

2021-2026年中国互联网+公募证券投资基金市场 深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网+公募证券投资基金市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/733378.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

（一）电子商务分类

（二）电子商务功能

（三）电子商务运营模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二章 互联网环境下公募证券投资基金行业发展环境

第一节 中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模

（二）手机网民规模

（三）农村网民规模

（四）非网民现状分析

二、网民互联网应用状况

（一）信息获取情况分析

（二）商务交易发展情况

（三）交流沟通现状分析

（四）网络娱乐应用分析

第二节 互联网环境下公募基金行业发展政策环境

一、互联网金融行业监管形态

二、互联网金融行业相关政策

- （一）《金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》
- （二）《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》
- （三）《“互联网+”行动指导意见》
- （四）《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》
- （五）《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》
- （六）《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》
- （七）《通过互联网开展资产管理及跨界从事金融业务风险专项整治工作实施方案》

三、互联网公募基金行业相关政策

- （一）《证券投资基金销售管理办法》
- （二）《证券投资基金托管业务管理办法》
- （三）《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》
- （四）《证券投资者保护基金管理办法》
- （五）《养老型公开募集证券投资基金指引(试行)》
- （六）《证券公司和证券投资基金管理公司合规管理办法》

第三节 互联网环境下公募基金行业发展经济环境

一、中国宏观经济增长分析

二、互联网财富管理行业生命周期

三、金融市场规模与客户分析

四、中国金融形势分析与展望

第四节 金融改革背景下基金行业发展趋势分析

一、国家深化金融改革

二、基金行业改革创新分析

三、公募基金公司向现代财富管理机构转型

第五节 互联网环境下公募基金行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、中国互联网金融发展概况分析

三、互联网+公募基金进入“新常态”

四、与基金传统营销相比，互联网的优势

第三章 中国互联网金融行业支撑体系分析

第一节 互联网金融行业核心系统综述

一、互联网金融行业支付系统分析

(一) 互联网金融支付技术基础分析

(二) 互联网金融支付系统根本特征

二、互联网金融行业信息处理系统

(一) 互联网金融行业信息处理模式

(二) 互联网金融信息处理主要特点

三、互联网金融行业资源配置系统

(一) 互联网金融行业资源配置观点

(二) 互联网金融行业资源配置案例

第二节 互联网金融行业数据体系分析

一、云计算服务应用状况分析

二、大数据服务应用状况分析

(一) 大数据服务发展情况介绍

(二) 金融行业大数据应用需求分析

(三) 金融行业大数据应用投资结构

三、搜索引擎对互联网金融的影响

(一) 搜索引擎市场规模分析

(二) 搜索引擎市场格局分析

第三节 互联网金融行业平台体系分析

一、互联网资源现状与趋势分析

(一) 互联网的资源规模

(二) 网络经济发展分析

(三) 网络应用发展情况

(四) 互联网行业发展前景

二、电子商务平台发展情况分析

(一) 电子商务相关政策总述

(二) 电子商务市场交易规模情况

(三) 电子商务支付类型情况分析

(四) 电子商务市场格局发展趋势

第四节 互联网金融行业支付现状分析

一、网上支付行业发展概况

二、网上支付交易市场现状分析

(一) 网上支付交易规模情况

(二) 网上支付细分市场结构

三、网上支付主要认证体系发展情况

(一) 网上银行

(二) 支付宝

(三) 财付通

(四) 快钱

四、网上支付行业发展趋势分析

第五节 互联网金融行业金融体系分析

一、金融机构经营效益对比分析

二、互联网金融机构风险管理要点

第四章 公募证券投资基金行业发展现状分析

第一节 公募证券投资基金行业发展概述

一、公募基金行业发展历程

二、公募基金行业发展原因

第二节 公募证券投资基金行业发展现状

一、公募基金行业发展现状

二、公募基金市场规模分析

三、公募基金市场结构分析

四、公募基金持有人数量

五、公募基金主要企业排名

六、公募基金行业主要企业

七、公募基金行业发展前景

第三节 公募证券投资基金企业竞争格局

一、公募基金公司市场格局分析

二、公募基金公司核心竞争力分析

(一) 综合实力，客户认可

(二) 善用能人，提升业绩

(三) 产品布局差异化发展

(四) 布局热点，双轨并行

第四节 公募证券投资基金行业市场前景

一、公募证券投资基金行业发展机遇分析

二、公募证券投资基金行业市场规模预测

三、公募证券投资基金行业发展存在困境

四、公募证券投资基金行业困境解决办法

五、公募证券投资基金行业发展前景分析

第五章 公募证券投资基金行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 公募证券投资基金电子商务发展历程分析

第二节 公募证券投资基金电商所属行业市场规模与渗透率

一、公募证券投资基金电商总体开展情况

二、公募证券投资基金电商交易规模分析

三、公募证券投资基金电商渠道渗透率

四、公募证券投资基金电商业务瓶颈分析

五、公募基金电商业务困境主要解决方法

第三节 公募证券投资基金电商所属行业盈利能力分析

一、公募证券投资基金电子商务发展有利因素

二、公募证券投资基金电子商务发展制约因素

三、公募证券投资基金电商所属行业盈利模式分析

四、公募证券投资基金电商所属行业盈利水平分析

第四节 电商所属行业未来前景及趋势预测

一、公募证券投资基金电商所属行业市场空间测算

二、公募证券投资基金电商所属行业市场规模预测分析

三、公募证券投资基金电商所属行业发展趋势预测分析

四、公募证券投资基金电子商务发展前景分析

第六章 公募证券投资基金企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 公募证券投资基金企业转型电商构建分析

一、公募证券投资基金电子商务关键环节分析

（一）电商网站建设

（二）网站品牌建设及营销

（三）服务体系

（四）网站增值服务

二、公募证券投资基金企业电子商务网站构建

（一）网站域名申请

（二）网站运行模式

（三）网站开发规划

（四）网站需求规划

第二节 公募证券投资基金企业转型电商发展途径

一、电商B2B发展模式

二、电商B2C发展模式

三、电商O2O发展模式

第三节 公募证券投资基金企业转型电商平台选择分析

一、公募证券投资基金企业电商建设模式

二、传统基金销售机构的互联网化

三、独立基金销售机构的网销平台

四、互联网平台的基金销售

（一）流量导入模式

（二）基金超市模式

（三）直销嵌入模式

第七章 基金行业电子商务运营模式分析

第一节 基金电子商务B2B模式分析

一、基金电子商务B2B市场概况

二、基金电子商务B2B客户分析

三、基金电子商务B2B发展趋势

第二节 基金电子商务B2C模式分析

一、基金电子商务B2C市场概况

二、保险电子商务B2C盈利模式

三、基金电子商务B2C平台规划

第三节 基金电子商务O2O模式分析

一、基金电子商务O2O市场概况

二、基金电子商务O2O优势分析

三、基金电子商务O2O营销模式

四、基金电子商务O2O潜在风险

第八章 公募证券投资基金主流网站平台比较及企业入驻选择

第一节 东方财富信息股份有限公司-天天基金

一、企业发展基本信息

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、公募基金销售分析

五、企业竞争优势分析

第二节 好买财富管理股份有限公司-好买基金

一、企业发展基本信息

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、公募基金销售分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展策略分析

第三节 深圳众禄基金销售股份有限公司-众禄基金

一、企业发展基本信息

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、公募基金销售分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展策略分析

第四节 浙江蚂蚁小微金融服务集团股份有限公司-蚂蚁财富

一、平台基本信息

二、主要产品分析

三、基金销售分析

第五节 京东金融

一、企业发展基本信息

二、企业主要产品分析

三、公募基金销售分析

第六节 中国平安保险（集团）股份有限公司-陆金所

一、企业发展基本信息

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 腾讯控股有限公司-腾讯理财通

一、企业发展基本信息

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、公募基金销售分析

第八节 雪球财经-蛋卷基金

一、企业发展基本信息

二、企业主要产品分析

三、公募基金销售分析

四、企业竞争优势分析

第九章 公募证券投资基金企业进入互联网领域投资策略分析

第一节 公募证券投资基金企业电商市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 公募证券投资基金行业进入壁垒分析

一、行业准入壁垒

二、资本规模壁垒

三、人才技能壁垒

四、互联网金融用户群体壁垒

第三节 公募证券投资基金行业投资风险分析

一、基金市场风险

二、操作风险

三、信用风险

四、流动性风险

五、互联网技术风险

六、互联网金融法律风险

第四节 公募证券投资基金企业电商市场发展趋势

一、互联网财富管理行业未来发展趋势分析

二、公募证券投资基金企业电商市场发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/733378.html>