 2016-2020年中国地板建材产业运行态势分析

- 一、地板建材价格分析
- 二、世界先进水平的地板建材

第三节 2016-2020年中国地板建材产业发展存在问题分析

第四章 2016-2020年中国地板建材产业市场运行态势分析

第一节 2016-2020年中国地板建材产业市场发展总况

- 一、地板建材市场供给情况分析
- 二、地板建材需求分析
- 三、地板建材需求特点分析

第二节 2016-2020年中国地板建材产业市场动态分析

- 一、地板建材品牌分析
- 二、地板建材产品产量结构性分析
- 三、地板建材经营发展能力

第三节 2016-2020年中国地板建材产业市场销售情况分析

第五章 2016-2020年中国地板建材所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国地板建材进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国地板建材出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国地板建材进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国地板建材进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2016-2020年中国地板建材所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国地板建材所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国地板建材所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国地板建材所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国地板建材所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国地板建材所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国地板建材产品市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国地板建材竞争现状分析

一、「H·J 327」地板建材市场竞争力分析

二、地板建材品牌竞争分析

三、地板建材价格竞争分析

第二节 2016-2020年中国地板建材产业集中度分析

一、地板建材市场集中度分析

二、地板建材区域集中度分析

第三节 2016-2020年中国地板建材企业提升竞争力策略分析

第八章 地板建材优势企业竞争性财务数据分析

第一节 江苏肯帝亚木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 圣象集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 苏州安心实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 苏州联丰木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 江苏凯莱木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 武汉拜尔木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2021-2026年中国地板建材产业发趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国地板建材发展趋势分析

一、地板建材产业技术发展方向分析

二、地板建材竞争格局预测分析

三、地板建材行业发展预测分析

第二节 2021-2026年中国地板建材市场预测分析

一、地板建材供给预测分析

二、地板建材需求预测分析

三、地板建材进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国地板建材市场盈利预测分析

第十章 2021-2026年中国地板建材行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国地板建材行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国地板建材行业投资机会分析

一、地板建材投资潜力分析「AKLT」

二、地板建材投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国地板建材行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 行业建议

图表目录：

图表1 2016-2020年全球地板建材行业市场规模分析

图表2 2020年份社会消费品零售总额主要数据

图表3我国地板建材相关标准

图表4 2020年末人口数及其构成

图表5 2016-2020年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表6全球地板建材行业发展历程分析

图表7 2016-2020年我国地板建材产品市场均价分析

图表8 2016-2020年我国地板建材所属行业市场供给分析

图表9 2016-2020年我国地板建材所属行业市场需求分析

图表10 2020年我国地板建材行业需求结构分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/673355.html>