

2020-2025年中国动力煤行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国动力煤行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493403.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力煤指用于作为动力原料的煤炭。一般狭义上就是指用于火力发电的煤。从广义上来讲，凡是以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。

动力煤的热值和挥发分、灰分的要求不像化工煤（如炼钢用的焦煤）那么高。但从动力工艺的经济效益考虑，动力用煤也应有一定的质量要求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 动力煤行业特性研究

第一章 动力煤基本概述及煤炭资源分布

第一节 动力煤的概念

一、动力煤的定义

二、动力煤的特点

第二节 各类动力煤简介

一、褐煤

二、长焰煤

三、贫煤

四、气煤

五、无烟煤

第三节 国内外煤炭用途分析

一、动力煤用途及其占煤炭产量比重

二、炼焦煤用途及其资源分布

第二章 2015-2019年中国动力煤所属行业产业经济发展环境分析

第一节 2015-2019年中国动力煤所属行业产业经济运行环境分析

一、2019年国内生产总值

二、2019年全国居民消费价格总水平

三、2015-2019年全国居民收入情况分析

四、2019年我国居民收入基尼系数

五、2019年全国固定资产投资（不含农户）

六、2019年社会消费品零售总额

七、2019年我国外贸进出口总值

第二节 2015-2019年中国动力煤行业产业政策环境分析

一、动力煤行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2015-2019年中国动力煤行业产业社会环境分析

一、2015-2019年我国人口结构分析

二、2015-2019年教育环境分析

三、2015-2019年文化环境分析

四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年中国动力煤行业产业技术环境分析

第二部分 动力煤所属行业发展现状研究

第三章 2015-2019年全球动力煤所属行业发展形势分析

第一节 2015-2019年世界动力煤所属行业发展分析

一、全球煤炭产量情况

二、全球煤炭贸易情况

三、世界动力煤行业发展特点分析

第二节 2015-2019年全球动力煤市场分析

一、世界动力煤消费分析

二、国际动力煤价格分析

第三节 2015-2019年主要国家或地区动力煤所属行业发展分析

一、美国动力煤行业分析

二、日本动力煤行业分析

三、欧洲动力煤行业分析

第四章 2015-2019年中国动力煤所属行业发展态势分析

第一节 2015-2019年中国动力煤产量统计分析

一、2015-2019年全国动力煤产量分析

二、2019年全国及主要省份动力煤产量分析

三、2019年动力煤产量集中度分析

第二节 2015-2019年中国动力煤行业发展状况分析

一、中国动力煤行业发展简述

二、国内动力煤价格走势分歧加剧

三、中国动力煤市场销售量分析

第三节 2015-2019年中国动力煤市场发展存在问题及对策分析

第五章 2015-2019年中国动力煤所属行业经济运行情况分析

第一节 煤炭开采和洗选所属行业规模情况分析

一、所属行业单位规模情况分析

二、所属行业资产规模状况分析

三、所属行业收入规模状况分析

四、所属行业利润规模状况分析

第二节 煤炭开采和洗选所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 煤炭开采和洗选所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2019年中国动力煤产品所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年动力煤产品所属行业进口分析

一、2015-2019年动力煤产品进口总额

二、2015-2019年动力煤产品进口总量

第二节 2015-2019年动力煤产品所属行业出口分析

一、2015-2019年动力煤产品出口总额

二、2015-2019年动力煤产品出口总量

第三节 2015-2019年动力煤产品所属行业进出口格局分析

一、2015-2019年动力煤产品出口格局

二、2015-2019年动力煤产品进口格局

第四节 2015-2019年动力煤产品所属行业进出口价格走势分析

一、2015-2019年动力煤产品进口价格走势

二、2015-2019年动力煤产品出口价格走势

第七章 2015-2019年动力煤技术发展分析

第一节 国外动力煤技术发展趋势与水平分析

第二节 中国动力煤技术发展分析

一、动力煤的构造特点

二、国内动力煤的技术水平

第三节 中国动力煤技术发展趋势

一、自主创新、提高我国动力煤技术水平

二、我国动力煤技术未来发展之路

第八章 2015-2019年中国动力煤所属行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国动力煤所属行业竞争力分析

一、中国动力煤行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国动力煤所属行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国动力煤所属行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国动力煤行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国动力煤产业提升竞争力策略分析

第九章 2015-2019年中国动力煤行业区域市场分析

第一节 2015-2019年中国动力煤行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年中国动力煤行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

第三部分 动力煤相关行业分析

第十章 2015-2019年中国动力煤资源行业研究分析

第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源分布概况
- 二、世界煤炭资源管理方式
- 三、世界煤炭资源现状及结构分析

第二节 中国煤炭资源分布及概况

- 一、中国煤炭资源现状及结构分析
- 二、中国煤炭资源在世界上的地位
- 三、中国煤炭资源分布情况
- 四、中国煤炭资源的特点
- 五、中国煤炭资源分布的特点
- 六、中国煤分类方案中的煤种及煤质特征

第十一章 2015-2019年中国动力煤下游需求情况分析

第一节 2015-2019年中国动力煤下游行业市场分析

第二节 2015-2019年中国动力煤下游行业需求情况分析

第三节 2020-2025年中国动力煤下游行业市场发展趋势分析

第四部分 动力煤行业企业竞争力分析

第十二章 我国动力煤主要企业分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第二节 中国中煤能源股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第三节 平顶山天安煤业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第四节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第五节 河北金牛能源股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第五部分 动力煤行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十三章 2020-2025年中国动力煤行业发展趋势分析

第一节 2020-2025年中国煤炭行业发展趋势分析

- 一、未来全国煤炭工业发展趋势分析
- 二、2015-2019年中国煤炭市场供求趋势分析
- 三、2015-2019年煤炭业税负增长趋势

第二节 2015-2019年动力煤市场发展趋势及其主要影响因素

- 一、2015-2019年动力煤市场发展趋势
- 二、2015-2019年动力煤市场供应趋势分析
- 三、2015-2019年国内动力煤市场影响因素

第三节 2020-2025年动力煤行业的it应用及发展趋势分析

- 一、动力煤采掘业的发展趋势
- 二、动力煤企业的现状特点
- 三、动力煤行业的it现状
- 四、动力煤行业的it应用发展趋势

第四节 2020-2025年中国动力煤企业管理创新发展趋势

- 一、大集团重组整合快速推进渐成趋势
- 二、战略管理细化落地渐成趋势
- 三、集团管控体系建设渐成趋势
- 四、自主创新成发展趋势
- 五、精细化管理形成趋势
- 六、实践科学发展及结构优化渐成趋势
- 七、节能减排发展循环经济形成趋势
- 八、安全管理机制不断创新趋势
- 九、动力煤大集团物流建设创新形成趋势
- 十、企业文化建设与和谐发展形成趋势

第十四章 2020-2025年中国动力煤行业发展预测分析

第一节 2020-2025年中国煤炭市场发展预测

- 一、2019年煤炭运行趋势
- 二、2019年煤炭市场走势预测
- 三、2020-2025年硬焦煤价格走势预测

第二节 2020-2025年煤炭进口增长原因分析及预测

- 一、煤炭进口增长趋势
- 二、煤炭进口增长原因分析
- 三、未来煤炭进出口预测

第三节 2020-2025年煤炭及动力煤市场运行情况及预测

- 一、煤炭及动力煤市场运行情况分析
- 二、煤炭及动力煤市场走势预测

第四节 2020-2025年山西动力煤市场价格走势分析及预测

- 一、山西动力煤市场价格走势

二、山西动力煤市场价格回调原因分析

三、未来山西动力煤市场价格走势预测

第十五章 2020-2025年中国动力煤行业投资战略研究

第一节 2020-2025年中国煤炭工业发展策略研究

- 一、以创新精神推动中国煤炭产业发展策略
- 二、再造煤炭循环经济产业链发展模式发展策略
- 三、以转变经济发展方式推进新型煤炭工业发展策略
- 四、通过提高集中度优化煤炭工业发展结构策略
- 五、坚持以煤炭为主的能源发展战略
- 六、煤炭工业改善装备与技术水平发展策略

第二节 煤炭企业信息化发展问题及对策研究

- 一、煤炭行业信息化概述
- 二、煤炭行业信息化必要性
- 三、煤炭企业信息化整体现状
- 四、煤炭企业信息化如何成功

第三节 2020-2025年中国煤炭行业投资策略分析

第四节 动力煤发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

第十六章 2020-2025年动力煤行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年全国货物进出口总额

图表 2019年末人口数及其构成

图表 2015-2019年我国人口数量变化图

图表 2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493403.html>