

2017-2022年中国生猪行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国生猪行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293403.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012-2014 年猪粮比基本处于盈亏平衡线6 之下，其中2014 年全年处于亏损状态，养猪行业经历了3 年损失惨重时期；地方提出禁养令和限养令，对于在禁养区的猪舍实行强制拆除，限养区猪舍严禁规模扩大，只供当地生猪市场；
2013-2016年生猪存栏量（万头）及其同比涨跌（%）
2013-2016年能繁母猪存栏量（万头）及其同比涨跌（%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

1 中国生猪产业的政策环境	13
1.1中国粮食生产政策发展判断	13
1.2中国养殖业环保政策变革评估	19
1.3中国生猪加工产品质量控制的研判	20
1.4中国生猪养殖扶持政策研判	25
1.5 中国猪肉储备政策	27
1.6中国畜牧业发展政策导向研判	29
1.7动物疫情及防疫制度及其影响	31
1.8中国饲料工业发展政策评价	32
1.9中国生猪屠宰政策发展趋势分析	42
1.10中国生猪产品的贸易政策变化趋势判定	45
1.11十三五规划与中国生猪产业发展方向分析	47
1.12中国生猪产业政策环境综合评价	49
2 中国猪肉消费前景分析	54
2.1中国肉类消费趋势分析	54
2.2中国猪肉的消费结构及其发展趋势	55
1990-2015年中国猪肉消费量及增速	
1976-2015年中国及全球猪肉消费量增速	
全球猪肉消费的增量的70%以上是由从中国猪肉消费增长带动	

年份
全球消费增长量（百万吨）
中国消费增长量（百万吨）
中国猪肉消费增长占全球猪肉消费的增长的比值
2009
2.39
2.13
89.17%
2010
2.35
2.33
99.19%
2011
-1.16
-1.15
-
2012
4.67
3.80
81.28%
2013
2.14
1.65
77.22%
2014
1.56
1.74
111.19%
2015
-0.12
-1.53
-
2.3中国猪肉的家庭消费前景分析 56
2.4居民的家庭食品消费结构及其发展趋势 60
2.4.1居民实际收入增长对猪肉家庭消费的影响 60

2.4.2人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析	60
2.4.3城市化进程对猪肉家庭消费的影响	60
2.4.4未来中国猪肉家庭消费增长潜力预测	61
2.5中国猪肉的工业消费前景分析	62
2.5.1猪肉加工业发展前景分析	62
2.5.2猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重	64
2.5.3中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势	66
3.5.4中国的猪肉产品加工能力	67
2.5.5中国猪肉工业需求增长潜力预测	68
2.6中国猪肉的户外消费前景分析	69
2.6.1居民收入增长对猪肉户外消费的影响	69
2.6.2城市化进程对猪肉户外消费的影响	69
2.6.3人口增长对猪肉户外消费的影响	69
2.6.4中国猪肉户外消费增长潜力预测	70
2.7中国猪肉出口前景分析	70
2.7.1主要出口目的地国家和地区未来猪肉需求分析	70
2.7.2国际猪肉生产成本对中国猪肉出口的影响	71
2.7.3主要出口目的地国家和地区贸易政策对中国猪肉出口的影响	74
2.7.4中国猪肉出口需求预测	75
2.8中国猪肉进口对消费的影响分析	77
2.8.1中国猪肉进口需求预测	77
2.8.2 主要进口国和地区	78
2.8.3主要进口国和地区猪肉成本对消费的影响	79
2.9替代品发展对猪肉消费的影响分析	81
2.10猪肉价格波动对猪肉需求的影响分析	83
2.11疫情对未来中国猪肉消费的影响	85
2.12瘦肉精等食品安全事件对中国猪肉消费的影响	87
2.13中国猪肉需求增长潜力综合评价及预测	88
3 中国饲料和饲料原料对生猪养殖业的保障力评价	91
3.1中国饲料供给结构分析	91
3.2玉米原料的保障力分析	94
3.2.1中国玉米生产潜力分析	94
3.2.2中国玉米消费结构	95
3.2.3玉米深加工与饲料业争夺原料的趋势	96

3.2.4中国限制玉米深加工对饲料玉米消费的影响 97

3.2.5饲料玉米供给量对生猪养殖量的约束 100

3.2.6中国进口玉米的可能性分析 100

3.2.7进口玉米还是进口猪肉 101

3.2.8 DDGS进口及其对饲料玉米的替代效果分析 103

3.2.9玉米原料对生猪养殖的综合保障力评估 104

3.3豆粕原料的保障力评价 106

3.3.1国产大豆生产潜力分析 106

3.3.2进口大豆的保障力分析 107

3.3.3豆粕供给量对生猪养殖量的约束 109

3.3.4豆粕原料的综合保障力评价 111

4 中国生猪产业价值链成本效益分析 116

4.1生猪产业价值链的结构分析 116

4.1.1猪饲料生产成本收益分析及预测 116

4.1.2种猪养殖成本收益分析及预测 117

4.1.3不同区域生猪养殖成本收益分析及预测 118

4.1.4不同规模生猪养殖成本收益分析及预测 119

4.1.5标准化养殖成本收益分析及预测 119

4.1.6活猪流通成本收益分析以预测 120

4.1.7生猪屠宰成本收益分析及预测 121

4.1.8猪肉制品成本收益分析及预测 122

4.1.9中国生猪产业价值链构成分析 123

4.2生猪产业价值链利益分配的合理性评价 125

4.3价值链利益分配对生猪养殖效益的影响评价 126

5 中国生猪养殖业发展前景分析 129

5.1中国生猪养殖总量分析 129

5.2不同区域生猪养殖增长潜力分析 132

5.3不同规模生猪养殖增长潜力分析 139

5.4饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析 141

5.5中国土猪养殖增长潜力分析 144

5.6猪肉贸易对中国生猪养殖的影响 145

6 中国养猪业周期性波动的原因分析及对策 148

- 6.1中国生猪周期性波动的影响 148
 - 6.1.1生猪养殖周期的定义 148
 - 6.1.2 周期性波动对养猪业的影响 149
 - 6.1.3 周期性波动对饲料业的影响 149
 - 6.1.4 周期性波动对生猪屠宰加工业的影响 149
- 6.2中国生猪养殖周期性回顾 149
- 6.3中国生猪养殖周期性产生的原因 150
- 6.4中国生猪养殖周期性的影响因素 153
 - 6.4.1饲料原料对周期性的影响 153
 - 6.4.2能繁母猪存栏对生猪周期的影响 153
 - 6.4.3生猪养殖规模对周期性的影响 153
 - 6.4.4生猪疫情对周期性的影响 154
 - 6.4.5瘦肉精等食品安全事件对周期性的影响 154
 - 6.4.6生猪养殖业风险控制和统计信息对周期性的影响 154
 - 6.4.7生猪产业利益分配对周期性的影响 156
 - 6.4.8生猪一体化促进生猪产业规模化发展 157
 - 6.4.9生猪流通体系对周期性的影响 158
 - 6.4.10 经济增长对生猪周期的影响 159
 - 6.4.11农户散养退出对周期性的影响 160
 - 6.4.12其他因素对周期性的影响 164
- 6.4降低生猪养殖业波动性政策研判 168
- 6.5全面解读目前“养猪周期” 169

- 7 中国生猪养殖在国际上的地位及成本比较 175
 - 7.1全球猪肉生产的地区分布 175
 - 7.2全球猪肉贸易 176
 - 7.3美国的生猪养殖 177
 - 7.4加拿大的生猪养殖 178
 - 7.5巴西的生猪养殖 178
 - 7.6中国生猪养殖国际地位的变化趋势 178
 - 7.7中国生猪养殖与国际成本比较 184

- 8 未来中国生猪产业一体化企业分析 186
 - 8.1双汇集团 186
 - 8.1.1生猪养殖能力 186

- 8.1.2生猪屠宰能力 188
- 8.1.3 生猪屠宰量 189
- 8.1.4瘦肉精等食品安全事件对一体化企业的影响 190
- 8.2雨润集团 190
 - 8.2.1生猪养殖能力 190
 - 8.2.2生猪屠宰能力 192
 - 8.2.3 生猪屠宰量 193
- 8.3 金锣集团 194
 - 8.3.1生猪养殖能力 194
 - 8.3.2生猪屠宰能力 195
 - 8.3.3 生猪屠宰量 196
- 8.4 河南众品 197
 - 8.4.1生猪养殖能力 197
 - 8.4.2生猪屠宰能力 200
 - 8.4.3 生猪屠宰量 201
- 8.5 唐人神集团 201
 - 8.5.1生猪养殖能力 201
 - 8.5.2生猪屠宰能力 203
 - 8.5.3 生猪屠宰量 204
- 8.6 得利斯集团 205
 - 8.6.1生猪养殖能力 205
 - 8.6.2生猪屠宰能力 207
 - 8.6.3 生猪屠宰量 208
- 8.7 高金食品 208
 - 8.7.1生猪养殖能力 208
 - 8.7.2生猪屠宰能力 211
 - 8.7.3 生猪屠宰量 212
- 8.8 其他企业 213
 - 8.8.1 新希望集团 213
 - 8.8.2中粮集团 216
 - 8.8.3 雏鹰农牧 219
- 8.9一体化企业在中国生猪产业的市场份额 222
- 8.10中国生猪产业企业类型的发展前景分析 222
- 9 中国生猪产业发展的综合评价 223

- 9.1中国生猪产业发展的驱动力 223
- 9.2中国生猪产业发展的不利因素 225
- 9.3中国生猪产业发展综合评价 230

图表目录：

- 图表1 目前中国猪肉消费结构 55
- 图表2 热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉的区别 55
- 图表3 2003-2014年全国猪肉人均消费量变化 56
- 图表4 目前中国猪肉消费结构 64
- 图表5 2012-2015年中国猪肉产品加工能力 67
- 图表6 2017-2022年中国猪肉工业需求增长潜力预测 68
- 图表7 2017-2022年中国猪肉户外消费增长潜力预测 70
- 图表8 2014年1-12月中国猪肉进出口价格变化（单位：美元/千克，根据海关数据整理） 76
- 图表9 2010-2015年全国猪肉进出口总量变化（单位：万吨，根据海关数据整理） 76
- 图表10 2014年1-12月中国猪肉进出口量变化（单位：万吨，根据海关数据整理） 78
- 图表11 2015年12月全国生猪疫情 86
- 图表12 2014年不同饲料品种占比 91
- 图表13 2015年粮食播种面积、单位面积产量及产量情况 94
- 图表14 中国玉米消费结构 95
- 图表15 2015年大豆进口情况 112
- 图表16 2017-2022年中国猪饲料生产成本收益分析及预测 116
- 图表17 2017-2022年中国种猪养殖成本收益分析及预测 117
- 图表18 2017-2022年中国不同区域生猪养殖成本收益分析及预测 118
- 图表19 2017-2022年中国不同规模企业生猪养殖成本收益分析及预测 119
- 图表20 2017-2022年中国生猪标准化养殖成本收益分析及预测 119

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293403.html>