

2017-2022年中国汽车市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303363.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1-10月我国已实现汽车销量2200万辆，同比增长13.8%，全年汽车总销量有望超过2700万辆；预计未来5年我国汽车产销量将保持近5%的复合增速，至2020年有望突破300万辆。与之相对应，中国汽车保有量持续增长，从2007年的0.57亿辆达到2015年的1.72亿辆，翻了不到两番，年复合增长率约14.8%。照此速度发展，预计2017年中国汽车保有量将突破2亿辆。

2017年中国汽车销量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球化中的国际汽车市场 32

第一节 印尼汽车市场 32

一、印尼人口规模分析 32

二、印尼汽车市场产销分析 32

三、印尼汽车保有量分析 32

四、印尼主要汽车企业及品牌 33

五、印尼汽车市场发展展望 34

六、印尼汽车产业政策 34

第二节 伊朗汽车市场 35

一、伊朗人口结构分析 35

二、伊朗汽车市场产销分析 35

三、伊朗汽车市场发展现状 36

四、伊朗主要汽车企业及品牌 36

五、伊朗汽车相关消费环境 37

六、伊朗汽车工业发展模式 38

七、伊朗汽车产业政策 41

第三节 马来西亚汽车市场 41

一、马来西亚人口结构分析 41

二、马来西亚汽车市场产销分析 41

- 三、马来西亚汽车保有量分析 42
- 四、马来西亚主要汽车企业及品牌 42
- 五、马来西亚汽车发展情况 42
- 六、马来西亚汽车政策 43
- 第四节 泰国汽车市场 45
 - 一、泰国人口结构分析 45
 - 二、泰国汽车市场产销分析 45
 - 三、泰国汽车保有量分析 45
 - 四、泰国主要汽车企业及品牌 46
 - 五、泰国汽车产业政策 46
 - 六、开拓泰国汽车市场的建议 47
- 第五节 美国汽车市场 48
 - 一、美国人口规模分析 48
 - 二、美国汽车市场产销分析 48
 - 三、美国汽车保有量分析 48
 - 四、美国汽车市场发展趋势 48
 - 五、美国主要汽车企业及品牌 49
 - 六、美国汽车政策 51
- 第六节 德国汽车市场 52
 - 一、德国人口规模分析 52
 - 二、德国汽车市场产销分析 53
 - 三、德国汽车保有量分析 53
 - 四、德国主要汽车企业及品牌 53
- 第七节 日本汽车市场 54
 - 一、日本人口规模分析 54
 - 二、日本汽车市场产销分析 55
 - 三、日本主要汽车企业及品牌 55
 - 四、日本汽车产业的危局 56
- 第八节 韩国汽车市场 57
 - 一、韩国人口规模分析 57
 - 二、韩国汽车市场产销分析 58
 - 三、韩国主要汽车企业及品牌 58
- 第九节 国际汽车贸易 59
 - 一、全球汽车生产情况 59
 - 二、全球汽车销售情况 61

第二章 全球化中的中国汽车市场 63

第一节 全球化与汽车行业全球化 63

一、全球化与汽车行业全球化概述 63

二、汽车行业全球化的主要内容 63

三、汽车行业全球化的成因分析 64

第二节 中国汽车企业参与全球化竞争分析 68

一、中国汽车企业参与全球化竞争现状 68

二、中国汽车企业全球化竞争劣势分析 69

第三节 中国汽车行业应对全球化发展策略 70

第三章 中国汽车行业发展状况分析 74

第一节 中国汽车产业政策分析 74

第二节 中国汽车产销情况分析 75

一、中国汽车整体产销情况 75

二、中国汽车工业发展现状 76

行业利好政策促2016高速增长，未来五年将步入平稳增长期。汽车行业的上下游产业链延伸至实体经济的诸多方面，是国民经济发展的中流砥柱，过去的十年中汽车工业总产值占GDP中工业总产值的比重稳步提升，2015年占GDP中工业总产值的比重超过12%，对经济平稳运行有较强的带动作用，因此国家也极为重视政策护航。受益于去年起实施的购置税优惠政策对于乘用车销量的带动，2016年1-10月我国已实现汽车销量2200万辆，同比增长13.8%，全年汽车总销量有望超过2700万辆；预计未来5年我国汽车产销量将保持近5%的复合增速，至2020年有望突破3300万辆。

2005-2015 年我国汽车工业总产值占GDP 比重逐年提升

2011-2016 年1-10 月中国汽车总销量稳步增加

第三节 2016年中国汽车企业产销分析 77

一、2016年中国汽车集团格局分析 77

二、2016年中国汽车销售公司分析 78

第四节 中国汽车保有量分析 80

2017年中国汽车保有量预测

一、中国人口规模及结构 80

二、民用汽车保有量情况 81

三、民用汽车的注册数量 81

四、私人汽车保有量情况 81

五、公路营运汽车拥有量 82

第五节 中国汽车产业面临的挑战及对策 82

一、中国汽车行业自身存在的缺陷 82

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 83

三、中国汽车工业发展的策略分析 84

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略 85

第四章 2011-2016年中国汽车行业经济运行情况 89

第一节 2014-2016年中国汽车行业发展分析 89

一、2016年中国汽车行业发展概况 89

二、2016年中国汽车行业发展概况 90

第二节 2011-2016年中国汽车行业规模分析 93

一、企业数量增长分析 93

二、资产规模增长分析 95

三、销售规模增长分析 97

四、利润规模增长分析 99

第三节 2013-2016年中国汽车行业结构分析 101

一、企业数量结构分析 101

二、资产规模结构分析 102

三、销售规模结构分析 103

四、利润规模结构分析 104

第四节 2013-2016年中国汽车制造行业区域结构分析 104

一、华北地区汽车行业发展分析 104

二、东北地区汽车行业发展分析 105

三、华东地区汽车行业发展分析 106

四、华中地区汽车行业发展分析 107

五、华南地区汽车行业发展分析 108

六、西南地区汽车行业发展分析 109

七、西北地区汽车行业发展分析 110

第五节 2011-2016年中国汽车制造行业成本费用分析 111

一、销售成本分析 111

二、其他费用分析 112

第六节 2011-2016年中国汽车制造行业运营效益分析 113

一、偿债能力分析 113

二、盈利能力分析 113

三、运营能力分析 115

第五章 中国汽车进出口分析 118

第一节 汽车行业进出口总体走势 118

一、汽车进出口金额分析 118

二、汽车进出口数量分析 119

三、汽车整车与零部件进出口走势 119

四、整车出口的金额表现较差 120

第二节 2016年中国汽车整车进口分析 121

一、汽车整车进口数量增长特点 121

二、汽车整车进口月度走势 121

三、汽车整车进口国别走势 122

四、汽车整车进口单车均价走势 123

五、汽车整车各细分车型进口增长分析 124

六、进口轿车大排量萎缩，中小排量高增长值得关注 124

七、进口SUV排量也是中小型化延伸 125

八、进口品牌销量走势 126

九、进口主力车型销量走势 127

十、进口车级别保持相对稳定 128

十一、进口车型的贡献度 129

第三节 2016年中国汽车整车出口分析 130

一、汽车出口增速特征 130

二、整车出口月度走势 131

三、汽车整车出口结构特征 132

四、季度出口单车均价走势 133

五、整车出口目标市场走势 133

六、整车出口的主要目标市场变化 134

七、主力出口目标国需求变化 135

八、出口的均价分析 136

第四节 2016年中国汽车零部件进出口分析 137

一、零部件进出口额情况分析 137

二、零部件进货量趋势分析 137

三、零部件进口 138

四、零部件出口 139

第五节 2016年汽车进出口市场展望 139

第六章 汽车区域市场分析 140

第一节 北京市汽车市场 140

一、北京市汽车生产情况分析 140

二、北京市汽车保有量分析 140

三、北京市汽车行业发展概述 141

四、北京汽车行业市场分析 142

第二节 上海市汽车市场 143

一、上海市汽车生产情况分析 143

二、上海市汽车保有量分析 144

三、上海市汽车行业发展概述 144

四、上海市汽车行业市场分析 145

第三节 广东省汽车市场 146

一、广东省汽车生产情况分析 146

二、广东省汽车保有量分析 147

三、广东省汽车行业发展概述 147

四、广东省汽车行业市场分析 148

第四节 山东省汽车市场 150

一、山东省汽车生产情况分析 150

二、山东省汽车保有量分析 151

三、山东省汽车行业发展概述 151

四、山东省汽车工业发展规划 152

第五节 江苏省汽车市场 156

一、江苏省汽车生产情况分析 156

二、江苏省汽车保有量分析 157

三、江苏省汽车行业发展概述 157

四、江苏省汽车行业市场分析 158

第六节 吉林省汽车市场 160

一、吉林省汽车生产情况分析 160

二、吉林省汽车保有量分析 160

三、吉林省汽车行业发展概述 161

四、汽车产业发展优势及政策 162

第七节 四川省汽车市场 164

- 一、四川省汽车生产情况分析 164
- 二、四川省汽车保有量及其增长 164
- 三、四川省汽车行业发展概述 165

第七章 乘用车市场 167

第一节 中国乘用车市场分析及预测 167

- 一、乘用车市场产销分析 167
 - 二、乘用车市场分析 167
 - 三、乘用车市场增长分析 168
 - 四、跨国集团在中国乘用车市场表现 170
 - 五、乘用车市场预测分析 170
- ### 第二节 中国乘用车分车型分析 172
- 一、轿车市场产销量分析 172
 - 二、MPV市场产销量分析 173
 - 三、SUV市场产销量分析 173
 - 四、交叉型乘用车产销情况 173

第八章 商用车市场 175

第一节 中国商用车市场分析及预测 175

- 一、中国商用车市场分析 175
- 二、商用车市场产销分析 176
- 三、商用车市场预测分析 176

第二节 客车市场分析及预测 177

- 一、客车产销分析 177
- 二、大中型客车产销量分析 177
- 三、轻型客车产销量分析 177
- 四、客车产品销售区域分析 178

第三节 载货汽车市场分析及预测 178

- 一、货车产销分析 178
- 二、皮卡销量分析 179
- 三、重型货车产销分析 179
- 四、中型货车产销分析 180
- 五、轻型货车产销分析 180
- 六、微型货车产销分析 180

七、载货汽车市场展望 181

第九章 新能源汽车市场 182

第一节 新能源汽车市场发展状况分析 182

一、新能源汽车发展政策分析 182

二、新能源汽车市场现状分析 186

三、新能源汽车电池技术情况 187

第二节 新能源汽车试点城市推广情况 188

第三节 节能和新能源汽车产销情况分析 189

一、节能和新能源汽车产量分析 189

二、节能和新能源汽车销量分析 189

第四节 混合动力汽车市场发展分析 189

一、混合动力汽车市场现状分析 189

二、混合动力汽车研究开发情况 191

三、混合动力汽车发展前景分析 192

第十章 二手车交易市场 193

第一节 中国二手车市场概述 193

第二节 中国二手车市场发展现状 193

第三节 中国二手车市场的交易规模 194

第四节 中国二手车价格与区域分布 195

第五节 中国二手车交易的市场特点 196

第六节 中国二手车市场存在的问题 197

第七节 中国二手车市场发展对策 198

第十一章 中国汽车零部件行业发展状况分析 200

第一节 汽车零部件行业发展状况分析 200

一、汽车零部件行业政策分析 200

（一）汽车零部件行业政策汇总 200

（二）汽车零部件相关发展规划 201

二、汽车零部件产业发展历程 201

三、汽车零部件行业发展优势 203

四、汽车零部件产业发展现状 204

第二节 2011-2016年汽车零部件行业经济运行状况 206

一、汽车零部件行业企业数量分析 206

二、汽车零部件行业资产规模分析	207
三、汽车零部件行业销售收入分析	208
四、汽车零部件行业利润总额分析	209
第二节 汽车零部件供应市场发展分析	210
一、汽车零部件供应商状况分析	210
二、汽车零部件企业成本控制分析	212
三、汽车零部件采购供应链发展现状	214
四、汽车零部件采购供应链提升对策	215
（一）汽车零部件供应商的选择	215
（二）与供应商建立战略合作关系	216
（三）实施准时化JIT采购模式	216
（四）库存配送管理模式	217
（五）实施第三方物流模式	217
第三节 新能源汽车零部件市场发展分析	217
一、新能源汽车零部件产业化分析	217
二、新能源汽车零部件市场现状	218
三、新能源汽车零部件企业发展方式	219
四、新能源汽车电机市场发展分析	221
（一）新能源汽车电机市场现状	221
（二）新能源汽车电机研发情况	222
（三）新能源汽车电机企业分析	222
五、新能源汽车锂电池市场发展分析	223
（一）新能源汽车锂电池市场现状	223
（二）新能源汽车锂电池产量分析	224
（三）新能源汽车锂电池需求分析	225
第四节 汽车零部件企业海外并购分析	229
一、汽车零部件企业海外并购状况	229
二、汽车零部件企业海外并购方式	229
三、汽车零部件企业海外并购案例	230
四、汽车零部件企业海外并购策略	233
第五节 汽车零部件行业发展模式分析	233
一、中国汽车零部件行业发展模式	233
二、国外汽车零部件行业模式比较	234
三、中国汽车零部件业模式发展方向	236
第六节 汽车零部件行业存在的问题及对策	238

- 一、汽车零部件行业存在问题分析 238
- 二、零部件产业发展面临滞后问题 239
- 三、汽车零部件产业与国外的差距 241
- 四、汽车零部件产业面临双重挑战 243
- 五、汽车零部件产业发展对策分析 244

第十二章 中国汽车销售渠道及营销策略分析 247

第一节 中国汽车营销模式现状分析 247

- 一、汽车专卖店 247
- 二、汽车超市 248
- 三、汽车交易市场 249
- 四、汽车园区 249

第二节 汽车营销新策略分析 249

第三节 中国汽车营销存在问题分析 250

第四节 2016年汽车经销百强企业 251

第五节 中国汽车营销未来发展趋势 254

第十三章 中国汽车消费者分析 257

第一节 消费者心理及行为分析 257

- 一、汽车消费者消费行为分析 257
- 二、潜在汽车消费者购物行为分析 258
- 三、2014-2016年汽车消费趋势调查 263
- 四、中国高档豪华车用户调查分析 271

第二节 2016年度汽车消费信誉度调查 277

第三节 网民汽车消费行为偏好分析 279

第四节 中国汽车信贷消费者群体分析 285

第五节 风向标人群特征分析 288

- 一、消费群体注重情感年轻化时尚运动车型 288
- 二、中国二三线市场将是增长主区域 290

第六节 限牌对消费者购车影响调查分析 293

第七节 北京汽车消费市场分析 294

第八节 深圳汽车消费调查分析 295

第十四章 中国汽车行业竞争分析 307

第一节 2016年中国汽车行业竞争新格局 307

第二节 中国汽车行业竞争力分析 309

一、中国汽车产业国际竞争力分析 309

二、提升中国汽车行业的竞争力措施 310

第三节 中国汽车行业竞争趋势分析 312

第十五章 分车型竞争格局分析 314

第一节 中国轿车行业竞争格局 314

第二节 国内MPV市场竞争分析 316

第三节 国内客车市场竞争分析 319

第四节 国内载货车市场竞争分析 322

一、2016年重型载车货竞争格局 322

二、2016年中型载货车竞争格局 322

三、2016年轻型载货车竞争格局 322

四、2016年微型载货车竞争格局 323

第十六章 优势企业与主要品牌 324

第一节 上海汽车集团股份有限公司 324

一、企业基本情况 324

二、企业经营情况分析 324

三、企业产销情况分析 325

四、企业经济指标分析 326

五、企业盈利能力分析 327

六、企业偿债能力分析 327

七、企业运营能力分析 327

八、企业成本费用分析 328

第二节 北汽福田汽车股份有限公司 329

一、企业基本情况 329

二、企业经营情况分析 330

三、企业产销情况分析 331

四、企业经济指标分析 332

五、企业盈利能力分析 333

六、企业偿债能力分析 333

七、企业运营能力分析 333

八、企业成本费用分析 334

第三节 江铃汽车股份有限公司 334

一、企业基本情况	334
二、企业经营情况分析	336
三、企业汽车销量分析	337
四、企业经济指标分析	337
五、企业盈利能力分析	337
六、企业偿债能力分析	338
七、企业运营能力分析	338
八、企业成本费用分析	339
第四节 安徽江淮汽车股份有限公司	339
一、企业基本情况	339
二、企业经营情况分析	340
三、企业汽车销量分析	341
四、企业经济指标分析	341
五、企业盈利能力分析	342
六、企业偿债能力分析	342
七、企业运营能力分析	343
八、企业成本费用分析	343
第五节 金杯汽车股份有限公司	344
一、企业基本情况	344
二、企业经营情况分析	345
三、企业产销情况分析	346
四、企业经济指标分析	346
五、企业盈利能力分析	346
六、企业偿债能力分析	347
七、企业运营能力分析	347
八、企业成本费用分析	348
第六节 天津一汽夏利汽车股份有限公司	348
一、企业基本情况	348
二、企业经营情况分析	349
三、企业产销情况分析	350
四、企业经济指标分析	350
五、企业盈利能力分析	351
六、企业偿债能力分析	351
七、企业运营能力分析	352
八、企业成本费用分析	352

第七节 潍柴动力股份有限公司 353

- 一、企业基本情况 353
- 二、企业经营情况分析 354
- 三、企业产销情况分析 356
- 四、企业经济指标分析 356
- 五、企业盈利能力分析 356
- 六、企业偿债能力分析 357
- 七、企业运营能力分析 357
- 八、企业成本费用分析 357

第八节 比亚迪股份有限公司 358

- 一、企业基本情况 358
- 二、企业经营情况分析 358
- 三、企业经济指标分析 360
- 四、企业盈利能力分析 360
- 五、企业偿债能力分析 360
- 六、企业运营能力分析 361
- 七、企业成本费用分析 361

第九节 吉利汽车控股有限公司 362

- 一、企业基本情况 362
- 二、企业经营情况分析 363
- 三、企业产销情况分析 363
- 四、企业经济指标分析 364
- 五、企业盈利能力分析 364
- 六、企业偿债能力分析 365
- 七、企业运营能力分析 365
- 八、企业成本费用分析 365

第十节 长城汽车股份有限公司 366

- 一、企业基本情况 366
- 二、企业经营情况分析 367
- 三、企业产销情况分析 369
- 四、企业经济指标分析 369
- 五、企业盈利能力分析 370
- 六、企业偿债能力分析 370
- 七、企业运营能力分析 371
- 八、企业成本费用分析 371

第十一节 海马汽车集团股份有限公司 372

- 一、企业基本情况 372
- 二、企业经营情况分析 372
- 三、企业经济指标分析 374
- 四、企业盈利能力分析 374
- 五、企业偿债能力分析 375
- 六、企业运营能力分析 375
- 七、企业成本费用分析 375

第十二节 安徽安凯汽车股份有限公司 376

- 一、企业基本情况 376
- 二、企业经营情况分析 377
- 三、企业经济指标分析 378
- 四、企业盈利能力分析 379
- 五、企业偿债能力分析 379
- 六、企业运营能力分析 380
- 七、企业成本费用分析 380

第十三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 381

- 一、企业基本情况 381
- 二、企业经营情况分析 381
- 三、企业产销情况分析 382
- 四、企业经济指标分析 382
- 五、企业盈利能力分析 383
- 六、企业偿债能力分析 383
- 七、企业运营能力分析 384
- 八、企业成本费用分析 384

第十四节 中航黑豹股份有限公司 385

- 一、企业基本情况 385
- 二、企业经营情况分析 386
- 三、企业经济指标分析 387
- 四、企业盈利能力分析 388
- 五、企业偿债能力分析 388
- 六、企业运营能力分析 389
- 七、企业成本费用分析 389

第十五节 华菱星马汽车（集团）股份有限公司 390

- 一、企业基本情况 390

二、企业经营情况分析 391

三、企业经济指标分析 392

四、企业盈利能力分析 393

五、企业偿债能力分析 393

六、企业运营能力分析 394

七、企业成本费用分析 394

第十六节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司 395

一、企业基本情况 395

二、企业经营情况分析 396

三、企业经济指标分析 397

四、企业盈利能力分析 398

五、企业偿债能力分析 398

六、企业运营能力分析 399

七、企业成本费用分析 399

第十七节 长安汽车集团有限责任公司 400

一、企业基本情况 400

二、企业经营情况分析 400

三、企业产销情况分析 401

四、企业经济指标分析 402

五、企业盈利能力分析 403

六、企业偿债能力分析 403

七、企业运营能力分析 404

八、企业成本费用分析 404

第十八节 中通客车控股股份有限公司 405

一、企业基本情况 405

二、企业经营情况分析 406

三、企业产销情况分析 407

四、企业经济指标分析 407

五、企业盈利能力分析 407

六、企业偿债能力分析 408

七、企业运营能力分析 408

八、企业成本费用分析 409

第十九节 扬州亚星客车股份有限公司 409

一、企业基本情况 409

二、企业经营情况分析 410

三、企业产销情况分析 411

四、企业经济指标分析 412

五、企业盈利能力分析 412

六、企业偿债能力分析 413

七、企业运营能力分析 413

八、企业成本费用分析 413

第二十节 郑州宇通客车股份有限公司 414

一、企业基本情况 414

二、企业经营情况分析 415

三、企业产销情况分析 416

四、企业经济指标分析 416

五、企业盈利能力分析 417

六、企业偿债能力分析 417

七、企业运营能力分析 418

八、企业成本费用分析 418

第二十一节 东风汽车集团股份有限公司 419

一、企业基本情况 419

二、企业经营情况分析 419

三、企业产销情况分析 420

四、企业经济指标分析 421

五、企业盈利能力分析 422

六、企业偿债能力分析 422

七、企业运营能力分析 422

八、企业成本费用分析 423

第二十二节 一汽轿车股份有限公司 423

一、企业基本情况 423

二、企业经营情况分析 424

三、企业经济指标分析 426

四、企业盈利能力分析 426

五、企业偿债能力分析 427

六、企业运营能力分析 427

七、企业成本费用分析 427

第二十三节 重庆小康工业集团股份有限公司 428

一、企业发展基本情况 428

二、企业主营产品分析 429

三、企业汽车销量分析 430

四、企业经营情况分析 430

五、企业销售网络分布 431

六、企业竞争优势分析 432

七、企业竞争劣势分析 436

八、企业发展战略及目标分析 437

第二十四节 中国重汽集团有限公司 438

一、企业简介 438

二、企业发展历程 438

三、企业主营产品 441

四、企业发展战略 441

第二十五节 安徽奇瑞汽车有限公司 442

一、企业简介 442

二、企业主营产品 443

三、企业差异化战略 443

四、企业的成本战略 444

五、企业国际化战略 445

第十七章 2017-2022年中国汽车产业发展趋势及预测 447

第一节 2017-2022年中国汽车工业面临的形势分析 447

第二节 2017-2022年中国汽车发展趋势与前景分析 448

一、未来中国汽车产业发展趋势 448

二、未来中国汽车工业发展方向 450

三、未来中国汽车工业发展重点 451

四、未来国内汽车产业发展思考 455

五、未来我国汽车产业发展前景 457

第三节 2017-2022年中国汽车行业市场预测分析 458

一、中国汽车产业规模预测分析 458

二、中国汽车市场产量预测分析 458

三、中国汽车市场销量预测分析 459

四、中国新能源车市场产销量预测分析 459

部分图表目录：

图表 1 2011-2016年印尼人口总量情况统计 27

图表 2 2011-2016年印尼汽车产销量情况统计 27

图表 3 2011-2016年伊朗人口总量情况统计 30

- 图表 4 2011-2016年伊朗汽车产销量情况统计 30
- 图表 5 伊朗本地汽车公司与外国伙伴合作情况 31
- 图表 6 伊朗汽车市场份额图 32
- 图表 7 2011-2016年马来西亚人口总量情况统计 36
- 图表 8 2011-2016年马来西亚汽车产销量情况统计 37
- 图表 9 2011-2016年泰国人口总量情况统计 40
- 图表 10 2011-2016年泰国汽车产销量情况统计 40
- 图表 11 2011-2016年美国人口总量情况统计 43
- 图表 12 2011-2016年美国汽车产销量情况统计 43
- 图表 13 2011-2016年德国人口总量情况统计 47
- 图表 14 2011-2016年德国汽车产销量情况统计 48
- 图表 15 德国主要汽车企业情况分析 48
- 图表 16 2011-2016年日本人口总量情况统计 50
- 图表 17 2011-2016年日本汽车产销量情况统计 50
- 图表 18 2011-2016年韩国人口总量情况统计 53
- 图表 19 2011-2016年韩国汽车产销量情况统计 53
- 图表 20 2010-2016年全球汽车产量变化趋势图 55

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303363.html>