

2020-2025年中国互联网医疗行业市场深度分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国互联网医疗行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513411.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网医疗，是互联网在医疗领域的新应用，包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。

截止2018年12月底，我国中国的网民规模达到8.3亿人，互联网普及率已接近六成。2018年中国移动互联网月活跃用户规模达11.3亿户，全年净增4000万。庞大的网民规模为互联网医疗快速增长奠定基础。

2011-2018年中国网民规模统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网医疗发展背景

第一节 互联网医疗的定义

第二节 互联网医疗消费背景

一、老龄化背景

二、8090后群体崛起

三、可应用病患群体基数庞大

第三节 互联网医疗发展背景

一、医生多点执业

二、促进社会办医

三、选医院向选医生转变

第二章 互联网医疗发展现状调研

第一节 互联网医疗硬件发展分析

一、可穿戴医疗优势分析

二、可穿戴医疗供应链分析

三、可穿戴医疗发展现状调研

四、可穿戴医疗潜力分析

第二节 互联网医疗软件发展分析

一、医院管理信息系统（HIS）发展分析

二、医院临床信息系统（CIS）发展分析

三、互联网医疗平台发展分析

第三节 移动互联网医疗发展分析

一、移动互联网医疗需求分析

二、移动互联网医疗实践模式

三、移动互联网医疗现实困境

四、移动互联网医疗市场规模

目前互联网医疗产业链逐步成形，在线挂号及问诊企业已从流量争夺进入到了医疗资源扩张的比拼阶段。2018年中国互联网医疗行业市场规模达到491亿元，同比增长51.08%。

2011-2018年中国互联网医疗市场规模走势图

五、移动互联网医疗APP分析

第三章 互联网医疗需求分析

第一节 患者需求与痛点分析

一、患者需求分析

二、患者就医痛点

第二节 医生需求与痛点分析

一、医生需求分析

二、医生痛点分析

第三节 医院需求与痛点分析

一、医院需求分析

二、医院痛点分析

第四节 药企需求与痛点分析

一、药企需求分析

二、药企痛点分析

第五节 险企需求与痛点分析

一、保险公司需求分析

二、保险公司痛点分析

第四章 互联网医疗盈利模式分析

第一节 向患者收费模式

一、基于患者的商业模式

二、向患者收费模式

三、国外案例分析--Zeo

第二节 向医生收费模式

一、基于医生的商业模式

二、向医生收费模式

三、国外案例分析--Zocdoc

第三节 向医院收费模式

一、向医院收费模式

二、国外案例分析--Vocera

第四节 向药企收费模式

一、向药企收费模式

二、国外案例分析--Epocrates

三、国内案例分析--丁香园

第五节 向险企收费模式

一、向保险公司收费模式

二、国外案例分析--WellDoc

第五章 药品销售与电子商务分析

第一节 以药养医体制下的药品销售

一、以药养医体制下的医院收入构成

二、以药养医体制下的药品销售结构

三、以药养医体制下的药品供应链

第二节 医药体制改革对药品销售的影响

一、医药体制改革概述

二、医药分业改革最新进展

三、医药分业改革对药品销售的影响

四、药品电子商务迎来契机

第三节 药品电子商务发展分析

一、美国药品电子商务经验分析

二、国内药品电子商务分析

第六章 互联网医疗优秀企业分析

第一节 互联网医疗优秀平台分析

一、好大夫在线

二、39健康网

三、宜康网

四、医通无忧网

第二节 互联网医疗硬件企业分析

- 一、宝莱特
- 二、九安医疗
- 三、三诺生物
- 四、邦讯技术
- 五、乐普医疗

第三节 互联网医疗软件企业分析

- 一、北京春雨天下软件公司
- 二、东软医疗
- 三、卫宁软件
- 四、东华软件
- 五、金蝶医疗

第四节 药品电子商务企业分析

- 一、九州通
- 二、海虹控股
- 三、上海华源大药房连锁经营有限公司

第七章 互联网医疗行业发展趋势与前景

第一节 2020-2025年互联网医疗发展动因

- 一、互联网自然演进
- 二、稀缺医疗资源配置低效
- 三、技术进步

第二节 2020-2025年互联网医疗发展趋势预测分析

- 一、医药渠道向互联网转移
- 二、医疗培训需求增长
- 三、医疗服务体系转型

第三节 2020-2025年互联网医疗发展前景

- 一、2020-2025年向药企收费模式规模预测分析
- 二、2020-2025年向患者收费模式规模预测分析
- 三、2020-2025年向医生收费模式规模预测分析
- 四、2020-2025年向医院收费模式规模预测分析
- 五、2020-2025年向保险企收费模式规模预测分析

第八章 2020-2025年互联网医疗行业投融资策略分析

第一节 2020-2025年互联网医疗行业投资风险

- 一、政策风险「AK LCY」
- 二、技术风险
- 三、需求风险
- 四、竞争风险
- 五、盈利风险
- 六、其他风险

第二节 2020-2025年互联网医疗行业投资机会

- 一、硬件领域投资机会
- 二、软件领域投资机会
- 三、平台领域投资机会
- 四、电商领域投资机会

第三节 2020-2025年互联网医疗行业投资策略

- 一、互联网医疗行业投资壁垒
- 二、互联网医疗硬件投资策略
- 三、互联网医疗软件投资策略

第四节 2020-2025年互联网医疗行业融资策略

- 一、互联网医疗项目融资状况分析
- 二、互联网医疗行业融资渠道
- 三、互联网医疗行业融资策略

图表目录：

- 图表 1 中国和世界老年人口比例增速对比
- 图表 2 中国65 岁以上人口比例分析
- 图表 3 日本医疗卫生支出
- 图表 4 欧盟国家老龄人口及医疗卫生支出
- 图表 5 中国公共医疗卫生支出及占GDP 比重
- 图表 6 日本公共医疗卫生支出及占GDP 比重
- 图表 7 90 后人口占全部人口比例
- 图表 8 90 后网民占全部网民比重
- 图表 9 中国网民年龄结构
- 图表 10 手机网民使用互联网医疗的状况分析
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513411.html>