

2017-2022年中国医药包装行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国医药包装行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293413.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药品包装是指原用适当的材料或容器、利用包装技术对药物制剂的半成品或成品进行分(灌)、封、装、贴签等操作，为药品提供品质保证、鉴定商标与说明的一种加工过程的总称。对药品包装本身可以从两个方面去理解:从静态角度看，包装是用有关材料、容器和辅助物等材料将药品包装起来，起到应有的功能;从动态角度看，包装是采用材料、容器和辅助物的技术方法，是工艺及操作。药品包装按期在流通领域中的作用可分为内包装和外包装两大类。其功能主要有三方面，即保护功能、方便应用和商品宣传。

我国《药品管理法》设药品的包装和分装专章，对药品包装问题作了专门规定。其中包括:药品包装之标签或说明书上必须注明药品的品名、规格、生产企业、批准文号、产品批号、主要成分、适应症、用法、用量、禁忌、不良反应和注意事项。2004年颁布的《直接接触药品的包装材料和容器管理办法》(13号令)，《药品包装标签和说明书管理规定》(24号令)对药品包装也作了详细的规定。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国医药包装行业定义及外部影响因素分析 24

1.1 中国医药包装行业界定 24

1.1.1 行业界定 24

(1) 行业定义 24

(2) 行业产品分类 24

1.1.2 行业属性 25

1.2 中国医药包装行业外部影响因素分析 26

1.2.1 行业经济环境分析 26

(1) 国民经济增长情况分析 26

1) 国内经济增长情况 26

2008-2015年全国GDP及同比增速

2) 国内经济走势预测 26

(2) 对外贸易形势分析 27

(3) 外资在华投资情况 27

(4) 行业产业环境分析 29

1) 政府卫生支出增长分析 29

2) 个人卫生支出增长分析 30

3) 医药行业贸易环境分析 30

1、行业贸易环境发展现状 30

2、行业贸易环境发展趋势 33

(5) 经济环境与行业相关性 33

1.2.2 行业政策环境分析 33

(1) 行业相关政策动向 33

1) 医药行业政策汇总 33

2) 医药包装行业政策及趋势 37

(2) 医药包装行业相关标准 38

(3) 医药包装行业发展规划 39

1.2.3 行业社会环境分析 39

(1) 人口老龄化趋势 39

从60岁以上老龄人口占总人口的比例来看，目前已满足老龄化核心指标，2015-2020年，老龄人口总数将从2亿上升至2.5亿，占比将由15%左右增加至17.17%。到2030年，我国老年人口将达到3.71亿，占总人口的25.3%，2050年将达到4.83亿，占总人口的34.1%，届时每三个人当中就有一个老年人。与此同时，中国高龄老年人口已经达到2500万，失能老年人口规模庞大，突破4000万，患有慢性病的老年人持续增多，老年人口内部变动将进一步加剧对医护、医疗等生活养老之外的健康需求，对“医养”结合的专业养老需求更加旺盛。

中国60岁以上人口趋势及增速预测

(2) 居民医疗保健水平 40

(3) 行业发展与社会经济的协调 41

(4) 行业发展面临的环境保护问题 42

1.3 报告研究单位与研究方法 42

1.3.1 研究单位介绍 42

1.3.2 研究方法概述 42

(1) 文献综述法 42

(2) 定量分析法 43

(3) 定性分析法 43

1.3.3 行业数据来源 43

第二章中国医药包装行业产业链分析 44

2.1 医药包装行业产业链简介 44

2.2 医药包装主要上游行业发展分析 44

2.2.1 铝行业发展分析	44
(1) 铝行业发展现状分析	44
(2) 铝行业发展趋势分析	45
2.2.2 玻璃行业发展分析	46
(1) 玻璃行业发展现状分析	46
(2) 玻璃行业发展趋势分析	48
2.2.3 塑料行业发展分析	49
(1) 塑料行业发展现状分析	49
(2) 塑料行业发展趋势分析	51
2.2.4 橡胶行业发展分析	51
(1) 橡胶行业发展现状分析	51
(2) 橡胶行业发展趋势分析	53
1) 2016年天然橡胶发展趋势分析	53
2) 2016年合成橡胶发展趋势分析	53
2.2.5 造纸行业发展分析	54
(1) 造纸行业发展现状分析	54
(2) 造纸行业发展趋势分析	55
2.3 医药包装主要需求行业发展分析	56
2.3.1 化学原料药行业运营状况分析	56
(1) 化学原料药行业规模分析	56
(2) 化学原料药行业生产情况	57
(3) 化学原料药行业需求情况	58
(4) 化学原料药行业供求平衡情况	59
(5) 化学原料药行业财务运营情况	60
(6) 化学原料药行业运行特点及趋势分析	62
2.3.2 化学药品制剂行业运营状况分析	63
(1) 化学药品制剂行业规模分析	63
(2) 化学药品制剂行业生产情况	64
(3) 化学药品制剂行业需求情况	65
(4) 化学药品制剂行业供求平衡情况	66
(5) 化学药品制剂行业财务运营情况	67
(6) 化学药品制剂行业运行特点及趋势分析	69
2.3.3 中成药行业运营状况分析	70
(1) 中成药行业规模分析	70
(2) 中成药行业生产情况	71

- (3) 中成药行业需求情况 72
- (4) 中成药行业供求平衡情况 73
- (5) 中成药行业财务运营情况 74
- (6) 中成药行业运行特点及趋势分析 76
- 2.3.4 生物制药行业运营状况分析 76
 - (1) 生物制药行业规模分析 76
 - (2) 生物制药行业生产情况 77
 - (3) 生物制药行业需求情况 78
 - (4) 生物制药行业供求平衡情况 79
 - (5) 生物制药行业财务运营情况 80
 - (6) 生物制药行业运行特点及趋势分析 82

第三章全球医药包装行业发展分析 85

- 3.1 全球医药包装业发展现状 85
 - 3.1.1 全球医药包装行业市场规模分析 85
 - 3.1.2 全球医药包装行业竞争格局分析 85
 - 3.1.3 全球医药包装行业投资兼并与重组分析 86
 - (1) 国际医药包装企业投资兼并与重组分析 86
 - 1) 国际医药包装行业投资兼并重组现状 86
 - 1、行业兼并重组阶段 86
 - 2、兼并重组方式 87
 - 3、兼并动因 87
 - 2) 国际医药包装行业投资兼并重组趋势 87
 - (2) 国内医药包装企业投资兼并与重组分析 87
 - 1) 国内医药包装企业投资兼并与重组现状 87
 - 2) 国内医药包装企业投资兼并与重组趋势 88
- 3.2 全球主要国家和地区医药包装市场分析 88
 - 3.2.1 美国医药包装市场分析 88
 - (1) 市场发展现状分析 88
 - (2) 市场发展趋势与前景 89
 - 3.2.2 欧洲医药包装市场分析 90
 - (1) 市场规模 90
 - (2) 欧洲医药包装市场趋势 90
 - 3.2.3 英国医药包装市场分析 91
 - (1) 医药包装产值 91

- (2) 英国医药包装企业 92
- (3) 英国医药包装前景 92
- 3.3 全球主要跨国医药包装企业分析 92
 - 3.3.1 肖特集团 (schott) 分析 92
 - (1) 企业发展简况分析 92
 - (2) 企业经营情况分析 92
 - (3) 企业在华投资布局分析 93
 - 3.3.2 雷盛集团 (Rexam) 分析 94
 - (1) 企业发展简况分析 94
 - (2) 企业经营情况分析 94
 - (3) 企业在华投资布局分析 95
 - (4) 企业最新发展动向分析 95
 - 3.3.3 美德维实伟克公司 (MeadWestvaco) 分析 96
 - (1) 企业发展简况分析 96
 - (2) 企业经营情况分析 96
 - (3) 企业在华投资布局分析 96
 - (4) 企业最新发展动向分析 96
 - 3.3.4 格雷斯海姆 (Gerresheimer) 分析 96
 - (1) 企业发展简况分析 96
 - (2) 企业经营情况分析 97
 - 1) 利润分析 97
 - 2) 资产负债分析 97
 - 3) 现金流量分析 97
 - (3) 企业在华投资布局分析 98
 - (4) 企业最新发展动向分析 98
 - 3.3.5 安姆科 (Amcor) 分析 98
 - (1) 企业发展简况分析 98
 - (2) 企业经营情况分析 98
 - 1) 主要经济指标分析 99
 - 2) 企业盈利能力分析 99
 - 3) 企业运营能力分析 99
 - 4) 企业偿债能力分析 100
 - 5) 企业发展能力分析 100
 - (3) 企业在华投资布局分析 101
 - (4) 企业最新发展动向分析 101

- 3.3.6 西氏 (West) 分析 101
 - (1) 企业发展简况分析 101
 - (2) 企业经营情况分析 102
 - 1) 利润分析 102
 - 2) 企业盈利能力分析 102
 - 3) 资产负债分析 102
 - (3) 企业在华投资布局分析 103
- 3.3.7 加拿大铝业集团 (Alcan) 分析 103
 - (1) 企业发展简况分析 103
 - (2) 企业经营情况分析 104
 - (3) 企业在华投资布局分析 104
- 3.4 全球医药包装行业发展前景分析 104
 - 3.4.1 全球医药包装市场规模预测 104
 - 3.4.2 全球医药包装行业发展趋势分析 105

第四章中国医药包装行业发展分析 107

- 4.1 中国医药包装行业发展现状 107
 - 4.1.1 中国医药包装行业发展历程分析 107
 - 4.1.2 中国医药包装行业规模分析 107
 - 4.1.3 中国医药包装行业发展特征分析 108
- 4.2 中国医药包装行业进出口分析 109
 - 4.2.1 医药包装行业进出口状况综述 109
 - 4.2.2 医药包装行业进出口市场分析 109
 - (1) 2016年行业出口市场分析 109
 - (2) 2016年行业进口市场分析 110
 - 4.2.3 医药包装行业进出口前景 112
 - (1) 医药包装行业出口前景 112
 - (2) 医药包装行业进口前景 112
- 4.3 中国医药包装行业技术发展分析 113
 - 4.3.1 中国医药包装行业技术发展现状分析 113
 - (1) 医药包装防伪技术 113
 - (2) 医药包装机器视觉检测技术 114
 - (3) 医药包装容器分子的红外光谱测定技术 115
 - 4.3.2 中国医药包装行业技术发展最新动向分析 117
 - 4.3.3 中国医药包装行业技术与国外的差距分析 117

- (1) 医药包装机械差距 117
- (2) 医药包装技术差距 118
- (3) 缩小差距的建议 119
- 4.3.4 中国医药包装行业技术发展趋势分析 119
- 4.4 中国医药包装行业发展前景分析 120
- 4.4.1 中国医药包装市场规模预测 120
- 4.4.2 中国医药包装发展趋势分析 121

第五章中国医药包装行业主要细分行业分析 123

- 5.1 中国医药玻璃包装行业分析 123
 - 5.1.1 中国玻璃包装市场现状分析 123
 - 5.1.2 中国玻璃包装市场竞争格局分析 125
 - 5.1.3 中国玻璃包装市场发展思路分析 126
 - 5.1.4 中国玻璃包装行业的研发方向分析 127
 - 5.1.5 中国玻璃包装市场增长潜力分析 128
 - 5.1.6 医药玻璃包装主要产品市场分析 129
 - 5.1.7 医药玻璃包装市场前景预测 131
- 5.2 中国医药金属包装行业分析 132
 - 5.2.1 中国金属包装市场现状分析 132
 - 5.2.2 中国金属包装市场竞争格局分析 133
 - 5.2.3 中国金属包装市场存在的问题及展望 135
 - 5.2.4 金属包装市场的趋势分析 137
 - 5.2.5 医药金属包装主要产品市场分析 137
 - (1) 药用铝箔市场分析 137
 - (2) 药用软膏铝管市场分析 138
 - 5.2.6 医药金属包装市场前景预测 138
- 5.3 中国医药橡胶包装行业分析 139
 - 5.3.1 医药橡胶包装市场现状分析 139
 - 5.3.2 医药橡胶包装主要产品市场分析 140
 - 5.3.3 医药橡胶包装市场竞争分析 141
 - 5.3.4 医药橡胶包装市场前景预测 141
- 5.4 中国医药塑料包装行业分析 141
 - 5.4.1 医药塑料包装主要产品市场分析 141
 - 5.4.2 世界塑料包装市场发展状况分析 143
 - 5.4.3 中国塑料包装市场发展状况分析 144

5.4.4 中国塑料包装市场竞争情况分析 146

5.4.5 塑料绿色包装市场的发展趋势 148

5.4.6 塑料包装新技术发展趋向分析 149

5.4.7 塑料包装材料的发展方向分析 149

5.4.8 医药塑料包装发展前景分析 151

第六章中国医药包装行业领先企业经营分析 152

6.1 中国医药包装行业制造商排名分析 152

6.1.1 中国医药包装行业制造商工业总产值排名 152

6.1.2 中国医药包装行业制造商销售收入排名 152

6.1.3 中国医药包装行业制造商利润总额排名 153

6.2 中国医药包装行业领先企业个案分析 154

6.2.1 山东省药用玻璃股份有限公司经营情况分析 154

(1) 企业发展简况分析 154

(2) 主要经济指标分析 155

(3) 企业盈利能力分析 155

(4) 企业运营能力分析 157

(5) 企业偿债能力分析 157

(6) 企业发展能力分析 158

(7) 企业产品结构及新产品动向 159

(8) 企业销售渠道与网络 159

(9) 企业经营状况优劣势分析 159

(10) 企业投资兼并与重组分析 159

6.2.2 南方包装集团有限公司经营情况分析 160

(1) 企业发展简况分析 160

(2) 主要经济指标分析 160

(3) 企业盈利能力分析 161

(4) 企业运营能力分析 161

(5) 企业偿债能力分析 162

(6) 企业发展能力分析 162

(7) 企业组织架构分析 163

(8) 企业产品结构及新产品动向 164

(9) 企业销售渠道与网络 164

(10) 企业经营状况优劣势分析 164

(11) 企业最新发展动向分析 164

6.2.3 江阴宝柏包装有限公司经营情况分析 164

- (1) 企业发展简况分析 164
- (2) 企业产销能力分析 165
- (3) 企业盈利能力分析 166
- (4) 企业运营能力分析 166
- (5) 企业偿债能力分析 166
- (6) 企业发展能力分析 167
- (7) 企业产品结构及新产品动向 167
- (8) 企业销售渠道与网络 168
- (9) 企业经营状况优劣势分析 168

6.2.4 爱索尔（广州）包装有限公司经营情况分析 168

- (1) 企业发展简况分析 168
- (2) 企业产销能力分析 169
- (3) 企业盈利能力分析 169
- (4) 企业运营能力分析 170
- (5) 企业偿债能力分析 170
- (6) 企业发展能力分析 170
- (7) 企业产品结构及新产品动向 171
- (8) 企业销售渠道与网络 171
- (9) 企业经营状况优劣势分析 171

6.2.5 重庆市正川玻璃有限公司经营情况分析 172

- (1) 企业发展简况分析 172
- (2) 企业产销能力分析 172
- (3) 企业盈利能力分析 173
- (4) 企业运营能力分析 173
- (5) 企业偿债能力分析 174
- (6) 企业发展能力分析 174
- (7) 企业产品结构及新产品动向 175
- (8) 企业销售渠道与网络 175
- (9) 企业经营状况优劣势分析 175

第七章中国医药包装行业发展前景预测 270

7.1 中国医药包装行业投资特性分析 270

7.1.1 医药包装行业进入壁垒分析 270

7.1.2 医药包装行业盈利因素分析 270

7.2 中国医药包装行业投资机会及风险分析 271

7.2.1 医药包装行业投资机会分析 271

7.2.2 医药包装行业投资风险分析 271

(1) 医药包装行业政策风险 271

(2) 医药包装行业技术风险 271

(3) 医药包装行业供求风险 272

(4) 医药包装行业宏观经济波动风险 272

(5) 医药包装行业关联产业风险 272

(6) 医药包装行业产品结构风险 272

(7) 企业生产规模及所有制风险 272

7.3 中国医药包装行业投资建议 273

7.3.1 医药包装行业投资现状分析 273

(1) 医药行业投资现状分析 273

(2) 医药包装行业投资动向分析 275

7.3.2 医药包装行业主要投资建议 276

(1) 企业要提高包装设备水平 276

(2) 企业要增强研发能力 277

部分图表目录：

图表1：主要医药包装材料类别 25

图表2：行业生命周期的判断（单位：%） 25

图表3：2013-2016年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%） 26

图表4：2013-2016年中国贸易进出口总额（单位：亿美元） 27

图表5：2013-2016年我国制造业和服务业在全国实际使用外资金额中的比重（单位：%）
28

图表6：2015年世界各个国家/地区对华实际投资金额及增速（单位：亿美元，%） 28

图表7：2015年中国各地区吸收外资情况（单位：亿美元，%） 29

图表8：2013-2016年中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%） 29

图表9：2013-2016年中国居民中西药品消费金额及增长率（单位：亿元，%） 30

图表10：新医改以来医药行业政策一览 34

图表11：近年来医药包装行业政策一览表 37

图表12：医药包装行业相关标准汇总 38

图表13：2013-2016年中国65岁及以上人口占总人口比重情况（单位：%） 40

图表14：2013-2016年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%） 41

图表15：医药包装行业产业链结构图 44

图表16：2013-2016年我国原铝产量及增速（单位：万吨，%） 45

图表17：2013-2016年我国原铝产量及增速（单位：元/吨） 45

图表18：2013-2016年玻璃及玻璃制品制造行业基本运行情况（单位：家，人，万元） 46

图表19：2013-2016年玻璃及玻璃制品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 47

图表20：2013-2016年玻璃及玻璃制品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 47

图表21：平板玻璃行业发展趋势预测 48

图表22：玻璃产品发展趋势 48

图表23：2013-2016年塑料制品行业基本运行情况（单位：家，人，万元） 49

图表24：2013-2016年我国塑料制品产量情况（单位：万吨，%） 50

图表25：2013-2016年塑料制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 50

图表26：2013-2016年塑料制品行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 51

图表27：2014年协会统计行业及各个专业工业总产值增长状况（单位：万元，%） 52

图表28：2013-2016年造纸行业基本运行情况（单位：家，人，万元） 54

图表29：2013-2016年造纸行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 55

图表30：2013-2016年造纸行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 55

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293413.html>