

2019-2025年中国速冻食品行业未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国速冻食品行业未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383373.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速冻食品是通过急速低温(-18℃以下)加工出来的速冻食品，食物组织中的水分、汁液不会流失，而且在这样的低温下，微生物基本上不会繁殖，食品的安全有了保证。

我国人均年速冻食品消费量10.6kg接近于日本1990年水平，未来仍有较大上升空间。全球速冻食品市场产量逐年增加，2017年全球速冻食品市场规模达1601亿美元。从国际经验上看，经济越发达、生活节奏越快、社会化分工越细，对营养方便的速冻食品的需求就越旺盛。日本是世界上速冻食品的第三大消费市场，也是亚洲第一大消费市场，2017年产量达160.1万吨，消费量285.53万吨，品种3000多种，仅烹饪调制食品就有2400多种。日本冷冻食品协会数据显示，日本1968年速冻食品人均消费量仅0.8千克，1990年达到人均10.8千克，2017年人均年消费量为22.5千克。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 速冻食品行业相关基础概述

1.1速冻食品的定义及分类

1.1.1速冻食品的界定

1.1.2速冻食品的分类

1.1.3速冻食品的特性

1.2速冻食品行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章 2014-2018年中国速冻食品行业市场发展环境分析

2.1中国速冻食品行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、食品工业发展形势

6、食品行业资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国速冻食品行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、《中华人民共和国食品安全法》

2、《速冻调制食品》

3、《速冻面米食品》

4、《食品安全国家标准速冻面米制品》

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国速冻食品行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、饮食文化分析

4、中国城镇化率

5、居民消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国速冻食品行业技术环境分析

2.4.1速冻食品技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国速冻食品行业新技术研究

2.4.2速冻食品技术发展水平

1、中国速冻食品行业技术水平所处阶段

2、与国外速冻食品行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 中国速冻食品行业上、下游产业链分析

3.1速冻食品行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2速冻食品行业产业链

3.2速冻食品行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1原材料产业发展现状

3.2.2原材料产业供给分析

3.2.3原材料供给价格分析

3.2.4原材料供给企业分析

3.3速冻食品行业下游-消费者消费情况分析

3.3.1居民人均速冻食品消费情况

3.3.2速冻食品消费者地域分布情况

3.3.3消费升级下的速冻食品消费市场

3.3.4速冻食品消费者品牌忠诚度分析

3.4中国冷链物流行业发展分析

3.4.1中国冷链物流发展概况

3.4.2中国冷链物流发展趋势

3.4.3中国冷链物流发展对速冻食品行业影响分析

第四章 国际速冻食品行业市场发展分析

4.12014-2018年国际速冻食品行业发展现状

4.1.1国际速冻食品行业发展现状

4.1.2国际速冻食品行业发展规模

4.1.3国际速冻食品主要技术水平

4.22014-2018年国际速冻食品市场需求研究

4.2.1国际速冻食品市场需求特点

4.2.2国际速冻食品市场需求结构

4.2.3国际速冻食品市场需求规模

4.32014-2018年国际区域速冻食品行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.42019-2025年国际速冻食品行业发展展望

4.4.1国际速冻食品行业发展趋势

4.4.2国际速冻食品行业规模预测

4.4.3国际速冻食品行业发展机会

第五章 2014-2018年中国速冻食品行业发展概述

5.1中国速冻食品行业发展状况分析

1997年我国速冻食品行业处于发展初期，销售额仅20亿元，2003年速冻食品的销售额已增长至41亿元，随着流通、消费冷链逐步形成，国内速冻食品进入了快速成长阶段。2012年速冻食品销售额达到584亿，2006-2012年销售额CAGR达到25.1%。2012年之后速冻食品销售额增速放缓，至2017年达到1040亿元，CAGR11.1%。

5.1.1中国速冻食品行业发展阶段

5.1.2中国速冻食品行业发展总体概况

5.1.3中国速冻食品行业发展特点分析

5.22014-2018年速冻食品行业发展现状

5.2.12014-2018年中国速冻食品行业发展热点

5.2.22014-2018年中国速冻食品行业发展现状

5.2.32014-2018年中国速冻食品企业发展分析

5.3中国速冻食品行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细速冻食品细分市场分析

1、水产速冻食品市场分析

2、农产速冻食品市场分析

3、畜产速冻食品市场分析

4、调理类速冻食品市场分析

5、中式点心类速冻食品市场分析

6、火锅调料类速冻食品市场分析

7、裹面油炸类速冻食品市场分析

8、糕点点心类速冻食品市场分析

5.4中国速冻食品行业发展问题及对策建议

5.4.1中国速冻食品行业发展制约因素

5.4.2中国速冻食品行业存在问题分析

5.4.3中国速冻食品行业发展对策建议

第六章 中国速冻食品行业运行指标分析及预测

6.1中国速冻食品行业企业数量分析

6.1.12014-2018年中国速冻食品行业企业数量情况

6.1.22014-2018年中国速冻食品行业企业竞争结构

6.22014-2018年中国速冻食品所属行业财务指标总体分析

6.2.1所属行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国速冻食品所属行业市场规模分析及预测

6.3.12014-2018年中国速冻食品所属行业市场规模分析

6.3.22019-2025年中国速冻食品所属行业市场规模预测

6.4中国速冻食品所属行业市场供需分析及预测

6.4.1中国速冻食品行业市场供给分析

- 1、2014-2018年中国速冻食品行业供给规模分析
- 2、2019-2025年中国速冻食品行业供给规模预测

6.4.2中国速冻食品行业市场需求分析

- 1、2014-2018年中国速冻食品行业需求规模分析
- 2、2019-2025年中国速冻食品行业需求规模预测

第七章 中国互联网+速冻食品行业发展现状及前景

7.1互联网给速冻食品行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1互联网时代速冻食品行业大环境变化分析
- 7.1.2互联网给速冻食品行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3互联网给速冻食品行业带来的挑战分析
- 7.1.4互联网时代速冻食品企业营销变革分析
- 7.1.5互联网时代速冻食品企业渠道变革分析
- 7.1.6互联网时代豆腐行业商业模式变革分析

7.2中国互联网+速冻食品行业市场发展现状分析

- 7.2.1中国互联网+速冻食品行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+速冻食品行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+速冻食品行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+速冻食品行业投资业务布局
- 7.2.2速冻食品行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3中国互联网+速冻食品所属行业市场规模分析
- 7.2.4中国互联网+速冻食品行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+速冻食品行业参与者结构
 - 2、中国互联网+速冻食品行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+速冻食品行业市场占有率
- 7.2.5中国速冻食品垂直电商平台分析

- 1、天猫商城
- 2、淘宝商城
- 3、京东商城

7.2.6中国速冻食品企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+速冻食品行业市场发展前景分析

- 7.3.1中国互联网+速冻食品行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国互联网+速冻食品行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国互联网+速冻食品行业市场发展趋势分析

第八章 中国速冻食品行业消费市场调查

8.1速冻食品市场消费需求分析

8.1.1速冻食品市场的消费需求变化

8.1.2速冻食品行业的需求情况分析

8.1.3速冻食品品牌市场消费需求分析

8.2速冻食品消费市场状况分析

8.2.1速冻食品行业消费特点

8.2.2速冻食品行业消费结构分析

8.2.3速冻食品行业消费的市场变化

8.2.4速冻食品市场的消费方向

8.3速冻食品行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4速冻食品行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章 中国速冻食品行业市场竞争格局分析

9.1中国速冻食品行业竞争格局分析

9.1.1速冻食品行业区域分布格局

9.1.2速冻食品行业企业规模格局

9.1.3速冻食品行业企业性质格局

9.2中国速冻食品行业竞争五力分析

9.2.1速冻食品行业上游议价能力

9.2.2速冻食品行业下游议价能力

9.2.3速冻食品行业新进入者威胁

9.2.4速冻食品行业替代产品威胁

9.2.5速冻食品行业现有企业竞争

9.3中国速冻食品行业竞争SWOT分析

9.3.1速冻食品行业优势分析（S）

9.3.2速冻食品行业劣势分析（W）

9.3.3速冻食品行业机会分析（O）

9.3.4速冻食品行业威胁分析（T）

9.4中国速冻食品行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国速冻食品行业竞争策略建议

第十章 中国速冻食品行业领先企业竞争力分析

10.1 三全食品股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 郑州思念食品有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 山东惠发食品股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 福建安井食品股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 海欣食品股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

- 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6福建海壹食品饮料有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
 - 10.6.5企业最新发展动态
 - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7浙江五丰冷食有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主要产品分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析
 - 10.7.5企业最新发展动态
 - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8科迪食品集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主要产品分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析
 - 10.8.4企业经营状况分析
 - 10.8.5企业最新发展动态
 - 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9河南双汇投资发展股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1企业发展基本情况
 - 10.9.2企业主要产品分析
 - 10.9.3企业竞争优势分析
 - 10.9.4企业经营状况分析
 - 10.9.5企业最新发展动态
 - 10.9.6企业发展战略分析
- 10.10重庆戈云沃网络科技有限公司竞争力分析
 - 10.10.1企业发展基本情况
 - 10.10.2企业主要产品分析
 - 10.10.3企业竞争优势分析
 - 10.10.4企业经营状况分析
 - 10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国速冻食品行业发展趋势与投资机会研究

11.12019-2025年中国速冻食品行业市场发展潜力分析

11.1.1中国速冻食品行业市场空间分析

11.1.2中国速冻食品行业竞争格局变化

11.1.3中国速冻食品行业互联网+前景

11.22019-2025年中国速冻食品行业发展趋势分析

11.2.1中国速冻食品行业品牌格局趋势

11.2.2中国速冻食品行业渠道分布趋势

11.2.3中国速冻食品行业市场趋势分析

11.32019-2025年中国速冻食品行业投资机会与建议

11.3.1中国速冻食品行业投资前景展望

11.3.2中国速冻食品行业投资机会分析

11.3.3中国速冻食品行业投资建议

第十二章 2019-2025年中国速冻食品行业投资分析与风险规避

12.1中国速冻食品行业关键成功要素分析

12.2中国速冻食品行业投资壁垒分析

12.3中国速冻食品行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国速冻食品行业融资渠道与策略

12.4.1速冻食品行业融资渠道分析

12.4.2速冻食品行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国速冻食品行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外速冻食品行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外速冻食品行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国速冻食品行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式分析

13.2.2速冻食品行业商业模式创新分析

13.3中国速冻食品行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (AK LY)

14.1研究结论

14.2专家建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：速冻食品行业特点

图表：速冻食品行业生命周期

图表：速冻食品行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：速冻食品市场渗透率分析

图表：速冻食品产品结构分析

图表：速冻食品企业竞争结构分析

图表：互联网+速冻食品渗透率分析

图表：中国速冻食品区域市场分析

图表：各互联网平台速冻食品销售规模分析

图表：2014-2018年中国速冻食品产量分析

图表：2014-2018年速冻食品所属行业市场规模分析

图表：2019-2025年速冻食品所属行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国速冻食品行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国速冻食品行业供给规模预测

图表：2014-2018年中国速冻食品行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国速冻食品行业需求规模预测

图表：2014-2018年中国速冻食品行业企业数量情况

图表：2014-2018年中国速冻食品行业企业竞争结构

图表：中国速冻食品所属行业盈利能力分析

图表：中国速冻食品行业运营能力分析

图表：中国速冻食品行业偿债能力分析

图表：中国速冻食品行业发展能力分析

图表：中国速冻食品行业经营效益分析

图表：2014-2018年速冻食品行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国速冻食品行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国速冻食品行业产能预测

图表：2019-2025年中国速冻食品行业消费量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383373.html>