

2017-2022年中国预拌商品混凝土行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国预拌商品混凝土行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303424.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预拌混凝土是指由水泥、集料、水以及根据需要掺入的外加剂、矿物掺合料等组分按一定比例，在搅拌站经计量、拌制后出售的并采用运输车，在规定时间内运至使用地点的混凝土拌合物。

混凝土集中搅拌有利于采用先进的工艺技术，实行专业化生产管理。设备利用率高，计量准确，将配合好的干料投入混凝土搅拌机充分拌合后，装入混凝土搅拌运输车，因而产品质量好、材料消耗少、工效高、成本较低，又能改善劳动条件，减少环境污染。

预拌混凝土厂分固定式、半移动式和移动式三种。

固定式预拌混凝土工厂规模较大，每小时产量一般为 $100 \sim 120\text{m}^3$ 。固定式预拌混凝土工厂按工艺流程又可分为单阶式和双阶式两类。典型的单阶式工厂是一座混凝土搅拌楼，通常分为五、六层，工艺流程自上而下。顶部是贮料层，运入各种骨料及水泥并分别存在贮料斗内。水由管道送入水箱。其下为配料层，有控制室及自动配料秤，将水泥、各种骨料和水按比例称量。再下为搅拌层，装有搅拌机，配好的原材料经过料斗卸入搅拌机拌和均匀后卸入出料斗，通向底层装入各种运输车辆；运往灌注地点。双阶式工厂的特点是低料仓，原材料分两次提升。厂房高度降低，平面布置灵活，可节省投资。

半移动式预拌混凝土工厂一般采用简易厂房，生产设备可以拆卸，转移后再组装。每小时产量一般为 $60 \sim 80$ 立方米。

移动式预拌混凝土工厂厂内不设搅拌系统，把砂、石和水泥的贮仓、称量和传送系统均组装在一个钢结构装置内。将配合好的干料装入混凝土搅拌运输车，注入拌和用水，边走边拌，运到施工现场。

工艺先进的厂应用电子技术自动控制物料的称量和进料、选择合适的配合比、测试砂的含水量并调整材料用量、显示贮仓料位、生产系统联动互锁和故障报警等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国预拌商品混凝土行业发展综述

1.1 预拌商品混凝土行业定义及特征

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业发展优势分析

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 预拌商品混凝土行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 预拌商品混凝土行业统计方法

1.2.3 预拌商品混凝土行业数据种类

1.3 预拌商品混凝土行业产业链分析

1.3.1 预拌商品混凝土行业产业链结构

1.3.2 预拌商品混凝土行业下游分析

(1) 市政工程建设发展状况分析

(2) 房地产行业发展状况分析

(3) 高速公路行业发展状况分析

(4) 铁路建设行业发展状况分析

(5) 桥梁工程建设发展状况分析

(6) 城市轨道交通行业发展状况分析

(7) 港口码头工程建设发展状况分析

1.3.3 预拌商品混凝土行业上游分析

(1) 水泥行业运营状况分析

(2) 砂石行业运营状况分析

(3) 电力市场运营及价格趋势

第2章：中国预拌商品混凝土行业发展环境分析

2.1 预拌商品混凝土行业政策环境分析

2.1.1 预拌商品混凝土行业政策动向

2.1.2 预拌商品混凝土行业地方政策

2.1.3 预拌商品混凝土专业资质标准

2.1.4 预拌商品混凝土行业发展规划

2.2 预拌商品混凝土行业经济环境分析

2.2.1 经济发展现状及预测

2.2.2 工业经济增长分析

2.2.3 全社会固定资产投资情况

2.3 预拌商品混凝土行业社会环境分析

2.3.1 城镇化发展进程现状

2.3.2 中国城镇化率发展预测

2.4 预拌商品混凝土行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展概况

2.4.2 行业传统工艺技术分析

2.4.3 行业新型工艺技术分析

- (1) 混凝土搅拌站
- (2) 预拌混凝土运输车
- (3) 泵送混凝土
- (4) 新工艺优越性

第3章：中国预拌商品混凝土行业经营现状分析

3.1 中国预拌商品混凝土行业发展现状分析

- 3.1.1 预拌商品混凝土行业发展总体概况
- 3.1.2 预拌商品混凝土行业经营模式分析
- 3.1.3 预拌商品混凝土行业发展主要特点

3.2 中国预拌商品混凝土行业经营情况分析

- 3.2.1 中国预拌商品混凝土行业主要经济指标
- 3.2.2 中国预拌商品混凝土行业经营现状分析
 - (1) 预拌商品混凝土行业经营效益分析
 - (2) 预拌商品混凝土行业盈利能力分析
 - (3) 预拌商品混凝土行业运营能力分析
 - (4) 预拌商品混凝土行业偿债能力分析
 - (5) 预拌商品混凝土行业发展能力分析

3.3 中国预拌商品混凝土行业供需平衡分析

- 3.3.1 预拌商品混凝土行业供给情况分析
 - (1) 预拌商品混凝土生产企业数量
 - (2) 预拌商品混凝土产量与区域分布

1) 产量变化趋势

2) 产量区域分布格局

3.3.2 预拌商品混凝土行业需求情况分析

- (1) 预拌商品混凝土行业销售收入分析
- (2) 预拌商品混凝土行业销售获利能力

3.3.3 全国预拌商品混凝土行业产销率分析

3.4 中国预拌商品混凝土市场价格变化趋势

3.4.1 影响行业产品价格的主要因素

- (1) 行业市场需求动力
- (2) 行业生产成本分析

3.4.2 预拌商品混凝土市场价格现状分析

3.4.3 预拌商品混凝土市场价格趋势分析

第4章：预拌商品混凝土行业市场竞争与策略分析

4.1 预拌商品混凝土行业总体竞争状况分析

4.2 国际预拌商品混凝土行业市场竞争状况分析

4.2.1 国际预拌商品混凝土市场发展状况

- (1) 中东/北非市场
- (2) 亚洲市场
- (3) 南美洲市场
- (4) 东欧市场

4.2.2 国际预拌商品混凝土领先企业竞争

- (1) 西麦斯 (Cemex) 经营分析
- (2) 拉法基 (Lafarge) 经营分析
- (3) 霍尔希姆 (Holcim) 经营分析
- (4) 海德堡水泥 (Heidelberg Cement) 经营分析

4.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 拉法基集团在中国的投资布局
- (2) 霍尔希姆在中国的投资布局
- (3) 海德堡水泥在中国的投资布局
- (4) 西麦斯在中国的投资布局

4.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析

- (1) 可持续发展
- (2) 资源综合再利用
- (3) 本土化和全球化并举
- (4) 人才战略

4.3 国内预拌商品混凝土行业市场竞争状况分析

4.3.1 国内预拌商品混凝土行业竞争格局分析

4.3.2 国内预拌商品混凝土行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内预拌商品混凝土行业五力竞争模型

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业新进入者威胁分析
- (4) 行业替代品威胁分析

(5) 行业现有企业竞争分析

4.3.4 国内预拌商品混凝土行业潜在威胁分析

(1) 替代品威胁分析

4.4 预拌商品混凝土行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 企业投资兼并与重组整合动向

(1) 纵横商砼投资情况

(2) 华西集团投资情况

(3) 华润水泥兼并投资情况

4.4.3 行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5 预拌商品混凝土行业企业竞争策略建议

第5章：预拌商品混凝土质量控制与绿色管理措施探究

5.1 预拌商品混凝土质量问题

5.2 预拌商品混凝土质量控制

5.2.1 预拌商品混凝土原材料质量控制

(1) 原材料质量控制简述

(2) 原材料的质量管理

5.2.2 预拌商品混凝土生产管理控制

(1) 生产前的组织准备

(2) 生产过程管理控制

5.2.3 预拌商品混凝土供应管理控制

5.2.4 预拌商品混凝土生产质量检验

5.2.5 预拌商品混凝土质量信息监管

(1) 建立质量监管系统

(2) 设置监管系统功能

5.3 预拌商品混凝土行业绿色管理措施

5.3.1 绿色生产管理的内涵

5.3.2 行业绿色管理的措施

(1) 工艺设备

(2) 生产管理

(3) 废弃物的回收利用

(4) 绿色认证

5.3.3 绿色生产的意义

5.4 各地区预拌商品混凝土质量管理措施

5.4.1 北京市预拌商品混凝土质量管理措施

5.4.2 广州市预拌商品混凝土质量管理措施

5.4.3 深圳市预拌商品混凝土质量管理措施

5.4.4 吉林省预拌商品混凝土质量管理措施

5.4.5 成都市预拌商品混凝土质量管理措施

第6章：预拌商品混凝土行业重点区域发展分析及预测

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业利润规模区域分布

6.2 浙江省预拌商品混凝土行业发展分析及预测

6.2.1 预拌商品混凝土产量变化趋势

6.2.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划

（1）行业需求市场发展现状

（2）行业需求市场发展规划

6.2.3 预拌商品混凝土行业发展趋势分析

6.3 江苏省预拌商品混凝土行业发展分析及预测

6.3.1 预拌商品混凝土产量变化趋势

6.3.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划

（1）行业需求市场发展现状

（2）行业需求市场发展规划

6.3.3 预拌商品混凝土行业发展趋势预测

6.4 山东省预拌商品混凝土行业发展分析及预测

6.4.1 预拌商品混凝土产量变化趋势

6.4.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划

（1）行业需求市场发展现状

（2）行业需求市场发展规划

6.4.3 预拌商品混凝土行业发展趋势预测

6.5 广东省预拌商品混凝土行业发展分析及预测

6.5.1 预拌商品混凝土产量变化趋势

6.5.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划

（1）行业需求市场发展现状

（2）行业需求市场发展规划

6.5.3 预拌商品混凝土行业发展趋势预测

6.6 上海市预拌商品混凝土行业发展分析及预测

- 6.6.1 预拌商品混凝土产量变化趋势
- 6.6.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划
 - (1) 行业需求市场发展现状
 - (2) 行业需求市场发展规划
- 6.6.3 预拌商品混凝土行业发展趋势预测
- 6.7 北京市预拌商品混凝土行业发展分析及预测
 - 6.7.1 预拌商品混凝土产量变化趋势
 - 6.7.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划
 - (1) 行业需求市场发展现状
 - (2) 行业需求市场发展规划
 - 6.7.3 预拌商品混凝土行业发展趋势预测
- 6.8 辽宁省预拌商品混凝土行业发展分析及预测
 - 6.8.1 预拌商品混凝土产量变化趋势
 - 6.8.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划
 - (1) 行业需求市场发展现状
 - (2) 行业需求市场发展规划
 - 6.8.3 预拌商品混凝土行业发展趋势预测
- 6.9 安徽省预拌商品混凝土行业发展分析及预测
 - 6.9.1 预拌商品混凝土产量变化趋势
 - 6.9.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划
 - (1) 行业需求市场发展现状
 - (2) 行业需求市场发展规划
 - 6.9.3 预拌商品混凝土行业发展趋势预测
- 6.10 河南省预拌商品混凝土行业发展分析及预测
 - 6.10.1 预拌商品混凝土产量变化趋势
 - 6.10.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划
 - (1) 行业需求市场发展现状
 - (2) 行业需求市场发展规划
 - 6.10.3 预拌商品混凝土行业发展趋势预测
- 6.11 福建省预拌商品混凝土行业发展分析及预测
 - 6.11.1 预拌商品混凝土产量变化趋势
 - 6.11.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划
 - (1) 行业需求市场发展现状
 - (2) 行业需求市场发展规划
 - 6.11.3 预拌商品混凝土行业发展趋势预测

第7章：预拌商品混凝土行业领先企业经营情况分析

7.1 预拌商品混凝土企业发展总体状况分析

7.1.1 预拌商品混凝土企业规模排名

7.1.2 预拌商品混凝土行业利润排名

7.2 预拌商品混凝土行业领先企业个案分析

7.2.1 中建西部建设股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

7.2.2 深圳市天地（集团）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

7.2.3 海南瑞泽新型建材股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织结构分析

（3）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 上海建工材料工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质水平情况

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 华润水泥控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业股权结构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 上海城建物资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.7 建国亚洲股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 国产实业(苏州)混凝土有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 江苏戴园建材集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质水平情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 川华西绿舍建材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质水平情况

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 巨凝集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12 北京建工新型建材有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备生产能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 坚实(福建)集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 厦门路桥翔通股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.15 广东鸿业管桩有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 北京金隅混凝土有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 青岛中联混凝土工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 北京恒坤混凝土有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：预拌商品混凝土行业发展趋势与投资建议(AK WZY)

8.1 中国预拌商品混凝土市场发展趋势

8.1.1 预拌商品混凝土市场发展趋势分析

- 8.1.2 预拌商品混凝土市场发展前景预测
- 8.2 预拌商品混凝土行业投资特性分析
 - 8.2.1 预拌商品混凝土行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 预拌商品混凝土行业盈利模式分析
 - 8.2.3 预拌商品混凝土行业盈利因素分析
- 8.3 中国预拌商品混凝土行业投资风险
 - 8.3.1 预拌商品混凝土行业政策风险
 - 8.3.2 预拌商品混凝土行业技术风险
 - 8.3.3 预拌商品混凝土行业供求风险
 - 8.3.4 预拌商品混凝土行业宏观经济波动风险
 - 8.3.5 预拌商品混凝土行业关联产业风险
 - 8.3.6 预拌商品混凝土行业产品结构风险
 - 8.3.7 预拌商品混凝土行业企业生产规模及所有制风险
 - 8.3.8 预拌商品混凝土行业其他风险
- 8.4 中国预拌商品混凝土行业投资建议
 - 8.4.1 预拌商品混凝土行业投资机会分析
 - 8.4.2 预拌商品混凝土行业主要投资建议

图表目录

- 图表1：2011-2016年预拌商品混凝土行业销售收入及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）
- 图表2：中国企业的市场主体分类
- 图表3：中国不同所有制性质企业的划分
- 图表4：预拌商品混凝土产业链示意图
- 图表5：2011-2016年中国市政工程建设规模及变化趋势分析（单位：亿元，%）
- 图表6：中国市政工程建设规模主要竞争企业分析
- 图表7：2014-2016年我国房地产开发业景气指数走势
- 图表8：2011-2016年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表9：2011-2016年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表10：2011-2016年国有建设用地供应情况（单位：亿平方米，%）
- 图表11：2012-2016年全国商品房销售年度累计面积及同比增速（单位：%）
- 图表12：2011-2016我国高速公路里程（单位：万公里）
- 图表13：2013-2030我国高速公路投资建设规划
- 图表14：2007-2016年中国铁路营业里程及同比增速（单位：万公里，%）
- 图表15：中国铁路建设中长期规划

图表16：2011-2016年中国铁路固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表17：截至2015年我国各城市拥有的轨道交通情况（单位：公里，条）

图表18：2009-2020年我国地铁运营里程及预测（单位：公里）

图表19：截至2015年我国港口万吨级及以上码头泊位（单位：个）

图表20：2011-2016年全国水泥产量及变化趋势（单位：万吨，%）

图表21：2014-2016年全国水泥月度产量及增速（单位：万吨，%）

图表22：2014-2016年全国水泥平均价格走势（单位：元/吨）

图表23：2011-2016年我国砂石产量走势（单位：亿吨）

图表24：2013-2016年全国当月发电量及增速（亿千瓦时，%）

图表25：2011-2016年全社会累计用电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表26：深圳市预拌混凝土生产站点2016年布局规划

图表27：2011-2016年中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表28：2016年中国经济发展预测（单位：%）

图表29：2006-2016年我国工业增加值及同比增长速度图（单位：亿元，%）

图表30：2006-2016年我国全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303424.html>