

2012-2016年玻璃棉市场供需预测与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年玻璃棉市场供需预测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/123375.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着能源供应的紧张和能源价格大幅度上涨，节约能源问题越来越引起人们的关注。各级主管部门和企业都比过去更加重视能源管理工作，并采取了相应的措施。在冶金、化工、电力、石油等部门工业生产所用的降热设备及管道均采用绝热措施，以降低热损失，由于大量采用高效绝热材料最终将达到减少能源消耗，提高能源利用率的目的。

与此同时，随着人们生活水平的提高，对住宅、工作环境保持适宜温度的要求愈来愈广泛了。因此房屋采暖、空调也逐渐增加，建筑物的使用能耗将大幅度上升。为降低建筑物的使用能耗，应合理使用轻质高效绝热材料，玻璃棉制品是优良的轻质高效绝热材料，因此，玻璃棉板，玻璃棉毡在建筑节能工程中应大力推广使用。同时，对玻璃棉制品本身也应努力降低生产能耗。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年玻璃棉市场供需预测与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了玻璃棉产业相关概述、中国玻璃棉产业运行环境等，接着分析了中国玻璃棉产业运行的现状，然后介绍了中国玻璃棉行业市场竞争格局。随后，报告对中国玻璃棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃棉行业市场前景与投资预测。您若想对玻璃棉产业有个系统的了解或者想投资玻璃棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 玻璃棉产业相关概述 1

第一节 玻璃棉基础概述 1

一、玻璃棉的特点 1

二、玻璃棉成分 1

三、玻璃棉内部构造 1

四、玻璃棉的性能指标 1

第二节 玻璃棉的应用形式 2

一、离心玻璃棉板 2

二、离心玻璃棉条 3

三、离心玻璃棉管 3

四、离心玻璃棉毡 4

第三节 玻璃棉其它阐述 4

一、玻璃棉的制造流程 4

二、玻璃纤维行业准入条件 8

第二章 2011-2012年国内外新型建材行业运行态势分析 12

第一节 新型建筑材料相关概述 12

第二节 2011-2012年世界新型建材行业新亮点呈现 12

一、工业革命的发展推动了新型建材的出现 12

二、经济的快速增长刺激了新型建材的发展 12

三、先进的工艺和设备为新型建材的发展提供了保证 13

四、节约能源和保护环境是各国发展新型建材的动力 13

五、石化工业的发展为新型建材应用开辟了新的天地 13

第三节 2011-2012年国外新型建材细分产品运行动态分析 14

一、墙体材料 14

二、保温绝热材料 16

三、装饰装修材料 17

第四节 2011-2012年中国新型建材产业运行综述 18

一、新型墙体材料 18

二、保温绝热材料 21

三、新型防水密封材料 23

四、新型装饰装修材料 25

第五节 2012-2016年中国新型建筑材料产业发展趋势与前景预测分析 29

一、国外新型建材产业的发展趋势分析 29

二、发展新型建筑材料是可持续发展的要求 30

三、发展新型建筑材料是住宅产业化的要求 31

四、发展新型建筑材料是抗震减灾必然要求 32

第三章 2011-2012年世界玻璃棉产业运行状况分析 33

第一节 2011-2012年世界玻璃棉产业运行总况 33

一、世界玻璃棉产业发展演进 33

二、玻璃棉已经成为世界主流保温屋面材料 34

三、世界玻璃棉产业技术研究新进展 35

四、国外玻璃棉在建筑中的应用 36

第二节 2011-2012年世界主要国家或地区玻璃棉市场探析 37

一、西欧玻璃棉市场容量分析 37

二、美国玻璃棉市场容量分析 38

三、俄罗斯玻璃棉需求增长迅速 39

四、罗马尼亚玻璃棉市场前景广阔 39

四、瑞典投资百万发展玻璃棉行业 40

第三节 2011-2012年世界主要玻璃棉生产企业分析 40

- 一、圣戈班集团 40
- 二、依索维尔 45
- 三、塞汀梯公司 50
- 第四章 2011-2012年中国玻璃棉产业运行环境解析 52
- 第一节 2011年中国宏观经济环境分析 52
- 一、GDP历史变动轨迹分析 52
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 59
- 三、2012年中国经济发展预测分析 61
- 第二节 2011-2012年中国玻璃棉政策环境分析 64
- 一、《绝热用玻璃棉及其制品》 64
- 二、《建筑绝热用玻璃棉制品》 65
- 三、《民用建筑节能管理规定》 67
- 四、《建筑节能工程施工验收规范》 71
- 五、《关于进一步推进墙体改革和推广节能建筑的意见》 73
- 六、《民用建筑节能设计标准(采暖居住建筑部分)》 77
- 七、《民用建筑节能管理规定》 86
- 第三节 2011-2012年中国玻璃棉产业运行环境分析 90
- 一、中国玻纤行业发展概况 90
- 二、中国玻纤产销状况分析 91
- 三、中国玻纤复合材料需求分析 93
- 四、中国玻纤行业发展形势展望 95
- 第四节 2011-2012年中国玻璃棉行业社会环境分析 97
- 第五章 2011-2012年中国玻璃棉产业运行形势透析 99
- 第一节 2011-2012年中国玻璃棉运行总况 99
- 一、中国玻璃棉产业发展迅速 99
- 二、中国玻璃棉生产情况 100
- 三、中国玻璃棉企业分布情况 100
- 第二节 2011-2012年中国玻璃棉细分产品运行分析 101
- 一、离心玻璃棉在建筑业中的应用 101
- 二、微纤维玻璃棉生产规模及分布 103
- 三、国内微纤维玻璃棉生产技术状况 103
- 四、中国微纤维玻璃棉市场需求分析 105
- 第三节 2011-2012年中国玻璃棉市场动态分析 106
- 一、河北神州保温材料公司玻璃棉项目 106
- 二、金隅金海燕玻璃棉新线投入运行情况 107

三、苏州方圆玻璃棉一号线竣工投产 108

第六章 2009-2011年中国玻璃纤维及制品制造行业数据监测分析 109

第一节 2009-2011年中国玻璃纤维及制品制造行业总体数据分析 109

一、2009年中国玻璃纤维及制品制造行业全部企业数据分析 109

二、2010年中国玻璃纤维及制品制造行业全部企业数据分析 111

三、2011年中国玻璃纤维及制品制造行业全部企业数据分析 112

第二节 2009-2011年中国玻璃纤维及制品制造行业不同规模企业数据分析 114

一、2009年中国玻璃纤维及制品制造行业不同规模企业数据分析 114

二、2010年中国玻璃纤维及制品制造行业不同规模企业数据分析 115

三、2011年中国玻璃纤维及制品制造行业不同规模企业数据分析 115

第三节 2009-2011年中国玻璃纤维及制品制造行业不同所有制企业数据分析 116

一、2009年中国玻璃纤维及制品制造行业不同所有制企业数据分析 116

二、2010年中国玻璃纤维及制品制造行业不同所有制企业数据分析 116

三、2011年中国玻璃纤维及制品制造行业不同所有制企业数据分析 117

第七章 2009-2011年中国玻璃棉相关产量数据统计分析 118

第一节 2009-2010年中国玻璃纤维纱产量数据分析 118

一、2009-2010年玻璃纤维纱产量数据分析 118

二、2009-2010年玻璃纤维纱重点省市数据分析 118

第二节 2011年中国玻璃纤维纱产量数据分析 120

一、2011年全国玻璃纤维纱产量数据分析 120

二、2011年玻璃纤维纱重点省市数据分析 121

第三节 2011年中国玻璃纤维纱产量增长性分析 123

一、产量增长 123

二、集中度变化 123

第八章 2011-2012年中国玻璃棉产业深度剖析 125

第一节 2011-2012年中国玻璃棉产业运行新态势 125

一、玻璃棉产业规模扩大 125

二、产业应用领域发展分析 125

第二节 2011-2012年中国玻璃棉技术研究新进展 126

一、新型复合玻璃棉通风管道 126

二、纳米SiO₂复合玻璃棉隔板 126

三、混合离心玻璃棉纤维毡及其制法 126

四、玻纤布与玻璃棉复合成型的方法 127

五、防水玻璃棉板及其制备方法 127

第三节 2011-2012年中国玻璃棉产业发展的问题及策略应对 127

一、中国玻璃棉发展存在的主要问题	127
二、中国玻璃棉产业发展的对策分析	128
第九章 2011-2012年中国玻璃棉产业链解析	131
第一节 2011-2012年玻璃棉上游原料行业分析	131
一、石灰石、石英砂	131
二、酚醛树脂行业分析	134
三、天然汽市场分析	136
第二节 2011-2012年玻璃棉下游应用行业分析	137
一、建筑业中的应用前景分析	137
二、电力行业的应用前景分析	139
三、工业保温领域的应用分析	140
第十章 2011-2012年中国玻璃棉行业市场竞争格局透析	141
第一节 2011-2012年中国新型建材行业竞争态势分析	141
一、成本制约发展	141
二、竞争集中在中低端市场	141
三、国内企业面临外资巨头竞争	142
第二节 2011-2012年中国玻璃棉行业竞争格局分析	142
一、玻璃棉行业集中度分析	142
二、玻璃棉行业国内外竞争情况分析	143
第三节 2011-2012年中国玻璃棉行业竞争策略分析	143
第十一章 2011-2012年中国玻璃棉优势企业竞争力分析	145
第一节 河北华美化工建材有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	146
六、企业成长能力分析	147
第二节 莘县华夏超细玻璃棉厂	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业盈利能力分析	148
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	149
六、企业成长能力分析	149

第三节 山东省莘县华阳实业有限公司 149

- 一、企业概况 149
- 二、企业主要经济指标分析 149
- 三、企业盈利能力分析 150
- 四、企业偿债能力分析 150
- 五、企业运营能力分析 151
- 六、企业成长能力分析 151

第四节 上海平板玻璃厂 152

- 一、企业概况 152
- 二、企业主要经济指标分析 152
- 三、企业盈利能力分析 153
- 四、企业偿债能力分析 153
- 五、企业运营能力分析 154
- 六、企业成长能力分析 154

第五节 山东义和诚实业集团有限公司 154

- 一、企业概况 154
- 二、企业主要经济指标分析 155
- 三、企业盈利能力分析 156
- 四、企业偿债能力分析 156
- 五、企业运营能力分析 157
- 六、企业成长能力分析 157

第六节 欧文斯-科宁（广州）玻璃纤维有限公司 157

- 一、企业概况 157
- 二、企业主要经济指标分析 157
- 三、企业盈利能力分析 158
- 四、企业偿债能力分析 158
- 五、企业运营能力分析 159
- 六、企业成长能力分析 159

第七节 欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司 160

- 一、企业概况 160
- 二、企业主要经济指标分析 160
- 三、企业盈利能力分析 161
- 四、企业偿债能力分析 161
- 五、企业运营能力分析 162
- 六、企业成长能力分析 162

第八节 范县民政局救灾扶贫超细玻璃棉厂 162

- 一、企业概况 162
- 二、企业主要经济指标分析 162
- 三、企业盈利能力分析 163
- 四、企业偿债能力分析 163
- 五、企业运营能力分析 164
- 六、企业成长能力分析 164

第九节 中孚集团濮阳市特种玻璃棉有限公司 165

- 一、企业概况 165
- 二、企业主要经济指标分析 165
- 三、企业盈利能力分析 166
- 四、企业偿债能力分析 166
- 五、企业运营能力分析 166
- 六、企业成长能力分析 167

第十节 河北依客隆玻璃棉制品有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标分析 167
- 三、企业盈利能力分析 168
- 四、企业偿债能力分析 169
- 五、企业运营能力分析 169
- 六、企业成长能力分析 169

第十二章 2012-2016年中国玻璃棉行业市场前景预测分析 170

第一节 2012-2016年国外玻璃棉行业发展趋势分析 170

- 一、国外玻璃棉市场规模预测 170
- 二、国外玻璃棉技术发展方向分析 170

第二节 2012-2016年中国玻璃棉行业前景展望 171

- 一、建筑节能潜力巨大是节能减排的有效路径 171
- 二、节能法规是玻璃棉产业发展的长期驱动力 172
- 三、2012-2016年中国玻璃棉产业发展前景展望 173

第三节 2012-2016年中国玻璃棉行业市场预测分析 173

- 一、中国玻璃棉市场供需预测分析 173
- 二、中国玻璃棉出口贸易预测分析 174
- 三、中国玻璃棉市场盈利预测分析 174

第十三章 2012-2016年中国玻璃棉行业投资前景预测分析 176

第一节 2012-2016年中国玻璃棉行业投资概况 176

- 一、中国玻璃棉投资特性分析 176
- 二、玻璃棉投资价值研究 177
- 第二节 2012-2016年中国玻璃棉行业投资机会分析 177
 - 一、中国玻璃棉区域投资潜力分析 177
 - 二、2012-2016年有机玻璃棉市场前景广阔 178
 - 三、与产业链相关的投资机会分析 179
- 第三节 2012-2016年中国玻璃棉行业投资风险分析 180
 - 一、政策调控风险 180
 - 二、市场竞争风险 181
 - 三、原材料价格风险 181
- 第四节 专家投资建议 181

通过《2012-2016年玻璃棉市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/123375.html>