

2017-2022年中国汽车物流市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车物流市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293419.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车物流以汽车或相关产品为服务对象，实现汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动，是集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通及物流信息于一体的综合性服务行业。汽车物流的服务标的精密复杂，单件价格高，运输距离较长，对运送准时要求高，运输计划需要复杂的规划管理，全程需要实时监控。

汽车物流行业分类

稻谷每亩费用保持增长（单位：元；公斤）

从运输方式上看，乘用车的运输以公路运输为主，公路运输有运力灵活，运输速度快，能够实现点对点直接到达的优势，是国内汽车物流的主要方式。而铁路与水路运输需要站台或码头集结，周边也需要分拨仓库提供缓存场地，导致这两种运输方式尚无法大规模使用，仅作为公路运输的补充。

公路、铁路、水路运输比较

运输方式

优点

缺点

公路

灵活、对配套设施要求低

容易受恶劣天气影响

铁路

长途运输安全性高，受恶劣天气影响较小

需要站台和分拨仓库等配套设施，发送频率受铁路调度制约，及时性不足，灵活度较差

水路

长途运输上成本较低

需要码头和分拨仓库等配套设施，运力调度受船期影响，运输周期相对较长

2012-2018年中国汽车物流市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车物流行业的发展综述 12

第一节 汽车物流的相关概述 12

一、汽车物流的定义 12

二、汽车物流的特点 12

三、汽车企业物流成本剖析 13

第二节 汽车物流的四个环节 14

一、供应链采购下的零部件供应物流 14

二、实现精益生产的生产物流 14

三、实施柔性化管理的销售物流 14

四、实现“绿色物流”目标的回收物流 15

第三节 汽车物流行业发展环境分析 15

一、汽车物流行业政策环境分析 15

（一）汽车物流行业政策解读 15

（二）汽车物流行业标准建设 27

（三）汽车物流行业发展规划 31

二、汽车物流行业经济环境分析 32

（一）国内GDP增长分析 32

（二）工业经济增长分析 33

（三）固定资产投资情况 35

（四）货币供应量及其贷款 36

（五）制造业采购经理指数 37

（六）非制造业商务活动指数 38

（七）汽车工业产销量分析 40

2001-2010年，我国汽车销量从236万辆增长至1806万辆，年均复合增速为25.4%；2010-2015年，我国汽车销量从1806万辆增长至2460万辆，年均复合增速为6.4%，而2015年更是下降至4.8%。汽车产业高速发展的时期已经结束。2012年，汽车物流市场规模约为5,290亿元。我们估计16/17/18年，国内汽车物流市场规模为7077/7431/7802亿元，增速约为5%。

2005-2015年我国汽车销量及同比增速

第二章 国外汽车物流行业发展状况分析 41

第一节 国外汽车产业发展概况分析 41

一、世界汽车产业的发展特点分析 41

二、世界各国（地区）汽车市场情况 43

三、世界各大洲汽车销量及增长情况 43

(一) 欧洲汽车销量及增长情况	43
(二) 美洲汽车销量及增长情况	44
(三) 亚太汽车销量及增长情况	44
(四) 非洲汽车销量及增长情况	45
四、国外汽车产业未来发展趋势分析	45
第二节 国外汽车物流行业发展概况	46
一、国外汽车物流行业发展现状分析	46
二、国外汽车物流给中国带来的启示	48
三、汽车物流与供应链发展趋势分析	51
第三节 国外主要汽车物流企业分析	52
一、捷富凯物流公司经营情况分析	52
(一) 捷富凯物流公司发展简况分析	52
(二) 捷富凯物流公司经营情况分析	52
(三) 捷富凯物流公司发展优势分析	52
(四) 捷富凯物流公司在华投资布局	52
二、日本邮船 (NYK) 经营情况分析	53
(一) 日本邮船 (NYK) 发展简况分析	53
(二) 日本邮船 (NYK) 经营情况分析	53
(三) 日本邮船 (NYK) 在华投资布局	53
三、荷兰邮政集团经营情况分析	54
(一) 荷兰邮政集团发展简况分析	54
(二) 荷兰邮政集团经营情况分析	54
(三) 荷兰邮政集团在华投资布局	55
四、日本川崎汽船经营情况分析	56
(一) 日本川崎汽船发展简况分析	56
(二) 日本川崎汽船在华投资布局	56
(三) 日本川崎汽船在华经营理念	57
第三章 中国汽车物流行业发展状况分析	58
第一节 中国物流行业的运行态势分析	58
一、物流行业的发展概况分析	58
(一) 物流行业的产业阶段分析	58
(二) 物流行业的发展特征分析	59
(三) 中国物流企业的发展分析	60
二、中国物流费用分析	63

(一) 中国物流费用分析 63

(二) 物流运输费用分析 63

(三) 物流保管费用分析 64

(四) 物流管理费用分析 64

三、中国社会物流总额分析 65

现代物流业是国民经济发展的基础性产业和生产性服务业，一头连着生产、一头连着消费。2010 年至今我国社会物流市场规模依然保持平稳增长的态势，但增速逐年回落。社会物流总额从2010 年的125.41 万亿元，增长到2015 年的219.20万亿元，复合年增速为11.8%；同期社会物流总费用也从7.10 万亿增长到10.80万亿，复合年增速为8.8%。

2010-2015年中国社会物流总额及同比变动

2010-2015年中国物流总额及同比变动

(一) 工业品物流总额分析 65

(二) 进口货物物流总额分析 66

(三) 农产品物流总额分析 66

(四) 再生资源物流总额分析 66

四、物流行业的竞争状况分析 67

第二节 中国汽车物流行业发展分析 69

一、2014年汽车物流运行特点分析 69

二、汽车物流行业的发展状况分析 71

(一) 商品车物流 71

(二) 整车进出口物流 71

(三) 二手车物流 72

(四) 零部件采购物流 72

(五) 生产物流 73

(六) 售后备品物流 73

(七) 零部件进出口物流 74

三、汽车物流行业SWOT分析 74

(一) 汽车物流行业优势分析 74

(二) 汽车物流行业劣势分析 75

(三) 汽车物流行业机遇分析 76

(四) 汽车物流行业威胁分析 76

四、汽车物流行业的发展对策 77

(一) 汽车物流行业存在的问题 77

(二) 汽车物流行业的发展对策 79

第三节 汽车物流行业组建战略联盟分析 81

- 一、战略联盟的概念 81
- 二、汽车物流与生产企业的战略联盟形式 82
- 三、汽车物流企业之间主要战略联盟形式 83
- 四、国外汽车物流巨头在华组建战略联盟 84

第四章 中国汽车物流行业细分市场分析 87

第一节 汽车零部件物流发展分析 87

- 一、中国汽车零部件物流发展分析 87
 - (一) 汽车零部件产业发展现状分析 87
 - (二) 中国汽车零部件物流发展现状 89
 - (三) 汽车零部件物流市场需求分析 90
 - 二、中国汽车零部件物流与整车物流的比较 90
 - (一) 研究汽车零部件物流与整车物流的意义 90
 - (二) 整车与零部件功能特性的差别 91
 - (三) 汽车物流服务模式的区别 91
 - (四) 汽车物流管理过程的比较 93
 - 三、汽车零部件供应物流模式分析 96
 - (一) 循环取货(Milk-Run) 96
 - (二) 直接法(Direct) 96
 - (三) 集货法(Consolidation) 97
 - 四、中国汽车零部件物流业发展问题对策及趋势 98
 - (一) 中国汽车零部件物流存在的问题 98
 - (二) 汽车零部件物流行业的发展建议 99
 - (三) 中国汽车零部件物流的发展趋势 100
- ### 第二节 汽车入厂物流发展分析 105
- 一、入厂物流的含义 105
 - 二、一汽-大众入厂物流现状分析 105
 - (一) 总装车间物料供应模式 105
 - (二) 自制件的物流过程分析 105
 - (三) CKD件入厂物流过程 106
 - (四) LC件入厂物流过程分析 110
 - (五) 一汽-大众入厂物流问题分析 113
 - 三、一汽-大众入厂物流模式分析 114
 - (一) 看板生产入厂物流模式分析 114

- (二) 单辆份上线物流模式分析 115
- (三) 超市物流模式分析 115
- 四、准时制生产物流应用情况分析 116
 - (一) 准时制生产物流在日本的发展 116
 - 1、巡回混载 (Milk Run) 取货方式 116
 - 2、中继地交叉转运 (Cross-dock) 物流模式 116
 - (二) 准时制生产物流在中国的应用 117
 - 1、分割进度吸收链 (P-Lane) 117
 - 2、分割中继地物流模式 118
 - 3、顺引件物流运作模式 119
- 第三节 汽车整车物流发展分析 120
 - 一、中国整车物流行业发展概况 120
 - (一) 中国整车物流的概念及分类 120
 - (二) 中国整车物流业的发展特点 120
 - (三) 中国整车物流发展模式探析 122
 - (四) 中外整车物流运作比较分析 124
 - (五) 欧美整车物流特点及管理经验 125
 - 二、中国港口整车物流发展分析 128
 - (一) 中国港口物流发展概况 128
 - (二) 港口整车物流的相关概述 129
 - (三) 港口整车物流的主要特点 129
 - (四) 港口整车物流面临的问题 130
 - (五) 国外港口整车物流发展经验 131
 - (六) 中国港口整车物流发展建议 132
 - 三、中国整车物流行业的竞争与合作分析 133
 - (一) 整车物流行业竞合概述 133
 - (二) 价格竞争向综合竞争转变 134
 - (三) 整车物流行业的合作分析 135
 - (四) 整车物流的资本整合时代 136
 - 四、中国整车物流行业发展面临的问题 138
 - (一) 中国整车物流存在的主要问题 138
 - (二) 中国整车物流遭遇机制困局 139
 - (三) 制约中国整车物流因素分析 140
 - 五、整车物流行业的发展对策及趋势 141
 - (一) 中国整车物流的发展建议 141

(二) 构建汽车整车物流体系措施 142

(三) 中国整车物流业的发展趋势 143

(四) 整车物流新格局及影响分析 146

第四节 汽车逆向物流发展分析 147

一、汽车逆向物流的概念 147

二、汽车逆向物流的特点 147

三、汽车逆向物流运作模式 148

四、汽车逆向物流作用意义 150

五、汽车逆向物流应用分析 150

六、汽车逆向物流发展问题 152

七、汽车逆向物流发展对策 153

第五节 售后服务备件物流发展分析 155

一、汽车售后服务备件的相关概述 155

二、汽车售后服务备件的特点分析 155

三、汽车售后服务备件物流市场现状 156

四、传统汽车售后备件物流运作模式 157

五、基于供应链的售后备件物流运作模式 158

六、汽车售后服务备件物流关键问题 159

第六节 汽车进出口物流市场分析 160

一、汽车出口数量及出口国家 160

(一) 汽车出口数量及其增长 160

(二) 汽车出口主要国家分布 161

(三) 乘用车出口数量及增长 162

(四) 商用车出口数量及增长 162

二、汽车进口数量及进口国家 162

(一) 汽车进口数量及其增长 162

(二) 汽车进口主要国家分布 163

(三) 乘用车进口数量及增长 164

(四) 商用车进口数量及增长 165

三、汽车进出口物流前景展望 165

(一) 汽车进出口物流存在问题 165

(二) 汽车进出口物流趋势分析 166

第五章 中国汽车物流产业集群发展分析 169

第一节 东北汽车物流产业集群分析 169

- 一、东北汽车物流的发展基础分析 169
- 二、东北汽车物流的发展现状分析 169
- 三、东北汽车物流的发展战略分析 170
- 四、东北汽车物流的发展前景展望 171
- 第二节 京津汽车物流产业集群分析 173
 - 一、京津汽车物流的发展基础分析 173
 - 二、京津汽车物流的发展现状分析 173
 - 三、京津汽车物流的发展优势情况 174
- 第三节 湖北汽车物流产业集群分析 175
 - 一、湖北汽车物流的发展基础分析 175
 - 二、湖北汽车物流的发展现状分析 175
 - 三、湖北汽车物流的发展前景展望 176
- 第四节 上海汽车物流产业集群分析 176
 - 一、上海汽车物流的发展基础分析 176
 - 二、上海汽车物流的发展现状分析 177
 - 三、上海汽车物流发展存在的问题 178
 - 四、上海汽车物流的发展对策分析 178
- 第五节 广东汽车物流产业集群分析 179
 - 一、广东汽车物流的发展基础分析 179
 - 二、广东汽车物流的发展现状分析 179
 - 三、广东汽车物流发展存在的问题 180
 - 四、广东汽车物流发展的对策建议 181

第六章 中国汽车物流信息化市场分析 183

- 第一节 中国物流信息化发展分析 183
 - 一、美国物流信息化发展状况 183
 - 二、中国物流信息化总体发展概况 185
 - (一) 物流信息化的发展阶段分析 185
 - (二) 物流信息化的发展现状分析 186
 - (三) 物流信息化取得的成就分析 187
 - (四) 中国物流软件研发情况分析 188
 - (五) 公共物流信息平台发展概况 189
 - 三、物流信息化的发展对策研析 191
 - (一) 物流信息化存在的主要问题 191
 - (二) 物流信息化的发展规划解读 191

(三) 物流信息化的发展对策分析 193

第二节 汽车物流信息化发展分析 194

一、汽车物流信息化的发展现状 194

二、信息化对汽车物流业的影响 195

三、汽车物流行业信息化的作用 196

四、基于滚装码头物流信息平台构建 196

(一) 汽车滚装码头的功能定位 196

(二) 物流信息平台的系统结构 197

(三) 物流信息平台的系统功能 197

(四) 物流信息平台的系统流程 198

(五) 物流信息平台的技术路线 198

五、汽车物流信息化发展前景展望 199

(一) 汽车物流信息化存在问题分析 199

(二) 汽车物流信息化发展对策分析 201

第七章 中国汽车物流行业主要企业分析 204

第一节 安吉汽车物流有限公司 204

一、企业发展基本情况 204

二、企业主营业务分析 204

三、企业发展历程概况 205

四、企业物流设施设备 206

五、企业业务网络分布 206

六、企业客户群体分析 207

七、企业最新发展动向 207

第二节 深圳长航滚装物流有限公司 208

一、企业发展基本情况 208

二、企业主营业务分析 208

三、企业经营规模情况 208

四、企业物流设施设备 208

五、企业客户群体分析 209

六、企业最新发展动向 209

第三节 广州风神物流有限公司 210

一、企业发展基本情况 210

二、企业主营业务分析 210

三、企业运营模式分析 210

四、企业物流设施设备 211

五、企业业务网络分布 211

六、企业技术合作情况 212

七、企业竞争优势分析 213

八、企业最新发展动向 214

第四节 北京长久物流有限公司 214

一、企业发展基本情况 214

二、企业主营业务分析 214

三、企业物流设施设备 214

四、企业业务网络分布 214

五、企业客户群体分析 215

六、企业最新发展动向 215

第五节 一汽物流有限公司 216

一、企业发展基本情况 216

二、企业主营业务分析 216

三、企业物流设施设备 217

四、企业业务网络分布 217

五、企业客户群体分析 217

六、企业发展战略分析 218

第六节 重庆长安民生物流股份有限公司 218

一、企业发展基本情况 218

二、企业主营业务分析 219

三、企业经营情况分析 221

四、企业物流设施设备 221

五、企业业务网络分布 221

六、企业客户群体分析 223

第七节 北京宝供福田物流有限公司 223

一、企业发展基本情况 223

二、企业主营业务分析 223

三、企业物流设施设备 223

四、企业业务网络分布 223

五、企业客户群体分析 224

第八节 中铁特货运输有限责任公司 225

一、企业发展基本情况 225

二、企业主营业务分析 226

三、企业物流设施设备 226

四、企业业务网络分布 227

第九节 长春一汽国际物流中心 228

一、企业发展基本情况 228

二、企业主营业务分析 229

三、企业物流设施设备 229

四、企业主要客户群体 229

第十节 捷富凯国际物流（中国）有限公司 230

一、企业发展基本情况 230

二、企业主营业务分析 230

三、企业主要客户群体 230

四、企业发展战略分析 231

第八章 中国汽车物流投资分析与前景预测 232

第一节 中国汽车物流行业投资分析 232

一、汽车物流行业投资环境分析 232

二、汽车物流行业投资机会分析 232

三、汽车物流行业投资风险分析 233

四、汽车物流行业投资状况分析 234

（一）汽车物流投资模式分析 234

（二）汽车物流最新投资发展动向 235

第二节 汽车物流行业发展前景展望 236

一、汽车物流行业影响因素分析 236

（一）汽车物流行业有利因素分析 236

（二）汽车物流行业不利因素分析 238

二、汽车物流行业发展趋势分析 238

（一）汽车产业的发展趋势分析 238

（二）汽车物流的发展趋势分析 239

三、汽车物流行业发展前景展望 241

（一）“十三五”汽车流通的发展目标 241

（二）“十三五”汽车物流的发展预测 242

图表目录：

图表 1 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 33

图表 2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 33

图表 3 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 34

图表 4 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 35

图表 5 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 36

图表 6 2011-2015年中国汽车产销量数量统计 40

图表 7 2011-2014年全球汽车产销量情况统计 43

图表 8 2011-2014年欧洲汽车销量及增长率情况 43

图表 9 2011-2014年美洲汽车销量及增长率情况 44

图表 10 2011-2014年亚太地区汽车销量及增长率情况 44

图表 11 2011-2014年非洲汽车销量及增长率情况 45

图表 12 2011-2015年中国物流费用情况表 63

图表 13 2011-2015年社会物流运输费用情况表 64

图表 14 2011-2015年社会物流保管费用情况表 64

图表 15 2011-2015年社会物流管理费用情况表 65

图表 16 2011-2015年工业品物流总额增长情况 65

图表 17 2011-2015年进出口货物物流总额增长情况 66

图表 18 2011-2014年农产品物流总额增长情况 66

图表 19 2011-2014年再生资源物流总额增长情况 67

图表 20 我国汽车物流企业的类型及其特点 68

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293419.html>