

2017-2022年中国医药B2B电商行业市场深度调查 评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国医药B2B电商行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293404.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

B2B（也有写成 BTB，是Business-to-Business的缩写）是指企业与企业之间通过专用网络或Internet，进行数据信息的交换、传递，开展交易活动的商业模式。它将企业内部网和企业的产品及服务，通过 B2B 网站或移动客户端与客户紧密结合起来，通过网络的快速反应，为客户提供更好的服务，从而促进企业的业务发展。

B2B 是指进行电子商务交易的供需双方都是商家（或企业、公司），她（他）们使用了互联网的技术或各种商务网络平台，完成商务交易的过程。电子商务是现代 B2B marketing的一种具体主要的表现形式。含有三要素：

1.买卖：B2B 网站或移动平台为消费者提供质优价廉的商品，吸引消费者购买的同时促使更多商家的入驻。

2.合作：与物流公司建立合作关系，为消费者的购买行为提供最终保障，这是 B2B 平台硬性条件之一。

3.服务：物流主要是为消费者提供购买服务，从而实现再一次的交易。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分医药电商行业发展分析

第一章医药电商行业发展现状与前景分析 1

第一节“医药+互联网”正主导行业的进程 1

一、当生产企业遇上互联网 1

二、当医药采购企业遇上互联网 1

三、当医药批发企业遇上互联网 2

四、当医药物流企业遇上互联网 2

五、“医药+互联网”助推产业升级 3

第二节中国医药电商平台行业所处环境 3

一、互联网的普及 4

二、政策监管环境 6

（一）医药政策的放开 6

（二）医药电商交易牌照规定 7

三、社会医疗卫生支出增加 10

四、医药电商助力药品价格降低 12

第三节中国医药电商行业发展现状分析 12

- 一、中国医药电商发展历程 13
- 二、2015年中国医药电商发展现状 13
- 三、中国医药电商特征 15
- 四、2015年医药电商十大事件 16

第四节中国医药电商平台运营模式 19

- 一、中国医药电商运营模式 19
- 二、模式探索成功后行业将迎爆发式增长 20
- 三、B2B比B2C的市场空间更大 22

第五节中国医药电商平台行业产业链图谱 23

- 一、医药产业链的构成 23
- 二、医药流通行业产业链分析 24
- 三、中国医药电商产业链图谱 27

第二章医药B2B电商平台的意义和作用 28

第一节医药B2B电商平台概念 28

第二节医药行业痛点及医药B2B的变革之处 28

- 一、传统行业的痛点 28
- 二、医药电商B2B的变革之处 30

第三节医药B2B电商平台的意义 31

- 一、改变药品低效的供应链 31
- 二、提供增值服务 32
- 三、解决上下游问题与需求的能力 32

第四节医药电商B2B平台的影响 33

- 一、医药电商B2B平台正在改变传统医药商业模式 33
- 二、医药电商B2B改变传统医药采购 34
- 三、医药B2B将分食医药流通市场 35
- 四、B2B医药电商助力中小药店降低采购成本 36

第三章医药B2B电商平台行业及市场发展分析 37

第一节医药B2B电商平台行业概况 37

- 一、医药B2B电商平台发展历程 37
- 二、中国医药电商B2B发展概况 38
- 三、中国医药电商B2B市场规模 39
- 四、医药B2B电商平台行业所处周期 40

五、医药B2B电商平台如此火爆的商业逻辑 40

第二节医药B2B电商平台产业链分析 42

一、医药B2B电商平台产业链 42

二、医药流通市场中主要产品进行不同的产业链分析 42

第三节医药B2B企业概况（资质、地域分布、资本活跃度） 48

一、医药B2B企业资质分析 48

二、医药B2B企业资质地域分布 50

三、医药B2B资本活跃度分析 51

四、医药B2B企业运营状态分析 52

第四节医药B2B电商平台行业融资情况分析 54

一、医药电商平台投融资情况分析 54

二、医药电商平台资本运作分析 55

三、医药B2B电商平台行业融资趋势分析 56

四、中国医药电商投融资案例 57

（一）创美药业计划集资发展医药B2B 57

（二）药品终端网融资案例 59

第四章医药B2B电商平台商业模式分析 63

第一节医药B2B电商平台商业模式分析 63

一、医药B2B电商企业主要类型 63

二、医药B2B电商主要商业模式 64

三、医药B2B电商细分商业模式主要特征 64

（一）买方主导的医药电子商务 65

（二）卖方主导医药电子商务 65

（三）第三方的医药电子商务 67

四、海外项目对比 68

五、第三方交易模式将成为医药B2B模式主流 69

第二节中药材B2B大宗交易平台模式的探索 70

一、中药材大宗交易的特点 70

二、中药材大宗交易存在的问题 72

三、中药材大宗交易面临的契机 73

四、中药材大宗交易平台定位 75

五、中药材大宗交易平台的交易模式 75

六、平台建设 77

七、平台运营 77

八、盈利模式 79

九、平台存在的风险及应对措施 81

十、平台后期展望 82

第二部分医药电商行业竞争格局及企业分析

第五章医药B2B电商平台竞争格局分析 83

第一节医药B2B电商平台竞争格局分析 83

一、中国医药批发市场竞争层次 83

二、医药电商市场竞争加剧 83

三、医药B2B电商企业数量 85

第二节医药B2B电商平台竞争趋势分析 90

一、医药B2B电商竞争形势分析 90

二、2016年医药B2B电商平台竞争趋势 91

三、医药B2B电商平台开启跑马圈地模式 92

四、多元化在线支付方式是B2B医药电商的核心竞争优势 93

第六章B2B电商平台企业分析框架及重点 95

第一节B2B电商平台企业的切入方式 95

一、企业服务的发展 96

二、B2B供应链的发展 97

三、B2B供应链的切入方式 97

第二节B2B电商平台企业分析重点 100

一、B2B公司在产品内容上的六个重点 100

一、B2B的服务特性 100

二、B2B的引导特性 100

三、行业生态与价值链的完整性 101

四、数据化与信息化建设带来的智能特性 101

五、透明特性 101

六、盈利性 101

第三节B2B代表性企业分析 102

一、钢铁行业B2B龙头老大——找钢网 102

二、橡塑行业领军企业——快塑网 104

三、食材服务电商——链农网 105

四、外贸B2B平台——敦煌网 106

五、鲜花供应平台——宜花网 106

六、汽配一站式采购平台——淘汽配 106

七、服装市场领航者——衣联网 107

八、酒业电商——易酒批 107

九、小商品互联网转型的代表——找鞋网 108

十、数码通讯B2B平台——小货郎 108

第七章医药B2B电商平台领先企业分析 109

第一节九州通医药网 109

一、公司基本面分析 109

二、公司经营策略分析 110

（一）结合点 111

（二）切入点 114

（三）发力点 115

三、电商平台特性分析 119

（一）九州通模式与传统模式对比 120

（二）九州通产业链分析 120

（三）行业生态与价值链的完整性 121

（四）数据化与信息化建设带来的智能特性 125

（五）盈利性 125

四、公司未来发展方向、目标及宗旨 127

五、公司未来发展预测 128

（一）劣势、威胁 128

（二）公司核心竞争优势 131

（三）机遇——爆发点 133

（四）新增长点 135

六、公司估值及投资建议 139

第二节珍诚医药在线 141

一、公司基本面分析 141

二、B2B模式分析 143

三、电商平台特性分析 148

四、公司策略及定位 148

五、公司未来发展方向、目标及宗旨 150

第三节药品终端网 151

一、公司基本面分析 151

二、B2B模式分析 151

三、公司未来发展方向、目标及宗旨 153

第四节好药网 153

一、公司基本面分析 153

二、B2B模式及优势分析 154

三、公司未来发展方向、目标及宗旨 155

第五节我的医药网 156

一、公司基本面分析 156

二、B2B模式分析 157

三、公司未来发展宗旨 158

第六节医统天下 158

一、公司基本面分析 158

二、跨进第一梯队 159

三、公司战略整合布局 159

四、2016年医统天下聚合塔尖极致体验 160

五、公司未来发展方向、目标及宗旨 161

第七节1药网 162

一、公司基本面分析 162

二、公司电商模式分析 163

三、1药网全面拓展B2B领域 164

四、公司发展面临的压力 165

五、公司未来发展方向、目标及宗旨 167

第八节天猫B2B商城 168

第九节京东B2B医药 169

第十节其他 171

一、药师帮 171

二、国裕医药在线 172

三、金利达 174

四、未名企鹅 175

五、联众医药网 179

六、药易采药品采购平台 181

第十一节中药材B2B平台 183

一、药通网 184

二、药博商城网 184

三、九州通的“珍药材” 185

四、康美中药网 185

五、普网药博园 186

第三部分医药电商行业趋势预测及趋势

第八章2017-2022年B2B电商平台趋势预测与趋势 188

第一节2016年B2B电商平台行业发展现状与趋势 188

一、2016年中国B2B市场发展现状与趋势 188

二、2016年B2B电商百花齐放背后的发展脉络 192

(一) 为什么是2016年? 192

(二) 发展较快的B2B电商平台呈现怎样的特征? 194

(三) 2016年B2B电商平台融资图谱 194

(四) 2016年B2B电商平台的发展看点 199

第二节2017-2022年B2B电商平台行业发展现状与趋势 200

一、2016中国B2B电子商务产业生态图谱 200

二、2016年国内B2B电商运营模式及发展趋势 203

三、B2B类企业“互联网+”三个步骤 205

四、2016年中国B2B行业的六种趋势 208

五、2017-2022年中国电商B2B市场趋势预测 211

六、电商B2B行业的发展方向及策略 217

第三节2017-2022年B2B平台和产业链模式发展趋势 222

一、B2B平台和产业链模式发展趋势 222

二、产业链重构供应链向需求链的移民 224

三、找塑料网引领B2B垂直化趋势 227

第九章2017-2022年医药B2B电商行业趋势预测与趋势 229

第一节医药B2B电商行业趋势预测 229

一、医药产业规模将持续增长 229

二、B2B 企业对应万亿市场空间 231

三、互联网+医药市场爆发期预测 232

第二节医药电商行业发展趋势 236

一、医院与零售终端空间将转换至线上的市场规模 237

二、医药电商将促进价值链上各环节的重构 239

三、医药电商格局将朝有机结合、互惠共赢的模式发展 243

四、医药电商将促使线下企业转型 244

五、互联网移动技术重塑线下医院运营和服务流程 245

六、互联网医疗将推动传统医疗服务模式的重构 247

七、智能可穿戴设备深度融合健康医疗领域 248

八、医疗大数据引领医疗体系进入智慧时代 250

第三节医药B2B电商平台最终发展方向 252

二、最完美模式借鉴 252

（一）阿里模式及成功的关键 252

（二）京东及成功的关键 254

三、最终发展方向——最完美模式 256

（一）大数据 257

（二）智能物流 259

（三）供应链金融 262

（四）工业4.0——智能生产 265

四、打通医药电商全产业链生态 267

第四节医药B2B电商平台未来盈利点 271

一、医药B2B企业盈利模式 271

二、未来盈利点 273

（一）配套服务是盈利点 273

（二）B2B供应链金融 274

（三）移动医药电商 277

（四）跨境电商 278

第四部分医药电商行业投资及策略

第十章2017-2022年B2B的投资逻辑与机会 281

第一节B2B投资八维模型 281

第二节B2B的投资逻辑 282

一、B2B主要解决了传统行业的四大痛点 282

二、B2B投资的三大逻辑 282

三、企业服务SaaS的关键成功要素 283

四、如何搭建好的企业服务团队 284

五、互联网金融如何与产业互联网结合 284

第三节B2B电商投资案例——启赋资本 284

一、B2B领域发展趋势和观点分享 285

二、B2B电商投资逻辑 286

三、启赋资本B2B领域的布局 291

第四节医药B2B项目的投资逻辑及主要推动力 292

一、B2B行业投资逻辑共性 292

二、医药B2B项目的投资逻辑 295

三、中药材电商平台的投资逻辑 297

第五节医药B2B电商平台投资机会 303

一、动力点——医药分离趋势下药品电商迎来春天 303

二、生长点——处方药网售、医保网上支付政策落地 306

三、爆发点——公立医院自主采购 309

四、细分领域机会 310

（一）西药类 311

（二）中药类 311

（三）医疗器械 315

（四）高新生物医药产业 316

五、新领域机会 317

（一）传统药商试水药品“特卖场” 317

（二）“零库存”模式背后的真正内涵 320

第十一章2017-2022年医药B2B电商平台存在的问题、壁垒及解决方案 323

一、关键点——可行性与有效性问题及解决方案 323

二、切入点——商业模式选择问题及解决方案 324

三、主攻点——线上与线下利益冲突问题及解决方案 325

四、主攻点——企业配套制度及激励政策问题及解决方案 327

五、突破点——市场竞争问题及解决方案 327

六、关注点——药品电子监管与运营成本加大问题及解决方案 328

七、关注点——网上药品医保问题及解决方案 329

八、关注点——物流配送问题及解决方案 330

九、关注点——支付系统问题及解决方案 331

十、关注点——高额补贴问题及解决方案 331

十一、关注点——刷单、做GMV问题及解决方案 332

十二、关注点——售假问题及解决方案 332

部分图表目录：

图表：2008-2015年中国网民规模和互联网普及率 4

图表：2012-2015年我国企业互联网使用比例 5

图表：1999-2016年我国医院与互联网关联政策一览 6

图表：中国医药电商牌照分类及要求 8

图表：2011-2017-2022年国家卫生费用总支出及占GDP比重情况 10

图表：2013-2017-2022年全国居民人均消费及卫生支出情况	11
图表：中国医药电商行业发展历程	13
图表：中国医药电商运营模式	20
图表：2016年中国医药电商发展环境	21
图表：医药电商类型	21
图表：截止2016年3月，我国互联网药品交易证书颁发张数	22
图表：医药产业链构成	24
图表：药品流通产业链示意图	25
图表：医药流通行业产业链示意图	25
图表：医药产业链利润分配图	26
图表：医药各产业链的作用	26
图表：中国医药电商产业链图谱	27
图表：药品流通产业链示意图	29
图表：医药产业链构成	29
图表：医药B2B对于传统医药行业的变革	30
图表：中国医药B2B电商平台产业链布局	31
图表：医药B2B电商平台发展历程	37
图表：2015年上半年中国医药电商销售额占比情况	39
图表：中国医药B2B电商平台产业链布局	42
图表：2012-2017-2022年七大类药品的销售额比对分析	43
图表：西药生产流通产业链布局	44
图表：中药生产流通产业链布局	45
图表：医疗器械生产流通产业链布局	46
图表：高新生物医药生产流通产业链布局	47
图表：中国医药电商获取资格证概况	48
图表：2016-2021-2015年全国新增互联网药品交易服务资格证数据	49
图表：全国获取A证企业省级地区分布图	50
图表：全国获取B证企业省级地区分布图	50
图表：2010-2015年医药电商投融资事件统计	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293404.html>