

中国IT分销市场深度分析与投资前景预测报告（2013-2018）

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《中国IT分销市场深度分析与投资前景预测报告（2013-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/143422.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2012年中国IT分销市场运行环境解读 9

- 一、2013年世界经济增速将略高于2012年，但复苏动力不足 9
- 二、主要经济体经济缓慢回升，但走势继续分化 9
- 三、贸易和投资保护升温，世界贸易和投资仍将低速增长 9
- 四、大宗商品价格走低，通胀压力有所缓解 9
- 五、全球失业人口继续增加，主要经济体失业率居高不下，欧元区青年人失业问题尤为严重 10
- 一、国民经济运行情况GDP 10
- 二、居民消费价格指数CPI、PPI 11
- 三、全国居民收入情况 12
- 四、工业发展形势 12
- 五、固定资产投资情况 13
- 一、经济复苏态势增强经济形势向好 15
- 二、货币信贷快速增长政策微调信号显现 16
- 三、热钱流入加速政策面临两难选择 17
- 四、贸易保护主义升温亟待产业结构升级 18
- 五、产能问题日益突出政策重心开始调整 19
- 六、人民币跨境结算全面推进 22
- 第四节2012年中国IT分销社会环境分析 24

第二章 2011-2012年中国IT分销产业运行态势分析 25

- 一、IT分销商将向高增值服务商转变 25
- 二、IT分销利润空间 26
- 三、销售规模获新突破 27
- 四、IT分销商渠道及发展分析 28
- 五、中国IT分销细化领域成主流、区域分销渐走红 29
- 一、西南 30
- 二、华北 31
- 三、华南 32
- 四、西北 33
- 五、华东 34
- 六、华中 36
- 七、东北 36

第三章 2011-2012年中国IT分销市场供需形态调研 38

- 一、市场供给需求 38
- 二、供给规模分析 40
- 三、渠道供给调研 41
- 一、IT硬件产业结构调整分析 42
- 二、偏爱零售商和系统集成商 44
- 三、电子商务发展阶段及趋势 45
- 四、分销商两极分化 47
- 五、选好下游合作伙伴 47
- 六、转型是出路 48
- 一、分销商在分销渠道中的角色 50
- 二、渠道成员功能执行能力 50
- 三、渠道的价值增加能力 50
- 四、分销渠道受到冲击 51
- 五、上、下游经销商对分销商的冲击 51
- 六、电子分销 51
- 七、其它应对策略 52

第四章 2011-2012年中国IT分销市场营销策略点评 54

- 三、长虹佳华分销业务 55
- 一、个性化策略 56
- 二、产品组合策略 58
- 三、突显品牌策略 58

第五章 2011-2012年中国IT分销产业竞争新格局透析 59

- 一、战略调整悄然完成 59
- 二、消费数码分销获加强 60
- 一、渠道策略比较 71
- 二、物流能力比较 75
- 三、客服能力比较 77
- 一、扩展传统分销渠道 81
- 二、打通传统分销链信息流 82
- 三、扁平化传统分销渠道 83
- 四、降低交易成本 83

- 一、企业需求急迫规模巨大 85
- 二、厂商新的竞争起点 87
- 三、继续追求系统运行效率和效果 87
- 四、与IT增值服务相互促进与发展 87

第六章 2012年中国百强IT分销商调研（可自选） 89

第七章 2012年中国IT分销投资热点跟踪分析 96

- 一、生命周期分析 96
- 二、行业增长性分析 96
- 三、产业成熟度整合渠道营销模式 96
- 四、新渠道竞争方式 96
 - 一、从客户价值开始 97
 - 二、风险分析 97
- 一、行业成长潜力 99
 - 二、行业的竞争力量变动趋势 100
- 一、行业盈利驱动因素带来的影响 100
 - 二、主要企业在行业中的竞争地位 101
- 三、实力企业变动趋势延深 102

第八章 2012年中国IT分销行业上下游产业链发展情况及行业的影响分析 104

- 一、中国IT分销行业上游行业运行现状分析 104
- 二、对本行业产生的影响现状分析 104
 - 一、中国IT分销行业下游行业运行预测趋势分析 104
 - 二、IT分销行业整体预测分析 105

第九章 2013-2018年中国IT分销行业发展趋势预测 106

- 一、普遍加快发展节奏 106
- 二、建立战略利益集团 106
- 三、以会员制为代表的战略性顾客管理 106
- 四、以品牌战略提升标准化管理水平 106
- 五、以单品管理为目标的营销模式创新 107
- 六、以进军房地产为代表的营销风险控制 107
- 七、以信息化平台为基础的电子商务起步 107
- 八、价格战在重点区域仍将是重要的营销手段 107

第十章 2013-2018年IT分销行业投资潜力与价值分析 110

一、成本控制 110

二、客户服务 110

三、买方市场 110

一、优势 110

二、劣势 111

三、机会 111

四、威胁 111

第十一章 2013-2018年中国IT分销行业投资风险预警 114

第一节2013-2018年中国IT分销政策和体制风险分析 114

一、积极财政政策体制风险的理论分析 114

二、积极财政政策体制风险的现实分析 115

一、裁减IT合同工 119

二、压缩咨询、硬件定向投资 119

三、自身结构优化 120

第四节2013-2018年中国IT分销技术风险分析 120

一、渠道精耕 125

二、窄众传播 126

三、看人定价 127

一、高成本、高风险营销转嫁于消费者市场萎缩 128

二、营销价值缺乏创新 129

第十二章 2013-2018年IT分销产业投资机会及投资策略分析 131

一、产品定位策略 134

二、产品开发策略 137

三、渠道销售策略 138

四、品牌经营策略 141

五、服务策略 142

第十三章 2013-2018年中国IT分销市场投资活力与投资收益分析 144

一、相关产业活力系数比较 144

二、行业活力系数分析 145

三、综合观点 146

一、相关产业投资收益率比较 146

二、行业投资收益率分析 147

第十四章2013-2018年中国IT分销行业发展趋势分析 149

一、分销细化 149

二、分销客户化 149

三、更加重视二三级分销 149

一、IT行业软硬件一体化趋势 149

二、IT市场的未来机会 151

三、IT要扮演重要角色 151

四、企业创新是硬道理 152

第三节 权威专家投资建议 153

Y.报告

图表目录

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143422.html>