

# 2020-2025年中国花卉旅游行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国花卉旅游行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503408.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 花卉旅游的相关概述

##### 第一节 花卉旅游的概念及分类

###### 一、花卉旅游的概念

###### 二、花卉旅游的分类

###### 三、花卉旅游栽培分类

##### 第二节 花卉旅游的作用

###### 一、花卉旅游对环境的作用

###### 二、花卉旅游的保健作用

###### 三、花卉旅游对健康的作用

##### 第三节 花卉旅游生产中温室的运用分析

###### 一、花卉旅游生产中温室的重要性

###### 二、花卉旅游生产中温室的应用

###### 三、温室花卉旅游的调节 措施

### 第二章 国际花卉旅游业的发展

#### 第一节 世界花卉旅游业发展总况

##### 一、全球花卉旅游行业发展状况

##### 二、世界花卉旅游产业的经营模式

##### 三、世界花卉旅游业产业链布局

##### 四、国际花卉旅游市场竞争特点

##### 五、世界花卉旅游发展重视环保

##### 六、欧洲花卉旅游消费市场分析

#### 第二节 荷兰

##### 一、荷兰花卉旅游业发展概述

##### 二、荷兰花卉旅游产业的特点

- 三、贸易战下的荷兰花卉旅游产业
- 四、荷兰花卉旅游业价值链运行剖析
- 五、荷兰温室花卉旅游自动化管理的新技术分析
- 六、荷兰花卉旅游种苗繁殖体系成功因素分析
- 七、荷兰花卉旅游业发展的经验

### 第三节 美国

- 一、美国花卉旅游产业规模分析
- 二、美国苗圃植物市场运行状况
- 三、美国花卉旅游企业加大有机花卉旅游的生产

### 第四节 日本

- 一、日本花卉旅游业概述
- 二、2019年日本花卉旅游市场运行状况
- 三、日本花卉旅游业发展出现新动向
- 四、日本花卉旅游拍卖市场发展分析
- 五、日本花卉旅游的培育新法

### 第五节 其他国家和地区

- 一、东非
- 二、印度
- 三、哥伦比亚和厄瓜多尔

## 第三章 中国花卉旅游行业发展分析

### 第一节 中国花卉旅游产业发展的三个阶段

- 一、恢复发展阶段
- 二、巩固提高阶段
- 三、调整转型阶段

### 第二节 中国花卉旅游行业发展概述

- 一、中国花卉旅游业发展回顾
- 二、中国花卉旅游产业规模达到世界第一
- 三、中国花卉旅游生产呈现新动态
- 四、贸易战下的中国花卉旅游产业

### 第三节 2015-2019年中国花卉旅游业运行概况

- 一、2019年中国花卉旅游业运行特点
- 二、2019年中国花卉旅游业发展概况
- 三、2019年中国花卉旅游业运行状况

### 第四节 花卉旅游企业发展分析

- 一、中国花卉旅游企业发展概述
- 二、贸易战下的花卉旅游企业分析
- 三、花卉旅游企业发展要素分析
- 第五节 中国花卉旅游业标准化体系建设分析
  - 一、中国花卉旅游产品质量标准体系现状
  - 二、中国花卉旅游标准化体系建设中存在的问题
  - 三、完善中国花卉旅游质量标准体系的措施
- 第六节 中国花卉旅游产业发展存在的问题
  - 一、制约中国花卉旅游产业发展的因素
  - 二、中国花卉旅游产业发展的瓶颈分析
  - 三、我国花卉旅游产业面临的挑战
  - 四、中国现代花卉旅游产业可持续发展的制约因素
- 第七节 中国花卉旅游产业发展的对策
  - 一、中国花卉旅游业的发展对策
  - 二、发展中国花卉旅游业的几点建议
  - 三、实现中国花卉旅游产业可持续发展的策略
  - 四、热带花卉旅游产业实现产业升级换代的措施

## 第二部分 花卉旅游市场分析

### 第四章 中国花卉旅游市场分析

#### 第一节 中国花卉旅游市场发展概述

- 一、中国花卉旅游市场区域布局分析
- 二、三大类型花卉旅游热销花市
- 三、中国花卉旅游流通发展状况

#### 第二节 中国花卉旅游市场竞争分析

- 一、中国花卉旅游业的优劣势分析
- 二、草花市场竞争激烈
- 三、野生花卉旅游的市场竞争力分析
- 四、中国花卉旅游市场竞争焦点
- 五、提升中国花卉旅游产业竞争力的策略

#### 第三节 中国花卉旅游市场物流分析

- 一、中国花卉旅游市场物流运作现状
- 二、中国花卉旅游物流发展存在的问题
- 三、中国花卉旅游市场物流发展的对策建议

#### 第四节 中国花卉旅游市场营销分析

- 一、花卉旅游市场经营概述
- 二、中国花卉旅游企业的营销阶段
- 三、中国花卉旅游连锁经营模式分析
- 四、花卉旅游网络营销分析
- 五、花卉旅游产业营销策略
- 第五节 中国花卉旅游市场存在的问题及对策分析
  - 一、我国花卉旅游市场存在的主要问题
  - 二、中国花卉旅游市场发展面临的挑战
  - 三、中国花卉旅游市场运行对策
  - 四、完善中国花卉旅游流通体系的建议

## 第五章 不同花卉旅游品种市场发展状况分析

### 第一节 中国花卉旅游种苗种球发展状况

- 一、山东东营种苗花卉旅游发展状况
- 二、2019年云南三大切花种苗产销分析
- 三、2019年中国百合种球市场变化状况

### 第二节 中国盆花发展综述

- 一、盆花概述
- 二、中国盆花业发展状况
- 三、中国盆花产业发展特点
- 四、组合盆栽花卉旅游备受关注
- 五、盆花促销方式分析
- 六、未来影响盆花产业发展的几个方面
- 七、中国盆花产业发展趋势

### 第三节 中国切花发展分析

- 一、切花概述
- 二、草切花渐成花卉旅游市场新热点
- 三、中国鲜切花发展存在的问题及对策
- 四、对鲜切花企业发展的建议

## 第六章 花卉旅游所属行业进出口市场分析

### 第一节 中国花卉旅游业进出口概述

- 一、中国花卉旅游进出口种类
- 二、中国花卉旅游主要出口市场
- 三、杭州成中国花卉旅游进出口示范基地试点

#### 四、贸易战下的中国花卉旅游出口市场

##### 第二节 2018-2019年中国花卉旅游进出口概况

###### 一、2018年中国花卉旅游进出口状况

###### 二、2019年中国花卉旅游进出口状况

##### 第三节 中国花卉旅游出口日本分析

###### 一、中国花卉旅游对日出口潜力巨大

###### 二、2019年中国花卉旅游对日出口量减少

###### 三、中国花卉旅游出口日本面临的问题

###### 四、中国花卉旅游对日出口的措施

##### 第四节 中国花卉旅游出口存在的问题及对策

###### 一、中国花卉旅游出口存在的主要问题

###### 二、对中国花卉旅游出口的建议

###### 三、加强中国花卉旅游行业出口能力的对策

###### 四、中国花卉旅游出口应培育新优品种

###### 五、贸易战下花卉旅游出口企业应注意的环节

##### 第五节 中国花卉旅游进出口前景及趋势

###### 一、中国花卉旅游出口的机遇

###### 二、特种花卉旅游出口前景广阔

###### 三、中国花卉旅游进出口未来发展趋势

### 第三部分 主要地区分析

#### 第七章 云南花卉旅游业

##### 第一节 云南花卉旅游业发展概述

###### 一、云南发展花卉旅游产业的优势

###### 二、云南利用科技发展花卉旅游业

###### 三、云南优化花卉旅游产业布局

###### 四、云南花卉旅游产业科技支撑体系初步形成

###### 五、云南大力支持鲜切花产业发展

###### 六、云南省三模式推广花卉旅游品种

###### 七、云南出台中国首个花卉旅游业地方法规

###### 八、云南省花卉旅游物流链的建设状况

###### 九、云南花卉旅游自主创新品种约占全国的九成

##### 第二节 2015-2019年云南花卉旅游业运行概况

###### 一、2017年云南花卉旅游业发展状况

###### 二、2018年云南花卉旅游业发展状况

- 三、2019年云南花卉旅游业发展状况
- 四、2019年云南花卉旅游业运行状况
- 五、2019年云南出台条例促进花卉旅游产业发展
- 第三节 云南省部分地区花卉旅游业发展状况
  - 一、2019年昆明花卉旅游产业发展状况
  - 二、玉溪花卉旅游产业发展状况
  - 三、大理特色花卉旅游科技体系运行分析
- 第四节 云南花卉旅游业进出口状况分析
  - 一、云南花卉旅游业进口免税扶持政策效果明显
  - 二、贸易战下的云南花卉旅游出口分析
  - 三、影响云南花卉旅游出口的压力
  - 四、促进云南花卉旅游出口的对策措施
- 第五节 云南花卉旅游业发展存在的问题及对策
  - 一、小农经济模式制约云花发展
  - 二、云南花卉旅游产业发展的对策措施
  - 三、云南未来花卉旅游业发展的几点建议
  - 四、云南省花卉旅游区域布局规划
  - 五、2020年云南省花卉旅游业发展目标

## 第八章 广东花卉旅游业

- 第一节 广东花卉旅游业发展概述
  - 一、广东花卉旅游业发展概况
  - 二、广东花卉旅游业发展特点
  - 三、广东花卉旅游流通状况分析
  - 四、广东花卉旅游出口状况分析
  - 五、广东花卉旅游业发展存在的问题
- 第二节 广州
  - 一、广州花卉旅游产业发展状况
  - 二、广州花卉旅游营销模式
  - 三、广州花卉旅游创牌已是燃眉之急
  - 四、广州花卉旅游业发展构想
  - 五、广州花卉旅游业发展存在的问题及对策分析
- 第三节 湛江
  - 一、湛江市花卉旅游业发展的优势
  - 二、湛江花卉旅游业发展历程

三、湛江市花卉旅游业发展呈现新格局

四、2019年湛江花卉旅游市场运行状况

五、湛江市花卉旅游产业发展策略

六、促进湛江花卉旅游出口的措施

#### 第四节 其他地区

一、东莞花卉旅游业发展优势及策略

二、广东顺德花卉旅游业发展现状

三、广东南海区将对花卉旅游实行财政补贴

### 第九章 福建花卉旅游业

#### 第一节 福建花卉旅游业发展概述

一、福建省花卉旅游产业发展回顾

二、2019年福建花卉旅游业发展状况

三、网络营销成福建花卉旅游业的重点

四、福建省花卉旅游业发展存在的问题及对策

五、福建花卉旅游产业的发展思路

六、福建热带切花产业发展存在的问题及策略

#### 第二节 福州

一、福州花卉旅游业发展的优势

二、福州花卉旅游区域化布局状况

三、福州花卉旅游产业发展的建议

#### 第三节 其他地区花卉旅游业发展状况

一、泉州市花卉旅游业发展状况

二、福建漳州花卉旅游业发展简况

三、福建武平野生花卉旅游产业发展概况

四、厦门花卉旅游产业发展对策

### 第十章 其他地区花卉旅游业发展状况

#### 第一节 北京

一、北京花卉旅游业发展概述

二、北京花卉旅游产业运行特点

三、2019年北京花卉旅游产销状况

四、2019年北京首次大规模利用地热资源种植温室花卉旅游

五、北京花卉旅游产业的竞争力分析

六、北京市花卉旅游产业存在的问题

## 七、北京花卉旅游产业未来发展规划

### 第二节 河南

- 一、河南省发展花卉旅游产业的优势
- 二、河南省花卉旅游业发展状况
- 三、河南省花卉旅游业发展中存在的问题
- 四、河南省发展花卉旅游产业的对策
- 五、河南洛阳苗木花卉旅游产业发展建议

### 第三节 浙江

- 一、浙江花卉旅游苗木业发展状况
- 二、浙江盆花产业发展状况
- 三、浙江绍兴花卉旅游业发展的特点
- 四、浙江嘉善花卉旅游业发展分析
- 五、浙江花卉旅游业发展的对策措施
- 六、浙江花卉旅游市场流通的建议

### 第四节 上海

- 一、上海花卉旅游业发展特点
- 二、上海水生花卉旅游发展状况
- 三、上海花卉旅游市场存在的问题
- 四、上海采取措施整顿花卉旅游交易市场

### 第五节 四川

- 一、四川花卉旅游业概述
- 二、2019年四川花卉旅游业运行状况
- 三、四川花卉旅游育种攻关项目运行良好
- 四、四川发展花卉旅游业存在的问题
- 五、四川花卉旅游业发展策略

### 第六节 海南

- 一、海南花卉旅游业发展状况
- 二、海南热带盆花发展分析
- 三、海南省兰花发展分析
- 四、海南花卉旅游发展存在的问题
- 五、海南省花卉旅游发展措施建议
- 六、海南省花卉旅游业发展目标

## 第四部分 主要花卉旅游企业分析

### 第十一章 主要花卉旅游企业分析

## 第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 云南昆明斗南花卉旅游有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 云南英茂花卉旅游产业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 广东陈村花卉旅游世界有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 其他花卉旅游企业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五部分 行业前景及趋势预测

### 第十二章 2020-2025年花卉旅游行业前景分析及趋势预测

#### 第一节 2020-2025年花卉旅游业发展前景

- 一、中国花卉旅游产业前景明朗（AK LT）
- 二、花卉旅游产业发展潜力无限
- 三、水培花卉旅游将备受关注
- 四、组合盆花市场需求将增大

#### 第二节 2020-2025年花卉旅游业发展趋势

- 一、花卉旅游的未来发展方向
- 二、中国花卉旅游产业未来发展分析
- 三、节水耐旱是今后花卉旅游苗木产业的发展重点
- 四、花卉旅游栽培的未来走向

附录：

附录一 《主要花卉旅游产品等级》国家标准

附录二 《鲜切花产品等级标准》

附录三 《云南省花卉旅游产业发展条例》

图表目录：

图表 2015-2019年美国花卉旅游产业销售额的变化汇总图

图表 2015-2019年美国花卉旅游行业生产商数量变化图

图表 2015-2019年美国生产商平均销售额变化图

图表 2019年中国花卉旅游业产销情况

图表 2019年中国花卉旅游生产经营实体情况

图表 2019年中国主要花卉旅游产销情况

图表 2019年中国花卉旅游保护地栽培情况

图表 2019年中国花卉旅游业产销情况

图表 2019年中国花卉旅游生产经营实体情况

图表 2019年中国主要花卉旅游产销情况

图表 2019年中国花卉旅游保护地栽培情况

图表 2019年中国花卉旅游业产销情况

图表 2019年中国花卉旅游生产经营实体情况

图表 2019年中国主要切花、盆花品种产销情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503408.html>