

2021-2026年中国家纺市场发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家纺市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/663378.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用纺织品又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造环境中有着决定性的作用。

2018年以来受到贸易战的影响我国纺织行业的出口订单受到较大的冲击，特别是随着原材料和劳动力成本上升的影响，我国家纺行业面临较大的挑战，其中床品、毛巾、布艺等细分市场的利润率进一步下滑。如果中美贸易环境进一步恶化，中美贸易摩擦剧烈升级，关税进一步提高，可能增加业内公司增税的承担比例或者导致客户因无法承担巨额关税而减少，这将对行业内公司业绩造成不利影响。同时随着人民币汇率制度变动日趋市场化，且受到国内外政治、经济环境的影响，出口导向企业对美元对人民币汇率的变动较为敏感。若未来美元对人民币汇率出现大幅波动，将对出口企业的盈利能力和经营业绩产生影响，因此存在一定的汇率波动风险。

2018-2019年家纺行业内细分市场企业利润率变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球家纺市场概况分析

第一节 美国

一、市场概述分析

二、市场状况分析

三、家纺发展趋势

第二节 欧盟

第三节 日本

第四节 俄罗斯

第二章 中国家纺行业发展环境分析

第一节 中国家纺行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国家纺行业政策环境分析

一、行业“十四五”规划

二、行业其他相关法律法规

第三节 中国家纺行业社会环境分析

第四节 中国家纺行业技术环境分析

第三章 中国家纺所属行业运行态势分析

第一节 中国家纺所属行业概况分析

一、家纺生产经营概况

二、家纺行业总体发展概况

三、人民币升值对家纺产业的压力

四、出口退税下调对家纺产业的压力

五、欧盟反倾销对家纺产业的压力

六、原材料涨价对家纺产业的压力

七、劳动力成本上升对家纺产业的压力

第二节 中国家纺的发展及存在的问题分析

一、中国家纺行业发展中的问题

二、解决措施

（一）优化产业布局，促进协调发展

（二）探索渠道多样化，构建营销新格局

（三）加快品牌建设，构筑全方位体系

（四）加强人才培养，夯实强国基础

（五）完善公共平台建设，营造良好发展环境

（六）提倡家纺文化，彰显中国特色

（七）加快技术进步，促进产业升级

（八）发展循环经济，实现可持续发展

（九）延伸产品服务，积极扩大内需

（十）加快自主品牌出口，推进多元化国际市场建设

第四章 中国家纺所属行业运行经济指标分析

第一节 全国家纺所属行业市场规模分析

纺织品一直作为一种不可或缺的装饰物广泛存在于居家生活当中，如窗帘、灯具、沙发乃至墙面等都是布艺装饰的重要对象。近年来，随着“大家居”概念的流行，布艺产品在居室环境中的应用也越来越广泛，布艺装饰逐渐从单一针对某项器物的装饰向整个房屋装修的风格转型。布艺产品应用在家居环境的各个角落，从沙发、座椅、靠垫、窗帘、墙布、床上装饰等处都可以见到布艺产品的身影。2019年我国家纺行业市场规模达到2479亿元，同比增长3.49%，预计未来年增长率稳定保持在3%以上。

2011-2019年我国家纺行业市场规模变化

一、累计从业人员平均人数

二、累计企业单位数

第二节 中国家纺所属行业产销分析

一、生产及销售能力分析

二、企业生产、销售情况分析

三、地区生产、销售情况分析

第三节 中国家纺所属行业盈利能力分析

第四节 中国家纺所属行业偿债能力分析

第五节 中国家纺所属行业营运能力分析

第五章 中国家纺所属行业产销运行状况分析

第一节 全国及各省市家纺所属行业产销数据分析

一、累计产成品及增长

二、累计产品销售收入及增长

第二节 中国家纺所属行业总销售收入分析

一、总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同地区企业销售收入分析

四、不同所有制企业销售收入比较

第三节 中国家纺所属行业销售收入增长率分析

一、销售收入增长率发展分析

二、不同规模企业销售收入增长率比较分析

三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析

第六章 中国家纺所属行业进出口分析

第一节 中国家纺所属行业进出口状况分析

一、中国家纺所属行业进出口规模及增长分析

二、中国家纺所属行业进出口额差异及变化

第二节 中国家纺所属行业出口状况分析

一、中国家纺所属行业出口规模及增长

二、中国家纺所属行业出口流向结构

第三节 中国家纺所属行业进口状况分析

一、中国家纺所属行业进口规模及增长

二、中国家纺所属行业进口流向结构

第四节 中国进出口家纺主要产品价格特征分析

第七章 中国家纺所属行业财务状况分析

第一节 中国家纺所属行业规模分析

一、中国家纺所属行业总资产对比分析

二、中国家纺所属行业企业单位数对比分析

三、中国家纺所属行业从业人员平均人数对比分析

第二节 中国家纺所属行业经济效益分析

一、中国家纺所属行业产值利税率对比分析

二、中国家纺所属行业资金利润率对比分析

三、中国家纺所属行业成本费用利润率对比分析

第三节 中国家纺所属行业效率分析

一、中国家纺所属行业资产负债率对比分析

二、中国家纺所属行业流动资产周转率对比分析

第四节 中国家纺所属行业结构分析

一、中国家纺所属行业地区结构分析

二、中国家纺所属行业所有制结构分析

三、中国家纺所属行业不同规模企业结构分析

第五节 中国家纺行业不同规模企业财务状况分析

一、中国家纺所属行业不同规模企业人均指标分析

二、中国家纺所属行业不同规模企业盈利能力分析

三、中国家纺所属行业不同规模企业营运能力分析

四、中国家纺所属行业不同规模企业偿债能力分析

第八章 中国家纺所属行业资产负债情况分析

第一节 中国家纺所属行业资产总额分析

一、资产总额分析

二、不同规模企业资产总额分析

三、不同地区企业资产总额分析

四、不同所有制企业资产总额分析

第二节 中国家纺所属行业总负债情况分析

一、总负债分析

二、不同规模企业总负债分析

三、不同地区企业总负债分析

四、不同所有制企业总负债比较

第三节 中国家纺所属行业资产负债率分析

一、资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同地区企业资产负债率比较分析

四、不同所有制企业资产负债率比较分析

第九章 中国家纺所属行业成本费用分析

第一节 中国家纺所属行业产品销售成本分析

- 一、销售成本总额分析
- 二、销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同地区企业销售成本率比较分析
- 五、不同所有制企业销售成本率比较分析

第二节 中国家纺所属行业销售费用分析

- 一、销售费用总额分析
- 二、销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同地区企业销售费用率比较分析
- 五、不同所有制企业销售费用率比较分析

第三节 中国家纺所属行业管理费用分析

- 一、管理费用总额分析
- 二、管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同地区企业管理费用率比较分析
- 五、不同所有制企业管理费用率比较分析

第四节 中国家纺所属行业财务费用分析

- 一、财务费用总额分析
- 二、财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同地区企业财务费用率比较分析
- 五、不同所有制企业财务费用率比较分析

第十章 中国家纺所属行业资产运营状况分析

第一节 中国家纺所属行业应收账款总额分析

- 一、应收账款总额分析
- 二、不同规模企业应收账款总额分析
- 三、不同地区企业应收账款总额分析
- 四、不同所有制企业应收账款总额分析

第二节 中国家纺所属行业流动资产平均余额分析

- 一、流动资产平均余额分析
- 二、不同规模企业流动资产平均余额分析
- 三、不同地区企业流动资产平均余额分析

四、不同所有制企业流动资产平均余额分析

第三节 中国家纺所属行业固定资产净值平均余额分析

一、固定资产净值平均余额分析

二、不同规模企业固定资产净值平均余额分析

三、不同地区企业固定资产净值平均余额分析

四、不同所有制企业固定资产净值平均余额分析

第四节 中国家纺所属行业总资产周转率分析

一、总资产周转率分析

二、不同规模企业总资产周转率比较分析

三、不同地区企业总资产周转率比较分析

四、不同所有制企业总资产周转率比较分析

第五节 中国家纺所属行业资本保值增值率分析

一、资本保值增值率分析

二、不同规模企业资本保值增值率比较分析

三、不同地区企业资本保值增值率比较分析

四、不同所有制企业资本保值增值率比较分析

第六节 中国家纺所属行业应收账款周转率分析

一、应收账款周转率分析

二、不同规模企业应收账款周转率比较分析

三、不同地区企业应收账款周转率比较分析

四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析

第七节 中国家纺所属行业流动资产周转率分析

一、流动资产总额分析

二、流动资产周转率分析

三、不同规模企业流动资产周转率比较分析

四、不同地区企业流动资产周转率比较分析

五、不同所有制企业流动资产周转率比较分析

第八节 中国家纺所属行业产成品资金占用率分析

一、产成品资金占用率分析

二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析

三、不同地区企业产成品资金占用率比较分析

四、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

第十一章 中国家纺所属行业盈利能力分析

第一节 中国家纺所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同地区企业利润总额比较分析

四、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国家纺所属行业销售毛利率分析

一、销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同地区企业销售毛利率比较分析

四、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节 中国家纺所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同地区企业销售利润率比较分析

四、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节 中国家纺所属行业成本费用利润率分析

一、成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、不同地区企业成本费用利润率比较分析

四、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节 中国家纺所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同地区企业总资产利润率比较分析

四、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第六节 中国家纺所属行业净资产利润率分析

一、净资产利润率分析

二、不同规模企业净资产利润率比较分析

三、不同地区企业净资产利润率比较分析

四、不同所有制企业净资产利润率比较分析

第七节 中国家纺所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同地区企业产值利税率比较分析

四、不同所有制企业产值利税率比较分析

第八节 中国家纺所属行业人均销售率分析

一、人均销售率分析

二、不同规模企业人均销售率比较分析

三、不同地区企业人均销售率比较分析

四、不同所有制企业人均销售率比较分析

第九节 中国家纺所属行业资金利税率分析

一、资金利税率分析

二、不同规模企业资金利税率比较分析

三、不同地区企业资金利税率比较分析

四、不同所有制企业资金利税率比较分析

第十二章 中国家纺行业重点区域运行分析

第一节 华东地区家纺所属行业运行情况

一、华东地区家纺所属行业产销分析

二、华东地区家纺所属行业盈利能力分析

三、华东地区家纺所属行业偿债能力分析

四、华东地区家纺行业营运能力分析

五、华东地区不同规模企业对比分析

六、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第二节 华南地区家纺所属行业运行情况

一、华南地区家纺所属行业产销分析

二、华南地区家纺所属行业盈利能力分析

三、华南地区家纺所属行业偿债能力分析

四、华南地区家纺行业营运能力分析

五、华南地区不同规模企业对比分析

六、华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第三节 华中地区家纺所属行业运行情况

一、华中地区家纺所属行业产销分析

二、华中地区家纺所属行业盈利能力分析

三、华中地区家纺所属行业偿债能力分析

四、华中地区家纺行业营运能力分析

五、华中地区不同规模企业对比分析

六、华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第四节 华北地区家纺所属行业运行情况

一、华北地区家纺所属行业产销分析

二、华北地区家纺所属行业盈利能力分析

三、华北地区家纺所属行业偿债能力分析

四、华北地区家纺行业营运能力分析

五、华北地区不同规模企业对比分析

六、华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第五节 西北地区家纺所属行业运行情况

一、西北地区家纺所属行业产销分析

二、西北地区家纺所属行业盈利能力分析

三、西北地区家纺所属行业偿债能力分析

四、西北地区家纺行业营运能力分析

五、西北地区不同规模企业对比分析

六、西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第六节 西南地区家纺所属行业运行情况

一、西南地区家纺所属行业产销分析

二、西南地区家纺所属行业盈利能力分析

三、西南地区家纺所属行业偿债能力分析

四、西南地区家纺行业营运能力分析

五、西南地区不同规模企业对比分析

六、西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第七节 东北地区家纺所属行业运行情况

一、东北地区家纺所属行业产销分析

二、东北地区家纺所属行业盈利能力分析

三、东北地区家纺所属行业偿债能力分析

四、东北地区家纺行业营运能力分析

五、东北地区不同规模企业对比分析

六、东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第十三章 中国家纺行业主体竞争企业分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 江苏梦兰集团有限公司

一、企业情况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 青岛喜盈门集团有限公司

一、企业情况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 山东滨州亚光毛巾有限公司

一、企业情况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 宁波博洋纺织有限公司

一、企业情况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十四章 中国家纺所属行业相关行业分析

第一节 中国化纤所属行业运行态势分析

一、行业相关性分析

二、2020年中国化纤所属行业运行分析

三、2021-2026年中国化纤所属行业走势预测分析

第二节 中国棉纺织所属行业运行态势分析

一、所属行业相关性分析

二、2020年中国棉纺织所属行业运行分析

三、2021-2026年中国棉纺织所属行业走势预测分析

第三节 中国纺织机械所属行业运行态势分析

一、所属行业相关性分析

二、2020年中国纺织机械所属行业运行分析

三、2021-2026年中国纺织机械所属行业走势预测分析

第十五章 中国家纺行业投资价值与投资策略分析

第一节 中国家纺行业swot模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 中国家纺行业投资价值分析

一、家纺行业发展前景分析

二、家纺行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 中国家纺行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、财务风险

第四节 中国家纺行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节 中国家纺行业品牌战略分析

一、品牌策划

二、品牌投资

三、品牌经营

四、品牌评估

五、品牌呵护

第十六章 2021-2026年中国家纺行业发展趋势及预测

第一节 2021-2026年中国家纺行业发展趋势分析(AK HHSW)

第二节 2021-2026年中国家纺行业运行状况预测分析

一、2021-2026年中国家纺行业总产值预测分析

二、2021-2026年中国家纺行业销售收入预测分析

三、2021-2026年中国家纺行业资产负债率预测分析

四、2021-2026年中国家纺行业利润总额预测分析

五、2021-2026年中国家纺行业总资产预测分析

六、2021-2026年中国家纺行业进出口量额预测分析

图表目录：

图表1 2016-2020年美国家纺市场规模统计

图表2 2016-2020年中国家纺产品出口美国金额

图表3 2016-2020年欧盟家纺市场规模统计

图表4 2016-2020年中国家纺产品出口欧盟金额

图表5 2016-2020年日本家纺市场规模统计

图表6 2016-2020年中国家纺产品出口日本金额

图表7 2016-2020年俄罗斯家纺市场规模统计

图表8 2016-2020年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表9 2016-2020年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表10 2016-2020年我国工业增加值走势分析图单位：%

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/663378.html>