

2020-2025年中国不良资产管理行业市场前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国不良资产管理行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493410.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不良资产是任何市场经济国家商业活动中必然存在的一种经济现象。从宏观角度看，经济下行周期和经济衰退必然导致金融风险的上升和信用风险增加，从微观角度，企业自身的经营风险和管理风险也会导致企业履约能力的下降，进而出现债务危机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 不良资产管理行业发展综述

1.1 行业定义

1.1.1 不良资产管理的定义

1.1.2 不良资产的定义

1.2 不良资产管理行业特征分析

1.2.1 行业价值链分析

1、发展现有业务

2、产业链后向延伸

3、业务线拓展

4、地域拓展

5、相关多元化

6、非相关多元化

1.2.2 不良资产管理行业在产业链中的地位

1.3 最近3-5年中国不良资产管理所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 不良资产管理行业运行环境（PEST）分析

2.1 不良资产管理行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 不良资产管理行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 不良资产管理行业社会环境分析

2.3.1 政府环境

2.3.2 资金环境

2.3.3 法律法规环境

2.3.4 中介机构环境

第三章 我国不良资产管理所属行业运行分析

3.1 不良资产管理在中国：被遗忘的“救火队”

3.1.1 诞生记：经济转轨的必然产物

3.1.2 发展记：四大不良资产管理公司的崛起与商业化

3.1.3 展望记：新机遇、新格局

1、新机遇：掘金万亿市场，成本、渠道均有望受益经济“新常态”

2、新格局：地方不良资管起航，迎来发展黄金期

3.2 为何此时关注不良资产管理行业

3.2.1 经济下行周期，传统金融步入坏账“寒冬”

1、不良贷款率

2、关注类贷款余额占比

3、高管离职热度

3.2.2 不良资产管理行业：业绩逆风飞翔

3.3 不良资产管理行业成熟市场经验：三种模式

3.3.1 政策化不良资产处置机构：清算关闭或永久存续

3.3.2 国有商业化不良资产管理公司：主营不良资产的金融资管公司

3.3.3 民营不良资产管理公司：专注不良资产投资机会的对冲基金

3.4 2015-2019年不良资产管理行业发展现状

3.4.1 2015-2019年我国不良资产管理行业市场规模

3.4.2 2015-2019年我国不良资产管理行业发展分析

3.4.3 我国不良资产管理行业标杆企业分析

- 1、上海盛融投资有限公司
- 2、江苏省国有资产经营（控股）有限公司
- 3、华融资产管理公司
- 3.5 不良资产管理行业集中度分析
- 3.5.1 接收方集中度分析
- 3.5.2 投资方集中度与投资方式分析
- 3.5.3 处置方集中度与处置方式分析

第四章 我国不良资产管理所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国不良资产管理所属行业总体规模分析
- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国不良资产管理所属行业财务指标总体分析
- 4.2.1 行业盈利能力分析
- 4.2.2 行业偿债能力分析
- 4.2.3 行业营运能力分析
- 4.2.4 行业发展能力分析

第五章 我国不良资产管理所属行业供需形势分析

- 5.1 不良资产管理行业供给分析
- 5.1.1 2015-2019年不良资产管理行业供给分析
- 5.1.2 2020-2025年不良资产管理行业供给变化趋势
- 5.1.3 不良资产管理行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国不良资产管理行业需求情况
- 5.2.1 不良资产管理行业需求市场
- 5.2.2 不良资产管理行业客户结构
- 5.2.3 不良资产管理行业需求的地区差异
- 5.3 不良资产管理市场应用及需求预测
- 5.3.1 不良资产管理应用市场总体需求分析
- 1、不良资产管理应用市场需求特征
- 2、不良资产管理应用市场需求总规模
- 5.3.2 2020-2025年不良资产管理行业领域需求量预测
- 1、2020-2025年不良资产管理行业领域需求产品/服务功能预测

2、2020-2025年不良资产管理行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业不良资产管理产品/服务需求分析预测

第六章 不良资产管理行业产业结构分析

6.1 不良资产管理产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国不良资产管理行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 不良资产管理产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 不良资产处置的模式和策略

7.1 国外对不良贷款的处置模式

7.1.1 分散处置模式

7.1.2 集中处置模式

7.2 我国对不良贷款的处置模式

7.2.1 银行分散和自主性处理不良资产

7.2.2 商业银行内部分账经营、集中处置模式

7.2.3 托管集中治理模式

7.2.4 不良资产总体剥离模式

7.3 商业银行处置不良资产的策略选择

7.3.1 从商业银行内部积极探索有效的不良资产处置对策

7.3.2 综合运用各种方法和手段灵活处理不良资产

7.4 商业不良资产处置的项目流程

7.4.1 明确不良资产经营管理战略目标

1、建立整体的战略方向--回收率最大化

2、建立完善的不良资产经营管理目标考核体系

7.4.2 多维分类是不良资产处置的精髓环节

- 1、不良资产分类应当遵循的原则
- 2、不良资产分类的步骤
- 3、不良资产的多维分类方法

7.4.3 尽职调查是不良资产处置的基础

- 1、关于企业的工商档案
- 2、关于房产信息和土地信息
- 3、关于涉诉情况
- 4、关于咨询了解

7.4.4 合理选择不良资产的评估方法和评估原则

- 1、坚持高效的分类评估原则
- 2、评估方法的内涵及适用范围
- 3、金融不良资产评估方法的选择

7.4.5 综合分析选择处置方式

- 1、采取银行内部处置方式
- 2、采取市场化的债权转让处置方式

7.5 创新不良资产处置方式的路径选择

7.5.1 组合资产打包处置

- 1、打包处置不良资产的优势
- 2、打包处置需坚持的原则
- 3、打包处置不良资产的方式选择
- 4、打包处置不良资产的程序
- 5、实现打包转让价值最大化的策略

7.5.2 与地方政府合作处置

- 1、与地方政府合作是处置不良贷款的有效途径
- 2、选择地方政府合作的基本原则
- 3、选择合作处置不良资产范围
- 4、合理确定不良资产的价格
- 5、落实地方政府的资金来源

7.5.3 采用资产证券化方式处置

- 1、不良资产证券化试点开展情况
- 2、适合于证券化交易的金融资产选择
- 3、不良资产证券化的交易结构设计
- 4、构建证券化的资产池
- 5、对资产池进行现金流的分析和评估

6、根据现金流特点实现价值重组

7、在操作环节上应注意的问题

7.5.4 利用重组并购方式处置

1、利用重组并购处置金融资产模式分析

2、利用重组并购处置不良资产的主要问题

7.5.5 其他处置方式介绍

1、利用社会力量委托处置

2、吸引外资参与资产重组与处置

3、混合处置模式

第八章 我国不良资产管理行业竞争形势及策略

8.1 行业总体市场竞争状况分析

8.1.1 不良资产管理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

8.1.2 不良资产管理行业企业间竞争格局分析

8.1.3 不良资产管理行业集中度分析

8.1.4 不良资产管理行业SWOT分析

8.2 中国不良资产管理行业竞争格局综述

8.2.1 不良资产管理行业竞争概况

1、中国不良资产管理行业竞争格局

2、不良资产管理行业未来竞争格局和特点

3、不良资产管理市场进入及竞争对手分析

8.2.2 中国不良资产管理行业竞争力分析

1、我国不良资产管理行业竞争力剖析

2、我国不良资产管理企业市场竞争的优势

3、国内不良资产管理企业竞争能力提升途径

8.2.3 不良资产管理市场竞争策略分析

第九章 不良资产管理行业领先企业经营形势分析

9.1 嘉宝集团

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业优势分析

9.1.3 产品/服务特色

9.1.4 不良资产管理热点分析

9.2 海德股份

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业优势分析

9.2.3 产品/服务特色

9.2.4 不良资产管理热点分析

9.3 中国信达

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业优势分析

9.3.3 产品/服务特色

9.3.4 不良资产管理热点分析

9.4 陕国投A

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业优势分析

9.4.3 产品/服务特色

9.4.4 不良资产管理热点分析

9.5 浙江东方

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业优势分析

9.5.3 产品/服务特色

9.5.4 不良资产管理热点分析

9.6 江苏资产管理有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业优势分析

9.6.3 产品/服务特色

9.6.4 不良资产管理热点分析

9.7 南通国有资产投资控股有限公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业优势分析

9.7.3 产品/服务特色

9.7.4 不良资产管理热点分析

第十章 2020-2025年不良资产管理行业投资前景

10.1 不良资产管理行业发展空间广阔

10.1.1 账面上的不良资产：商业银行、非银行金融机构、非金融企业的问题资产情况

- 1、银行业资产质量下降问题暂未得到改善
- 2、非银行金融机构日益受到更多关注.
- 3、非金融企业同样可以为不良资产管理公司提供大量业务机会
- 4、账面上亟待处置的不良资产将为不良资产管理行业带来大量业务空间

10.1.2 实际不良情况：结合宏观经济形势分析，市场整体不良资产规模尚未开始企稳回落

- 1、2008年后，人民币本外币贷款余额的增速远高于国内生产总值增速
- 2、宏观经济形势恶化，经济下行趋势仍未扭转

10.2 不良资产管理行业竞争格局

10.2.1 行业龙头：四大资产管理公司的发展状况

10.2.2 地方性不良资产管理公司正逐步兴起.

10.2.3 不良资产管理行业的其他参与者.

10.3 不良资产管理公司经营模式及盈利能力分析

10.3.1 不良资产的获得

- 1、收购资产来源
- 2、收购标的
 - (1) 金融类不良资产
 - (2) 非金融类不良资产

10.3.2 不良资产的经营与退出

- 1、不良债权资产经营
 - (1) 收购处置类
 - (2) 收购重组类
- 2、债转股不良资产经营
- 3、其他不良资产经营方式
 - (1) 不良资产受托代理
 - (2) 基于不良资产的特殊机遇投资
 - (3) 基于不良资产的房地产开发

10.3.3 创新业务：不良资产证券化

- 1、不良资产管理公司盈利能力分析
- 2、不良资产管理公司的核心竞争力

第十一章 2020-2025年不良资产管理行业投资机会与风险

11.1 价值评估：不良资产管理行业的投资之道

11.1.1 三大业务模式：不良资产炼金术

1、传统类业务

2、重组类业务

3、投资类业务

11.1.2 化繁为简，三大维度优选投资机会

1、资产质量

2、处置能力

3、估值

11.2 2020-2025年不良资产管理行业投资机会

11.2.1 产业链投资机会

11.2.2 细分市场投资机会

11.2.3 重点区域投资机会

11.3 2020-2025年不良资产管理行业投资风险及防范

11.3.1 政策风险及防范

11.3.2 技术风险及防范

11.3.3 供求风险及防范

11.3.4 宏观经济波动风险及防范

11.3.5 关联产业风险及防范

11.3.6 产品结构风险及防范

11.3.7 其他风险及防范

第十二章 不良资产管理行业投资战略研究

12.1 不良资产管理行业发展战略研究

12.1.1 战略综合规划

12.1.2 技术开发战略

12.1.3 业务组合战略

12.1.4 区域战略规划

12.1.5 产业战略规划

12.1.6 营销品牌战略

12.1.7 竞争战略规划

12.2 对我国不良资产管理品牌的战略思考

12.2.1 不良资产管理品牌的重要性

12.2.2 不良资产管理实施品牌战略的意义

12.2.3 不良资产管理企业品牌的现状分析

12.2.4 我国不良资产管理企业的品牌战略

12.2.5 不良资产管理品牌战略管理的策略

12.3 不良资产管理经营策略分析

12.3.1 不良资产管理市场细分策略

12.3.2 不良资产管理市场创新策略

12.3.3 品牌定位与品类规划

12.3.4 不良资产管理新产品差异化战略

12.4 不良资产管理行业投资战略研究

12.4.1 2019年不良资产管理行业投资战略

12.4.2 2020-2025年不良资产管理行业投资战略

12.4.3 2020-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

13.1 不良资产管理行业研究结论

13.2 不良资产管理行业投资价值评估

13.3 不良资产管理行业投资建议

13.3.1 行业发展策略建议

13.3.2 行业投资方向建议

13.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493410.html>