

2016-2022年中国润滑油行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国润滑油行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283404.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

润滑油是用在各种类型汽车、机械设备上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体或半固体润滑剂，主要起润滑、辅助冷却、防锈、清洁、密封和缓冲等作用（Roab）。

只要是应用于两个相对运动的物体之间，而可以减少两物体因接触而产生的磨擦与磨损之功能，即为润滑油。

润滑油一般由基础油和添加剂两部分组成。基础油是润滑油的主要成分，决定着润滑油的基本性质，添加剂则可弥补和改善基础油性能方面的不足，赋予某些新的性能，是润滑油的重要组成部分。

中国润滑油用油市场结构

石油润滑油的用量占总用量90%以上，因此润滑油常指石油润滑油。主要用于减少运动部件表面间的摩擦，同时对机器设备具有冷却、密封、防腐、防锈、绝缘、功率传送、清洗杂质等作用。主要以来自原油蒸馏装置的润滑油馏分和渣油馏分为原料。润滑油最主要的性能是粘度、氧化安定性和润滑性，它们与润滑油馏分的组成密切相关。粘度是反映润滑油流动性的重要质量指标。不同的使用条件具有不同的粘度要求。重负荷和低速度的机械要选用高粘度润滑油。氧化安定性表示油品在使用环境中，由于温度、空气中氧以及金属催化作用所表现的抗氧化能力。油品氧化后，根据使用条件会生成细小的沥青质为主的碳状物质，呈粘滞的漆状物质或漆膜，或粘性的含水物质，从而降低或丧失其使用性能。润滑性表示润滑油的减磨性能。润滑油添加剂概念是加入润滑剂中的一种或几种化合物，以使润滑剂得到某种新的特性或改善润滑剂中已有的一些特性。添加剂按功能分主要有抗氧剂和金属减活剂、极压抗磨剂、摩擦改善剂(又名油性剂)、清净分散剂、泡沫抑制剂、防锈剂、抗氧防腐剂、流点改善剂、粘度指数增进剂、抗乳剂等类型。市场中所销售的添加剂一般都是以上各单一添加剂的复合品，所不同的就是单一添加剂的成分不同以及复合添加剂内部几种单一添加剂的比例不同而已。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 润滑油的相关概述

1.1 润滑油的介绍

1.1.1 润滑油的定义

1.1.2 润滑油的构成

1.1.3 润滑油的作用

1.1.4 润滑油脂的基本性能

1.2 润滑油相关分类及产业链

1.2.1 润滑油分类及规范

1.2.2 润滑油基础油分类

1.2.3 润滑油产业链分析

1.3 工业润滑油的简介

1.3.1 工业润滑油的概念

1.3.2 工业润滑油的种类

1.3.3 工业润滑油应用领域

第二章 2014-2016年世界润滑油发展分析

2.1 2014-2016年世界润滑油行业综合状况

2.1.1 全球润滑油供需现状

2.1.2 全球润滑油消费状况分析

2.1.3 全球润滑油贸易状况分析

2.1.4 全球润滑油主要生产企业

2.1.5 全球润滑油技术的发展特点

2.1.6 全球润滑油市场需求预测

2.2 2014-2016年世界润滑油基础油的发展

2.2.1 国外润滑油基础油分类及构成

2.2.2 世界润滑油基础油生产状况

2.2.3 世界润滑油基础油市场展望

2.3 美国润滑油

2.3.1 美国润滑油的市场构成

2.3.2 美国润滑油市场需求预测

2.3.3 美国合成润滑油基础油市场分析及展望

2.4 俄罗斯润滑油

2.4.1 俄罗斯润滑油市场生产及消费回顾

2.4.2 俄罗斯润滑油市场稳定复苏

2.4.3 俄罗斯上调润滑油出口关税

2.4.4 俄罗斯基础油产能预测分析

2.5 其他地区润滑油发展分析

2.5.1 亚洲高品质润滑油市场需求增长迅速

2.5.2 东南亚环保润滑油市场分析

2.5.3 墨西哥润滑油市场发展状况

2.5.4 印度润滑油市场发展预测

第三章 2014-2016年中国润滑油发展分析

3.1 2014-2016年中国润滑油的发展综合分析

3.1.1 我国润滑油行业发展环境分析

3.1.2 中国发展润滑油行业的必要性

3.1.3 我国润滑油市场的发展现状

2011-2014年我国润滑油工业总产值（亿元）

3.1.4 中国润滑油行业步入调整阶段

3.2 2014-2016年中国润滑油市场分析

3.2.1 2014年我国润滑油市场分析

3.2.2 2015年中国润滑油市场分析

3.2.3 2016年我国润滑油市场形势

3.3 2014-2016年国外润滑油公司在中国投资状况

3.3.1 国外润滑油公司在华投资的历程

3.3.2 国外润滑油公司在华投资策略

3.3.3 跨国润滑油企业在华投资不断加快

3.4 2014-2016年我国润滑油行业技术创新的综述

3.4.1 润滑技术在经济发展中的作用

3.4.2 润滑油行业发展面临的技术环境

3.4.3 国内外润滑油行业技术发展概况

3.4.4 我国润滑油行业的技术创新

3.5 润滑油行业存在的问题

3.5.1 中外品牌润滑油存在的差距

3.5.2 中国润滑油市场存在的主要问题

3.5.3 我国润滑油行业有待规范

3.5.4 民营润滑油企业发展中的瓶颈

3.6 润滑油行业发展的策略

3.6.1 中国润滑油发展关键靠科技和服务

3.6.2 我国润滑油行业的发展策略

3.6.3 民营润滑油企业发展途径分析

第四章 2014-2016年全国及主要地区润滑油产量分析

4.1 2014-2016年全国总产量分析

4.1.1 2014年全国润滑油产量分析

4.1.2 2015年全国润滑油产量分析

4.1.3 2016年全国润滑油产量分析

4.2 2014-2016年东北地区产量分析

4.2.1 2014年东北地区润滑油产量分析

4.2.2 2015年东北地区润滑油产量分析

4.2.3 2016年东北地区润滑油产量分析

4.3 2014-2016年华北地区产量分析

4.3.1 2014年华北地区润滑油产量分析

4.3.2 2015年华北地区润滑油产量分析

4.3.3 2016年华北地区润滑油产量分析

4.4 2014-2016年华东地区产量分析

4.4.1 2014年华东地区润滑油产量分析

4.4.2 2015年华东地区润滑油产量分析

4.4.3 2016年华东地区润滑油产量分析

4.5 2014-2016年华中地区产量分析

4.5.1 2014年华中地区润滑油产量分析

4.5.2 2015年华中地区润滑油产量分析

4.5.3 2016年华中地区润滑油产量分析

4.6 2014-2016年华南地区产量分析

4.6.1 2014年华南地区润滑油产量分析

4.6.2 2015年华南地区润滑油产量分析

4.6.3 2016年华南地区润滑油产量分析

第五章 2014-2016年中国润滑油进出口数据分析

5.1 2014-2016年润滑油主要进口来源国家分析

5.1.1 2014年润滑油主要进口来源国家分析

5.1.2 2015年润滑油主要进口来源国家分析

5.1.3 2016年润滑油主要进口来源国家分析

5.2 2014-2016年润滑油主要出口目的国家分析

5.2.1 2014年润滑油主要出口目的国家分析

5.2.2 2015年润滑油主要出口目的国家分析

5.2.3 2016年润滑油主要出口目的国家分析

5.3 2014-2016年不同省份润滑油进口数据分析

5.3.1 2014年不同省份润滑油进口数据分析

5.3.2 2015年不同省份润滑油进口数据分析

5.3.3 2016年不同省份润滑油进口数据分析

5.4 2014-2016年不同省份润滑油出口数据分析

5.4.1 2014年不同省份润滑油出口数据分析

5.4.2 2015年不同省份润滑油出口数据分析

5.4.3 2016年不同省份润滑油出口数据分析

第六章 2014-2016年中国润滑油上游产品分析

6.1 润滑油基础油

6.1.1 我国润滑油基础油市场概况

6.1.2 2014年润滑油基础油进出口数据

6.1.4 2015年润滑油基础油进出口数据

6.1.5 2016年润滑油基础油进出口数据

6.2 润滑油添加剂

6.2.1 中国润滑油添加剂概况

6.2.2 中国润滑油添加剂研究取得新进展

6.2.3 我国润滑油添加剂技术取得突破

6.2.4 我国润滑油添加剂市场分析

第七章 2014-2016年润滑油主要产品分析

7.1 车用润滑油

7.1.1 中国车用润滑油的发展情况

7.1.2 我国车用润滑油发展取得进展

7.1.3 我国车用润滑油技术工艺发展历程

7.1.4 影响中国车用润滑油市场发展的因素

7.2 船用润滑油

7.2.1 船用润滑油的分类及性能要求

7.2.2 全球船用润滑油市场分析

7.2.3 船用润滑油限制新规带来的挑战

7.2.4 中国船用润滑油市场分析及营销策略

7.2.5 船用润滑油售后服务体系的特殊性分析

7.3 内燃机油

7.3.1 中国内燃机油的规格与牌号介绍

7.3.2 高档内燃机油质量标准需尽快制定

7.3.3 内燃机油规格的发展探讨

7.4 齿轮油

7.4.1 中国齿轮油的分类

7.4.2 我国齿轮油行业发展现状

7.4.3 汽车齿轮油的发展分析

7.4.4 工业齿轮油的发展方向

7.4.5 稠化型工业齿轮油应用分析

7.4.6 我国齿轮油市场前景广阔

7.5 液压油

7.5.1 中国液压油的分类和产品标准

7.5.2 液压油的几大关键要素

7.5.3 液压油管理应关注的问题

7.5.4 中国液压油技术取得进展

第八章 2014-2016年润滑油品牌营销与竞争分析

8.1 2014-2016年润滑油行业品牌分析

8.1.1 润滑油品牌传播分析

8.1.2 润滑油品牌规划及市场推广分析

8.1.3 润滑油品牌国际化分析

8.1.4 高端品牌润滑油的战略分析

8.2 2014-2016年润滑油行业营销分析

8.2.1 润滑油行业的专业化营销分析

8.2.2 润滑油行业的服务营销分析

8.2.3 润滑油行业的微博营销

8.2.4 润滑油行业的营销渠道探讨

8.2.5 润滑油星级销售代表制的思考

8.3 2014-2016年润滑油企业电子商务推广状况

8.3.1 润滑油企业网络推广整体分析

8.3.2 润滑油网络推广现状分析

8.3.3 润滑油中小企业网络推广建议

8.3.4 润滑油网络推广前景分析

8.4 2014-2016年润滑油市场竞争分析

8.4.1 我国润滑油市场竞争格局分析

8.4.2 我国润滑油行业进入高品质竞争

8.4.3 润滑油企业国际化竞争的经营战略

8.4.4 国内润滑油企业提高竞争力的建议

8.4.5 我国润滑油市场竞争将不断加剧

8.4.6 未来润滑油行业“精细化竞争”分析

第九章 2014-2016年润滑油行业重点企业分析

9.1 壳牌润滑油

9.1.1 公司简介

9.1.2 2014年壳牌公司经营状况

9.1.3 2015年壳牌公司经营状况

9.1.4 2016年壳牌公司经营状况

9.1.5 壳牌润滑油市场竞争力分析

9.1.6 壳牌润滑油在华发展战略

9.1.7 壳牌润滑油的营销策略

9.2 BP润滑油

9.2.1 公司简介

9.2.2 2014年BP经营状况

9.2.3 2015年BP经营状况

9.2.4 2016年BP经营状况

9.3 美孚润滑油

9.3.1 公司简介

9.3.2 2014年埃克森美孚经营状况

9.3.3 2015年埃克森美孚经营状况

9.3.4 2016年埃克森美孚经营状况

9.3.5 2016年美孚润滑油在中国推出在线选油业务

9.4 长城润滑油

9.4.1 公司简介

9.4.2 “十二五”期间长城润滑油市场的发展

9.4.3 长城船用润滑油成国际市场生力军

9.4.4 2014年长城润滑油海外销售状况

9.4.5 2015年长城润滑油联手TNB开拓欧洲市场

9.4.6 2016年长城润滑油销量解析

9.4.7 “十三五”长城润滑油力发展展望

9.5 昆仑润滑油

9.5.1 公司简介

9.5.2 昆仑润滑油的发展优势

9.5.3 昆仑润滑油品牌建设取得进一步发展

9.5.4 昆仑润滑油差异化战略分析

9.5.5 昆仑润滑油可持续发展之道

第十章 对2016-2022年中国润滑油行业预测分析

10.1 中国润滑油行业未来发展趋势

10.1.1 中国润滑油行业挑战与机遇并存

10.1.2 我国润滑油市场发展将迎来国产时代

10.1.3 我国润滑油产品未来市场营销走向

10.1.4 2020年我国将成为世界最大润滑油市场

10.2 对2016-2022年中国润滑油行业前景预测

10.2.1 影响2016-2022年中国润滑油行业发展的因素分析

10.2.2 对2016-2022年中国润滑油表观消费量预测

10.2.3 对2016-2022年中国润滑油产量预测

附录：

附录一：各种工业设备对润滑油的要求

附录二：润滑油国内及国际标准

图表目录：

图表 API-1509基础油分类标准

图表 中国基础油的分类

图表 世界基础油产能分布

图表 世界主要地区润滑油市场

图表 世界润滑油消费构成

图表 世界前15大润滑油公司

图表 2015年全球润滑油需求结构

图表 2014-2016年全球润滑油需求量及增速预测

图表 2015年全球润滑油消费格局

图表 2015年全球润滑油基础油产能结构

图表 俄罗斯基础油 and 不同行业用润滑油的产量

图表 2014年全国润滑油产量数据

图表 2015年全国润滑油产量数据

图表 2016年全国润滑油产量数据

图表 2014年辽宁省润滑油产量数据

图表 2014年黑龙江省润滑油产量数据

图表 2014年吉林省润滑油产量数据

图表 2015年辽宁省润滑油产量数据

图表 2015年黑龙江省润滑油产量数据

图表 2015年1-11月辽宁省润滑油产量数据

图表 2016年黑龙江省润滑油产量数据

图表 2014年北京市润滑油产量数据

图表 2014年天津市润滑油产量数据

图表 2014年河北省润滑油产量数据

图表 2014年山西省润滑油产量数据

图表 2014年内蒙古自治区润滑油产量数据

图表 2015年北京市润滑油产量数据

图表 2015年天津市润滑油产量数据

图表 2015年河北省润滑油产量数据

图表 2015年山西省润滑油产量数据

图表 2015年内蒙古自治区润滑油产量数据

图表 2016年北京市润滑油产量数据

图表 2016年天津市润滑油产量数据

图表 2016年河北省润滑油产量数据

图表 2016年山西省润滑油产量数据

图表 2016年内蒙古自治区润滑油产量数据

图表 2014年江苏省润滑油产量数据

图表 2014年山东省润滑油产量数据

图表 2014年上海市润滑油产量数据

图表 2014年浙江省润滑油产量数据

图表 2014年福建省润滑油产量数据

图表 2015年江苏省润滑油产量数据

图表 2015年山东省润滑油产量数据

图表 2015年上海市润滑油产量数据

图表 2015年浙江省润滑油产量数据

图表 2015年安徽省润滑油产量数据

图表 2016年江苏省润滑油产量数据

图表 2016年山东省润滑油产量数据

图表 2016年上海市润滑油产量数据

图表 2016年浙江省润滑油产量数据

图表 2016年福建省润滑油产量数据

图表 2016年安徽省润滑油产量数据

图表 2014年河南省润滑油产量数据

图表 2014年湖北省润滑油产量数据

图表 2014年湖南省润滑油产量数据

图表 2014年江西省润滑油产量数据

图表 2015年湖北省润滑油产量数据

图表 2015年河南省润滑油产量数据

图表 2015年湖南省润滑油产量数据

图表 2015年江西省润滑油产量数据

图表 2016年河南省润滑油产量数据

图表 2016年湖北省润滑油产量数据

图表 2016年湖南省润滑油产量数据

图表 2016年江西省润滑油产量数据

图表 2014年广东省润滑油产量数据

图表 2014年广西自治区润滑油产量数据

图表 2015年广东省润滑油产量数据

图表 2015年广西自治区润滑油产量数据

图表 2016年广东省润滑油产量数据

图表 2016年广西自治区润滑油产量数据

图表 2014年主要国家润滑油进口量及进口额情况

图表 2015年主要国家润滑油进口量及进口额情况

图表 2016年主要国家润滑油进口量及进口额情况

图表 2014年主要国家润滑油出口量及出口额情况

图表 2015年主要国家润滑油出口量及出口额情况

图表 2016年主要国家润滑油出口量及出口额情况

图表 2014年主要省份润滑油进口量及进口额情况

图表 2015年主要省份润滑油进口量及进口额情况

图表 2016年主要省份润滑油进口量及进口额情况

图表 2014年主要省份润滑油出口量及出口额情况

图表 2015年主要省份润滑油出口量及出口额情况

图表 2016年主要省份润滑油出口量及出口额情况

图表 中国润滑油基础油市场供应结构

图表 2014年主要国家润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2014年主要国家润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2014年主要省份润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2014年主要省份润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2015年主要国家润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2015年主要国家润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2015年主要省份润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2015年主要省份润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2016年主要国家润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2016年主要国家润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2016年主要省份润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2016年主要省份润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2015年国内润滑油添加剂均价汇总

图表 国际船舶润滑油市场竞争优势比较

图表 船用油企业SWOT分析

图表 船用油服务内容调查

图表 中国石油供油服务流程

图表 外贸船舶顾客让渡价值对比

图表 国内三大润滑油公司在CCTV投放广告对比

图表 润滑油公司赞助的体育项目

图表 2010年-2015年中国B2B市场零售规模

图表 2014-2016年壳牌公司损益表

图表 2015年及各季度壳牌公司上游业务经营数据

图表 2015年及各季度壳牌公司下游业务经营数据

图表 2014-2016年壳牌公司损益表

图表 2011-2015年壳牌公司不同地区销售情况

图表 2011-2015年壳牌公司上下游业务净利润

图表 2014-2016年壳牌公司损益表

图表 2012-2015年壳牌公司不同地区销售情况

图表 2012-2015年壳牌公司上下游业务净利润

图表 BP公司基本状况

图表 2014-2016年BP损益表

图表 2014-2016年BP公司分产品分地区价格对比

图表 2014-2016年BP公司分业务和分地区销售情况

图表 2014-2016年BP公司勘探和生产业务不同产品分地区生产情况

图表 2014-2016年BP公司炼油和销售业务不同产品分地区指标

图表 2014-2016年BP损益表

图表 2014-2016年BP公司炼油和销售业务不同产品分地区指标

图表 2014-2016年BP损益表

图表 2014-2016年BP公司炼油和销售业务不同产品分地区指标

图表 2014-2016年及第2季度埃克森美孚公司收益情况

图表 2014-2016年及第2季度埃克森美孚不同地区石油和天然气生产情况

图表 2014-2016年及第2季度埃克森美孚不同地区炼油量和销量情况

图表 2014-2016年埃克森美孚公司收益情况

图表 2014-2016年埃克森美孚不同地区炼油量和销售量情况

图表 2014-2016年埃克森美孚公司收益情况

图表 2014-2016年埃克森美孚不同地区炼油量和销售量情况

图表 对2016-2022年中国润滑油表观消费量预测

图表 对2016-2022年中国润滑油产量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283404.html>