

中国IT运维外包服务市场深度分析与投资前景预测报告(2013-2015)

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《中国IT运维外包服务市场深度分析与投资前景预测报告(2013-2015)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/143397.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2012年全球运维外包服务市场运行状况分析 6

- 一、全球经济环境缓慢回暖 6
- 二、全球运维外包需求升温的同时也面临着新问题 6
- 三、全球运维外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降 6
- 第二节2012年全球主要国家和地区运维外包服务运行分析 7
- 一、美国：需求逐年增长难掩新的问题 7
- 二、欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速 8
- 三、印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望 9
- 四、全球其他国家与地区：供给与需求同步增长 9

第二章 2012年中国IT运维外包服务业运行环境分析 12

第一节2012年中国IT运维外包服务业宏观经济环境 12

- 一、国民经济运行情况GDP 12
- 二、居民消费价格指数CPI、PPI 13
- 三、全国居民收入情况 19
- 四、工业发展形势 20
- 五、固定资产投资情况 21
- 六、社会消费品零售总额 22

第二节2012年中国IT运维外包服务行业发展环境 24

- 一、中国IT服务产业发展环境综述 24
- 二、国家政策扶持IT服务业发展 27
- 三、IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟 28
- 四、IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域 30
- 五、需求增长等因素促进IT外包业务发展 32

第三章 中国运维外包服务市场综述与综合分析 35

第一节 中国IT运维外包服务市场综述 35

- 一、总量规模稳步快速增长 35
- 二、整体市场外包率逐步上升 36
- 三、各区域运维外包服务市场规模及其份额变化 37
- 四、影响IT运维外包服务的因素分析 37

第二节 中国不同客户群市场规模及其分布 39

- 一、外包服务平行分类客户市场分布情况 39

二、电子政务运维市场情况 40

三、运维外包服务行业分类市场分布情况 45

第四章 中国运维外包服务细分市场运行分析 47

第一节IT基础架构外包服务市场 47

一、市场规模发展变化情况 47

二、平行分类客户群市场分布情况 48

三、行业分类客户群市场分布情况 49

四、发展趋势 50

一、市场规模发展变化情况 50

二、细分市场规模及其构成发展变化情况 51

三、平行分类客户群市场分布情况 52

第五章2012年国外运维外包服务市场厂商运行分析 54

第一节HP 54

第二节IBM 54

第三节EDS 55

第六章2012年国外运维外包服务市场厂商运行分析 57

一、公司简介 57

二、中企动力的发展优势及经验 57

三、中企动力领跑中国IT服务外包市场 59

四、中企动力IT外包超过IBM名列第一 60

一、公司简介 60

二、神州数码与万盛共谋金融IT外包服务 61

三、神州数码转型外包服务稳定前进 62

一、企业概况 64

二、企业主要经济指标分析 65

三、企业盈利能力分析 66

四、企业偿债能力分析 67

五、企业运营能力分析 68

六、企业成长能力分析 69

一、企业概况 70

二、企业主要经济指标分析 71

三、企业盈利能力分析 72

四、企业偿债能力分析 73

五、企业运营能力分析 73

六、企业成长能力分析 74

一、企业概况 75

二、企业主要经济指标分析 75

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 78

六、企业成长能力分析 79

第七章2013-2015年中国运维外包服务市场发展趋势分析与预测 81

第一节2013-2015年中国运维外包服务趋势分析 81

一、国外客户对于离岸外包服务需求快速增长 81

二、法律制度和信用体系等产业环境的建立健全将优化竞争秩序 81

三、外包服务市场业务类型更加细分，专业的本土服务商面临更多发展机会 82

四、ASP服务市场升温，主导应用系统外包服务市场发展 83

一、中国IT运维外包服务规模预测 83

二、经济全球化引导并推进中国运维外包服务的发展 84

三、利用分工优势培育核心能力成为用户选择运维外包的驱动力 84

四、运维外包服务市场的快速增长还有待社会文化环境的完善 85

五、跨国公司示范，本土企业用户运维外包需求不断提高 86

第三节2013-2015年中国运维外包服务市场发展策略建议 86

一、宏观上积极推进外包服务市场环境的改善 86

二、积极关注潜力型客户市场，大力加强市场推广力度 87

三、深入拓展服务内容，逐步提高服务水平 88

四、改善产业环境，打实服务与管理能力基础 88

五、加强横向合作，全面提升核心能力 89

六、学习国外发展经验，促进供求健康发展 89

Y.报告

图表目录

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143397.html>