

2017-2022年中国蔬菜种子行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国蔬菜种子行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293414.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国蔬菜种子行业发展概况12

第一节 世界种子行业发展概况12

第二节 中国蔬菜种子行业发展历程14

一、中国种子行业发展历程14

二、中国蔬菜种子发展历程14

第三节 中国蔬菜种子行业的特点15

第四节 中国蔬菜种子行业发展政策环境分析16

一、中国种子行业主要法律法规16

二、中国种子行业相关政策分析17

三、中国种子行业监管制度分析19

四、《种子法》的颁布对种子行业发展的影响22

五、土地流转新政对蔬菜种业生产经营的影响23

六、《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》为种业带来了历史性机遇26

七、《农作物种子生产经营许可管理办法》提高了种业的进入门槛26

八、《全国种植业发展第十三个五年规划》26

九、《全国蔬菜产业发展规划》给蔬菜种子市场发展带来契机27

第五节 中国蔬菜种子市场发展分析29

一、中国蔬菜种子细分品种29

二、中国蔬菜种子的消费特点32

三、中国蔬菜种子行业供给分析32

四、中国蔬菜种子成本投入及商品化率分析34

2009-2014年中国蔬菜种子行业新增投资规模情况（单位：亿元）

年份

新增投资规模

2009

8.9

2010

9.9

2011

11.8

2012

14.2

2013

16.4

2014

18.8

五、中国蔬菜种子市场规模变化分析34

六、中国蔬菜种子行业企业规模分析35

第六节 未来中国蔬菜种子行业发展方向35

第二章 中国蔬菜市场分析38

第一节 中国蔬菜种植面积及产量分析38

第二节 中国蔬菜人均消费变化趋势分析39

第三节 中国蔬菜种植成本及收益分析40

第四节 中国蔬菜价格分析42

第三章 中国蔬菜主要种植区域细分市场分析47

第一节 中国主要蔬菜种植区域介绍47

第二节 华南区蔬菜市场分析48

一、华南区蔬菜种植面积及产量分析48

二、主栽蔬菜种类分析48

三、主要目标市场及上市期48

四、广东、广西、海南蔬菜主栽品种48

五、未来发展趋势49

第三节 长江区蔬菜市场分析49

一、长江区蔬菜种植面积及产量分析49

二、主栽蔬菜种类分析50

三、主要目标市场及上市期50

四、四川、湖南、安徽主栽蔬菜品种分析50

五、未来发展趋势52

第四节 西南区蔬菜市场分析52

一、西南区蔬菜种植面积及产量分析52

二、主栽蔬菜种类分析52

三、主要目标市场及上市期53

四、云南、贵州主栽蔬菜品种分析53

五、未来发展趋势53

第五节 西北区蔬菜市场分析54

- 一、西北区蔬菜种植面积及产量分析54
- 二、主栽蔬菜种类分析54
- 三、主要目标市场及上市期54
- 四、甘肃、新疆主栽蔬菜品种分析54
- 五、未来发展趋势55

第六节 东北区蔬菜市场分析56

- 一、东北区蔬菜种植面积及产量分析56
- 二、主栽蔬菜种类分析56
- 三、主要目标市场及上市期56
- 四、黑龙江、吉林、内蒙古主栽蔬菜品种分析56
- 五、未来发展趋势57

第七节 黄淮海与环渤海区蔬菜市场分析57

- 一、黄淮海与环渤海区蔬菜种植面积及产量分析57
- 二、主栽蔬菜种类分析57
- 三、主要目标市场及上市期58
- 四、河北、河南、山东、辽宁主栽蔬菜品种分析58
- 五、未来发展趋势60

第四章 中国蔬菜种子主要类别细分市场分析61

第一节 中国番茄种子市场分析61

- 一、中国番茄种植面积及产量分析61
- 二、中国番茄种植商品化率分析61
- 三、中国番茄种植种子成本投入分析61
- 四、中国番茄种子市场规模分析62
- 五、中国番茄种子价格分析62
- 六、中国番茄种子主导公司及品种63

第二节 中国黄瓜种子市场分析64

- 一、中国黄瓜种植面积及产量分析64
- 二、中国黄瓜种植商品化率分析65
- 三、中国黄瓜种植种子成本投入分析65
- 四、中国黄瓜种子市场规模分析65
- 五、中国黄瓜种子价格分析66
- 六、中国黄瓜种子主导公司及品种66

第三节 中国辣椒种子市场分析68

一、中国辣椒种植面积及产量分析68

二、中国辣椒种植商品化率分析68

三、中国辣椒种植种子成本投入分析69

四、中国辣椒种子市场规模分析69

五、中国辣椒种子价格分析70

六、中国辣椒种子主导公司及品种70

第四节 中国茄子种子市场分析72

一、中国茄子种植面积及产量分析72

二、中国茄子种植商品化率分析72

三、中国茄子种植种子成本投入分析73

四、中国茄子种子市场规模分析73

五、中国茄子种子价格分析73

六、中国茄子种子主导公司及品种74

第五节 中国大白菜种子市场分析75

一、中国大白菜种植面积及产量分析75

二、中国大白菜种植商品化率分析75

三、中国大白菜种植种子成本投入分析76

四、中国大白菜种子市场规模分析76

五、中国大白菜种子价格分析77

六、中国大白菜种子主导公司及品种77

第六节 中国萝卜种子市场分析79

一、中国萝卜种植面积及产量分析79

二、中国萝卜种植商品化率分析79

三、中国萝卜种植种子成本投入分析79

四、中国萝卜种子市场规模分析80

五、中国萝卜种子价格分析80

六、中国萝卜种子主导公司及品种81

第七节 中国圆白菜种子市场分析81

一、中国圆白菜种植面积及产量分析81

二、中国圆白菜种植商品化率分析82

三、中国圆白菜种植种子成本投入分析82

四、中国圆白菜种子市场规模分析82

五、中国圆白菜种子价格分析83

六、中国圆白菜种子主导公司及品种83

第八节 中国豆角种子市场分析84

- 一、中国豆角种植面积及产量分析84
- 二、中国豆角种植商品化率分析84
- 三、中国豆角种植种子成本投入分析85
- 四、中国豆角种子市场规模分析85
- 五、中国豆角种子价格分析86
- 六、中国豆角种子主导公司及品种86
- 第九节 中国菜花种子市场分析87
- 一、中国菜花种植商品化率分析87
- 二、中国菜花种植种子成本投入分析87
- 三、中国菜花种子价格分析87
- 四、中国菜花种子主导公司及品种88

第五章 2014-2016年中国蔬菜种子进出口状况分析90

第一节 2014-2016年中国蔬菜种子进口分析90

- 一、中国蔬菜种子进口数量分析90
- 二、中国蔬菜种子进口金额分析90
- 三、中国蔬菜种子进口来源分析91
- 四、中国蔬菜种子进口价格情况92

第二节 2014-2016年中国蔬菜种子出口分析93

- 一、中国蔬菜种子出口数量分析93
- 二、中国蔬菜种子出口金额分析94
- 三、中国蔬菜种子出口流向分析95
- 四、中国蔬菜种子出口价格情况95

第六章 中国种子市场中的重点外资企业分析97

第一节 孟山都(Monsanto)——圣尼斯(Seminis)种子（北京）公司97

- 一、孟山都概况97
- 二、孟山都业务分布情况97
- 三、业务经营情况分析98
- 四、圣尼斯种子（北京）公司概况99
- 五、主营业务结构100
- 六、品牌产品介绍100
- 七、产品的销售模式101
- 八、在中国种子市场的合作项目101

第二节 先正达（Syngenta）102

一、先正达概况102

二、业务经营情况分析104

三、主营业务结构106

四、品牌产品介绍106

五、先正达网络专利许可平台106

六、在中国发展情况107

七、先正达种子在华市场情况108

第三节 杜邦 (DuPont) ——铁岭先锋种子研究有限公司109

一、杜邦概况109

二、铁岭先锋种子研究有限公司概况111

三、业务经营情况分析111

四、主营业务结构112

五、核心优势113

六、在华品牌产品介绍113

七、在中国种子市场合作项目114

第四节

利马格兰(Limagrain)集团——海泽拉(HazeraGenetics)农业技术服务(北京)有限公司115

一、利马格兰概况115

二、海泽拉概况116

三、业务经营情况分析116

四、品牌产品介绍118

五、在中国种子市场的合作方式118

第五节 拜耳集团作物科学(BayerCropScience)——纽内姆(Nunhems)北京种子有限公司119

一、拜耳集团概况119

二、纽内姆(北京)种子有限公司120

三、主营业务结构120

四、品牌产品介绍121

五、拜耳在种子领域规划122

六、拜耳中国123

七、在中国种子市场的发展情况124

第六节 荷兰Bejo种子有限公司——上海实满丰种业有限公司125

一、Bejo种子有限公司概况125

二、上海实满丰种业有限公司概况125

三、主营业务情况125

四、品牌产品介绍126

五、在中国种子市场的营销方式126

第七节 安莎种子公司(EnzaZaden)——安莎种子科技（北京）有限公司127

一、安莎种子公司概况127

二、安莎种子科技（北京）有限公司概况127

三、主营业务结构127

四、品牌产品介绍128

五、在中国种子市场的重点育种品种128

第八节 韩国农友BIO株式会社——北京世农种苗有限公司128

一、韩国农友BIO株式会社概况128

二、北京世农种苗有限公司概况128

三、主营业务结构129

四、品牌产品介绍129

五、在中国种子市场的合作项目129

第九节 日本坂田种苗株式会社——坂田种苗（苏州）有限公司130

一、日本坂田种苗株式会社概况130

二、坂田种苗（苏州）有限公司130

三、品牌产品介绍130

四、在中国种子市场的营销方式130

第七章 中国蔬菜种子重点企业及科研院所分析132

第一节 北京中蔬园艺良种研究开发中心132

一、公司基本情况132

二、企业产品结构132

三、品牌经营现状132

四、企业研发实力132

五、企业发展动态133

第二节 中国种子集团有限公司133

一、公司基本情况133

二、企业组织架构134

三、企业产品结构134

四、企业研发实力135

五、企业发展动态136

第三节 北京京研益农科技发展中心136

一、公司基本情况136

二、企业经营现状137

三、企业产品结构137

四、企业研发实力137

五、企业所获荣誉137

第四节 天津科润农业科技股份有限公司138

一、公司基本情况138

二、企业组织架构138

三、企业产品结构138

四、企业研发实力138

五、企业发展动态139

第五节 农友种苗（中国）有限公司139

一、公司基本情况139

二、企业组织架构140

三、企业产品结构140

四、企业研发实力141

五、企业发展动态141

第六节 湖南湘研种业有限公司141

一、公司基本情况141

二、品牌经营现状141

三、企业销售现状141

四、企业研发实力142

五、企业发展动态142

第七节 合肥丰乐种业股份有限公司142

一、公司基本情况142

二、企业组织架构143

三、企业发展历程143

四、企业研发实力145

五、企业发展动态145

第八节 湖北种子集团有限公司146

一、公司基本情况146

二、企业组织架构147

三、企业产品结构147

四、企业研发实力148

五、企业发展动态149

第九节 郑州郑研种苗科技有限公司150

一、公司基本情况150

二、企业所获荣誉150

三、企业产品结构150

四、企业研发实力151

五、企业发展动态151

第十节 山东登海种业股份有限公司西由种子分公司152

一、公司基本情况152

二、企业组织架构152

三、企业产品结构153

四、企业研发实力153

五、企业发展动态154

第十一节 种都种业科技有限公司154

一、公司基本情况154

二、企业组织架构155

三、企业产品结构155

四、企业研发实力156

五、企业发展动态157

第十二节 江苏省明天种业科技有限公司158

一、公司基本情况158

二、企业组织架构158

三、企业产品结构159

四、企业研发实力160

五、企业发展动态160

第十三节 湖南雪峰种业有限责任公司161

一、公司基本情况161

二、品牌经营现状161

三、企业所获荣誉161

四、企业研发实力161

五、企业发展动态162

第十四节 安徽福斯特种苗（国际）有限公司162

一、公司基本情况162

二、企业产品结构162

三、企业销售网络162

四、企业研发实力163

五、企业发展动态163

第十五节 辽宁东亚种业集团公司164

一、公司基本情况164

二、企业服务网络164

三、企业产品结构165

四、企业研发实力165

五、企业发展动态166

图表目录：

图表 1 全球种子市场占比分析 13

图表 2 中国种子主要法律法规分析 16

图表 3 中国种子相关政策分析 18

图表 4 新版种子生产经营许可证大幅提高准入门槛 20

图表 5 2010-2015年中国蔬菜种子费统计 34

图表 6 2010-2015年中国蔬菜商品率统计 34

图表 7 2010-2015年中国蔬菜种子销售收入变化趋势图 35

图表 8 2010-2015年中国蔬菜播种面积统计 38

图表 9 2010-2015年中国蔬菜产量统计 39

图表 10 中国城镇居民蔬菜人均消费统计 39

图表 11 中国农村居民蔬菜人均消费统计 39

图表 12 中国蔬菜成本费用分析 40

图表 13 中国蔬菜成本收益分析 41

图表 14 2010-2015年中国番茄批发价格变化趋势图 42

图表 15 2010-2015年中国黄瓜批发价格变化趋势图 43

图表 16 2010-2015年中国辣椒批发价格变化趋势图 43

图表 17 2010-2015年中国青椒批发价格变化趋势图 44

图表 18 2010-2015年中国茄子批发价格变化趋势图 44

图表 19 2010-2015年中国大白菜批发价格变化趋势图 45

图表 20 2010-2015年中国萝卜批发价格变化趋势图 45

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293414.html>