2026-2032年中国药食同源行业发展前景展望及投资规划建议报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国药食同源行业发展前景展望及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/foods/1183387.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国药食同源行业发展前景展望及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对药食同源行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合药食同源行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药食同源行业发展概述
第一节 行业发展概述与定义
一、行业概念界定
二、行业产品分类体系
1、按食药物质原料品类分类
2、按终端产品形态分类
3、按功能作用方向分类
三、行业在大健康产业中的定位
第二节 行业发展历程
一、传统食疗经验传承与民间食用阶段
二、食药物质目录确立与产业化起步阶段
三、品牌化零食化与标准体系完善阶段
第三节 药食同源行业商业模式分析
一、行业典型商业模式类型
二、行业收入结构与盈利模式
三、行业价值链环节与利润分配
第四节 药食同源行业进入壁垒分析
一、行业资本规模壁垒
二、行业技术研发壁垒
三、行业政策与准入壁垒
四、行业品牌与渠道壁垒

第五节 药食同源行业退出壁垒分析
一、行业资产专用性与沉没成本壁垒
二、行业劳动力安置与人员调整壁垒
三、行业产业链合约与供应商绑定壁垒

第二章 中国药食同源行业发展环境分析
第一节 中国药食同源行业政策与法律环境
一、《按照传统既是食品又是中药材的物质目录管理规定》
二、《中华人民共和国食品安全法》
三、《中国食物与营养发展纲要（2025—2030年）》
四、《特殊医学用途配方食品通则》GB 29922—2025
第二节 中国药食同源行业经济与产业环境
一、居民健康消费支出增长支撑食养产品需求
二、中药材种植与农产品加工产业链协同带动
三、线上渠道与即时零售扩容重塑流通格局
第三节 中国药食同源行业社会与需求环境
一、亚健康与养生焦虑推动年轻群体食养消费
二、人口老龄化提升慢病食养调理刚需
三、国潮文化与中医养生理念加速传播
第四节 中国药食同源行业技术与创新环境
一、功效成分提取纯化与风味脱苦技术突破
二、区块链溯源与一物一码质量追溯体系建设
三、循证功效评价与组方配伍研究方法完善

第三章 全球药食同源行业发展现状分析
第一节 2021-2025年全球药食同源产量规模分析
第二节 2021-2025年全球药食同源市场需求分析
第三节 2021-2025年全球药食同源市场规模与结构分析
第四节 2021-2025年全球药食同源价格走势分析
第五节 2021-2025年全球药食同源价格影响因素分析
第六节 全球药食同源行业政策环境分析
一、日本《功能性标示食品制度》
二、欧盟《新型食品条例》
三、美国《膳食补充剂健康与教育法》
四、世界卫生组织《传统医学战略2025—2034》

第七节 全球药食同源行业区域分布格局
一、亚太地区主导全球食药物质原料供给与初加工
二、北美与欧盟占据高附加值成品消费主导地位
三、新兴市场成为全球药食同源增量主要来源
第八节 全球药食同源行业区域市场发展分析
一、亚太地区药食同源行业运行现状及趋势预测
二、北美地区药食同源行业运行现状及趋势预测
三、欧盟地区药食同源行业运行现状及趋势预测
四、其他地区药食同源行业运行现状及趋势预测
第九节 全球药食同源行业重点区域发展动态分析
一、亚太发展动态
1、2026年日本企业联名推出汉方即食汤包
2、2025年日本企业推出有机抹茶与草本咖啡
3、2026年日本企业焕新养生零食品牌包装
二、北美发展动态
1、2026年美国企业推出植物基免疫调节新品
2、2025年美国企业发布接骨木莓免疫软糖
3、2026年美国企业扩充药用蘑菇提取物产品线
三、欧盟发展动态
1、2026年意大利企业推出植物提取物新原料
2、2025年欧洲企业引入植物适应原原料新品
第十节 全球药食同源行业重点企业分析
一、雀巢
1、企业简介
2、企业经营态势分析
3、企业药食同源业务发展概况
二、康宝莱
1、企业简介
2、企业经营态势分析
3、企业药食同源业务发展概况
三、津村
1、企业简介
2、企业经营态势分析
3、企业药食同源业务发展概况
四、大正制药

1、企业简介
2、企业经营态势分析
3、企业药食同源业务发展概况
五、健美生
1、企业简介
2、企业经营态势分析
3、企业药食同源业务发展概况

第四章 中国药食同源行业发展现状分析
第一节 2021-2025年中国药食同源产量规模分析
第二节 中国药食同源行业需求分析
一、2021-2025年中国药食同源需求总量分析
二、中国药食同源需求区域分布格局
第三节 中国药食同源行业市场规模分析
一、2021-2025年中国药食同源市场规模分析
二、中国药食同源规模区域分布格局
第四节 2021-2025年中国药食同源价格走势分析
第五节 2021-2025年中国药食同源价格影响因素分析
第六节 中国药食同源行业重大发展事件分析
一、2026年三部委联合发布食药物质特医应用规定
二、2026年广西发布芭蕉根食品安全地方标准
三、2026年云南草本复合片产品在澳门获批上市

第五章 药食同源行业产业链分析
第一节 药食同源行业产业链图谱分析
第二节 药食同源行业上游产业发展分析
一、中药材种植行业分析
1、中药材种植行业发展现状
2、中药材种植行业发展趋势
二、食品添加剂行业分析
1、食品添加剂行业发展现状
2、食品添加剂行业发展趋势
三、食品包装材料行业分析
1、食品包装材料行业发展现状
2、食品包装材料行业发展趋势

第三节 药食同源行业下游产业发展分析
一、饮料行业分析
1、饮料行业发展现状
2、药食同源在饮料行业的应用分析
3、饮料行业发展趋势
二、保健食品行业分析
1、保健食品行业发展现状
2、药食同源在保健食品行业的应用分析
3、保健食品行业发展趋势
三、药膳餐饮行业分析
1、药膳餐饮行业发展现状
2、药食同源在药膳餐饮行业的应用分析
3、药膳餐饮行业发展趋势
四、烘焙休闲食品行业分析
1、烘焙休闲食品行业发展现状
2、药食同源在烘焙休闲食品行业的应用分析
3、烘焙休闲食品行业发展趋势
第四节 上下游产业链对药食同源行业影响分析

第六章 中国药食同源行业市场竞争格局分析
第一节 中国药食同源行业竞争主体与梯队分析
一、中国药食同源行业竞争主体类型划分
二、中国药食同源行业企业梯队分布
第二节 中国药食同源行业整体竞争格局与特点
一、中国药食同源行业市场集中度与份额格局
二、中国药食同源行业区域集聚与竞争特点
第三节 中国药食同源行业关键成功要素分析
一、中国药食同源行业资源与运营能力要素
二、中国药食同源行业品牌与服务要素
第四节 中国药食同源行业替代品威胁与潜在进入者分析
一、中国药食同源行业主要替代品类型与替代压力
二、中国药食同源行业潜在进入者动态与进入壁垒
第五节 中国药食同源行业波特五力模型分析
一、中国药食同源行业现有竞争强度
1、赛道快速扩容吸引跨界企业涌入

2、产品同质化拉低整体竞争门槛
3、头部品牌依托配方与渠道壁垒领跑
二、中国药食同源行业潜在进入者威胁
1、食药物质目录准入与配方合规门槛
2、功效验证与毒理评价周期较长
3、全链条溯源体系投入要求较高
三、中国药食同源行业替代品威胁分析
1、传统保健品与西式膳食补充剂分流
2、普通休闲食品饮料形成平价替代
四、中国药食同源行业供应商议价能力分析
1、道地原料产区集中且品质分化明显
2、原料价格随种植周期大幅波动
五、中国药食同源行业购买者议价能力分析
1、电商平台与直播渠道掌握流量话语权
2、消费者品牌忠诚度低且转换成本低

第七章 中国药食同源行业区域市场分析
第一节 华东地区药食同源行业发展概况
一、区位特征及经济概况
二、市场规模分析
三、市场需求分析
四、市场前景预测
第二节 华北地区药食同源行业发展概况
一、区位特征及经济概况
二、市场规模分析
三、市场需求分析
四、市场前景预测
第三节 东北地区药食同源行业发展概况
一、区位特征及经济概况
二、市场规模分析
三、市场需求分析
四、市场前景预测
第四节 华中地区药食同源行业发展概况
一、区位特征及经济概况
二、市场规模分析

三、市场需求分析
四、市场前景预测
第五节 华南地区药食同源行业发展概况
一、区位特征及经济概况
二、市场规模分析
三、市场需求分析
四、市场前景预测
第六节 西南地区药食同源行业发展概况
一、区位特征及经济概况
二、市场规模分析
三、市场需求分析
四、市场前景预测
第七节 西北地区药食同源行业发展概况
一、区位特征及经济概况
二、市场规模分析
三、市场需求分析
四、市场前景预测

第八章 中国药食同源行业重点企业分析
第一节 东阿阿胶股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况
三、企业药食同源业务发展情况
四、企业技术水平分析
五、企业发展战略或动态分析
第二节 漳州片仔癀药业股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况
三、企业药食同源业务发展情况
四、企业技术水平分析
五、企业发展战略或动态分析
第三节 云南白药集团股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况
三、企业药食同源业务发展情况

四、企业技术水平分析
五、企业发展战略或动态分析
第四节 华润三九医药股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况
三、企业药食同源业务发展情况
四、企业技术水平分析
五、企业发展战略或动态分析
第五节 北京同仁堂股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况
三、企业药食同源业务发展情况
四、企业技术水平分析
五、企业发展战略或动态分析
第六节 汤臣倍健股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况
三、企业药食同源业务发展情况
四、企业技术水平分析
五、企业发展战略或动态分析
第七节 浙江寿仙谷医药股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况
三、企业药食同源业务发展情况
四、企业技术水平分析
五、企业发展战略或动态分析
第八节 江中药业股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况
三、企业药食同源业务发展情况
四、企业技术水平分析
五、企业发展战略或动态分析

第九章 药食同源行业趋势研判与策略建议
第一节 全球药食同源行业发展趋势

一、全球植物基健康消费扩张带动食药物质需求增长
二、亚太地区主导全球食药物质原料供给与加工
三、日本汉方食品与欧美草本补充剂加速融合
第二节 2026-2032年全球药食同源行业发展趋势预测
一、2026-2032年全球药食同源产品需求稳步扩张
二、2026-2032年全球药食同源市场规模持续增长
三、2026-2032年全球药食同源原料贸易格局重塑
第三节 中国药食同源行业SWOT分析
一、行业优势分析
1、食养文化与道地资源禀赋优势突出
2、产业链配套与加工能力较为完整
二、行业劣势分析
1、功能声称受限制约产品溢价
2、中小品牌研发与循证能力薄弱
三、行业发展机会分析
1、目录扩容与标准统一打开增量空间
2、年轻化零食化消费带来品类机遇
四、行业威胁分析
1、虚假宣传乱象侵蚀消费信任
2、跨界品牌与替代品类竞争加剧
第四节 中国药食同源行业发展趋势研判
一、中国药食同源产业由原料供给向品牌成品跃迁
二、年轻消费群体推动产品零食化与饮品化
三、目录扩容与标准统一释放产业增量空间
第五节 2026-2032年中国药食同源行业发展趋势预测
一、2026-2032年中国药食同源市场规模持续扩大
二、2026-2032年中国药食同源产量稳步提升
三、2026-2032年中国药食同源出口规模持续增长
第六节 中国药食同源行业发展战略与策略建议
一、强化道地原料基地建设与全程质量溯源
二、以循证功效验证夯实品牌信任基础
三、推进剂型创新与零食化消费场景拓展
四、深化跨境注册与海外本土化渠道布局
五、构建产学研协同的标准与专利体系

第十章 中国药食同源行业投资风险预警分析
第一节 政策与合规风险预警
一、食药物质目录动态调整与合规成本上升
二、功能声称监管趋严与广告合规压力
三、农残与污染物限量标准升级
第二节 市场与竞争风险预警
一、产品同质化与价格战加剧
二、概念炒作透支消费信任
三、线上流量成本持续攀升
第三节 技术与质量风险预警
一、原料掺假与真伪鉴别能力不足
二、功效验证与循证证据链薄弱
三、工艺标准化与稳定性不足
第四节 供应链与原料风险预警
一、道地药材原料价格大幅波动
二、原料供给地域集中与品质不稳
三、出口农残超标扣留与贸易壁垒

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/foods/1183387.html