

2017-2022年中国明框幕墙行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国明框幕墙行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293405.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

明框玻璃幕墙的玻璃镶嵌在铝框内，成为四边有铝框的幕墙构件，幕墙构件镶嵌在横梁上，形成横梁立柱外露，铝框分格明显的立面。明框玻璃幕墙是最传统的形式，应用最广泛，工作性能可靠。相对于隐框玻璃幕墙，更易满足施工技术水平要求。

明框幕墙整体结构图

明框幕墙单元立体节点

明框幕墙横框节点

明框幕墙主框节点

明框玻璃幕墙 不仅应用量大，面广性能稳定可靠应用最早，还因为明框玻璃幕墙在形式脱胎于玻璃窗，易于被人们接受。施工简单，形式传统。

此外明框玻璃幕墙不仅玻璃参与室内外传热，铝合金框也参与室内外传热。在一个幕墙单元中，玻璃面积远超过铝合金框的面积，因此玻璃的热工性能在明框玻璃幕墙中占主导地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 明框幕墙产品概述 - 17 -

第一节 产品定义 - 17 -

第二节 产品用途 - 17 -

第三节 明框幕墙市场特点分析 - 17 -

一、产品特征 - 17 -

二、价格特征 - 18 -

三、渠道特征 - 18 -

四、购买特征 - 18 -

第四节 行业发展周期特征分析 - 19 -

第二章 明框幕墙行业环境分析 - 21 -

第一节 中国经济发展环境分析 - 21 -

一、中国GDP分析 - 21 -

二、固定资产投资 - 22 -

2015-2016年上半年我国固定资产投资情况统计

三、城镇人员从业状况 - 25 -

四、恩格尔系数分析 - 26 -

五、2017-2022年中国宏观经济发展预测 - 29 -

第二节 中国明框幕墙行业政策环境分析 - 31 -

一、产业政策分析 - 31 -

二、相关产业政策影响分析 - 31 -

第三节 中国明框幕墙行业技术环境分析 - 33 -

一、中国明框幕墙技术发展概况 - 33 -

二、中国明框幕墙产品工艺特点或流程 - 34 -

三、中国明框幕墙行业技术发展趋势 - 36 -

第三章 中国明框幕墙市场分析 - 37 -

第一节 明框幕墙市场现状分析及预测 - 37 -

一、2012-2015中国明框幕墙市场规模分析 - 37 -

二、2017-2022年中国明框幕墙市场规模预测 - 38 -

第二节 明框幕墙产品产能分析及预测 - 39 -

一、2012-2015中国明框幕墙产能分析 - 39 -

二、2017-2022年中国明框幕墙产能预测 - 40 -

第三节 明框幕墙产品产量分析及预测 - 41 -

一、2012-2015中国明框幕墙产量分析 - 41 -

二、2017-2022年中国明框幕墙产量预测 - 42 -

第四节 明框幕墙市场需求分析及预测 - 43 -

一、2012-2015中国明框幕墙市场需求分析 - 43 -

二、2017-2022年中国明框幕墙市场需求预测 - 44 -

第五节 明框幕墙进出口数据分析 - 46 -

一、2012-2015中国明框幕墙进出口数据分析 - 46 -

1、进口量 - 46 -

2、出口量 - 47 -

二、2017-2022年国内明框幕墙产品未来进出口情况预测 - 48 -

1、进口量 - 48 -

2、出口量 - 49 -

第四章 明框幕墙细分行业分析 - 52 -

第一节、国外品牌SWOT - 52 -

第二节、国内品牌SWOT - 53 -

第五章 明框幕墙产业渠道分析 - 54 -

第一节 2014年国内明框幕墙产品的需求地域分布结构 - 54 -

一、市场集中度 - 54 -

二、明框幕墙产品的需求地域分布结构 - 54 -

第二节 2012-2015中国明框幕墙产品重点区域市场消费情况分析 - 55 -

一、华东 - 55 -

二、华南 - 56 -

三、华北 - 57 -

四、西南 - 58 -

五、西北 - 59 -

六、华中 - 60 -

七、东北 - 61 -

第三节 2015年国内明框幕墙产品的经销模式 - 62 -

第四节 渠道格局 - 63 -

第五节 渠道形式 - 63 -

第六节 渠道要素对比 - 63 -

第七节 明框幕墙行业国际化营销模式分析 - 64 -

第八节 2015年国内明框幕墙产品生产及销售投资运作模式分析 - 64 -

一、国内生产企业投资运作模式 - 64 -

二、国内营销企业投资运作模式 - 65 -

三、外销与内销优势分析 - 65 -

1、产品外销优势 - 65 -

2、产品的内销优势 - 65 -

第六章 明框幕墙特色厂商发展分析 - 66 -

第一节、企业一 - 66 -

一、企业发展简况分析-67-

二、企业经营情况分析-68-

三、企业经营优劣势分析- 69 -

第二节、企业二 - 70 -

一、企业发展简况分析-71-

二、企业经营情况分析-72-

三、企业经营优劣势分析- 73 -

第三节、企业三 - 74 -

一、企业发展简况分析-75

二、企业经营情况分析-76-

三、企业经营优劣势分析77 -

第四节、企业四 - 78 -

一、企业发展简况分析-79-

二、企业经营情况分析-80-

三、企业经营优劣势分析- 81 -

第五节、企业五 - 82 -

一、企业发展简况分析-83

二、企业经营情况分析-84

三、企业经营优劣势分析 85 -

第七章 明框幕墙行业相关产业分析 - 86 -

第一节 明框幕墙行业产业链概述 - 87 -

第二节 明框幕墙上游行业发展状况分析 - 88 -

（一）上游原材料生产情况分析 - 89 -

（一）上游原材料需求情况分析 - 90 -

第三节 明框幕墙下游行业发展情况分析 - 91 -

第四节 未来几年内中国明框幕墙行业竞争格局发展趋势分析 - 92 -

第八章 2017-2022年明框幕墙行业前景展望与趋势预测 - 93 -

第一节 明框幕墙行业投资价值分析 - 94 -

一、 2017-2022年国内明框幕墙行业盈利能力分析 - 95 -

二、 2017-2022年国内明框幕墙行业偿债能力分析 - 96 -

三、 2017-2022年国内明框幕墙产品投资收益率分析预测 - 97 -

四、 2017-2022年国内明框幕墙行业运营效率分析 - 98 -

第二节 2017-2022年国内明框幕墙行业投资机会分析 - 98 -

一、国内强劲的经济增长对明框幕墙行业的支撑因素分析 - 98 -

二、下游行业的需求对明框幕墙行业的推动因素分析 - 98 -

三、明框幕墙产品相关产业的发展对明框幕墙行业的带动因素分析 - 98 -	
第三节 2017-2022年国内明框幕墙行业投资热点及未来投资方向分析 - 99 -	
一、产品发展趋势 - 99 -	
二、价格变化趋势 - 99 -	
三、用户需求结构趋势 - 99 -	
第四节2017-2022年国内明框幕墙行业未来市场前景预测 - 100 -	
一、市场规模预测分析 - 100 -	
二、市场结构预测分析 - 101 -	
三、市场供需情况预测 - 103 -	
第九章 2017-2022年明框幕墙行业投资战略研究 - 105 -	
第一节 2017-2022年中国明框幕墙行业发展的关键要素 - 105 -	
一、生产要素 - 105 -	
二、需求条件 - 105 -	
三、支援与相关产业 - 105 -	
四、企业战略、结构与竞争状态 - 106 -	
五、政府的作用 - 110 -	
第二节 2017-2022年中国明框幕墙投资机会分析 - 111 -	
一、明框幕墙行业投资前景 - 111 -	
二、明框幕墙行业投资热点 - 111 -	
三、明框幕墙行业投资区域 - 112 -	
四、明框幕墙行业投资吸引力分析 - 112 -	
第三节 2017-2022年中国明框幕墙投资风险分析 - 112 -	
一、技术风险分析 - 113 -	
二、原材料风险分析 - 113 -	
三、政策/体制风险分析 - 113 -	
四、进入/退出风险分析 - 114 -	
1、沉没成本 - 116 -	
2、政策上的限制 - 116 -	
五、经营管理风险分析 - 117 -	
第四节 智鼎市场研究报告网对明框幕墙项目的投资建议 - 117 -	
一、目标群体建议（应用领域） - 117 -	
二、产品分类与定位建议 - 118 -	
三、价格定位建议 - 118 -	
四、技术应用建议 - 119 -	

- 五、投资区域建议 - 120 -
- 六、销售渠道建议 - 120 -
- 七、资本并购重组运作模式建议 - 121 -
- 八、企业经营管理建议 - 121 -
- 九、重点客户建设建议 - 124 - (AK LT)

部分图表目录：

- 图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准 - 19 -
- 图表 2、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度表 - 20 -
- 图表 3、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度图 - 21 -
- 图表 4、2012年份固定资产投资（不含农户）主要数据 - 23 -
- 图表 5、2006-2012年3季度中国社会消费品零售总额及增长情况 - 27 -
- 图表 6、2017-2022年我国生产总值趋势预测 - 29 -
- 图表7、2012-2015我国明框幕墙市场规模情况表 - 36 -
- 图表8、2012-2015我国明框幕墙市场规模情况图 - 37 -
- 图表 9、2017-2022年中国明框幕墙行业市场规模预测表 - 37 -
- 图表10、2017-2022年中国明框幕墙行业市场规模预测图 - 38 -
- 图表11、2012-2015我国明框幕墙产能情况表 - 38 -
- 图表12、2012-2015我国明框幕墙产能情况图 - 39 -
- 图表13、2017-2022年中国明框幕墙行业产能预测表 - 39 -
- 图表14、2017-2022年中国明框幕墙行业产能预测图 - 40 -
- 图表15、2012-2015我国明框幕墙产量情况表 - 41 -
- 图表16、2012-2015我国明框幕墙产量情况图 - 41 -
- 图表17、2017-2022年中国明框幕墙行业产量预测表 - 42 -
- 图表18、2017-2022年中国明框幕墙行业产量预测图 - 42 -
- 图表19、2012-2015我国明框幕墙需求量情况表 - 43 -
- 图表20、2012-2015我国明框幕墙需求量情况图 - 43 -
- 图表21、2017-2022年中国明框幕墙行业需求量预测表 - 44 -
- 图表22、2017-2022年中国明框幕墙行业需求量预测图 - 44 -
- 图表23、2012-2015我国明框幕墙进口量情况表 - 45 -
- 图表24、2012-2015我国明框幕墙进口量情况图 - 46 -
- 图表25、2012-2015我国明框幕墙出口量情况表 - 46 -
- 图表26、2012-2015我国明框幕墙出口量情况图 - 47 -
- 图表27、2017-2022年中国明框幕墙行业进口量预测表 - 48 -
- 图表28、2017-2022年中国明框幕墙行业进口量预测图 - 48 -

图表29、2017-2022年中国明框幕墙行业出口量预测表 - 49 -

图表30、2017-2022年中国明框幕墙行业出口量预测图 - 50 -

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293405.html>