

2019-2025年中国电梯市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电梯市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/463412.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于 15° 的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于 15° 的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通运输工具的总称。按速度可分低速电梯（4米/秒以下）、快速电梯4~12米/秒)和高速电梯(12米/秒以上)。19世纪中期开始出现液压电梯，至今仍在低层建筑物上应用。1852年，美国的E.G.奥蒂斯研制出钢丝绳提升的安全升降机。80年代，驱动装置有进一步改进，如电动机通过蜗杆传动带动缠绕卷筒、采用平衡重等。19世纪末，采用了摩擦轮传动，大大增加电梯的提升高度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电梯行业相关定义及分类1

11电梯定义1

12电梯分类1

13电梯结构3

第二章 电梯的发展史5

21世界电梯的发展史5

22中国电梯的发展史10

23中国电梯行业民族品牌的发展历程15

第三章 电梯行业技术水平17

31技术标准17

32技术水平17

33技术壁垒18

34技术发展趋势20

第四章 国际电梯行业现状分析21

41全球电梯行业发展现状21

42 日本电梯企业在中国的专利申请现状21

第五章 2013-2018电梯市场26

51中国电梯行业发展现状26

511中国电梯行业发展路径分析28

512影响电梯行业发展的主要因素30

513 国内电梯业发展的面临的问题32

522018年中国电梯行业市场规模33

532013-2018中国电梯市场特点分析34

5312018上半年电梯行业增长趋势分析34

5322018房地产形势对电梯业影响35

5332013-2018电梯企业主要集中区域37

534外资品牌国内电梯市场优势分析38

542019-2025年中国电梯行业市场容量分析40

552013-2018年中国电梯行行业分析44

562018年电梯行业10大事件44

第六章 2013-2018中国电梯行业市场对外贸易53

612013-2018中国电梯进口及趋势分析53

611进口数量及金额53

622013-2018出口及趋势分析54

621出口数量及金额54

第七章 2013-2018中国电梯市场品牌分析57

71中国电梯市场品牌分析57

72内资品牌与外资品牌对比分析60

721品牌成熟度差异60

722品牌间产品技术差异61

723国内市场对民族品牌的认知度和支持度61

73资本市场对内资品牌知名度拓展的意义61

第八章 中国电梯产业区域市场分析63

81 广州电梯市场分析63

811 广州电梯产业发展历程63

- 812 广东电梯的地区优势64
 - 813 广东电梯发展面临的问题65
 - 814 旧房为广州电梯产业带来发展新机遇67
 - 815 广东电梯发展方向68
 - 82 天津电梯市场分析70
 - 821 天津电梯产业发展历程70
 - 822 天津电梯产业发展现状72
 - 823 未来天津电梯产业发展展望77
 - 83 苏州电梯市场分析81
 - 831 苏州电梯市场现状81
 - 832 苏州电梯产业的发展特色88
 - 833 苏州电梯产业的发展优势91
 - 834 苏州电梯产业发展制约因素94
 - 84 杭州电梯市场分析97
 - 841 杭州电梯产业发展历程97
 - 842 杭州电梯产业发展现状99
 - 843 杭州电梯产业特色105
 - 844 杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇106
 - 845 杭州和苏州电梯市场比较107
 - 85 南浔电梯市场分析108
 - 851 南浔电梯产业发展历程108
 - 852 南浔电梯产业形成分析109
 - 853 南浔电梯产业发展现状112
 - 854 南浔电梯产业基地特色114
 - 86 宁波电梯市场分析116
 - 861 宁波电梯产业发展历程116
 - 862 宁波电梯产业发展现状120
 - 863 宁波电梯产业形成分析120
 - 864 宁波电梯产业经营特色125
- 第九章 中国电梯所属行业区域竞争现状129
- 91 中国电梯制造企业区域分布129
 - 911 浙江省电梯主要企业129
 - 912 广东电梯主要企业129
 - 913 上海市电梯主要企业130

- 914其他地区电梯主要企业131
- 92电梯行业产值规模132
- 93电梯行业销售额132
- 94电梯行业盈利情况132
- 95电梯市场竞争现状132
- 951电梯前十名企业行业贡献132
- 9511电梯前十名企业产值贡献132
- 9512电梯前十名企业销售贡献133
- 9513电梯前十名企业利润贡献134
- 952电梯前十名企业资产规模134
- 9521电梯前十名企业资产规模134
- 9522电梯前十名企业负债情况135
- 953电梯前十名企业经营能力135
- 9531电梯前十名企业存货情况135
- 9532电梯前十名企业应收帐款情况136

第十章 中国节能和环保电梯的发展趋势138

- 101 节能电梯138
- 1011 节能型电梯具备的八大条件138
- 1012 乘客电梯能耗分析138
- 1013 中国节能电梯发展现状140
- 1014中国节能电梯的技术发展141
- 1015乘客电梯的节能途径142
- 1016自动扶梯的节能途径143
- 1017 节能电梯前景广阔144
- 102 绿色环保电梯145
- 1021 绿色环保电梯备受关注145
- 1022 北京奥运推动电梯产业进入绿色时代146
- 1023 无机房电梯环保优势突出148
- 1024绿色电梯的发展方向150

第十一章 2013-2018电梯行业竞争分析152

- 1112018电梯市场调查分析152
- 1111中国电梯行业竞争现状152
- 1112外资品牌和民族品牌竞争152

- 1113外资品牌和民族品牌的市场份额153
- 112服务质量成电梯竞争市场重要因素153

第十二章 中国电梯行业优势企业分析155

- 121奥的斯 (OTIS) 155
 - 1211公司简介155
 - 1212公司经营情况159
- 122迅达 (Schindler) 160
 - 1221公司简介160
 - 1222公司经营情况161
- 123蒂森 (THYSSEN) 162
 - 1231公司简介162
 - 1232公司经营情况162
 - 1233公司经营情况163
- 124日立 (HITACHI) 164
 - 1241公司简介164
 - 1242公司经营情况164
- 125东芝 (Toshiba) 166
 - 1251公司简介166
 - 1252公司经营情况167
- 126富士达 (FUJITEC) 168
 - 1261公司简介168
 - 1262公司经营情况169
- 127沈阳三洋170
 - 1271公司简介170
 - 1272公司经营情况170
- 128富士172
 - 1281公司简介172
 - 1282公司经营情况172
- 129杭州新马173
 - 1291公司简介173
 - 1292公司经营情况174

第十三章 2019-2025中国电梯产业投资机会与风险分析176

- 131 2019-2025年中国电梯产业投资机会分析176

- 1311中国电梯产业投资机遇分析176
- 13124万亿元投资内需扩大助电梯产业发展176
- 1313跨国电梯企业在华投资分析178
- 1322019-2025年中国电梯行业分析185
- 1321市场竞争风险186

第十四章 2019-2025年中国电梯行业发展趋势分析188

- 1412013-2018年电梯行业总体发展预测188
- 142 未来影响电梯市场需求的四大因素189
- 143 IC卡智能电梯市场前景乐观190
- 144物联网技术将促使电梯业迈入无线时代191
- 145电梯将开启“造能时代”192
- 146节 能电梯成为未来电梯趋势193
- 1461节 能电梯引领建筑低碳未来194
- 147电梯技术的五大发展趋势195

图表目录：

- 图表在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表22
- 图表日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表23
- 图表日本电梯企业专利申请时间一览表24
- 图表2013-2018年电梯行业产量33
- 图表2013-2018年中国共生产电梯数量35
- 图表2013-2018年中国全行业销售收入产值35
- 图表主要城市电梯数量统计38
- 图表国内电梯市场品牌占有率结构图38
- 图表外资品牌市场占有率结构图39
- 图表中国民族品牌市场占有率结构图39
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/463412.html>