

2021-2026年中国种子行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国种子行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/653388.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

种子（seed），裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚珠得到母体的保护，并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。种子还有种种适于传播或抵抗不良条件的结构，为植物的种族延续创造了良好的条件。所以在植物的系统发育过程中种子植物能够代替蕨类植物取得优势地位。以上为植物学意义种子，而非生产上的种子，生产上的种子不仅包括前面的植物学种子，还包括植物可用作繁殖的器官和人造种子。

农业是全球各国核心产业，先进的农业投入品和现代化农业服务是解决上述粮食供需问题的关键所在，农业投入品行业位于农产品-食品产业链的上游，据统计，2020年全球种植投入品市场规模为2698亿美元，行业市场规模较大且维持稳定增长趋势。

2015-2025年全球种植投入品市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国种子行业市场运行环境分析

第一节 2020年中国经济发展环境分析

一、2020年中国宏观经济运行情况

二、全球贸易战对中国产业格局影响

三、中国应对贸易战的措施

第二节 2020年中国种子行业政策环境分析

一、《种子法》

二、《国务院办公厅关于推进种子管理体制改革加强市场监管的意见》

三、《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》

第三节 2020年中国种子行业技术环境分析

一、水稻种子崔芽新技术

二、大豆种子鉴别新技术研发成功

三、转基因棉花技术

第二章 2020年全球种子行业发展概况

第一节 2020年全球种业发展现状

一、全球种业发展特色分析

二、2020年重点种子价格走势

三、2020年全球种子研发现状

四、全球种业在发展中存在的问题

第二节 2020年全球主要国家种业运行分析

一、美国

二、法国

三、荷兰

第三节 2020年全球种业发展经验及其借鉴与启示

第四节 2021-2026年全球种业发展趋势展望

第三章 2020年中国种子行业发展现状综述

第一节 2020年中国种子产业动态

第二节 2020年中国国内种子产业特性分析

一、国内种子行业发展阶段

二、种子产业市场规模

中国市场看，2020年我国种植链投入品市场规模约3918亿元，2015-2020年复合增长率为3.8%，预计2025年全国种植投入品市场规模将达到4464亿元左右。

2015-2025年中国种植投入品市场规模及增速

我国种子行业发展起步较晚，种业市场一直到新中国成立之后才得以初步建立并缓慢发展，据统计，2020年我国种业市场规模达552亿元，过去5年年均复合增长率2.3%，市场规模居全球第二，仅次于美国。预计2025年增长至732亿元，2020-2025年CAGR为5.8%。

2015-2025年中国种子行业市场规模及占比

三、种子品种结构分析

四、研发周期长、投入大

第三节 2020年中国种子行业发展现状

一、供大于求、产能过剩

二、科研创新能力不足

第四节 2020年中国种子市场需求特征简析

一、种子行业市场容量和潜力分析

二、农户对种子需求特征分析

三、引导和购买行为关联性

四、种子需求季节性明显

五、单位面积需求种子量对时间分析

第五节 2020年中国种子市场需求主要影响因素探讨分析

一、终端用户四因素变化

二、购买决定主要因素分析

三、供应、销售商在市场中地位和角色

四、技术对种子行业市场影响

第六节 2020年中国种子产业存在的问题

第四章 2020年中国种子行业市场探究

第一节 粮食作物种子

一、中国粮食种子供需分析

二、新疆康地公司增资扩股发展玉米种子产业

三、提高小麦种子纯度的措施

第二节 棉花种子

一、中国棉花种子供需分析

二、中国天然彩色棉种质创新研究国际领先

三、2021-2026年供需态势展望

第三节 瓜菜种子

一、中国瓜菜种子供需分析

二、中国瓜菜种业的机遇

三、2021-2026年供需态势展望

第四节 花卉种子

一、中国花卉种子供需分析

二、中国花卉种子产业存在问题

三、花卉种子市场发展对策

第五节 药用植物种子

一、中国药用植物种子供需分析

二、中国药用植物种子业存在的问题

三、中国药用植物种子业发展对策分析

四、中国用植物种子研发新进展

第六节 杂交种子

一、中国杂交种子供需分析

二、玉米杂交种生产经营形势剖析

三、2021-2026年中国杂交种子供需展望

第五章 2020年中国种子市场销售策略深度剖析

第一节 2020年中国种子市场销售终端的基本类型

一、中国种子市场各终端的基本特点

二、各类种子终端的分布格局

三、种子市场的主要销售模式

第二节 2020年中国种子企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2020年中国种子在不同渠道销售情况

一、种子渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第四节 2020年种子在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、营销渠道下沉

六、OEM合作模式

七、体验营销策略

第六章 2020年中国种子行业竞争格局透析

第一节 2020年中国种子行业竞争现状

一、种子的力量在竞争中强大

二、产品竞争

三、价格竞争

四、包装竞争

五、商标竞争

第二节 2020年中国种子产业集中度分析

第三节 2020年中国种业市场竞争格局

一、不同种类竞争格局

二、跨国种业公司布局

第四节 2020年中国种子产业竞争策略分析

第五节 2021-2026年中国种子产业竞争趋势展望

第七章 全球领先种子企业分析

第一节 杜邦

第二节 美国孟山都

第三节 法国利玛格兰公司

第四节 荷兰bejo种子有限公司

第八章 中国种子行业上市企业分析

第一节 隆平高科

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第二节 登海种业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第三节 丰乐种业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第四节 敦煌种业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第五节 万向德农

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第九章 2021-2026年中国种子行业发展及投资前景分析

第一节 2021-2026年中国种子行业发展前景「AK LZX」

一、种子产业前景广阔

二、民营种子产业喜逢春天

三、人工种子的前景十分诱人

四、四类种子前景可观

第二节 2021-2026年中国种子行业发展趋势

一、高科技成为种业最大生产力因素

二、种业的集约经营进一步扩大

三、以优良品种和品牌为核心成为资本运作重点

四、育种包装销售培训形成高科技一条龙服务

第三节 2021-2026年中国种业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、差异化

第四节 2021-2026年中国种子行业投资分析

一、中国种子行业投资环境分析

二、中国种子行业投资机会分析

三、中国种子行业投资风险分析

图表目录：

图表2020年中国GDP增长情况

图表2016-2020年中国工业增加值与发电量

图表2016-2020年中国投资、消费、出口走势

图表2016-2020年中国CPI、PPI走势

图表2016-2020年中国进出口走势

图表2016-2020年中国失业率走势

图表2016-2020年中国货币供应量

图表2020年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表2020年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表2020年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表近期公布的刺激经济的政策一览表

图表提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/653388.html>