

2018-2024年中国发动机排气歧管市场评估分析及 发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国发动机排气歧管市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/333372.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章发动机排气歧管概述11

第一节发动机排气歧管定义11

第二节发动机排气歧管行业发展历程12

第三节发动机排气歧管分类情况14

第四节发动机排气歧管产业链分析14

一、产业链模型介绍14

二、发动机排气歧管产业链模型分析17

第二章2014-2017年中国发动机排气歧管行业发展环境分析19

第一节2014-2017年中国经济环境分析19

一、宏观经济19

二、工业形势20

三、固定资产投资22

第二节发动机排气歧管行业相关政策24

一、国家"十三五"产业政策25

二、其他相关政策25

三、出口关税政策26

第三节2014-2017年中国发动机排气歧管行业发展社会环境分析26

一、居民消费水平分析26

二、工业发展形势分析29

第三章中国发动机排气歧管生产现状分析31

第一节发动机排气歧管行业总体规模31

第二节发动机排气歧管产能概况32

一、2014-2017年产能分析32

二、2018-2024年产能预测33

第三节发动机排气歧管市场容量概况34

一、2014-2017年市场容量分析34

二、产能配置与产能利用率调查35

三、2018-2024年市场容量预测36

第四节发动机排气歧管产业的生命周期分析37

第五节发动机排气歧管产业供需情况40

第四章发动机排气歧管国内产品价格走势及影响因素分析42

第一节国内产品2014-2017年价格回顾42

第二节国内产品当前市场价格及评述42

第三节国内产品价格影响因素分析42

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测44

第五章2017年我国发动机排气歧管行业发展现状分析45

第一节我国发动机排气歧管行业发展现状45

一、发动机排气歧管行业品牌发展现状45

二、发动机排气歧管行业需求市场现状45

三、发动机排气歧管市场需求层次分析46

四、我国发动机排气歧管市场走向分析46

第二节中国发动机排气歧管产品技术分析46

一、2017年发动机排气歧管产品技术变化特点46

二、2017年发动机排气歧管产品市场的新技术47

三、2017年发动机排气歧管产品市场现状分析47

第三节中国发动机排气歧管行业存在的问题47

一、发动机排气歧管产品市场存在的主要问题47

二、国内发动机排气歧管产品市场的三大瓶颈47

三、发动机排气歧管产品市场遭遇的规模难题48

第四节对中国发动机排气歧管市场的分析及思考48

一、发动机排气歧管市场特点48

二、发动机排气歧管市场分析49

三、发动机排气歧管市场变化的方向49

四、中国发动机排气歧管行业发展的新思路49

五、对中国发动机排气歧管行业发展的思考50

第六章2017年中国发动机排气歧管行业发展概况52

第一节2017年中国发动机排气歧管行业发展态势分析52

第二节2017年中国发动机排气歧管行业发展特点分析52

第三节2017年中国发动机排气歧管行业市场供需分析53

第七章发动机排气歧管行业市场竞争策略分析54

第一节行业竞争结构分析54

- 一、现有企业间竞争54
- 二、潜在进入者分析55
- 三、替代品威胁分析56
- 四、供应商议价能力57-
- 五、客户议价能力57

第二节发动机排气歧管市场竞争策略分析58

- 一、发动机排气歧管市场增长潜力分析58
- 二、发动机排气歧管产品竞争策略分析58
- 三、典型企业产品竞争策略分析59

第三节发动机排气歧管企业竞争策略分析60

- 一、2018-2024年我国发动机排气歧管市场竞争趋势60
- 二、2018-2024年发动机排气歧管行业竞争格局展望61
- 三、2018-2024年发动机排气歧管行业竞争策略分析61

第八章发动机排气歧管行业投资与发展前景分析63

第一节2017年发动机排气歧管行业投资情况分析63

- 一、2017年总体投资结构63
- 二、2017年投资规模情况63
- 三、2017年投资增速情况64
- 四、2017年分地区投资分析64

第二节发动机排气歧管行业投资机会分析65

- 一、发动机排气歧管投资项目分析65
- 二、可以投资的发动机排气歧管模式66
- 三、2017年发动机排气歧管投资机会66
- 四、2017年发动机排气歧管投资新方向66

第三节发动机排气歧管行业发展前景分析66

- 一、金融危机下发动机排气歧管市场的发展前景66
- 二、2017年发动机排气歧管市场面临的发展商机67

第九章2018-2024年中国发动机排气歧管行业发展前景预测分析68

第一节2018-2024年中国发动机排气歧管行业发展预测分析68

- 一、未来发动机排气歧管发展分析68
- 二、未来发动机排气歧管行业技术开发方向68
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测68

第二节2018-2024年中国发动机排气歧管行业市场前景分析70

一、产品差异化是企业发展的方向70

二、渠道重心下沉70

第十章发动机排气歧管上游原材料供应状况分析72

第一节主要原材料72

第二节主要原材料2014-2017年价格及供应情况72

第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测74

第十一章发动机排气歧管行业上下游行业分析75

第一节上游行业分析75

一、发展现状75

二、发展趋势预测77

三、行业新动态及其对发动机排气歧管行业的影响79

四、行业竞争状况及其对发动机排气歧管行业的意义79

第二节下游行业分析79

一、发展现状79

二、发展趋势预测86

三、市场现状分析87

四、行业新动态及其对发动机排气歧管行业的影响88

五、行业竞争状况及其对发动机排气歧管行业的意义88

第十二章2018-2024年发动机排气歧管行业发展趋势及投资风险分析90

第一节当前发动机排气歧管存在的问题90

第二节发动机排气歧管未来发展预测分析91

一、中国发动机排气歧管发展方向分析91

二、2018-2024年中国发动机排气歧管行业发展规模92

三、2018-2024年中国发动机排气歧管行业发展趋势预测92

第三节2018-2024年中国发动机排气歧管行业投资风险分析93

一、市场竞争风险93

二、原材料压力风险分析94

三、技术风险分析94

四、政策和体制风险94

五、外资进入现状及对未来市场的威胁96

第十三章 发动机排气歧管国内重点生产厂家分析97

第一节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司97

一、企业基本概况97

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析99

三、2014-2017年企业竞争优势分析110

四、企业未来发展战略与规划110

第二节 重庆民发汽车配件有限责任公司111

一、企业基本概况111

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析111

三、2014-2017年企业竞争优势分析115

四、企业未来发展战略与规划115

第三节 SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司115

一、企业基本概况115

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析117

三、2014-2017年企业竞争优势分析120

四、企业未来发展战略与规划120

第四节 浙江摩多巴克斯汽配有限公司121

一、企业基本概况121

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析122

三、2014-2017年企业竞争优势分析125

四、企业未来发展战略与规划125

第五节 西峡县内燃机进排气管有限责任公司126

一、企业基本概况126

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析127

三、2014-2017年企业竞争优势分析130

四、企业未来发展战略与规划130

第六节 保定市屹马汽车配件制造有限公司131

一、企业基本概况131

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析131

三、2014-2017年企业竞争优势分析134

四、企业未来发展战略与规划135

第七节 西泵股份135

一、企业简介135

二、企业主要经济指标分析136

三、企业盈利能力分析136

四、企业偿债能力分析137

五、企业运营能力分析137

六、企业成长能力分析137-

第十四章发动机排气歧管地区销售分析139

第一节中国发动机排气歧管区域销售市场结构变化139

第二节发动机排气歧管"东北地区"销售分析139

一、2014-2017年东北地区销售规模139

二、东北地区"规格"销售分析140

三、2014-2017年东北地区"规格"销售规模分析140

第三节发动机排气歧管"华北地区"销售分析141

一、2014-2017年华北地区销售规模141

二、华北地区"规格"销售分析141

三、2014-2017年华北地区"规格"销售规模分析142

第四节发动机排气歧管"中南地区"销售分析143

一、2014-2017年中南地区销售规模143

二、中南地区"规格"销售分析143

三、2014-2017年中南地区"规格"销售规模分析144

第五节发动机排气歧管"华东地区"销售分析145

一、2014-2017年华东地区销售规模145

二、华东地区"规格"销售分析145

三、2014-2017年华东地区"规格"销售规模分析146

第六节发动机排气歧管"西北地区"销售分析147

一、2014-2017年西北地区销售规模147

二、西北地区"规格"销售分析147

第十五章2018-2024年中国发动机排气歧管行业投资战略研究149

第一节2012-2017年中国发动机排气歧管行业投资策略分析149

一、发动机排气歧管投资策略149

二、发动机排气歧管投资筹划策略149

三、发动机排气歧管品牌竞争战略151

第二节2018-2024年中国发动机排气歧管行业品牌建设策略153

一、发动机排气歧管的规划153

二、发动机排气歧管的建设153

三、发动机排气歧管业成功之道153

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议155

第一节中国发动机排气歧管行业市场发展趋势预测155

第二节发动机排气歧管产品投资机会155

第三节发动机排气歧管产品投资趋势分析156

第四节投资建议156

一、行业投资环境考察156

二、投资风险及控制策略157

三、产品投资方向建议158

四、项目投资建议158

图表目录:

图表1发动机排气歧管12

图表2产业链形成模式示意图15

图表3发动机排气歧管的产业链结构图17

图表42014-2017年国内生产总值及其增长速度19

图表52014-2017年我国各季度累计三次产业增加值同比增速20

图表62014年以来我国各月累计工业增加值同比增速22

图表72014-2017年我国全社会固定资产投资及其增长速度23

图表8我国排气歧管行业标准26

图表9各地区居民消费价格指数(2017年)27

图表102014-2017年我国发动机排气歧管行业工业总产值分析31

图表112014-2017年我国发动机排气歧管行业产能分析32

图表122018-2024年我国发动机排气歧管行业产能预测33

图表132014-2017年我国发动机排气歧管行业市场容量分析34

图表142014-2017年我国发动机排气歧管行业产能利用率分析35

图表152018-2024年我国发动机排气歧管行业市场容量预测36

图表16发动机排气歧管产业行业所处生命周期示意图37

图表17行业生命周期、战略及其特征39

图表182014-2017年我国发动机排气歧管行业供需分析40

图表192017年我国发动机排气歧管市场不同因素的价格影响力对比44

图表202014-2017年我国发动机排气歧管行业需求量分析45

图表212014-2017年我国发动机排气歧管行业供需分析53

图表22发动机排气歧管行业环境"波特五力"分析模型54

图表232017年我国发动机排气歧管总体投资结构63

图表242014-2017年我国发动机排气歧管行业投资增速分析64
图表252017年我国发动机排气歧管行业不同地区投资分析64
图表26我国发动机排气歧管投资项目分析65
图表272014-2017年无锡304冷热卷价格走势72
图表282014-2017年无锡430/201卷价格走势72
图表292014-2017年不锈钢产量及社会库存量走势图75
图表302014-2017年不锈钢成本价与市场价对比图75
图表312017年新投产量、产能统计表77
图表322017年汽车生产情况79
图表332017年汽车销售情况80
图表342017年汽车月度销售变动趋势81
图表35乘用车自主品牌市场份额变化趋势83
图表362018-2024年我国发动机排气歧管行业工业总产值预测分析92
图表372018-2024年我国发动机排气歧管行业投资规模增速预测分析92
图表382018-2024年我国发动机排气歧管行业同业竞争风险及控制策略93
图表392014-2017年西泵股份资产负债表99
图表402014-2017年西泵股份利润表102
图表412014-2017年西泵股份财务指标104-
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/333372.html>