

2026-2032年中国民用航空行业发展现状监测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国民用航空行业发展现状监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/1183391.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国民用航空行业发展现状监测及投资方向研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对民用航空行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合民用航空行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民用航空行业发展概述

第一节 民用航空行业定义与分类

一、民用航空行业概念界定

二、民用航空行业分类体系

1、按运输对象分类（旅客运输/货邮运输/客货混合运输）

2、按航线范围分类（国内航线/国际航线/地区航线）

3、按经营模式分类（全服务航空/低成本航空/支线航空）

第二节 民用航空行业发展历程

一、依托干线网络扩张构建枢纽运行体系

二、市场化运价改革推动航线网络加密

三、国际航线恢复带动远程运力加快投放

第三节 民用航空行业商业模式分析

一、以客票销售与辅营服务组合获取收益

二、以枢纽中转与航线网络协同提升载运率

三、以常旅客计划与联程产品增强客户黏性

第二章 中国民用航空行业发展环境分析

第一节 中国民用航空行业政策与法律环境分析

一、《“十四五”民用航空发展规划》

二、《公共航空运输企业经营许可规定》

三、《民航航班时刻管理办法》

四、《公共航空运输旅客服务管理规定》

第二节 中国民用航空行业经济与产业环境分析

一、宏观经济景气回升带动商务与休闲出行需求增长

二、枢纽机场改扩建与空管配套投入增强保障能力

第三节 中国民用航空行业社会与需求环境分析

一、居民出行消费升级带动航空客运需求扩容

二、入境免签政策扩围提升国际旅客出行意愿

第四节 中国民用航空行业技术与创新环境分析

一、智慧民航建设推动运行与安检流程数字化升级

二、国产客机与航电设备适航审定能力持续增强

第三章 全球民用航空行业发展现状分析

第一节 2021-2025年全球民用航空市场需求分析

第二节 2021-2025年全球民用航空市场规模分析

第三节 2021-2025年全球民用航空价格走势分析

第四节 2021-2025年全球民用航空价格因素分析

第五节 全球民用航空行业区域分布格局

一、全球航空运输供给由三大联盟与区域龙头共同主导

二、全球客运需求向亚太与中东枢纽加快集聚

三、全球航油成本与机队交付节奏决定运力扩张上限

第六节 全球民用航空行业区域市场发展分析

一、亚太地区民用航空行业运行现状及趋势预测

二、北美地区民用航空行业运行现状及趋势预测

三、欧盟地区民用航空行业运行现状及趋势预测

四、其他地区民用航空行业运行现状及趋势预测

第七节 全球民用航空行业重点区域发展动态分析

一、亚太地区发展动态

1、东南亚航司增开区域航线带动国际客流回升

2、日本航司加密亚洲中短程航线扩大运力投放

3、韩国航司扩增东南亚航线争夺中转客源

二、北美地区发展动态

1、美国航司因航油成本高企削减部分航线运力

2、北美大型枢纽收紧高峰时刻供给推升票价

三、欧盟地区发展动态

1、欧盟航司就绿色航油掺混比例提延后诉求

2、德国枢纽航司削减欧洲短程航班转向中转

3、法国航司加码远程航线扩张稳定收益水平

第八节 全球民用航空行业重点企业分析

一、达美航空

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业民用航空业务发展概况

二、美联航

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业民用航空业务发展概况

三、汉莎航空

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业民用航空业务发展概况

四、法荷航

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业民用航空业务发展概况

五、全日空控股

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业民用航空业务发展概况

第四章 中国民用航空行业发展现状分析

第一节 中国民用航空行业需求分析

一、民用航空需求总量分析

二、民用航空需求区域分布格局

第二节 中国民用航空行业市场规模分析

一、民用航空市场规模分析

二、民用航空规模区域分布格局

第三节 2021-2025年中国民用航空价格走势分析

第四节 2021-2025年中国民用航空价格因素分析

第五节 中国民用航空行业大事件分析

一、全国民航工作会议部署整治内卷式低价竞争

- 二、中东冲突推高航空燃油价格致全球航司调减运力
- 三、国际航班量恢复至疫情前九成以上且入境客流回升

第五章 民用航空行业产业链分析

第一节 民用航空行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

一、民用航空器与航材供应分析

- 1、2021-2025年民用航空器与航材供应发展现状
- 2、2026-2032年民用航空器与航材供应发展趋势

二、航空燃油供应分析

- 1、2021-2025年航空燃油供应发展现状
- 2、2026-2032年航空燃油供应发展趋势

三、机场与空管设施建设分析

- 1、2021-2025年机场与空管设施建设发展现状
- 2、2026-2032年机场与空管设施建设发展趋势

四、飞机融资与租赁服务分析

- 1、2021-2025年飞机融资与租赁服务发展现状
- 2、2026-2032年飞机融资与租赁服务发展趋势

五、航空维修与航材保障分析

- 1、2021-2025年航空维修与航材保障发展现状
- 2、2026-2032年航空维修与航材保障发展趋势

第三节 下游产业分析

一、跨境电商与航空物流分析

- 1、2021-2025年跨境电商与航空物流发展现状
- 2、民用航空在跨境电商与航空物流的应用分析
- 3、2026-2032年跨境电商与航空物流发展趋势

二、高时效电子信息制造分析

- 1、2021-2025年高时效电子信息制造发展现状
- 2、民用航空在高时效电子信息制造的应用分析
- 3、2026-2032年高时效电子信息制造发展趋势

三、快递快运与供应链服务分析

- 1、2021-2025年快递快运与供应链服务发展现状
- 2、民用航空在快递快运与供应链服务的应用分析
- 3、2026-2032年快递快运与供应链服务发展趋势

第四节 上下游产业链对民用航空行业影响分析

第六章 全国民用航空行业各区域经营态势分析

第一节 华北地区

- 一、华北地区区位特征分析
- 二、2021-2025年华北地区民用航空需求分析
- 三、2026-2032年华北地区民用航空需求潜力预测

第二节 东北地区

- 一、东北地区区位特征分析
- 二、2021-2025年东北地区民用航空需求分析
- 三、2026-2032年东北地区民用航空需求潜力预测

第三节 华东地区

- 一、华东地区区位特征分析
- 二、2021-2025年华东地区民用航空需求分析
- 三、2026-2032年华东地区民用航空需求潜力预测

第四节 华中地区

- 一、华中地区区位特征分析
- 二、2021-2025年华中地区民用航空需求分析
- 三、2026-2032年华中地区民用航空需求潜力预测

第五节 华南地区

- 一、华南地区区位特征分析
- 二、2021-2025年华南地区民用航空需求分析
- 三、2026-2032年华南地区民用航空需求潜力预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区区位特征分析
- 二、2021-2025年西南地区民用航空需求分析
- 三、2026-2032年西南地区民用航空需求潜力预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区区位特征分析
- 二、2021-2025年西北地区民用航空需求分析
- 三、2026-2032年西北地区民用航空需求潜力预测

第七章 中国民用航空行业市场竞争格局分析

第一节 中国民用航空行业竞争主体与梯队格局

- 一、国内客运市场由三大航主导且集中度逐步提升
- 二、低成本航司凭成本优势在二线市场加速渗透

三、中小航司在干线市场承压并趋向支线差异化经营

第二节 中国民用航空行业整体竞争格局与竞争特点

一、竞争焦点由运力扩张转向收益质量与网络协同

二、运价市场化使价格竞争与产品分层同步深化

三、国际远程航线成为份额争夺的主要战场

第三节 中国民用航空行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争强度分析

1、三大航在干线市场形成较高的集中度

2、国内航线同质化竞争剧烈压低票价水平

二、潜在进入者威胁分析

1、航线经营许可与时刻资源形成准入壁垒

2、机队与安全资质投入要求抬高进入门槛

三、替代品威胁分析

1、高铁网络在中短途线路形成较强分流

2、远程办公减少高频商务出行频次

四、供应商议价能力分析

1、航油价格波动直接推高航司运营成本

2、飞机制造与租赁供给集中压缩采购议价空间

五、购买者议价能力分析

1、旅客对票价高度敏感且选择替代方式灵活

2、货运大客户压价能力较强且需求波动明显

第四节 中国民用航空行业竞争关键成功要素分析

一、枢纽时刻资源获取能力决定干线市场份额

二、单位成本管控水平决定盈利能力强弱

三、安全运行与航班正常率影响品牌口碑

第五节 中国民用航空行业SWOT分析

一、行业优势分析

1、国内市场规模庞大且旅客运输量全球领先

2、主要航司枢纽网络与时刻资源积累深厚

二、行业劣势分析

1、行业整体盈利水平偏弱且负债率较高

2、高端国际航线与辅营产品开发不足

三、行业机会分析

1、国际航线恢复与免签扩围带来增量客源

2、航空货运与跨境电商需求保持较快增长

四、行业威胁分析

1、航油价格高位波动侵蚀行业利润空间

2、高铁网络持续扩网分流中短途客源

第六节 中国民用航空行业替代品与潜在进入者竞争分析

一、高速铁路网络分流中短途航空客运需求

二、视频会议普及替代部分商务出行需求

三、公路与铁路快运承接部分航空货运货源

第七节 中国民用航空行业进入壁垒分析

一、航线经营许可以及航班时刻资源获取门槛高

二、机队购置与租赁需要大规模长期资本投入

三、安全运行资质与专业机组培养周期较长

四、枢纽基地与地面保障资源布局先发优势明显

五、销售网络与常旅客体系需要长期积累

第八节 中国民用航空行业退出壁垒分析

一、机队与航材资产专用性强变现渠道有限

二、航线网络与时刻资源退出存在较高沉没成本

三、常旅客与销售渠道绑定使业务剥离困难

第八章 中国民用航空行业重点企业分析

第一节 中国国际航空股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民用航空业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第二节 中国东方航空股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民用航空业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第三节 中国南方航空股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民用航空业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第四节 春秋航空股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民用航空业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第五节 上海吉祥航空股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民用航空业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第六节 华夏航空股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民用航空业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第七节 海南航空控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民用航空业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第九章 民用航空行业发展趋势研判与策略建议

第一节 全球民用航空行业发展趋势

一、全球航空客运需求向亚太与中东枢纽转移

二、全球航司运力投放受航油与机队交付约束

第二节 2026-2032年全球民用航空发展趋势预测

一、2026-2032年全球民用航空需求预测

二、2026-2032年全球民用航空市场规模预测

三、2026-2032年全球民用航空价格走势预测

第三节 中国民用航空行业发展趋势研判

一、国内客运由规模扩张转向质量提升

- 1、国内航线运价市场化推动票价水平理性回归
- 2、枢纽机场时刻资源稀缺制约运力无序扩张
- 3、客座率高位运行与低票价并存压缩盈利空间

二、国际航线恢复成为客运增长主要动力

- 1、国际航班恢复带动宽体机利用效率稳步提升
- 2、免签政策扩围支撑入境旅客运输量持续上行
- 3、洲际远程航线加密推动中转枢纽竞争加剧

三、航空货运成为行业增量重要来源

- 1、跨境电商需求放量拉动航空货运运量上行
- 2、全货机运力补充带动货运航线网络拓宽
- 3、航空货运运价随供需格局波动趋于收窄

第四节 2026-2032年中国民用航空发展趋势预测

一、2026-2032年中国民用航空需求预测

二、2026-2032年中国民用航空市场规模预测

三、2026-2032年中国民用航空价格走势预测

第五节 中国民用航空行业发展战略与建议

一、以枢纽网络优化提升国内航线运行效率

- 1、加密干线快线投放提升高频商务出行体验
- 2、推进空铁联运衔接扩大航空服务覆盖范围
- 3、管控低效航线运力投放改善整体收益水平

二、以国际远程网络与货运扩张培育新增量

- 1、加密洲际远程航线提升国际市场份额占比
- 2、依托沿海枢纽拓展跨境电商货运专线
- 3、优化运力投放节奏应对航油成本高位波动

第十章 中国民用航空行业投资风险预警分析

第一节 政策风险预警

- 一、运价监管与成本调查办法收紧定价空间
- 二、航线经营许可调整影响运力投放节奏

第二节 市场风险预警

- 一、国内航线低价竞争持续压缩盈利空间
- 二、国际出行需求受地缘政治扰动波动

第三节 技术风险预警

一、智慧运行系统建设投入大且见效周期长

二、国产飞机适航与运营适配仍需验证

第四节 供应链风险预警

一、航油价格高位波动抬升燃油成本占比

二、飞机与发动机交付延迟制约运力扩张

第五节 经营风险预警

一、高负债率放大利率与汇率波动冲击

二、飞行员与机务人才储备不足制约扩张

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/1183391.html>