

2017-2022年中国民营银行行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国民营银行行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293424.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前学术界对民营银行的定义大致可分为产权结构论、资产结构论和治理结构论三种。产权结构论认为由民间资本控股的就是民营银行；资产结构论认为民营银行是主要为民营企业提供资金支持和服务的银行；治理结构论则认为凡是采用市场化运作的银行就是民营银行。这三个定义都是从一个侧面罗列了民营银行的特征，但未能对民营银行的本质特征形成全面的认识。

民营银行的资本金主要来自民间，其对利润最大化有着更为强烈的追求，如果没有健全的监管机制进行有效监管，民营银行往往会因风险问题而陷入失败。民企办银行的很重要动机就是希望为企业搭建一个资金平台，为企业融资提供便利。一旦关联企业出现问题，贷款无法偿还，民营银行就会面临巨大风险。

目前，首批试点的前海微众银行、天津金城银行、温州民商银行、上海华瑞银行、浙江网商银行五家民营银行已获准筹建。

首批民营银行开业

2015年度最豪爽银行总排名

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章民营银行相关概述

1.1民营银行基本介绍

1.1.1民营银行的概念界定

1.1.2民营银行的理论基础

1.1.3民营银行的设计形式

1.1.4民营银行的重要特征

1.2民营银行的优势分析

1.2.1产权清晰

1.2.2委托——代理的治理结构

1.2.3经营与激励机制灵活

1.2.4商业化服务理念

1.2.5 信息和成本优势

1.3 民营银行与相关金融概念的比较辨析

1.3.1 民营银行与民间金融的区别

1.3.2 民营银行与社区银行的区别

1.3.3 民营银行与私人的银行的区别

1.3.4 民营银行与私人银行的区别

第二章 国际民营银行发展模式及经验借鉴

2.1 国际民营银行发展综述

2.1.1 各国银行业民营化程度

2.1.2 国际民营银行发展特征

2.2 国外民营银行典型模式——增量模式

2.2.1 英国

2.2.2 美国

2.2.3 俄罗斯

2.2.4 台湾

2.3 国外民营银行典型模式——存量模式

2.3.1 匈牙利

2.3.2 韩国

2.4 国外民营银行公司治理模式分析

2.4.1 德国的内部监管型治理模式

2.4.2 美国的市场主导型治理模式

2.4.3 两种模式的比较与评价

2.4.4 对中国的借鉴与启示

2.5 国际民营银行发展的经验及启示

2.5.1 国外民营银行模式选择启示

2.5.2 国外民营银行失败教训

2.5.3 东南亚民营银行发展警示

2.5.4 台湾民营银行经验借鉴

第三章 中国金融改革综述

3.1 中国金融体系分析

以理财业务为代表的银行资产管理作为国内商业银行新生业务，业务市场格局已打破了大型商业银行垄断的局面。截至2015年12月末，以理财产品市场份额来看，城市商业银行占比13.06%，比年初提高1.41个百分点。

另一方面，2013年以来，城市商业银行理财产品发行量不断增加；截至2015年上半年末，城市商业银行发行人民币理财产品11491款，占人民币理财产品发行量的37.85%，同比增加10.35个百分点。理财市场呈现出百家争鸣的局面，将成为城市商业银行增强竞争实力的突破口。

2015年银行业金融机构理财产品月末资金余额情况

3.1.1金融体系的基本构成

3.1.2金融体系的建立及发展

3.1.3金融体系的缺陷分析

3.2中国金融改革进程

3.2.1准备和起步阶段（1978-1984年）

3.2.2转变与探索阶段（1985-1996年）

3.2.3调整和充实阶段（1997-2008年）

3.2.4逐步推进阶段（2009-2012年）

3.2.5十八大以来

3.3中国金融改革现状

3.3.1金融改革对中国经济的重要意义

3.3.2中国金融改革和发展成就

3.3.3中国金融体制改革成效评估

3.3.42015年中国金融改革进展现状

3.3.52016年中国金融改革关键领域

3.3.6金融体制改革遗留的突出问题

3.4十八届三中全会金融改革议题解读

3.4.1“三中全会”金融改革方案

3.4.2金融改革的四大核心

3.4.3金融改革的关注要点

3.4.4金融体系改革的突破口

3.4.5未来金融改革层次判断

3.5“十三五”金融业改革发展分析

3.5.1改革工作重点

3.5.2改革主线剖析

3.5.3重点发展议题

第四章2013-2016年中国民营银行发展的背景分析

4.1民营银行发展的经济环境

- 4.1.1中国宏观经济运行综述
- 4.1.2中国产业经济结构分析
- 4.1.3中国宏观经济政策走势
- 4.1.4民营银行发展对宏观经济的影响
- 4.1.5民营银行与宏观经济效率的关系
- 4.2民营银行发展的行业环境
 - 4.2.1中国银行业体系结构
 - 4.2.2中国银行业运行趋势
 - 4.2.3中国银行业经营状况

近年来，随着外资银行的引入和股份制银行触角进一步下沉，商业银行间竞争进一步白热化。一方面，互联网金融的冲击打破银行业以网点拉动存款的地域优势，新设立机构边际效益不断降低；另一方面，行业竞争使优质信贷客户流动性加强，进一步压缩信贷盈利空间，银行业以存贷利差的传统盈利模式难以为继。

而资管业务已经成为发达国家金融机构的支柱业务和主要盈利来源，收入占比普遍达到25%以上，中国作为亚太地区金融的重要参与者和新生力量，资产管理行业拥有巨大的潜力和发展空间。

在这样的时代潮流中，城市商业银行以其有别于大型商业银行的发展模式，差异化定位，根植本土区域，面积小，员工少，不受大型商业银行“全面撒网，尾大不掉”的高成本限制，管理机制更灵活，创新动力(310328,基金吧)更强劲，成为银行业利润增长的新生力量。

银行业机构2015-2016年净利润增速及预测

- 4.2.4中国银行业增长态势
- 4.2.5中国银行业发展热点
- 4.2.6中国银行业竞争结构
- 4.2.7中国银行业亟需推进民营化
- 4.2.8中国银行业的未来环境
- 4.3民营银行发展的需求环境
 - 4.3.1中国居民收入水平现状
 - 4.3.2中国居民储蓄行为分析
 - 4.3.3居民消费信贷行为分析
 - 4.3.4中国金融需求潜力分析
- 4.4中国民营银行发展的意义
 - 4.4.1对金融市场的积极作用
 - 4.4.2引导民间借贷健康发展
 - 4.4.3缓解中小微企业融资困难

- 4.4.4打破国有资本的金融垄断
- 4.4.5提供就业机会与安定社会
- 4.5中国民营银行发展的可行性
 - 4.5.1民营银行的生存发展空间
 - 4.5.2民营银行的创建优势分析
 - 4.5.3民营银行发展时机成熟
 - 4.5.4民营银行具备试点条件

第五章2013-2016年中国民营银行发展分析

- 5.1中国民营银行总体概况
 - 5.1.1中国民营银行发展进程
 - 5.1.2中国民营银行基本状况
 - 5.1.3民营银行申办动机分析
 - 5.1.4农村民营银行尚待启动
 - 5.1.5民营银行发展方向分析
- 5.2 2013-2016年中国民营银行发展现状
 - 5.2.1民营银行试点状况分析
 - 5.2.2民营银行试点主要特点
 - 5.2.3民营银行经营模式分析
 - 5.2.4试点民营银行运营现状
 - 5.2.5民营银行申办态势分析
 - 5.2.6民营银行发展环境分析
- 5.3民营银行开闸的关注热点分析
 - 5.3.1开闸影响
 - 5.3.2制度选择
 - 5.3.3创建模式
 - 5.3.4绩效和社会责任
 - 5.3.5未来战略
- 5.4民营银行市场竞争态势分析
 - 5.4.1民营银行面临的竞争环境
 - 5.4.2申办民营银行的三大阵营
 - 5.4.3上市公司涌现民营银行申办潮
 - 5.4.4民营银行与传统银行的博弈
 - 5.4.5民营银行的差异化竞争路径
- 5.5民营银行发展的问题分析

- 5.5.1发展民营银行的现实问题
- 5.5.2民营银行的投资经营阻碍
- 5.5.3民营银行面临的主要考验
- 5.5.4民营银行发展面临的挑战
- 5.6民营银行发展的对策探讨
 - 5.6.1民营银行的发展环境构建
 - 5.6.2民营银行的发展路径原则
 - 5.6.3民营银行准入与退出机制的构建
 - 5.6.4促进民营银行发展的政策建议
 - 5.6.5实现民营银行健康发展的对策
 - 5.6.6试点民营银行成功的路径

第六章2013-2016年中国民营银行分区域申办态势

- 6.1华北地区民营银行申办态势
 - 6.1.1北京市
 - 6.1.2天津市
 - 6.1.3河北省
 - 6.1.4山西省
- 6.2华东地区民营银行申办态势
 - 6.2.1山东省
 - 6.2.2安徽省
 - 6.2.3上海市
 - 6.2.4江苏省
 - 6.2.5浙江省
 - 6.2.6福建省
 - 6.2.7江西省
- 6.3中南地区民营银行申办态势
 - 6.3.1河南省
 - 6.3.2湖北省
 - 6.3.3湖南省
 - 6.3.4广东省
- 6.4西部地区民营银行申办态势
 - 6.4.1整体形势
 - 6.4.2重庆市
 - 6.4.3四川省

6.4.4陕西省

6.4.5贵州省

6.4.6新疆自治区

第七章中国民营银行的设立及运营分析

7.1民营银行的持牌类型

7.2民营银行的准入路径

7.2.1增量扩张模式

7.2.2存量改革模式

7.2.3互联网金融改造模式

7.3存量改革模式设立民营银行的主要方式

7.3.1股份制银行民营化改造

7.3.2城市商业银行民营化改造

7.3.3城市信用社民营化改造

7.4民营银行的目标及定位

7.4.1民营银行目标取向

7.4.2民营银行准入原则

7.4.3民营银行市场定位

7.4.4民营银行经营机制

7.5民营银行的框架设计

7.5.1设立地区

7.5.2资本结构

7.5.3分级管理

7.6民营银行的业务模式及案例借鉴

7.6.1股东合作模式

7.6.2小微拓展模式

7.6.3泰隆银行案例分析

7.6.4乐天集团案例分析

7.7民营银行的股权与治理结构设计

7.7.1股权结构设计的重要性

7.7.2股权结构合理设置原则

7.7.3股权差异化须考虑的因素

7.7.4治理结构合理安排原则

7.8民营银行公司治理分析

7.8.1公司治理的基本内容

- 7.8.2 公司治理的特点分析
- 7.8.3 公司治理的四大机制
- 7.8.4 公司治理的缺陷分析
- 7.8.5 公司治理的对策建议
- 7.9 民营银行设立运营中存在的问题
- 7.9.1 民营银行设立主要考验
- 7.9.2 治理经营中面临的难题
- 7.9.3 业务发展中存在的问题
- 7.10 民营银行设立运营的对策探讨
- 7.10.1 监管及风险防范
- 7.10.2 保障存款来源策略
- 7.10.3 业务产品发展对策
- 7.10.4 运营方向探索

第八章 2013-2016年中国民营银行的投资主体分析

- 8.1 互联网电商企业民营银行投资概况
- 8.1.1 互联网电商企业投资民营银行的态势
- 8.1.2 互联网电商企业投资民营银行的原因
- 8.1.3 互联网电商企业投资民营银行的障碍
- 8.1.4 互联网电商企业投资民营银行的路径
- 8.2 介入民营银行的互联网电商企业介绍
- 8.2.1 腾讯公司
- 8.2.2 阿里巴巴
- 8.2.3 苏宁云商
- 8.3 传统实体企业民营银行投资概况
- 8.4 介入民营银行的传统实体企业介绍
- 8.4.1 美的集团
- 8.4.2 华北集团
- 8.4.3 均瑶集团
- 8.4.4 杉杉控股
- 8.4.5 友阿股份
- 8.4.6 三一重工
- 8.5 资本抱团类企业民营银行投资概况
- 8.6 介入民营银行的资本抱团类企业介绍
- 8.6.1 渝商集团

8.6.2金发科技

8.6.3东方雨虹

8.6.4华联矿业

8.6.5塔牌集团

8.7科技类企业民营银行投资概况

第九章2013-2016年中国民营银行的服务对象分析

9.1实体经济

9.1.1实体经济与金融的关系解析

9.1.2金融支持实体经济的成效分析

9.1.3影响金融支持实体经济的因素

9.1.4商业银行服务实体经济的重点

9.1.5民营银行服务实体经济的意义

9.2中小企业

9.2.1中国中小企业的规模分析

9.2.2中小企业的融资模式分析

9.2.3中小企业的融资需求分析

9.2.4中小企业的融资问题分析

9.2.5民营银行解决中小企业融资难题

9.3小微企业

9.3.1中国小微企业的规模分析

9.3.2小微企业的融资渠道分析

9.3.3小微企业的融资途径创新

9.3.4小微企业的融资需求分析

9.3.5小微企业的融资困境分析

9.3.6民营银行服务小微企业具有优势

9.4社区居民

9.4.1我国社区居民的金融需求分析

9.4.2商业银行社区金融的发展状况

9.4.3商业银行社区金融的正确认识

9.5农村主体

9.5.1农村金融需求主体

9.5.2农村金融需求服务

9.5.3农村金融需求特征

9.5.4民营银行服务农村金融的作用

9.5.5 民营银行服务农村金融的前景

第十章 2013-2016年中国民营银行的业务方向分析

10.1 互联网金融

10.1.1 互联网金融的基本概述

10.1.2 互联网金融主要运行模式

10.1.3 中国互联网金融发展规模

10.1.4 中国互联网金融市场现状

10.1.5 互联网金融成为民营银行重要方向

10.1.6 民营银行在互联网金融的创新分析

10.1.7 银行发展互联网金融的路径探析

10.1.8 互联网金融行业面临的风险及规避

10.1.9 互联网金融行业前景及趋势分析

10.2 供应链金融

10.2.1 供应链金融的基本概述

10.2.2 供应链金融的发展动因

10.2.3 供应链金融的运作模式

10.2.4 供应链金融的竞争优势

10.2.5 供应链金融的发展现状

10.2.6 供应链金融推动银行业变革

10.2.7 供应链金融存在的风险及其防范

10.2.8 供应链金融的未来展望

10.3 小微金融

10.3.1 小微金融的基本概述

10.3.2 小微金融的起源及发展

10.3.3 银行发展小微金融的必要性

10.3.4 我国小微金融的发展现状

10.3.5 部分银行小微金融的实践

10.3.6 我国小微金融的发展建议

第十一章 2013-2016年中国民营银行的竞争对手分析

11.1 国有商业银行

11.1.1 目标客户

11.1.2 运营现状

11.1.3 收入结构

- 11.1.4盈利能力
- 11.1.5竞争力分析
- 11.2股份制银行
 - 11.2.1目标客户
 - 11.2.2运营现状
 - 11.2.3收入结构
 - 11.2.4盈利能力
 - 11.2.5业务发展
 - 11.2.6竞争力分析
- 11.3城市商业银行
 - 11.3.1基本特征
 - 11.3.2目标客户
 - 11.3.3运营现状
 - 11.3.4收入结构
 - 11.3.5盈利能力
 - 11.3.6业务发展
 - 11.3.7竞争力分析
 - 11.3.8未来前景
- 11.4农村商业银行
 - 11.4.1基本特征
 - 11.4.2目标客户
 - 11.4.3运营状况
 - 11.4.4盈利能力
 - 11.4.5业务发展
 - 11.4.6竞争力分析
 - 11.4.7发展趋势
- 11.5农村信用合作社
 - 11.5.1基本特征
 - 11.5.2目标客户
 - 11.5.3运营现状
 - 11.5.4收入结构
 - 11.5.5盈利能力
 - 11.5.6竞争力分析
- 11.6小额贷款公司
 - 11.6.1基本特征

11.6.2目标客户

11.6.3规模现状

11.6.4运作模式

11.6.5盈利能力

11.6.6竞争力分析

11.6.7前景预测

第十二章2013-2016年中国民营银行（存量模式）竞争力分析

12.1民生银行

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

12.2平安银行

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

12.3绍兴银行

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

12.4泰隆银行

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

12.5台州银行

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第十三章2013-2016年中国民营银行（增量模式）竞争力分析

13.1深圳前海微众银行

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

13.2上海华瑞银行

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

13.3浙江网商银行

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

13.4温州民商银行

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

13.5天津金城银行

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十四章2013-2016年中国民营银行的政策环境分析

14.1民营资本进入银行业的法律监管概述

- 14.1.1 银行业引入民间资本的必要性
- 14.1.2 民资进入银行业的法律监管目标与原则
- 14.1.3 民资进入银行业的一般性法律监管制度
- 14.1.4 民资进入银行业的法律监管及实践问题
- 14.1.5 完善民资进入银行业的法律监管机制

14.2“十八大”民营银行政策解析

- 14.2.1 民营银行的积极政策信号
- 14.2.2 民营银行试点监督管理办法
- 14.2.3 民营银行的监管政策特征
- 14.2.4 民营银行的监管机构明确
- 14.2.5 民营银行的政策支持前瞻
- 14.2.6 民营银行试点的五大原则
- 14.2.7 商业银行远程开户破冰
- 14.2.8 存款保险政策为民营银行护航
- 14.2.9 2016年民营银行政策导向

14.3促进民营银行发展的指导意见

14.3.1 政策背景

14.3.2指导思想

14.3.3基本原则

14.3.4准入条件

14.3.5许可程序

14.3.6促进措施

14.4民营银行相关政策法规介绍

14.4.1《中华人民共和国商业银行法》

14.4.2《中华人民共和国银行业监督管理法》

14.4.3《中资商业银行行政许可事项实施办法》

14.4.4《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》

14.4.5《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》

14.4.6《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》

第十五章对民营银行的投资分析及前景预测

15.1投资环境及机会

15.1.1投资动机分析

15.1.2投资渠道分析

15.1.3投资门槛放宽

15.1.4开发商投资标准

15.2投资风险及防范

15.2.1一般性风险因素

15.2.2道德风险及防范

15.2.3经营风险及防范

15.3民营银行申请案例经验总结

15.3.1股东资质能力评估要点分析

15.3.2战略定位与市场定位要点分析

15.3.3银行业务定位与当地产业衔接的关键点分析

15.3.4风险处置和恢复计划要点分析

15.4投资经营建议

15.4.1市场进入选择

15.4.2经营战略

15.4.3产品方向

15.5未来前景预测

15.5.1未来商业模式分析

15.5.2未来业务重点探析

15.5.3未来民营银行发展空间

15.5.4民营银行市场份额预测（AK LT）

部分图表目录：

图表1民营银行的内涵

图表2民营银行设立的三种形式

图表3民营银行的特征

图表4世界各国民营资本在银行资本中所占的比重

图表5各国中小民营银行发展模式和特点

图表6美国社区银行特征

图表7匈牙利解决银行业危机的方案

图表8匈牙利银行重组计划的财政成本

图表9中国金融体系图示

图表102015年国内生产总值季度增长情况

图表112015年规模以上工业企业增加值月度增速情况

图表122015年固定资产投资（不含农户）月度增速情况

图表132015年我国社会消费品零售总额月度增速情况

图表142015年全国居民消费价格涨跌幅

图表152006-2015年全国总人口及自然增长率走势

图表162014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表172014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表182014-2016年全国房地产开发投资增速

图表192014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表202014-2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表212014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表222014-2016年工业生产者购进价格涨跌幅

图表23中国现行的金融机构体系图

图表24商业银行的分类状况

图表252004-2015年我国银行业与GDP增长速度关系

图表262007-2013年我国银行业收入结构趋势

图表272006-2013年我国银行业利润增长趋势

图表282013年银行业金融机构资产负债情况表（法人）

图表292015年银行业金融机构资产负债情况表（法人）

图表302016年银行业金融机构主要指标（按月度）

图表312015年全国城乡居民收入和支出情况

- 图表32中国通商银行创立之初的股份分布情况
- 图表33中国及美国民企申请银行对比表
- 图表34部分申办和参股民营银行的相关企业信息
- 图表35各类参股企业的相关优势
- 图表362006-2012年泰隆银行基本财务指标
- 图表372006-2012年泰隆银行资本充足率
- 图表382010-2012年泰隆银行净利润增速
- 图表392006-2012年泰隆银行净息差与成本收入增速
- 图表402006-2012年泰隆银行存款规模及增速
- 图表412011-2012年泰隆银行人均指标对比
- 图表42乐天集团金融业务构建时间表
- 图表43乐天集团生态系统
- 图表44交叉销售及协同效应在乐天集团内部提升作用
- 图表45乐天信用卡/银行与集团协同及客户拓展途径
- 图表46乐天信用卡在高收益循环贷款及担保服务占比情况
- 图表47乐天信用卡员工人数
- 图表48乐天信用卡与银行资产证券化产品运作模式
- 图表492009-2013年乐天银行购买的乐天信用卡资产占比情况
- 图表502010-2013年乐天银行超级贷款余额
- 图表512010-2013年乐天银行存款结构
- 图表52五家民营银行的股权结构对比
- 图表53已审批通过的民营银行发起人主要财务指标
- 图表54已开业三家民营银行的董事会、监事会构成情况
- 图表552011-2013年小额贷款公司贷款余额增速
- 图表562010-2013年小额贷款公司资本金情况
- 图表57各金融机构负债端结构
- 图表58各类金融机构杠杆倍数情况
- 图表59中国大中小企业划分标准
- 图表602017-2022年我国中小企业融资需求预测
- 图表61国内互联网金融主要业务模式的市场规模
- 图表622016年中国各类型金融投资产品的网民覆盖率
- 图表632016年中国互联网金融投资金额占用户总投资比重
- 图表64供应链金融的动产质押融资模式
- 图表65供应链金融的应收账款融资模式
- 图表66供应链金融的保兑仓融资模式

- 图表67供应链金融与传统融资方式的区别
- 图表68国有商业银行贷款对象、金额、方式及利率
- 图表69股份制商业银行贷款对象、金额、方式及利率
- 图表70城市商业银行贷款对象、金额、方式及利率
- 图表712008-2013年中国农村商业银行总资产和税后利润情况
- 图表72农村信用社贷款对象、金额、方式及利率
- 图表73小额贷款公司目标客户群
- 图表74小额贷款公司产品设计
- 图表752013年小额贷款公司分地区情况统计表
- 图表762015年小额贷款公司分地区情况统计表
- 图表772016年小额贷款公司分地区情况统计表
- 图表78 2017-2022年中国小额贷款公司新增贷款额预测
- 图表79 2017-2022年中国小额贷款公司贷款余额预测
- 图表802012年民生银行股份结构
- 图表812011-2013年民生银行主要会计数据和财务指标
- 图表822013年民生银行非经常性损益项目及金额
- 图表832012-2015年民生银行主要会计数据和财务指标
- 图表842015年民生银行非经常性损益项目及金额
- 图表852014-2016年民生银行主要会计数据及财务指标
- 图表862016年民生银行非经常性损益项目及金额
- 图表872013年民生银行主营业务分地区情况
- 图表882013年平安银行股份结构
- 图表892011-2013年平安银行主要会计数据和财务指标
- 图表902011-2013年平安银行非经常性损益项目及金额
- 图表912012-2015年平安银行主要会计数据和财务指标
- 图表922012-2015年平安银行非经常性损益项目及金额
- 图表932014-2016年平安银行主要会计数据及财务指标
- 图表942016年平安银行非经常性损益项目及金额
- 图表952013年平安银行主营业务分地区情况
- 图表962015年平安银行主营业务分地区情况
- 图表972012年绍兴银行股份结构
- 图表982012年绍兴银行主要持股股东
- 图表992011-2013年绍兴银行主要会计数据和财务指标
- 图表1002013年绍兴银行贷款投放前五位的行业分布及比例
- 图表1012013年绍兴银行贷款投放前五位的地区分布及比例

图表1022012-2015年绍兴银行主要会计数据及财务指标

图表1032015年绍兴银行贷款投放前五位的行业分布及比例

图表1042015年绍兴银行贷款投放前五位的地区分布及比例

图表1052012年泰隆银行贷款股本结构

图表1062012-2013年泰隆银行主要会计数据及财务指标

图表1072012-2013年泰隆银行贷款分行业情况

图表1082013-2015年泰隆银行主要会计数据和财务指标

图表1092013-2015年泰隆银行贷款分行业情况

图表1102012年台州银行股份结构

图表1112011-2013年台州银行主要会计数据及财务指标

图表1122013年台州银行贷款分行业情况

图表1132012-2015年台州银行主要会计数据和财务指标

图表1142015年台州银行贷款分行业情况

图表1152012年稠州银行股份结构

图表1162011-2013年稠州银行主要会计数据

图表1172011-2013年稠州银行主要财务指标

图表1182012-2013年稠州银行贷款分行业情况

图表1192012-2015年稠州银行主要会计数据

图表1202012-2015年稠州银行主要财务指标

图表1212013-2015年稠州银行贷款分行业情况

图表1222012-2013年稠州银行贷款分地区情况

图表1232013-2015年稠州银行贷款分地区情况

图表1242012年嘉兴银行股份变化情况

图表1252011-2013年嘉兴银行主要会计数据及财务指标

图表1262012-2013年嘉兴银行主营业务分部情况

图表1272012年嘉兴银行分支机构存款余额

图表1282012年民泰银行股份结构

图表1292012-2013年民泰银行主要会计数据及财务指标

图表1302013年民泰银行贷款投放前五位行业及比例

图表1312013-2015年民泰银行主要会计数据和财务指标

图表1322015年民泰银行贷款投放前五位行业及比例

图表1332012年民泰银行营业收入分业务种类情况

图表1342012年民泰银行分支机构情况

图表1352012年民泰银行分支机构情况（续）

图表1362012年湖州银行股份结构

图表1372011-2013年湖州银行主要会计数据和财务指标

图表1382013年湖州银行贷款投放前五位的行业及比例

图表1392012-2015年湖州银行主要会计数据和财务指标

图表1402015年湖州银行贷款投放前五位的行业及比例

图表1412013年湖州银行贷款投放前五位的地区及比例

图表1422015年湖州银行贷款投放前五位的地区及比例

图表1432012年长江银行前十名股东持股情况

图表1442013-2015年长江银行主要会计数据和财务指标

图表1452013-2015年长江银行贷款及垫款按行业分布情况

图表1462015年长江银行主要分支机构情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293424.html>