

2019-2025年中国搏击行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国搏击行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/373396.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拳击与搏击运动作为集健身、修身、防身、娱乐等多元价值功能于一体的现代体育项目具有独特魅力。拳击被称作是“艺术化的搏斗”，一攻一守忽快忽慢，强劲有力。攻防只能用佩戴特制手套的拳头，攻击部分仅限于对方腰髋以上部分。而搏击分为自由搏击和综合格斗，其迷人之处在于允许任何门派的武术（如空手道、柔道、相扑、自由搏击等）和奥运会的体育项目（如拳击、柔道、摔跤、跆拳道）参加比赛，并在统一的规则下决出胜负，被认为是“世界武术的狂欢”。

拳击赛事可分类职业拳击和业余拳击（也称奥运拳击）两类。职业拳击比赛不佩戴护甲，因而更具观赏性和商业价值。比赛设17个级别，除争夺拳王头衔的比赛必须打满12回合外，其他比赛视需要可以使4、6、8、10或12回合。“金腰带”是职业拳击组织对于某一级别冠军的最高奖赏，“金腰带”得主即俗称的“拳王”，一般而言，“金腰带”可分为“世界金腰带”、“国际金腰带”和“洲际金腰带”三个档次。目前，世界四大职业拳击组织都拥有自己的认证体系，在各个级别都拥有自己的“金腰带”拳王。不同于职业拳击比赛，业余拳击比赛时选手必须佩戴头盔护具。比赛设11个级别，实行4回合制。业余拳击最高荣誉是奥运会冠军。拳王“金腰带”分类层次

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 搏击行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、搏击行业研究背景

二、搏击行业研究方法及依据

三、搏击行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业品质及特点

一、行业品质

二、行业特点

第三节 2018年中国搏击行业经济指标分析

一、赢利搏击

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险搏击

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2018年中国搏击行业宏观环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 搏击产业政策环境变化及影响分析

第三节 搏击产业社会环境变化及影响分析

第三章 2018年中国搏击行业运行态势分析

第一节 2013-2018年搏击行业市场运行状况分析

第二节 2018年中国搏击行业市场热点分析

第三节 2018年中国搏击行业市场存在的问题分析

第四节 2019-2025年中国搏击行业发展面临的新挑战分析

第四章 2013-2018年中国搏击所属行业监测数据分析

第一节 2013-2018年中国搏击行业规模分析

在政策利好、资本推动和消费升级三大因素的推动下，国内拳击与搏击行业市场蓬勃发展。

体育46号文发布后，国家体育总局放宽了对体育赛事的审批，我国体育产业进入迅速发展时期。在拳击方面，2016年，7月13日，国内最具实力的自主IP职业拳击组织——国际拳冠联盟（IBCA）宣布2016年中国职业拳击联赛将在2个月后正式开展，力图打造中国人自己的职

业拳击联盟和联赛。另一方面，国内资本纷纷抢滩拳击市场，阿里体育与国际拳击联合会签署为其20年的合作协议，启动拳击运动在全球范围的数字化建设。

此外，随着国内的消费升级，据统计国内拳迷已超过8000万人，在成都等城市成立了多个搏击俱乐部，越来越多的都市白领选择用搏击的方式，体会力量竞技带来的快感。2018年我国搏击产业规模为288亿元，其中搏击服务市场规模228亿元，搏击用品市场规模60亿元，服务占据市场主导地位。

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国搏击行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2018年中国搏击行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2018年中国搏击行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2018年中国搏击行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国搏击国内市场综述

第一节 中国搏击产品产量分析及预测

一、搏击产业总体产能规模

二、搏击生产区域分布

三、2013-2018年产量

四、2013-2018年消费情况

第二节 中国搏击市场需求分析及预测

一、中国搏击需求特点

二、主要地域分布

第三节 2019-2025年中国搏击供需平衡预测

第四节 中国搏击价格趋势分析

一、中国搏击2013-2018年价格趋势

二、中国搏击当前市场价格及分析

三、影响搏击价格因素分析

四、2019-2025年中国搏击价格走势预测

第六章 2013-2018年中国搏击行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区搏击产销情况

二、华北地区搏击行业发展动态

三、华北地区搏击行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区搏击产销情况

二、华东地区搏击行业发展动态

三、华东地区搏击行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区搏击产销情况

二、东北地区搏击行业发展动态

三、东北地区搏击行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区搏击产销情况

二、华中地区搏击行业发展动态

三、华中地区搏击行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区搏击产销情况

二、华南地区搏击行业发展动态

三、华南地区搏击行业发展前景

第六节 西南地区

一、西南地区搏击产销情况

二、西南地区搏击行业发展动态

三、西南地区搏击行业发展前景

第七节 西北地区

一、西北地区搏击产销情况

二、西北地区搏击行业发展动态

三、西北地区搏击行业发展前景

第七章 搏击重点企业分析

第一节 北京博克森传媒科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 广东金甲搏击俱乐部

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 上海祺祥搏击俱乐部

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 武汉搏乐世纪体育管理有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 国秀搏击

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 上海星武搏击培训中心

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 宁波市海曙区精武散打俱乐部

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 武汉精英会武馆

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国搏击行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 搏击行业市场竞争趋势分析

一、搏击行业竞争格局分析

二、搏击典型企业竞争策略分析

三、搏击行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国搏击产业国际竞争力分析

第一节 中国搏击产业上下游环境分析

第二节 中国搏击产业环节分析

第三节 中国搏击企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 搏击企业世界竞争力比较优势

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

一、生产要素

五、政府推动作用

第五节 中国搏击企业竞争策略研究

一、供应搏击一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2019-2025年中国搏击行业发展趋势展望分析

第一节 2019-2025年中国搏击行业发展前景展望

一、搏击行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对搏击行业影响研究

第二节 2019-2025年中国搏击行业发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国搏击行业运行状况预测

一、中国搏击行业工业总产值预测

二、中国搏击行业销售收入预测

三、中国搏击行业利润总额预测

四、中国搏击行业总资产预测

第十一章 2019-2025年中国搏击行业投资风险分析及建议

第一节 2019-2025年中国搏击行业投资风险分析（AK LY）

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2019-2025年中国搏击行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2019-2025年中国搏击行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争搏击战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/373396.html>