

2012-2016年饼干市场调查与未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年饼干市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/123382.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国的饼干行业快速发展，并且其市场潜力不可低估。国内的饼干骨干企业发展更是突飞猛进，在去年原材料涨价的背景下，还是取得了较好的业绩。

目前，在国内饼干市场中，大部分饼干还是以中低档产品为主。一些已发展到一定规模的企业正处在转型阶段，饼干市场竞争日趋激烈，利润空间缩小。一些企业已经减少了低档饼干产品的生产量，开始向中高档产品领域进军，不断提升饼干产品的档次。因此，在国内饼干行业发展的关键时期，通过与国外同行面对面的交流学习，了解国外饼干行业的最新动态，了解国际知名品牌产品的先进生产设备、生产技术，对我国饼干行业的进一步发展将起到促进作用。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年饼干市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了世界饼干行业整体运营状况、中国饼干行业市场发展环境等，接着分析了中国饼干行业运行的现状，然后介绍了中国饼干市场竞争格局。随后，报告对中国饼干食品加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饼干行业发展趋势与投资预测。您若想对饼干产业有个系统的了解或者想投资饼干行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011-2012年世界饼干行业整体运营状况分析 1

第一节 2011-2012年世界饼干行业市场发展格局 1

一、世界饼干市场特征分析 1

二、世界主要饼干品牌综述 2

三、世界饼干原料市场运行分析 3

四、欧盟针对饼干等食品起草法案 11

五、加拿大召回韩国产两品牌饼干 11

第二节 2011-2012年世界饼干品牌主要国家分析 12

一、美国饼干食品市场运行分析 12

二、日本饼食品进出口贸易分析 13

三、欧洲饼干市场运行分析 13

第三节 2012-2016年世界饼干行业发展趋势分析 14

第二章 2011-2012年世界品牌饼干企业营运状况浅析 15

第一节 达能 15

一、企业概况 15

二、在华市场投资运行情况分析	15
三、品牌竞争力分析	17
四、国际化发展战略分析	17
第二节 卡夫	18
一、企业概况	18
二、在华市场投资运行情况分析	18
三、品牌竞争力分析	19
四、国际化发展战略分析	21
第三节 康元	22
一、企业概况	22
二、在华市场投资运行情况分析	22
三、品牌竞争力分析	24
四、国际化发展战略分析	24
第三章 2011-2012年中国饼干行业市场发展环境解析	26
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	26
一、GDP历史变动轨迹分析	26
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	33
三、2012年中国经济发展预测分析	35
第二节 2011-2012年中国饼干市场政策环境分析	38
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	38
二、饼干食品国家标准	39
三、饼干包装须标明“营养清单”	40
四、饼干生产许可证审查细则	40
第三节 2011-2012年中国饼干市场社会环境分析	43
第四章 2011-2012年中国饼干行业运行态势剖析	47
第一节 2011-2012年中国饼干业动态分析	47
一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心	47
二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国	47
第二节 2011-2012年中国饼干市场发展现状分析	48
一、我国饼干行业一直保持快速发展势头	48
二、国产饼干后危机时代谋突破	48
三、企业间并购、整合将为企业注入活力	50
第三节 2011-2012年中国饼干行业存在的问题分析	51
一、同质化问题严重	51
二、质量问题	51

三、较国际先进仍有一定差距	52
四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益	53
第五章 2009-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析	54
第一节 2009-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析	54
一、2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析	54
二、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析	56
三、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析	57
第二节 2009-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析	59
一、2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析	59
二、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析	60
三、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析	60
第三节 2009-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析	61
一、2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析	61
二、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析	61
三、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析	62
第六章 2009-2011年中国饼干产量数据统计分析	63
第一节 2009-2010年中国饼干产量数据分析	63
一、2009-2010年饼干产量数据分析	63
二、2009-2010年饼干重点省市数据分析	64
第二节 2011年中国饼干产量数据分析	67
一、2011年全国饼干产量数据分析	67
二、2011年饼干重点省市数据分析	67
第三节 2011年中国饼干产量增长性分析	68
一、产量增长	68
二、集中度变化	68
第七章 2011-2012年中国饼干食品市场运行走势全面剖析	69
第一节 2011-2012年中国饼干市场运行特点分析	69
第二节 2011-2012年中国饼干市场运行分析	71
一、高档饼干统领市场	71
二、外资把持饼干中高端市场	72
三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额	73
四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流	74
第三节 2011-2012年中国饼干市场需求消费情况分析	74
一、中国饼干市场需求情况分析	74
二、青食饼干开网店试水新销售渠道	75

- 三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌 75
- 第四节 2011-2012年中国饼干市场价格分析 76
- 第八章 2011-2012年中国饼干食品市场消费问卷调查分析 81
- 第一节 受访者基本情况调查分析 81
 - 一、性别占比 81
 - 二、年龄分布 81
 - 三、受访者社会身份 82
- 第二节 2011-2012年中国饼干食品市场消费情况调查分析 83
 - 一、消费者购买饼干食品的目的 83
 - 二、消费者购买饼干食品的频率调查分析 83
 - 三、消费者购买饼干食品时间段分析 84
 - 四、消费者对饼干口味喜好占比 84
 - 五、消费者对饼干的喜好程度分析 84
 - 六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析 85
 - 七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析 85
 - 八、消费者对饼干价格调查分析 86
 - 九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析 86
- 第三节 影响消费者购买饼干食品的因素调查分析 87
- 第九章 2011-2012年中国饼干市场竞争格局透析 88
- 第一节 2011-2012年中国饼干行业竞争现状 88
 - 一、饼干业竞争呈现白热化 88
 - 二、中高端市场成为争夺焦点 88
- 第二节 2011-2012年中国饼干食品产量集中度分析 89
- 第三节 2011-2012年中国饼干品牌市场竞争分析 89
 - 一、中国饼干市场第一巨头易主 89
 - 二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑” 90
 - 三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场 92
- 第四节 2012-2016年中国饼干行业竞争趋势分析 94
- 第十章 2011-2012年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析 96
- 第一节 上好佳（中国）有限公司 96
 - 一、企业概况 96
 - 二、企业主要经济指标分析 96
 - 三、企业盈利能力分析 97
 - 四、企业偿债能力分析 97
 - 五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第二节 上海冠生园益民食品有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 101

第三节 乐天(中国)食品有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 104

第四节 纳贝斯克食品(苏州)有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第五节 天津凯涛奇食品有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第六节 开平市嘉士利食品有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 112

第七节 湖南旺旺食品有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第八节 天津顶园食品有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 117

六、企业成长能力分析 117

第九节 上海江崎格力高食品有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 120

第十节 福建达利食品集团有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 122

第十一章 2011-2012年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势分析 124

第一节 小麦粉（面粉）行业 124

一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求 124

二、中国面粉行业的发展状况 127

三、面粉产量分析 129

四、中国面粉行业存在的主要问题 130

五、国内面粉行业的发展趋势分析 130

第二节 油脂市场 131

- 一、国内油脂市场价格分析 131
- 二、焙烤油脂的定义及分类 132
- 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用 137
- 四、焙烤油脂市场发展空间大 138

第三节 添加剂行业 139

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾 139
- 二、食品添加剂行业发展态势良好 141
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速 142
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状 142
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料 145
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用 146

第十二章 2012-2016年中国饼干行业发展趋势与前景展望分析 148

第一节 2012-2016年中国饼干行业发展前景分析 148

- 一、中国食品加工业前景展望 148
- 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析 148

第二节 2012-2016年中国饼干行业发展趋势分析 150

第三节 2012-2016年中国饼干行业市场预测分析 150

- 一、饼干食品产量预测分析 150
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析 151
- 三、饼干食品进出口预测分析 151

第四节 2012-2016年中国饼干市场盈利预测分析 152

第十三章 2012-2016年中国饼干行业投资机会与风险分析 153

第一节 2012-2016年中国饼干行业投资机会分析 153

- 一、饼干行业投资潜力分析 153
- 二、饼干行业投资吸引力分析 153

第二节 2012-2016年中国饼干行业投资风险分析 154

- 一、宏观调控政策风险 154
- 二、市场竞争风险 155
- 三、市场运营机制风险 155

第三节 2012-2016年中国饼干行业投资规划指引 155

通过《2012-2016年饼干市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科

学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/123382.html>