

2017-2022年中国遥感行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国遥感行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303425.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

遥感是指非接触的，远距离的探测技术。一般指运用传感器/遥感器对物体的电磁波的辐射、反射特性的探测。

遥感是以航空摄影技术为基础，在20世纪60年代初发展起来的一门新兴技术。开始为航空遥感，自1972年美国发射了第一颗陆地卫星后，这就标志着航天遥感时代的开始。经过几十年的迅速发展，成为一门实用的，先进的空间探测技术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章遥感行业概述 17

第一节遥感行业概念与分类 17

一、遥感行业概念 17

二、遥感行业的分类 18

三、遥感行业的部分行业标准 19

第二节遥感行业的行业特征 20

一、遥感行业技术特性 20

二、遥感行业资本密集度分析 21

三、遥感行业的规模效益分析 22

第三节遥感行业在国民经济中的重要性 22

第四节行业相关统计数据 24

第二章2017-2022年遥感行业发展环境分析 26

第一节我国宏观经济环境分析 26

一、2015年我国宏观经济形势总结 26

二、2016年我国宏观经济形势分析 31

三、“十三五”经济发展思考 46

第二节遥感行业政策环境分析 49

一、2015年我国宏观经济政策总结 49

二、2016年我国宏观经济政策分析 51

三、遥感行业政策及相关政策解读 54

第三节遥感行业技术环境分析 56

一、生产工艺与技术 56

二、技术发展趋势与方向 57

第三章 2016年遥感行业年度市场调查分析 59

第一节 2016年遥感行业盈利能力分析 59

第二节 2016年遥感行业偿债能力分析 59

第三节 2016年遥感行业经营效率分析 59

第四节 2016年遥感行业人均创利对比分析 60

第五节 2016年遥感行业亏损面分析 60

第四章遥感行业发展情况分析 61

第一节遥感行业发展分析 61

一、遥感行业发展历程及现状 61

二、遥感行业发展特点分析 63

三、遥感行业与宏观经济相关性分析 63

四、遥感行业生命周期分析 64

第五章遥感行业市场供需调查分析 66

第一节 2016年遥感行业市场供给分析 66

一、市场供给分析 66

二、价格供给分析 67

三、渠道供给调研 68

第二节2016年遥感行业市场需求分析 69

一、市场需求分析 69

二、价格需求分析 71

三、渠道需求分析 72

四、购买需求分析 72

第三节2016年遥感行业市场特征分析 72

一、2016年遥感行业产品特征分析 72

二、2016年遥感行业价格特征分析 75

三、2016年遥感行业渠道特征 76

四、2016年遥感行业购买特征 77

第四节2017-2022年遥感行业市场特征预测分析 79

一、2017-2022年遥感行业种类特征预测分析 79

- 二、2017-2022年遥感行业价格特征预测分析 79
- 三、2017-2022年遥感行业市场渠道特征 81
- 四、2017-2022年遥感行业购买特征 82

第六章遥感行业产业链分析 83

第一节遥感行业产业链分析 83

- 一、产业链模型介绍 83
- 二、遥感行业产业链模型分析 86

第二节上游产业发展及其影响分析 87

- 一、上游产业发展现状 87
- 二、上游产业发展趋势预测 99
- 三、上游产业对遥感行业的影响 100

第三节下游产业发展及其影响分析 102

- 一、下游产业发展现状 102
- 二、下游产业发展趋势预测 108
- 三、下游产业对遥感行业的影响 110

第七章2017-2022年遥感行业竞争格局展望 113

第一节遥感行业的发展周期 113

- 一、遥感行业的经济周期 113
- 二、遥感行业的增长性与波动性 114
- 三、遥感行业的成熟度 114

第二节遥感行业历史竞争格局综述 116

- 一、遥感行业集中度分析 116
- 二、遥感行业竞争程度 118

第三节中国遥感行业市场SWOT分析与对策 118

- 一、优势 118
- 二、劣势 121
- 三、威胁 121
- 四、机遇 122
- 五、发展我国遥感行业市场工业的建议 123

第八章遥感行业主要优势企业分析 125

第一节北京航天宏图信息技术有限责任公司 125

- 一、企业简介 125

二、管理状况分析	125
三、经营状况分析	125
（一）企业偿债能力分析	125
（二）企业运营能力分析	127
（三）企业盈利能力分析	130
四、主导产品分析	131
五、企业经营策略和发展战略分析	131
六、SWOT分析	132
七、企业竞争力评价	132
第二节中测新图（北京）遥感技术有限责任公司	132
一、企业简介	132
二、管理状况分析	133
三、经营状况分析	133
（一）企业偿债能力分析	133
（二）企业运营能力分析	135
（三）企业盈利能力分析	138
四、主导产品分析	139
五、企业经营策略和发展战略分析	139
六、SWOT分析	140
七、企业竞争力评价	140
第三节中科遥感科技集团有限公司	140
一、企业简介	140
二、管理状况分析	141
三、经营状况分析	141
（一）企业偿债能力分析	141
（二）企业运营能力分析	143
（三）企业盈利能力分析	146
四、主导产品分析	147
五、企业经营策略和发展战略分析	147
六、SWOT分析	148
七、企业竞争力评价	148
第四节图航天地（北京）遥感技术有限公司	149
一、企业简介	149
二、管理状况分析	149
三、经营状况分析	150

(一) 企业偿债能力分析	150
(二) 企业运营能力分析	152
(三) 企业盈利能力分析	154
四、主导产品分析	155
五、企业经营策略和发展战略分析	156
六、SWOT分析	156
七、企业竞争力评价	156
第五节北京环球星云遥感科技有限公司	157
一、企业简介	157
二、管理状况分析	157
三、经营状况分析	157
(一) 企业偿债能力分析	157
(二) 企业运营能力分析	159
(三) 企业盈利能力分析	162
四、主导产品分析	163
第六节中航四维(北京)航空遥感技术有限公司	164
一、企业简介	164
二、管理状况分析	164
三、经营状况分析	165
(一) 企业偿债能力分析	165
(二) 企业运营能力分析	167
(三) 企业盈利能力分析	169
四、主导产品分析	170
第七节西安中飞航空遥感技术有限公司	171
一、企业简介	171
二、管理状况分析	171
三、经营状况分析	172
(一) 企业偿债能力分析	172
(二) 企业运营能力分析	174
(三) 企业盈利能力分析	177
四、主导产品分析	178
 第九章2017-2022年遥感行业企业投资潜力与价值分析	179
第一节2017-2022年遥感行业企业投资环境分析	179
第二节2017-2022年我国遥感行业企业投资潜力分析	179

第三节2017-2022年我国遥感行业企业前景展望分析 180

第四节2017-2022年我国遥感行业企业盈利能力预测 180

第五节2017-2022年行业生产总量及增速预测 182

第十章遥感行业产业投资机会与风险总结 184

第一节产业风险总结 184

一、宏观调控风险 184

二、行业竞争风险 185

三、供需波动风险 186

四、经营管理风险 187

五、技术风险 188

六、其他风险 188

第二节投资机会及建议 189

一、投资效益 189

二、投资方向 190

三、投资需注意的问题分析 192

第三节经营风险建议 195

一、影响遥感行业企业经营的内外部因素 195

二、企业业务方向分析 196

三、企业营销分析 197

第十一章2017-2022年遥感行业发展投资策略及建议 199(AK WZY)

第一节2017-2022年中国遥感行业企业投资策略分析 199

一、产品定位策略 199

二、产品开发策略 200

三、渠道销售策略 201

四、品牌经营策略 202

五、服务策略 203

第二节企业观点综述及专家建议 205

一、企业观点综述 205

二、应对金融危机策略建议 207

三、专家投资建议 209

图表目录

图表 1 2005年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 31

- 图表 2 2016年6月居民消费价格主要数据 32
- 图表 3 2005年9月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 34
- 图表 4 2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 36
- 图表 5 2005年9月—2016年6月工业增加值月度同比增长率（%） 38
- 图表 6 2005年1-9月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 40
- 图表 7 2013-2016年我国遥感行业销售利润率 59
- 图表 8 2013-2016年我国遥感行业资产负债率 59
- 图表 9 2013-2016年我国遥感行业总资产周转率 59
- 图表 10 2013-2016年我国遥感行业人均创利 60
- 图表 11 2013-2016年我国遥感行业亏损面 60
- 图表 12 产业链形成模式示意图 84
- 图表 13 遥感应用产业链 86
- 图表 14 10-15年单季度全球智能手机出货量及增速 88
- 图表 15 10-15年单季度全球平板电脑出货量及增速 88
- 图表 16 06-14年我国集成电路销售额及同比增速 89
- 图表 17 06-14年我国集成电路三大环节产值占比 89
- 图表 18 2016年1季度全球可穿戴装备市场份额 91
- 图表 19 05年-15年单季度国内半导体设备采购额及增速 93

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303425.html>