

2017-2022年中国实木地板行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国实木地板行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293411.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实木地板是天然木材经烘干、加工后形成的地面装饰材料。又名原木地板，是用实木直接加工成的地板。它具有木材自然生长的纹理，是热的不良导体，能起到冬暖夏凉的作用，脚感舒适，使用安全的特点，是卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。实木的装饰风格返璞归真，质感自然，在森覆盖率下降，大力提倡环保的今天，实木地板则更显珍贵。根据2002年5月1日起，实木地板国家标准GB/T15306—2001实施将实木地板等级分为：调色板本色板b级板优等品实木地板。它呈现出的天然原木纹理和色彩图案，给人以自然、柔和、富有亲和力的质感，同时由于它冬暖夏凉、触感好的特性使其成为卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。

实木地板是一种重要的地面铺装材料，20世纪80年代初，随着改革开放，人民生活程度提高了，房子装修成为了当时人们改善生活的重要内容，实木地板也在此时进入了老百姓的家庭。

我国经济持续稳定的增长，城乡建设进程的加快，全国房地产业的快速发展，人民生活水平的快速提高，家庭装饰装修的持续升温，国家产业政策的支持，为实木地板提供了良好的经济环境，创造了巨大的市场需求。

2016年中国实木地板十大品牌企业排名

品牌名称

品牌介绍

1

圣象地板

圣象一贯实行绿色产业链战略，因此而衍生的一系列高品质地板产品是非常适合您在这个夏天对家进行翻新的。绿色理念深深地根植在产业链的每个细节，所以您不用担心家里翻新后在炎热天气的“烤”验下发出难闻的气味。圣象集团成立于1995年，总部位于上海，17年来圣象始终站在行业的前列，并以其“专业品质，值得信赖”的品牌核心价值和“用爱承载”的品牌理念，创造了一个个“第一”，引领着整个行业的发展。

2

大自然家居

大自然家居（中国）有限公司是全球领先的地板与家居产品解决方案供应商，是中国地板控股有限公司全资附属公司。大自然家居专业致力于绿色健康的家居装修工程研究，以研发、生产及营销绿色健康的地板、家居产品为主。主营业务从地板转型升级为地板、橱柜、衣柜、木门、饰品等多个领域，形成了大自然地板品牌领衔、多品牌并驾齐驱的大家居市场战略

。现旗下品牌有：大自然地板、大自然宜家、大自然第一空间、大自然美学馆、大自然木香居、大自然温莎堡橱柜、大自然德森堡木门、大自然饰万家饰品、Nature等多个品牌；全国拥有超过2900家统一授权、统一形象的专营店。

3

菲林格尔地板

1921年，菲林格尔成立于德国巴登符腾堡州。八十多年来，菲林格尔逐渐发展为欧洲最大的旅行车内家具制造商，是梅塞德斯·奔驰等著名汽车公司车内木制品的供货商和著名家具中间产品供货商，在木业上享有盛誉并持有数项重要专利，并逐渐发展成为覆盖室内民用木制品全线产品的家居品牌。

4

安信地板

安信伟光(上海)木材有限公司(以下简称“安信伟光”，英文简称“A&W”)是一家总部位于上海的外商独资企业，前身为1994年创立的中国地板领军企业——上海安信地板有限公司。

1995年十月安信商标经国家商标局批准注册，并已加入马德里协约，受到数十个国家的法律保护。

安信伟光是一家集整合原料、采购、加工、成品、流通、销售各环节优势的端到端垂直一体化企业，产品线包括实木、多层实木、强化系列地板，并开发生产钢化地暖实木地板、艺术地板、拼花地板及卫浴地板，户外地板。安信伟光在长三角拥有上海青浦和江苏苏州两个大型木材生产加工基地，员工总数逾2000人，各种地板年生产能力可达1000万平方米。

5

世友地板

世友地板是浙江世友木业有限公司旗下的核心产品，10年来，形成了以实木地板、实木复合地板、强化木地板为主，楼梯、木门、炭化木等为辅的多元化发展的产业格局。世友地板产品销往全国各地及海外市场，目前有1600个世友专卖店和售后服务网点，23个销售分公司和16个物流中心。世友地板大量引进国际先进设备，建有行业一流的自动化生产线和最大规模的研发检测中心，与多所大专院校建立战略合作关系，建立两个博士后工作站，产品技术与质量在行业里始终保持领先地位，成为国家和行业部分标准的制定者和起草者。

6

生活家地板

生活家：是一家致力于满足全球消费者居家木制品需求的企业。中国仿古地板专利持有者，拥有生活家、生活家·巴洛克、生活家·曼宁顿三大品牌，经营范围涵盖实木复合地板、仿古

地板、强化地板、生态地板、实木地板，木门，真木墙饰以及地板基材、辅料等，在广东中山、天津、江苏南通、四川成都等地设立多个生产、研发基地，拥有员工超过2000名。生活家拥有森林资源的长期应用优势，以及强大的资源掌控与研发能力，形成完善的全球优质木材采购系统，保证了企业持续发展能力。与中国林科院木材工业研究所等国内外知名木材研发机构建立紧密合作关系，聘请国内外行业专家为技术顾问。并自主拥有木材与新品实验室，拥有先进的研发与品质检测设备。为适应全球消费者的需要，生活家在美洲、欧洲、大洋洲等地设立联络机构，与国际大型地板生产、销售商建立长期供货关系。

7

富林地板

富林国际集团始创于1994年，是一家集商业地产开发、物业管理、木材交易、木地板制造等于一体的综合性集团司，总资产近百亿，员工超过2000人，旗下拥有包括富林国际集团投资(控股)有限公司、广州富林地板木业有限公司、富林商业地产投资置业有限公司、广东富林木业科技有限公司、广州富林木材城交易市场有限公司等十余家分公司。并于07年花费近亿元建立亚洲至大国家级地板研发基地、博士后工作站，有近二十年国际管理经验，企业实力雄厚，发展速度极快。

8

德尔地板

DER德尔是国内领先的专业木地板品牌服务商，多年来致力于为消费者提供绿色环保、科技领先的家居产品和前沿的家居体验。德尔国际家居股份有限公司成立于2004年，并于2011年成功登陆资本市场，成为国内A股上市企业之一(股票代码002631)。是当前国内实力规模和品牌影响力领先的木地板制造销售领导型企业之一，中国林产工业协会地板专业委员会副理事长单位，十一五国家863计划课题参与单位。公司坐落于太湖之畔的江苏省吴江市，注册资金1.6亿元人民币，下辖有苏州德尔地板服务有限公司、辽宁德尔地板有限公司、辽宁德尔新材料有限公司、成都德尔地板有限公司、成都德尔新材料有限公司五个全资子公司。德尔拥有德国HOMAG豪迈、荷兰砂霸等国际一流生产线，在地板原料加工、外观处理等方面拥有多项关键性产品专利技术。

9

扬子地板

安徽扬子地板股份有限公司位于吴风楚韵的历史名城-滁州，是国内最大的木地板制造企业之一，集强化复合地板、实木复合地板、实木地板、自发热功能地板、塑胶弹性地板等全品类地板的研发、生产、销售、服务为一体，依托滁州、来安、定远三大生产基地布局全球一体化产业链。扬子地板滁州总部现占地面积约50余亩，拥有现代化厂房面积超过3万平米，

除生产制造外，主要承载产品研发、营销、服务等综合管理职能。扬子地板来安工厂现占地面积约150余亩，拥有现代化厂房面积6万平米，年生产能力达1000万平方米，主要承载公司强化复合地板的生产、质量管控，及全国物流配送三大职能。扬子地板定远工厂，公司现占地面积100余亩，拥有现代化厂房5万平米，年生产能力达到500万平方米，主要承载公司实木与实木复合地板的生产与质量管控。始于品质，成于科技。

10

必美地板

必美国际(Beamy)，一家国际领先的欧洲木业进口投资和市场运营公司，是成立于1897年的欧洲地板之父Kaindl木业集团、欧洲年度最佳地板品牌Balterio木业集团、FEP(欧洲实木镶拼地板厂商联合会)终身常任理事单位Sterier木业集团及EPLF(欧洲强化地板制造商协会)主席单位伦敦和香港上市公司ESPRIT home德国杜塞尔多夫生产地板等众多具有百年历史的欧洲高档豪华地板品牌的中国及港澳市场的独家总代理。必美集团是全世界历史最悠久及规模最大的欧洲进口地板运营商之一，总部设在香港，并在北京、上海和广州设有分部，在全国100多个一线城市拥有旗舰店和品牌专卖店。其所有运作都建立于紧密一体的欧洲专业基础之上，由优秀的专家为客户提供服务。同时拥有丰富的地区市场知识和国际木业专业营销服务能力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 实木地板行业发展概况

第一章 实木地板行业发展综述

第一节 实木地板行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 实木地板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业上游供应链市场分析

四、行业下游应用领域分析

第二章 实木地板行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 实木地板行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关政策及规划分析
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、实木地板产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、实木地板技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 我国实木地板行业运行状况分析

第一节 我国实木地板行业发展状况分析

- 一、我国实木地板行业发展阶段
- 二、我国实木地板行业发展特点分析

第二节 实木地板行业发展现状

- 一、我国实木地板行业市场规模
- 二、我国实木地板行业发展分析
- 三、中国实木地板企业发展分析

第三节 实木地板市场情况分析

- 一、中国实木地板市场总体概况
- 二、中国实木地板产品市场发展分析

第四节 我国实木地板市场价格走势分析

- 一、实木地板市场定价机制组成
- 二、实木地板市场价格影响因素
- 三、实木地板产品价格走势分析

第四章 中国实木地板行业整体运行指标分析

第一节 中国实木地板行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业负债规模分析

第二节 实木地板行业主要经济指标分析

第三节 我国实木地板市场供需分析

一、我国实木地板行业供给情况

1、全国实木地板行业总产值分析

2、全国实木地板行业产量分析

从整体行业来看，目前我国实木地板产销量已跃居到世界龙头老大的地位。实木地板在中国市场一直稳居高端家居消费品地位，占据着高端市场份额，势头有增无减。但自2015年以来，我国实木地板产量有数变动，2015年1-7月生产实木木地板53188835.04平方米，同比下降4.71 %。

2015年1-7月实木木地板产量表

地区

本月累计（平方米）

本月累计同比增长（%）

全国

53188835.04

-4.71

浙江省

17140947.77

-3.58

广东省

9049141.32

-13.41

辽宁省

7088334.23

-3.76

吉林省

6241825

23.21

上海市

3434076

-15.21

河南省

2495665

2.30

四川省

1840806

-1.55

江苏省

1724716.33

-3.58

黑龙江省

1297711.8

-45.08

福建省

765598

13.31

广西

636272.65

431.98

河北省

348427

-41.55

湖北省

335856

68.92

云南省

254978

48.27

安徽省

253340

-39.72

湖南省

133463

-55.75

江西省

105170

-12.67

山东省

42291

12.96

陕西省

215.94

-95.30

二、我国实木地板行业需求情况

三、我国实木地板行业供需平衡分析

第五章 中国实木地板行业产业链分析

第一节 实木地板行业产业链概述

第二节 实木地板上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 实木地板下游应用需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第六章 实木地板行业市场竞争策略分析

第一节 实木地板市场竞争策略分析

一、实木地板市场增长潜力分析

二、实木地板产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 实木地板企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国实木地板市场竞争趋势

二、2017-2022年实木地板行业竞争格局展望

三、2017-2022年实木地板行业竞争策略分析

第二部分 实木地板行业竞争分析

第七章 实木地板行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 华东地区实木地板行业分析及预测

一、华东地区实木地板行业供需情况分析

二、华东地区实木地板行业发展前景预测

第三节 华南地区实木地板行业分析及预测

一、华南地区实木地板行业供需情况分析

二、华南地区实木地板行业发展前景预测

第四节 华北地区实木地板行业分析及预测

一、华北地区实木地板行业供需情况分析

二、河华北地区实木地板行业发展前景预测

第五节 华中地区实木地板行业分析及预测

一、华中地区实木地板行业供需情况分析

二、华中地区实木地板行业发展前景预测

第六节 西南地区实木地板行业分析及预测

一、西南地区实木地板行业供需情况分析

二、西南地区实木地板行业发展前景预测

第七节 西北地区实木地板行业分析及预测

一、西北地区实木地板行业供需情况分析

二、西北地区实木地板行业发展前景预测

第八节 东北地区实木地板行业分析及预测

一、东北地区实木地板行业供需情况分析

二、东北地区实木地板行业发展前景预测

第八章 实木地板行业竞争形势及营销策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、实木地板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、实木地板行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- ### 三、实木地板行业集中度分析
- ### 四、实木地板行业SWOT分析

- 1、实木地板行业优势分析
- 2、实木地板行业劣势分析
- 3、实木地板行业机会分析
- 4、实木地板行业威胁分析

第二节 中国实木地板行业竞争格局综述

一、实木地板行业竞争概况

- 1、中国实木地板行业品牌竞争格局
 - 2、实木地板业未来竞争格局和特点
- ### 二、中国实木地板行业竞争力分析
- ### 三、中国实木地板产品竞争力优势分析
- ### 四、实木地板行业主要企业竞争力分析

第三节 实木地板行业竞争格局分析

- 一、国内外实木地板竞争分析
- 二、我国实木地板市场竞争分析
- 三、我国实木地板市场集中度分析
- 四、国内主要实木地板企业动向

第九章 实木地板行业领先企业经营形势分析

第一节 中国实木地板企业总体发展状况分析

- 一、实木地板企业资本运作分析
- 二、实木地板企业国际竞争力分析

第二节 中国领先实木地板企业经营形势分析

- 一、大自然家居（中国）有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 二、安信伟光（上海）木材有限公司
 - 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、苏州联丰木业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、广东省宜华木业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、浙江安心木业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、四川升达林业产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、吉林森工金桥地板集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、福建省永安林业（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、浙江世友木业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、大亚科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第三部分 实木地板行业趋势分析

第十章 2017-2022年实木地板行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年实木地板市场发展前景

- 一、2017-2022年实木地板市场发展潜力
- 二、2017-2022年实木地板市场发展前景展望

第二节 实木地板市场发展趋势预测

- 一、实木地板技术成熟度及应用现状
- 二、实木地板应用前景及发展方向
- 二、实木地板应用趋势预测
- 1、实木地板市场发展现状
- 2、实木地板产业构成分析
- 3、实木地板产业发展趋势预测

第三节 2017-2022年实木地板发展趋势预测

- 一、实木地板市场结构预测
- 二、实木地板材料领域相关技术瓶颈将被突破

第十一章 实木地板行业投资及风险分析

第一节 实木地板行业投资特性分析

- 一、实木地板行业进入壁垒分析
- 1、技术壁垒
- 2、认证壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、品牌壁垒
- 二、实木地板行业成本效益分析

第二节 实木地板行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、实木地板行业投资现状分析

第三节 2017-2022年实木地板行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、实木地板行业投资机遇

第四节 2017-2022年实木地板行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

第四部分 实木地板行业投资战略分析

第十二章 实木地板行业面临的困境及对策

第一节 2013-2015年实木地板行业面临的困境

- 一、实木地板本身质量问题
- 二、市场整合加快，企业数量进一步减少

第二节 实木地板企业面临的困境及对策

- 一、重点实木地板企业面临的困境及对策
- 二、中小实木地板企业发展困境及策略分析
- 三、国内实木地板企业的出路分析

第十三章 实木地板行业发展战略研究\

第一节 实木地板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国实木地板品牌的战略思考

- 一、实木地板品牌的重要性
- 二、实木地板实施品牌战略的意义
- 三、实木地板企业品牌的现状分析
- 四、我国实木地板企业的品牌战略
- 五、实木地板品牌战略管理的策略

第三节 实木地板经营策略分析

- 一、实木地板市场细分策略
- 二、实木地板市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、实木地板新产品差异化战略

第四节 实木地板行业投资战略研究

一、2017-2022年实木地板行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略(AK LT)

部分图表目录:

图表：实木地板行业产品的分类

图表：实木地板产业链

图表：2011-2015年我国实木地板产量

图表：国内主要实木地板厂商及客户情况

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2011-2015年全球实木地板产业规模增长情况

图表：2016年全球实木地板市场需求结构

图表：2011-2015年全球实木地板产量

图表：2015年全球主要实木地板企业市场份额

图表：2015年全球实木地板竞争格局

图表：2016年中国实木地板市场需求结构

图表：2011-2015年实木地板出货量走势

图表：2015年不同类型实木地板出货量

图表：2015年不同类型实木地板产量分布

图表：2015年实木地板企业销售收入

图表：实木地板拆分成本估算图

图表：实木地板成本构成

图表：实木地板材料投资风险与收益

图表：2016年实木地板成本变化统计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293411.html>