2016-2022年中国节能服务市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国节能服务市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/183386.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能服务产业是为企业和项目在节能减排等方面提供服务和支持的产业。节能服务公司又称为"合同能源管理公司（EMC公司）"即国外简称能源服务公司ESCO（Energy Service Companies）。基于合同能源管理EMC机制运作、以赢利为直接目的的专业化"节能服务公司".其在美国、加拿大和欧洲，ESCO已发展成为一种新兴的节能产业。合同能源管理（Energy ManagementContract）是70年代在西方发达国家开始发展起来一种基于市场运作的全新的节能新机制。合同能源管理不是推销产品或技术，而是推销一种减少能源成本的财务管理方法。其经营机制是一种节能投资服务管理；客户见到节能效益后，EMC公司才与客户一起共同分享节能成果，取得双赢的效果。随着中国工业化和城市化步伐不断加快，资源环境对经济社会发展的瓶颈制约日趋明显。在新形势下，加快推行合同能源管理，积极发展节能服务产业，是利用市场机制促进节能减排、减缓温室气体排放的有力措施，是培育战略性新兴产业、形成新的经济增长点的迫切要求，是建设资源节约型和环境友好型社会的客观需要。创新贯穿于我国的节能服务产业发展中。

目前中国能源利用率在33%左右，比发达国家水平低10个百分点。节能服务业作为政策驱动型产业，其快速发展一直离不开政策的支持，国家发改委在全国选取了30个城市开展节能减排综合示范工作，以城市为平台，整合财政资金，撬动社会资金，示范目标若无法完成，将收回财政支持资金。此外，一直困扰节能服务产业发展进入快轨道的"融资难"瓶颈也正在逐步化解。金融机构不断创新产品，融资租赁、股权交易平台、私募债不断提升对节能服务公司关注，新三板、未来收益权质押、碳债券、节能量交易、碳交易等新的融资方式为节能服务产业注入了新的活力。现在节能服务产业的创新机制也渐次形成。以合同能源管理机制为手段，融合新能源、清洁能源等为一体的节能减排新机制开始形成气候，为用能单位提升综合能效起到了良好的支撑作用。

尽管2015年高耗能行业低迷、能源价格下降等因素使我国节能服务产业发展受到一定影响，但节能服务产业仍继续保持了稳步增长。我国节能服务产业总产值从2013年的2155.62亿元增长到2015年的2650.37亿元，增幅为22.95%;合同能源管理投资从2013年的742.32亿元增长到2015年的958.76亿元，增幅为29.16%,形成年节能能力2996.15万吨标准煤，减排二氧化碳7490.38万吨。节能服务产业是在控制能源消费总量"倒逼"下蓬勃兴起的产业。节能减排作为经济发展的约束性指标，"十三五"期间只会强化不会减弱。尽管2015年节能服务产业的增幅近23%,但与节能环保产业在2015年产值达到4.5万亿的预期规模相比，差距仍然很大。

中国节能服务产业竞争日益白热化，目前已经形成外资-民资、国企-民企逐鹿的竞争态势。外资纷纷凭借技术和资金优势，以并购或合资方式进入中国市场。目前，苏伊士、施耐德、英格素兰、SK等国际巨头纷纷进入，与本土企业争夺节能市场。另一方面，国有大型企业也陆续成立专业化节能服务公司，涉足节能服务。目前，中石化、中广核、宝钢、国网、

中化、华润、鞍钢、神华、华电等集团公司已建立节能服务公司，基于集团内部市场逐步向外扩张。中国节能服务产业已经初步形成了环渤海、长三角、珠三角、中西部地区等四大区域聚集发展的总体产业空间布局，在各区域内，又形成了以各省中心城市带动的区域发展格局。

就全国来看，《"十二五"节能环保产业发展规划》指出，到2015年节能环保产业总产值达到4.5万亿元，年均增长15%以上。值得注意的是，2015年7月份环保部表示，"十三五"节能环保市场潜力巨大，总的社会投资有望达到17万亿元。在国家强力推进污染治理以及着力发展节能环保产业的大背景下，节能环保行业将迎重大历史发展机遇，成为国内最具成长性的朝阳产业之一，相关上市公司将直接受益。目前除了节能减排客观需要之外，节能环保产业正迎来衍生增长点。国家发改委表示，将严格落实新修订的《环保法》，切实加大监管力度，明确企业和各级政府的法定责任，加大违规行为处罚力度。加快推进节能环保数据的开发，鼓励各地区各部门依托大数据、云计算、物联网等信息化手段，探索实行"互联网+监管"等新模式，努力构建"制度+技术"的有效监管体系。

当前节能服务产业的税收优惠措施难以落地。虽然国家已出台节能服务公司减免税政策，但地方财税部门存在认定难的问题。现在的情况是有政策没有程序，导致很多节能服务公司享受不到税收优惠政策。另外，节能服务公司补贴政策通常遵循属地原则，即在哪里做项目，就在当地申请补贴。这就容易导致地方保护，有的省落实不到位，更多的省则"肥水不流外人田",节能服务公司因此难以跨出省域界限做大做强。与此同时，融资难困扰着节能服务产业。由于前期投资都要靠节能服务公司，回收期一般都要3-5年，所以节能服务公司的资金链都比较紧张。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 节能服务产业环境透视
第一章 节能服务行业发展综述
第一节 节能服务行业基本理论
一、节能服务行业定义
二、节能服务行业业务内容
三、节能服务行业生命周期
第二节 节能服务公司（EMCO）基本概念
一、中国节能服务公司的类型
二、节能服务公司业务特点
三、节能服务公司的业务内容及流程

第三节 节能服务行业商业模式分析
一、合同能源管理商业模式
1、合同能源管理基本类型
2、合同能源管理应用领域结构
3、合同能源管理在各行业的应用前景
二、节能与物业一体化商业模式
第四节 节能在中国社会经济发展中的地位和作用
一、节能是中国社会经济发展的长期战略任务
二、节能是提高中国经济竞争能力的有效手段
三、节能是减缓和治理污染最有效手段
四、节能是履行《气候变化框架公约》的有效措施
第五节 节能服务行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示
第二章 节能服务行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 节能服务行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
1、《关于进一步开展资源综合利用的意见》
2、《节能法》及其配套法规
3、《节能中长期规划》
4、《"十二五"节能减排综合性工作方案》
5、《关于逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯的公告》
6、《"十二五"城市绿色照明规划纲要》
7、《中国应对气候变化的政策与行动（2011）》
8、其他有关节能激励政策及措施
三、节能服务行业标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、节能服务产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、节能服务产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、节能服务技术分析
二、节能服务技术发展水平
三、2014-2015年节能服务技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响
第三章 国际节能服务行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球节能服务市场总体情况分析
一、全球节能服务行业的发展特点
二、2014-2015年全球节能服务市场结构
三、2014-2015年全球节能服务行业发展分析
四、2014-2015年全球节能服务行业竞争格局
五、2014-2015年全球节能服务市场区域分布
第二节 主要国家节能服务行业发展与经验启示
一、美国节能服务行业发展分析
1、美国对节能服务行业的扶持
2、美国节能服务行业发展阶段
3、美国节能服务行业规模与结构
4、美国节能服务行业市场竞争
5、美国节能服务行业利润来源
二、日本节能服务行业发展分析
1、日本对节能服务行业的扶持
2、日本节能服务行业发展现状
3、日本节能服务领先企业分析
4、日本节能服务行业发展趋势与前景
三、德国节能服务行业发展分析
1、德国对节能服务行业的扶持

2、德国节能服务行业发展情况
3、德国节能服务行业领先企业
四、国际节能服务行业的经验启示
第三节 跨国节能服务公司在华投资布局分析
一、美国霍尼韦尔
1、企业发展简介分析
2、企业经营情况分析
3、企业节能服务领域分布
4、企业在华投资布局分析
二、美国江森自控
1、企业发展简介分析
2、企业经营情况分析
3、企业节能服务领域分布
4、企业在华投资布局分析
三、德国西门子
1、企业发展简介分析
2、企业经营情况分析
3、企业节能服务领域分布
4、企业在华投资布局分析
四、法国施耐德电气
1、企业发展简介分析
2、企业经营情况分析
3、企业节能服务领域分布
4、企业在华投资布局分析
第二部分 节能服务行业深度分析
第四章 我国节能服务行业运行现状分析
第一节 我国节能服务行业发展状况分析
一、我国节能服务行业发展阶段
二、我国节能服务行业发展总体概况
三、我国节能服务行业发展特点分析
四、我国节能服务行业商业模式分析
第二节 2014-2015年节能服务行业发展现状
一、2014-2015年我国节能服务行业市场规模
1、我国节能服务行业市场规模分析
2、我国节能服务行业投资规模分析

3、我国节能服务行业企业数量统计
二、2014-2015年我国节能服务行业发展分析
1、合同能源管理成为节能服务行业的主导模式
2、发改委"铁规铁腕"推进节能减排
3、我国工业节能减排形势分析
4、节能服务产业加快推进技术创新
5、我国节能服务产业发展态势
6、中国合同能源管理项目实施现状
7、节能服务行业节能和减排分析
8、电网推进节能服务体系建设
9、节能服务产业获税收激励
三、2014-2015年中国节能服务企业发展分析
1、环保企业并购渐成主流
2、节能服务企业投资情况
3、中外节能服务企业对比
第三节 2014-2015年节能服务市场情况分析
一、2014-2015年中国节能服务市场总体概况
二、2014-2015年中国节能服务产品市场发展分析
第四节 中国节能市场障碍与节能机制转换
一、中国面临的市场节能障碍
1、节能机制障碍
2、节能投资障碍
3、节能信息障碍
4、节能技术引入的高成本和风险责任障碍
二、节能机制的转换
1、节能机制转换的迫切必要性
2、国际节能运作经验
三、中国节能服务公司发展面临的主要问题
第五章 我国节能服务行业整体运行指标分析
第一节 2014-2015年中国节能服务行业总体规模分析
一、我国节能服务产业总产值
二、合同能源管理投资分析
三、我国节能服务行业节能量
四、我国节能服务减排二氧化碳规模
五、我国节能服务产业从业人员

第二节 2014-2015年中国节能服务行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三节 我国节能服务市场供需分析
一、2014-2015年我国节能服务行业供给情况
1、我国节能服务行业供给分析
2、我国节能服务行业营业收入分析
3、重点企业占有份额
二、2014-2015年我国节能服务行业需求情况
1、节能服务行业需求市场
2、节能服务行业客户结构
3、节能服务行业需求的地区差异
三、2014-2015年我国节能服务行业供需平衡分析
第三部分 节能服务行业市场全景调研
第六章 中国建筑节能服务行业发展状况分析
第一节 国际建筑节能服务行业发展分析与经验借鉴
一、国际建筑节能服务行业发展分析
1、美国建筑节能服务行业发展分析
2、加拿大建筑节能服务行业发展分析
3、日本建筑节能服务行业发展分析
4、德国建筑节能服务行业发展分析
二、国际建筑节能服务行业经验借鉴
第二节 中国建筑节能服务行业发展分析
一、建筑节能服务行业相关政策
二、建筑面积与能源消耗现状
三、建筑节能服务行业发展规模
1、建筑节能服务行业发展情况
2、建筑节能服务行业市场规模
3、国内外建筑节能服务行业对比
四、建筑节能服务行业投资效益分析
五、建筑节能服务行业主要客户群分析
六、建筑节能服务行业企业发展分析
1、建筑节能服务企业各类型优劣势分析

2、建筑节能服务行业竞争状况
第三节 中国建筑节能服务行业细分市场分析
一、建筑设备监控系统（BAS）市场分析
二、建筑机电设备节能改造市场分析
1、建筑机电设备节能服务市场规模
2、建筑机电设备节能改造市场分析
第四节 中国建筑节能服务行业机遇与挑战分析
一、建筑节能服务行业机遇分析
二、建筑节能服务行业挑战分析
三、建筑节能服务行业发展建议
第七章 中国工业节能服务行业发展状况分析
第一节 中国工业节能服务行业发展状况分析
一、工业节能减排相关政策
二、工业发展情况与能耗情况
第二节 中国电机系统节能服务市场现状与前景
一、电机系统节能途径及使用场合
二、电机系统节能主要措施分析
三、电机系统节能服务细分市场
1、电机变频调速节能市场分析
2、高效节能电机市场分析
四、电机系统节能服务重点企业
五、电机系统节能市场前景分析
第三节 中国余热利用市场现状与前景
一、余热资源分布情况与节能潜力
二、余热利用细分市场分析
1、余热发电市场分析
2、热泵市场分析
三、余热利用重点企业分析
四、余热利用项目情况分析
五、余热利用市场前景分析
第四节 中国热电联产市场现状与前景
一、热电联产发展现状分析
二、工业企业热电厂建设需求
三、热电联产重点企业分析
四、热电联产重点项目分析

五、热电联产市场前景分析
第五节 中国配电系统节能改造市场分析
一、配电系统能耗情况
二、配电系统节能改造市场分析
三、配电系统节能改造重点企业
四、配电系统节能改造重点项目
五、配电系统节能改造市场前景分析
第八章 其他领域节能服务行业发展现状与前景分析
第一节 中国交通运输节能服务行业发展现状与前景
一、交通运输节能服务行业相关政策及取向
1、交通运输节能服务行业相关政策
2、未来交通运输节能政策取向
二、交通运输能源消耗及能源利用效率
1、铁路运输能源消耗及能源利用效率
2、道路运输能源消耗及能源利用效率
3、水路运输能源消耗及能源利用效率
4、民航运输能源消耗及能源利用效率
5、管道运输能源消耗及能源利用效率
三、交通运输节能服务模式与潜力
1、铁路运输节能模式与潜力
2、公路运输节能模式与潜力
3、城市交通节能模式与潜力
4、水运节能模式与潜力
5、民航运输节能模式与潜力
四、交通运输节能服务行业存在问题与国际经验
1、交通运输节能服务行业存在的问题
2、相关国际经验启示
五、交通运输节能服务行业发展前景
第二节 中国公共机构节能服务行业发展现状与前景
一、公共机构节能服务相关政策
二、公共机构能耗与节能潜力
三、公共机构节能减排措施分析
四、公共机构节能服务细分市场分析
1、政府机关节能服务市场分析
2、宾馆、酒店节能服务市场分析

3、商场、超市节能服务市场分析
五、公共机构节能服务存在的问题
六、公共机构节能服务项目分析
七、公共机构节能服务行业发展前景
第四部分 节能服务行业竞争格局分析
第九章 节能服务行业区域市场分析
第一节 行业总体区域结构特征及变化
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业企业数的区域分布分析
第二节 华北地区节能服务市场分析
一、华北地区节能服务市场发展概况
二、华北地区节能服务发展规模分析
1、市场规模
2、企业规模
3、投资规模
三、华北地区节能服务发展前景分析
第三节 华南地区节能服务市场分析
一、华南地区节能服务市场发展概况
二、华南地区节能服务发展规模分析
1、市场规模
2、企业规模
3、投资规模
三、华南地区节能服务发展前景分析
第四节 华东地区节能服务市场分析
一、华东地区节能服务市场发展概况
二、华东地区节能服务发展规模分析
1、市场规模
2、企业规模
3、投资规模
三、华东地区节能服务发展前景分析
第五节 华中地区节能服务市场分析
一、华中地区节能服务市场发展概况
二、华中地区节能服务发展规模分析

1、市场规模
2、企业规模
3、投资规模
三、华中地区节能服务发展前景分析
第六节 东北地区节能服务市场分析
一、东北地区节能服务市场发展概况
二、东北地区节能服务发展规模分析
1、市场规模
2、企业规模
3、投资规模
三、东北地区节能服务发展前景分析
第七节 西南地区节能服务市场分析
一、西南地区节能服务市场发展概况
二、西南地区节能服务发展规模分析
1、市场规模
2、企业规模
3、投资规模
三、西南地区节能服务发展前景分析
第八节 西北地区节能服务市场分析
一、西北地区节能服务市场发展概况
二、西北地区节能服务发展规模分析
1、市场规模
2、企业规模
3、投资规模
三、西北地区节能服务发展前景分析
第十章 2016-2022年节能服务行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、节能服务行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、节能服务行业企业间竞争格局分析

三、节能服务行业集中度分析
四、节能服务行业SWOT分析
第二节 中国节能服务行业竞争格局综述
一、节能服务行业竞争概况
二、中国节能服务行业竞争力分析
三、中国节能服务产品竞争力优势分析
四、节能服务行业主要企业竞争力分析
第三节 2014-2015年节能服务行业竞争格局分析
一、2014-2015年国内外节能服务竞争分析
二、2014-2015年我国节能服务市场竞争分析
三、2014-2015年我国节能服务市场集中度分析
四、2014-2015年国内主要节能服务企业动向
五、2014-2015年国内节能服务企业拟在建项目分析
第四节 节能服务行业并购重组分析
一、我国企业兼并重组政策支持方向研究
二、煤矿企业兼并重组整合工作成果分析
三、能源企业兼并重组形势对节能服务的影响
第五节 节能服务市场竞争策略分析
一、明晰企业战略定位，调整组织架构
二、采取企业联盟和兼并重组策略，提升企业实力
三、引进和培养节能领域人才，注重技术研发
四、不断探索和完善商业模式，创新合同能源管理机制
五、树立长远发展理念，进行适度品牌经营
六、充分利用国家节能减排扶持政策，借势发展
第十一章 2016-2022年节能服务行业领先企业经营形势分析
第一节 中国节能服务企业总体发展状况分析
一、节能服务企业主要类型
二、节能服务企业资本运作分析
三、节能服务企业创新及技术水平
四、节能服务行业企业排名分析
第二节 中国领先节能服务企业经营形势分析
一、中节能科技投资有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析
5、企业主要工程业绩
6、企业经营优势分析
7、企业最新动向分析
8、企业发展战略分析
二、北京神雾环境能源科技集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业资质荣誉分析
4、企业经营情况分析
5、企业主要工程业绩
6、企业经营优势分析
7、企业技术研究分析
8、企业发展战略分析
三、能发伟业能源科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业资质荣誉分析
4、企业经营情况分析
5、企业主要工程业绩
6、企业经营优势分析
7、企业知识产权分析
8、企业发展战略分析
四、广州智光电气股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业资质荣誉分析
4、企业经营指标分析
5、企业主要工程业绩
6、企业经营优势分析
7、企业主要案例分析
8、企业发展战略分析
五、山东融世华租赁有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析
4、企业经营指标分析
5、企业主要工程业绩
6、企业经营优势分析
7、企业运营模式分析
8、企业发展战略分析
六、天壕节能科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业资质荣誉分析
4、企业经营指标分析
5、企业主要工程业绩
6、企业经营优势分析
7、企业技术研发分析
8、企业发展战略分析
七、远大能源利用管理有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业资质荣誉分析
4、企业经营情况分析
5、企业主要工程业绩
6、企业经营优势分析
7、企业营销网络分析
8、企业发展战略分析
八、泰豪科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业资质荣誉分析
4、企业经营情况分析
5、企业主要工程业绩
6、企业经营优势分析
7、企业发展模式分析
8、企业发展战略分析
九、深圳达实智能股份有限公司
1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析
3、企业资质荣誉分析
4、企业经营情况分析
5、企业主要工程业绩
6、企业经营优势分析
7、企业自主产品分析
8、企业发展战略分析
十、哈尔滨九洲电气股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业资质荣誉分析
4、企业经营情况分析
5、企业主要工程业绩
6、企业经营优势分析
7、企业经营模式分析
8、企业发展战略分析
十一、北京动力源科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业资质荣誉分析
4、企业经营情况分析
5、企业主要工程业绩
6、企业经营优势分析
7、企业应用领域分析
8、企业发展战略分析
十二、北京合康亿盛变频科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业资质荣誉分析
4、企业经营情况分析
5、企业主要工程业绩
6、企业经营优势分析
7、企业经典案例分析
8、企业发展战略分析
十三、浙江科维节能技术股份有限公司

1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业专利技术分析
4、企业创新能力分析
5、企业服务能力分析
6、企业经营情况分析
7、企业主要业绩分析
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
十四、北京思能达节能电气股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业专利技术分析
4、企业研发环境分析
5、企业营销网络分析
6、企业经营情况分析
7、企业主要业绩分析
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
十五、上海优华系统集成技术有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业团队人员分析
4、企业技术专利分析
5、企业产品服务分析
6、企业经营情况分析
7、企业主要案例分析
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
十六、上海宝钢节能技术有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析

3、企业人才队伍分析
4、企业解决方案分析
5、企业业务模式分析
6、企业经营情况分析
7、企业应用案例分析
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
十七、山东海利丰地源热泵有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业主要技术分析
4、企业营销方式分析
5、企业系列产品分析
6、企业经营情况分析
7、企业典型案例指标
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
十八、江苏煌明能源科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业主要技术分析
4、企业工程案例分析
5、企业主要产品分析
6、企业经营情况分析
7、企业营销网络指标
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
十九、四川点石能源投资有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业主要技术分析
4、企业解决方案分析

5、企业主要项目分析
6、企业经营情况分析
7、企业成功案例分析
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
二十、云南云迈新能源开发有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业主要技术分析
4、企业人才队伍分析
5、企业业务分布分析
6、企业经营情况分析
7、企业成功案例分析
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
二十一、苏州吉能电子科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业主要技术分析
4、企业人才队伍分析
5、企业科研发展分析
6、企业经营情况分析
7、企业经典案例分析
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
二十二、广东清华中邦热能科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业工程改造分析
4、企业自主研发分析
5、企业销售网络分析
6、企业经营情况分析

7、企业经典案例分析
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
二十三、东方日立（成都）电控设备有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业技术服务分析
4、企业主要产品分析
5、企业应用领域分析
6、企业经营情况分析
7、企业经典案例分析
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
二十四、广东汇嵘节能服务有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业人才团队分析
4、企业节能产品分析
5、企业节能方案分析
6、企业经营情况分析
7、企业成功案例分析
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
二十五、长沙海川节能技术有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业节能产品分析
4、企业节能技术分析
5、企业业务模式分析
6、企业经营情况分析
7、企业工程案例分析
8、企业经营优劣势分析

9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
二十六、泉州市中原节能设备有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业主要产品分析
4、企业节能技术分析
5、企业资质荣誉分析
6、企业经营情况分析
7、企业成功案例分析
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
二十七、湖南金百大能效管理科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业服务体系分析
4、企业节能方案分析
5、企业运营方式分析
6、企业经营情况分析
7、企业成功案例分析
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
二十八、河北煜源环保科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业组织结构分析
4、企业专利技术分析
5、企业科研能力分析
6、企业经营情况分析
7、企业项目案例分析
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析

二十九、广西天涌节能科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业技术产品分析
4、企业节能服务分析
5、企业人才战略分析
6、企业经营情况分析
7、企业经典案例分析
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
三十、新疆希望电子有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业主要产品分析
4、企业服务模式分析
5、企业能源平台分析
6、企业经营情况分析
7、企业经典案例分析
8、企业经营优劣势分析
9、企业发展战略分析
10、企业最新动向分析
第五部分 节能服务行业发展前景展望
第十二章 2016-2022年节能服务行业前景及趋势预测
第一节 2016-2022年节能服务市场发展前景
一、2016-2022年节能服务市场发展潜力
二、2016-2022年节能服务市场发展前景展望
三、2016-2022年节能服务细分行业发展前景分析
第二节 2016-2022年节能服务市场发展趋势预测
一、2016-2022年节能服务行业发展趋势
二、2016-2022年节能服务市场规模预测
1、企业市场规模预测
2、从业人员规模预测
3、行业营收规模预测
4、行业投资规模预测

5、节能能力预测
6、企业数量预测
7、节能服务项目投资额预测
8、节能量及二氧化碳排放量预测
三、2016-2022年节能服务行业应用趋势预测
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测
第三节 2016-2022年中国节能服务行业供需预测
一、2016-2022年中国节能服务行业产值预测
二、2016-2022年中国节能服务节能量预测
三、2016-2022年中国节能服务行业需求预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十三章 中国节能服务行业授信与融资分析
第一节 中国节能服务行业风险分析
一、节能服务行业信用风险分析
二、节能服务行业建设风险分析
三、节能服务行业设备风险分析
四、节能服务行业财务风险分析
五、节能服务行业节能量风险分析
第二节 中国节能服务行业授信机会及建议
一、总体授信机会及授信建议
二、细分产业授信机会及授信建议
1、建筑节能服务行业授信机会及建议
2、工业节能服务行业授信机会及建议
三、区域授信机会及建议
1、区域发展特点及总结
2、区域市场授信建议
四、企业授信机会及建议
第三节 中国节能服务行业融资现状分析
一、节能服务行业融资环境分析
二、节能服务行业融资障碍分析

1、体制与观念性障碍
2、规模性障碍
3、金融服务能力和水平的限制
4、信息不对称的障碍
5、信用体制的障碍
三、节能服务行业融资现状分析
四、金融机构对节能服务行业的扶持情况
第四节 中国节能服务行业融资模式分析
一、节能服务项目特点分析
二、国外节能服务项目融资模式借鉴
1、美国节能服务项目的融资模式
2、巴西节能服务项目的融资模式
3、国外节能服务项目融资模式对中国的借鉴意义
三、常见融资方式在中国节能服务项目中的适用性分析
1、债权融资方式分析
2、股权融资方式分析
3、可转换债券融资方式分析
四、中国节能服务项目融资模式设计
1、适用于中小型节能服务项目的融资模式设计
2、适用于大型节能服务项目的融资模式设计
第六部分 节能服务行业发展战略研究
第十四章 2016-2022年节能服务行业面临的困境及对策
第一节 2016年节能服务行业面临的困境
一、产业政策落实不到位
二、合同能源管理应用不成熟
三、行业管理体系不完善
四、法律法规及标准规范体系不健全
第二节 节能服务企业面临的困境及对策
一、重点节能服务企业面临的困境及对策
二、中小节能服务企业发展困境及策略分析
三、国内节能服务企业的出路分析
第三节 中国节能服务行业存在的问题及对策
一、中国节能服务行业存在的问题
1、客户源仍需培养
2、运营模式水土不服

3、融资问题是制约节能服务产业发展的最大瓶颈
二、节能服务行业发展的建议对策
1、完善财政、会计等政策措施
2、拓宽融资渠道
3、建立和完善相关配套制度
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国节能服务市场发展面临的挑战与对策
一、中国节能服务市场发展面临的挑战
二、中国节能服务市场发展对策分析
第十五章 节能服务行业发展战略研究
第一节 节能服务行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国节能服务品牌的战略思考
一、节能服务品牌的重要性
二、节能服务实施品牌战略的意义
三、节能服务企业品牌的现状分析
四、我国节能服务企业的品牌战略
五、节能服务品牌战略管理的策略
第三节 节能服务经营策略分析
一、节能服务市场细分策略
二、节能服务市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、节能服务新产品差异化战略
第四节 节能服务行业投资战略研究
一、节能服务行业投资战略

二、2016-2022年节能服务行业投资战略
三、2016-2022年细分行业投资战略
第十六章 研究结论及发展建议
第一节 节能服务行业研究结论及建议
第二节 节能服务子行业研究结论及建议
第三节 节能服务行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
图表目录:
图表：主要用电设备用电效率对比
图表：我国节能服务行业发展概况
图表：2015年我国节能服务市场领域分布
图表：2014-2015年我国节能服务企业数量变化情况
图表：国家发改委、财政部备案节能服务企业数
图表：实施过合同能源管理项目的节能服务企业数
图表：我国节能服务行业从业人员变化情况
图表：2014-2015年我国节能服务行业产值变化情况
图表：我国节能服务行业EMC投资规模变化情况
图表：我国合同能源管理项目节能量变化情况
图表：节能服务公司收益构成
图表：节能服务行业的财政及税收优惠情况
图表：部分上市公司节能服务与产品销售利润率对比图
图表：节能服务公司四大阵营
图表：2015年我国节能服务产值地域分布情况
图表：节能服务行业竞争与节能服务公司的战略反应
图表：节能服务行业发展机遇分析
图表：节能服务行业政策层面面临的挑战分析
图表：节能服务行业融资层面面临的挑战分析
图表：节能服务行业市场层面面临的挑战分析
图表：美国住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比
图表：加拿大建筑节能服务行业发展情况分析
图表：日本住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比
图表：德国住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比
图表：德国对建筑节能的要求分析

图表：国际建筑节能服务行业经验借鉴分析
图表：我国建筑节能服务行业相关政策分析
图表：2014-2015年我国建筑能耗在总能耗中的比例
图表：我国建筑节能服务行业发展情况分析
图表：2014-2015年我国建筑节能产值规模
图表：我国建筑节能合同能源投资额及同比增速
图表：节能机制的国内外比较
图表：部分投资项目收益比及回收期
图表：建筑节能服务企业各类型优劣势
图表：建筑节能服务行业竞争情况分析
图表：建筑节能服务与建筑智能化业务的关系
图表：我国建筑智能化系统市场规模及同比增速
图表：我国新建建筑智能化系统市场规模及同比增速
图表：我国新建建筑智能化系统市场规模占比变化
图表：建筑机电设备节能服务市场规模及增长趋势
图表：建筑节能服务行业面临的机遇分析
图表：建筑节能服务行业面临的挑战分析
图表：建筑节能服务行业发展建议分析
图表：中国出台的主要节能减排政策
图表：2014-2015年中国工业能源消费总量及占比情况
图表：电机系统节能途径与适用条件
图表：电机系统节能主要措施分析
图表：2014-2015年中国变频器行业销售收入趋势图
图表：2014-2015年中国高压变频器市场规模及增长
图表：2014-2015年中国中压变频器市场规模及增长
图表：2014-2015年中国低压变频器市场规模及增长
图表：电机变频调速节能市场驱动因素分析
图表：国家发改委和财政部公布的高压电机推广量
图表：2016-2022年高效节能电机总产量预测
图表：2016-2022年高效节能电机市场容量预测
图表：电机系统节能服务重点企业介绍
图表：2014-2015年电机行业耗电量走势
图表：余热资源主要来源情况
图表：2014-2015年我国水泥产量变化情况
图表：水泥行业上余热发电的生产线与装机容量

图表：钢铁行业余热资源分布情况
图表：2016-2022年烧结余热发电市场规模预测
图表：国家发展改革委批准的部分玻璃行业CDM项目
图表：化工行业可回收利用的余热资源
图表：中国热泵主机市场规模及增长情况
图表：中国地源热泵行业十强主机生产企业
图表：地源热泵不同性质企业格局
图表：中国地源热泵行业十强品牌企业
图表：余热利用重点企业分析
图表：1200t/d熟料生产线纯低温余热发电工程
图表：9MW碳素环保节能余热利用工程
图表：2016-2022年企业市场规模预测
图表：2016-2022年从业人员规模预测
图表：2016-2022年行业营收规模预测
图表：2016-2022年行业投资规模预测
图表：2016-2022年节能能力预测
图表：2016-2022年企业数量预测
图表：2016-2022年中国节能服务行业供给预测
图表：2016-2022年中国节能服务行业产值预测
图表：2016-2022年中国节能服务节能量预测
图表：2016-2022年中国节能服务行业需求预测
图表：2016-2022年中国节能服务行业供需平衡预测

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/183386.html