

2020-2025年中国消防器材行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国消防器材行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503368.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

灭火装置：灭火装置是灭火产品的另一种说法，现今人们对灭火产品的称号除了‘灭火装置’外，还有：灭火器材、灭火系统、灭火设备、灭火器、灭火药剂、灭火剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国灭火器材行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节2015-2019年中国灭火器材行业政策环境分析

- 一、消防草案新规定：农村城市应统一布局
- 二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）
- 三、新版《城市消防站建设标准》
- 四、《国务院进一步加强消防工作的意见》
- 五、中国气体灭火设施及其规范标准

第三节2015-2019年中国灭火器材行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章2015-2019年中国灭火器材行业运行情况分析

第一节 2015-2019年世界灭火器材产业发展概述

- 一、世界灭火器材产品结构
- 二、国外灭火器材新产品研发
- 三、全球灭火器材市场供求形势

第二节2015-2019年中国消防器材行业运行现状分析

一、消防器材行业发展历程分析

二、国内消防器材行业规模分析

三、消防器材产品研发与技术进展

第三节2015-2019年中国消防器材行业发展存在的问题与对策分析

第三章2015-2019年中国消防器材市场运营格局分析

第一节 2015-2019年中国消防器材生产情况分析

一、我国消防器材生产现状分析

二、我国消防器材区域市场规模分析

三、我国消防器材生产影响因素分析

第二节2015-2019年中国消防器材需求与消费情况分析

一、我国消防器材市场消费分析

二、我国消防器材市场需求结构分析

三、中国消防器材行业进出口

第三节2015-2019年中国消防器材市场最新动态分析

第四章2015-2019年中国自动灭火系统行业市场运行态势剖析

第一节 自动灭火系统相关概述

第二节2015-2019年中国自动灭火系统重点应用透析—通讯基 站自动灭火系统

一、通讯基站相关概述

二、中国移动通讯行业基站消防的现状

四、移动通讯行业基站自动灭火系统构想

第三节2015-2019年中国自动灭火系统市场应用动态分析

一、自动喷水灭火系统的发展与应用

二、新型燃气式灭火系统在中钢邢机投入使用

三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用

第五章2015-2019年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨

第一节 喷淋泵流量设计问题

第二节喷头选型在设计、施工问题

第三节湿式报警阀组在设计施工问题

一、湿式报警阀设置不当

二、水源控制阀采用普通闸阀

三、压力开关信号线路的敷设不符合要求

四、水力警铃设置地点不当

五、省略安装过滤器

第四节水流指示器设计施工问题

一、水流指示器的监视区域过大

二、用水流指示器的动作信号直接启动喷淋泵

第五节末端试水装置施工安装问题

一、末端试水装置未设置在末端

二、末端试水装置的设置高度不便于操作

三、压力表设置在控制阀上游,远离试水孔口

第六节系统管网在设计施工中的常见问题

一、报警阀后管道上的阀门未采用信号阀

二、系统管网上未设置排气装置

三、配水管道的连接采用焊接

四、系统管道穿过墙体或楼板时,未加设套管

五、系统管网的敷设不利于排水

六、供水泵吸水管出水管设置不当

第七节系统增压设施在设计施工中的常见问题

一、稳压泵的流量选择过大

二、稳压泵的安装方式不正确

第六章2015-2019年中国安全、消防用金属制品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国安全、消防用金属制品制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析

二、2018年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析

三、2019年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析

第二节2015-2019年中国安全、消防用金属制品制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2019年中国安全、消防用金属制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2015-2019年中国消防器材行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国消防器材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2015-2019年中国消防器材竞争现状分析

一、产品技术竞争格局分析

二、消防器材行业企业竞争状况分析

三、消防器材行业国际竞争者的影响

第三节 2020-2025年中国消防器材行业竞争格局展望

一、国内消防器材企业的SWOT

二、国际消防器材企业的SWOT

第八章 中国消防器材行业优势企业关键性数据分析

第一节 浙江金盾控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 浙江蓝天环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 南京高灵（集团）公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 河南永威消防器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 萃联（中国）消防设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节上海迪堡安防设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节四川威龙消防设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节浙江欧伦泰防火设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章2015-2019年中国安防行业运行状况分析

第一节 2015-2019年中国安防行业发展综述

一、中国安防产业迅猛发展

二、中国安防行业进行数字化变革

三、中国安防行业未来发展需关注的问题

四、中国平安城市建设

第二节2015-2019年中国安防行业发展存在的问题

一、中国安防行业发展的主要困境

二、中国安防行业发展的威胁

三、中国安防行业发展人才堪忧

第三节2015-2019年中国安防行业的发展对策分析法

一、中国安防业发展的措施

- 二、中国安防行业的可持续发展策略
- 三、国内安防业发展的自主创新战略
- 四、中国安防产业发展自律自强的途径

第十章2020-2025年中国消防器材行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国消防器材产品趋势预测

- 一、消防器材技术研发方向
- 二、消防器材市场价格走势
- 三、消防器材细分产品前景

第二节2020-2025年中国消防器材市场运行走势预测

- 一、市场需求预测
- 二、市场供给预测
- 三、产品进出口形势预测

第三节2020-2025年中国消防器材市场盈利能力预测分析

第十一章2020-2025年中国消防器材行业投资风险与建议分析

第一节 2020-2025年中国消防器材行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第二节2020-2025年中国消防器材行业投资建议分析

- 一、投资产品建议
- 二、投资区域建议
- 三、投资方式建议

第三节2020-2025年中国消防器材行业投资策略分析

- 一、企业经营战略策略
- 二、兼并及收购策略
- 三、融资方式选择策略
- 四、海外资本市场的运作策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503368.html>