

2021-2026年中国种子行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国种子行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/653387.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

种子裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚珠得到母体的保护，并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。

2020年爆发的新冠肺炎疫情以及粮食安全问题引起了社会的广泛关注，而种子在农业生产中属于最基本的、不可替代的生产资料，拥有广泛且稳定的下游市场。但是，种子产业具有基础性、长周期、高风险的产业结构特点，且相当程度上具有公共产品的特性。目前，我国种子产业依旧处于组织模式不成熟、综合竞争力较弱、促进农业提质增效不显著的发展状态，主要问题体现在良种经济发展滞后、售后服务缺位等有关，难以很好地适应农业经济高质量发展需要。自2015年国家主粮收购政策发生变化之后，由于我国种子行业市场规模逐步萎缩，企业收入随之下降。

2011-2019年我国种子行业市场规模与企业销售收入变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 种子行业发展概述

第一节 种子定义及分类

一、种子行业的定义

二、种子行业的种类

三、种子行业的特性

第二节 种子产业链分析

一、种子行业经济特性

二、种子主要细分行业

根据全国种业发展报告的数据统计，至2018年我国种子企业数量达到5663家，企业数量重新进入增长阶段。但是行业集中度依然维持在较低水平，资产总额在1亿元以上的企业达到373家，CR10市占率仅为18%。若按作物分，水稻集中度较高，其中杂交稻37.46%，常规稻33.92%，和美国等发达国家相比仍然有较大差距。由于近年来系列种业政策出台推动行业门槛增加，企业总体实力持续增强，企业优化结构步伐加快，加上创新主体地位的日益彰显，科研力度投入强度加大、科研人员数量和素质大幅提升，中小企业向专业分工化发展，大企业向繁育一体化发展。

我国主粮种业市场集中度CR10

三、种子产业链结构分析

第三节 种子行业地位分析

一、种子行业对经济增长的影响

二、种子行业对人民生活的影响

三、种子行业关联度情况

第二章 2016-2020年中国种子所属行业总体发展状况

第一节 中国种子所属行业规模情况分析

一、种子所属行业单位规模情况分析

二、种子所属行业人员规模状况分析

三、种子所属行业资产规模状况分析

四、种子所属行业市场规模状况分析

五、种子所属行业敏感性分析

第二节 中国种子所属行业产销情况分析

一、种子所属行业生产情况分析

二、种子所属行业销售情况分析

三、种子所属行业产销情况分析

第三节 中国种子所属行业财务能力分析

一、种子所属行业盈利能力分析

二、种子所属行业偿债能力分析

三、种子所属行业营运能力分析

四、种子所属行业发展能力分析

第三章 中国种子行业政策技术环境分析

第一节 种子行业政策法规环境分析

第二节 种子行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2016-2020年中国种子行业市场发展分析

第一节 中国种子行业市场运行分析

第二节 中国种子行业市场产品价格走势分析

一、中国种子业市场价格影响因素分析

二、2016-2020年中国种子行业市场价格走势分析

第三节 中国种子行业市场发展的主要策略

一、发展国内种子行业的相关建议与对策

二、中国种子行业的发展建议

第五章 2016-2020年中国种子所属行业进出口市场分析

第一节 种子进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2016-2020年进出口市场发展分析

第二节 种子所属行业进出口数据统计

一、2016-2020年种子进口量统计

二、2016-2020年种子出口量统计

第三节 种子进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2021-2026年种子进出口预测

一、2021-2026年种子进口预测

二、2021-2026年种子出口预测

第六章 中国种子行业市场供需状况研究分析

第一节 2021-2026年种子行业市场需求分析

一、2016-2020年种子行业市场需求规模分析

二、2016-2020年种子行业市场需求影响因素分析

三、2016-2020年中国种子行业市场需求格局分析

第二节 2016-2020年中国种子行业市场供给分析

一、2016-2020年中国种子行业市场供给规模分析

二、2016-2020年中国种子行业市场供给影响因素分析

三、2016-2020年中国种子行业市场供给格局分析

第三节 2016-2020年中国种子行业市场供需平衡分析

第七章 种子行业相关行业市场运行综合分析

第一节 种子行业上游运行分析

一、种子行业上游介绍

二、种子行业上游发展状况分析

三、种子行业上游对种子行业影响力分析

第二节 种子行业下游运行分析

一、种子行业下游介绍

二、种子行业下游发展状况分析

三、种子行业下游行业影响力分析

第八章 中国种子行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 山东登海种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 万向德龙股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2016-2020年中国种子行业竞争格局分析

第一节 种子行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 种子企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 种子行业竞争格局分析

一、种子行业集中度分析

二、种子行业竞争程度分析

第四节 2021-2026年种子行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2021-2026年种子行业竞争格局展望

三、2021-2026年种子行业竞争策略分析

第十章 中国种子行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十三五”整体规划解读

第二节 2021-2026年中国种子行业市场发展趋势预测

一、2021-2026年行业需求预测

二、2021-2026年行业供给预测

三、2021-2026年中国种子行业市场价格走势预测

第三节 2021-2026年中国种子技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第三节 我国种子行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十一章 2021-2026年中国种子行业投资分析

第一节 种子行业投资机会分析「AK LSW」

一、投资领域

二、主要项目

第二节 种子行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 种子行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/653387.html>