2020-2025年中国隐形眼镜行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《 2020-2025年中国隐形眼镜行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/cosmetics/623370.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

隐形眼镜由高分子材料制作而成，是眼镜行业的一种革新产品，与传统的框架式眼镜相比视野更好、更自然，能更好地满足不同的审美要求和生活需要。
从材质上来说，隐形眼镜主要有硅水凝胶材质和水凝胶材质。硅水凝胶材质透氧率比较高，比水凝胶高出7倍，佩戴后更加透气、水润。而水凝胶材质的更加柔软，也更好佩戴。但就算同样材质的产品，不同品牌，其产品特性也会不同，消费者佩戴的感受也就不同。
2012年，近视人口为4.5亿，如今近视人口已近7亿，近视率高中和大学接近90%，中小学超过50%。我国青少年近视率高居世界第一。
2012-2020年我国近视患者数量

近视人口数量增加带动眼镜零售市场增加，目前整体眼镜零售市场约1000亿，隐形眼镜市场消费量从2010年的3.2亿片增至2018年的17.4亿片。
2010-2018年中国隐形眼镜市场消费量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一部分 行业发展现状
第一章 隐形眼镜行业概述
第一节 隐形眼镜行业相关知识
一、隐形眼镜定义
二、隐形眼镜的特点
三、隐形眼镜行业发展阶段
第二节 我国隐形眼镜市场概况
第三节 我国隐形眼镜OTC市场情况
第二章 我国隐形眼镜行业发展分析
第一节 2015-2019年我国隐形眼镜市场现状
第二节 2015-2019年我国隐形眼镜市场容量
第三节 我国隐形眼镜市场格局分析
一、我国隐形眼镜主要竞争者市场份额
二、市场增长性分析
三、重点城市市场竞争格局

四、主要品牌分析
第三章 我国隐形眼镜行业发展现状
第一节 我国隐形眼镜行业发展现状
一、我国隐形眼镜行业发展历程
二、我国隐形眼镜行业发展现状
三、我国隐形眼镜行业发展预测
第二节 2015-2019年全国隐形眼镜市场分析
一、2015-2019年全国隐形眼镜市场规模分析
二、2015-2019年全国隐形眼镜市场变化趋势
第三节 2015-2019年隐形眼镜市场需求分析
一、2015-2019年隐形眼镜市场销量分析
二、2020-2025年隐形眼镜市场销量预测
第四节 对中国隐形眼镜市场的分析及思考
一、隐形眼镜市场分析
二、隐形眼镜市场变化的方向
三、中国隐形眼镜产业发展的新思路
四、对中国隐形眼镜产业发展的思考
第二部分 行业运行分析
第四章 我国隐形眼镜行业经济运行分析
第一节 2015-2019年我国隐形眼镜供需分析
一、2015-2019年我国隐形眼镜供求分析
二、2015-2019年我国隐形眼镜供求规模
三、2015-2019年我国隐形眼镜需求分析
四、2015-2019年我国隐形眼镜需求规模
第二节 2015-2019年我国隐形眼镜行业绩效分析
一、2015-2019年隐形眼镜行业产销情况
二、2015-2019年隐形眼镜行业需求规模情况
三、2015-2019年隐形眼镜行业发展能力
四、2015-2019年隐形眼镜行业偿债能力分析
五、2015-2019年隐形眼镜行业销售收入前十家企业分析
第五章 隐形眼镜市场竞争格局分析
第一节 隐形眼镜市场集中度分析
一、隐形眼镜企业集中度分析
二、隐形眼镜区域集中度分析
第二节 隐形眼镜市场主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 2015-2019年隐形眼镜市场竞争格局分析
一、2015-2019年隐形眼镜市场竞争分析
二、2015-2019年中外隐形眼镜产品竞争分析
三、2015-2019年我国隐形眼镜市场竞争分析
四、2020-2025年国内主要隐形眼镜企业动向
第六章 中国隐形眼镜市场整体运行指标分析
第一节 2015-2019年中国隐形眼镜市场总体规模分析
一、2015-2019年企业数量结构分析
二、2015-2019年行业生产规模分析
第二节 2015-2019年中国隐形眼镜市场产销分析
一、2015-2019年行业产成品情况总体分析
二、2015-2019年行业产品销售收入总体分析
第三节 2015-2019年中国隐形眼镜市场财务指标总体分析
第四节 2015-2019年产销运存分析
一、隐形眼镜市场产销情况
二、隐形眼镜市场库存情况
三、隐形眼镜市场资金周转情况
第五节 2015-2019年盈利水平分析
一、隐形眼镜市场价格走势

在社会“颜值经济”、“她经济”的驱动下，美妆行业在这场疫情下也迎来了新一轮的融合增长。这其中隐形眼镜的品类异军突起，以迅猛的销量跻身美妆单品热销榜的大名单中。隐形眼镜市场的消费升级，表现出长久、缓慢却又不可阻挡的态势。从2017年到2019年，长周期隐形眼镜的均价从74元上升到了81元，周、月抛隐形眼镜均价从39元上升到了42元，价格最低的日抛型隐形眼镜，均价也从9元上升到了10元。

2017-2019年隐形眼镜主要类型均价走势图

二、隐形眼镜市场营业收入情况
三、隐形眼镜市场毛利率情况
四、隐形眼镜市场赢利能力
五、隐形眼镜市场赢利水平

六、2020-2025年隐形眼镜市场赢利预测
第七章 隐形眼镜市场盈利能力分析
第一节 2015-2019年中国隐形眼镜市场利润总额分析
第二节 2015-2019年中国隐形眼镜市场销售利润率
第三节 2015-2019年中国隐形眼镜市场总资产利润率分析
第四节 2015-2019年中国隐形眼镜市场产值利税率分析
第八章 2015-2019年中国隐形眼镜行业重点企业分析
第一节 雪龙眼镜(宁波)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 美星隐形眼镜(上海)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 康视达科技集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 上海科利隐形眼镜有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第五节 武汉伟博科技开发有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 江苏海昌隐形眼镜有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 洁伊隐形眼镜制造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 吉迪爱视隐形眼镜制造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 纽巴依欧隐形眼镜制造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三部分 行业发展趋势
第九章 2020-2025年中国隐形眼镜产业发展趋势分析
第一节 2020-2025年中国隐形眼镜市场发展趋势分析
第二节 2020-2025年中国隐形眼镜产业预测分析
一、隐形眼镜市场供需预测分析
二、隐形眼镜竞争格局预测分析
三、隐形眼镜行业市场规模预测分析
第三节 2020-2025年中国隐形眼镜市场盈利预测分析
第十章 隐形眼镜行业投资机会与风险
第一节 隐形眼镜行业投资机会分析
一、隐形眼镜投资项目分析
二、可以投资的隐形眼镜模式
三、2019年隐形眼镜投资机会
第二节 2020-2025年隐形眼镜行业发展预测分析
一、未来发展分析
二、未来行业发展方向
三、总体行业“十三五”整体规划及预测
第三节 行业投资收益率比较及分析
一、2015-2019年相关产业投资收益率比较
二、2015-2019年行业投资收益率分析
第四节 隐形眼镜行业投资效益分析
一、2015-2019年隐形眼镜行业投资状况分析
二、2015-2019年隐形眼镜行业投资效益分析
三、2020-2025年隐形眼镜行业投资趋势预测
四、2020-2025年隐形眼镜行业的投资方向
第五节 影响隐形眼镜行业发展的主要因素
一、2015-2019年影响隐形眼镜行业运行的有利因素分析
二、2015-2019年影响隐形眼镜行业运行的稳定因素分析

三、2015-2019年影响隐形眼镜行业运行的不利因素分析
四、2020-2025年我国隐形眼镜行业发展面临的挑战分析
五、2020-2025年我国隐形眼镜行业发展面临的机遇分析
第六节 隐形眼镜行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2025年隐形眼镜行业市场风险及控制策略
二、2020-2025年隐形眼镜行业政策风险及控制策略
三、2020-2025年隐形眼镜行业经营风险及控制策略
四、2020-2025年隐形眼镜行业技术风险及控制策略
五、2020-2025年隐形眼镜行业同业竞争风险及控制策略
第十一章 2020-2025年隐形眼镜市场发展趋势分析
第一节 2020-2025年中国隐形眼镜市场趋势分析
一、2015-2019年我国隐形眼镜市场趋势总结
二、2020-2025年我国隐形眼镜发展趋势分析
第二节 2020-2025年隐形眼镜产品发展趋势分析
一、2020-2025年隐形眼镜产品技术趋势分析
二、2020-2025年隐形眼镜产品价格趋势分析
第三节 2020-2025年中国隐形眼镜市场供需预测
一、2020-2025年中国隐形眼镜供给预测
二、2020-2025年中国隐形眼镜需求预测
第四节 2020-2025年隐形眼镜市场规划建议
第四部分 行业战略管理
第十二章 隐形眼镜企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、隐形眼镜价格策略分析
二、隐形眼镜渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高隐形眼镜企业竞争力的策略
一、提高中国隐形眼镜企业核心竞争力的对策
二、隐形眼镜企业提升竞争力的主要方向
三、影响隐形眼镜企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高隐形眼镜企业竞争力的策略
第四节 对我国隐形眼镜品牌的战略思考

一、隐形眼镜实施品牌战略的意义
二、隐形眼镜企业品牌的现状分析
三、我国隐形眼镜企业的品牌战略
四、隐形眼镜品牌战略管理的策略
第十三章 行业研究结论及投资建议
第一节 隐形眼镜行业研究结论
第二节 隐形眼镜行业投资价值评估
第三节 隐形眼镜行业投资建议
一、行业发展策略建议「AK LCY」
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
图表目录：
图表：隐形眼镜分类
图表：隐形眼镜产业结构
图表：2015-2019年全球隐形眼镜市场规模
图表：2015-2019年全球隐形眼镜产量
图表：2015-2019年全球隐形眼镜销量
图表：2015-2019年我国隐形眼镜市场规模
图表：2015-2019年我国隐形眼镜市场需求
图表：2015-2019年我国隐形眼镜市场销量
图表：2015-2019年我国隐形眼镜企业集中度
图表：2015-2019年我国隐形眼镜区域集中度
图表：2015-2019年我国隐形眼镜重点企业资产总计对比
图表：2015-2019年我国隐形眼镜重点企业从业人员对比
图表：2015-2019年我国隐形眼镜重点企业营业收入对比
图表：2015-2019年我国隐形眼镜重点企业利润总额对比
图表：2015-2019年我国隐形眼镜企业数量结构
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/cosmetics/623370.html