

2024-2030年中国PND行业市场发展监测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国PND行业市场发展监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/973428.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国PND行业市场发展监测及投资方向研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对PND行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合PND行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PND的相关概述

第一节 PND基础阐述

- 一、PND特征
- 二、PND产业链分析
- 三、导航实现的技能平台

第二节 GPS导航的概述

- 一、GPS导航系统特征
- 二、GPS系统构成及功用
- 三、世界定位系统定位原理

第三节 中国导航产业进展成熟度

- 一、行业进展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 国际PND市场运行走势分析

第一节 2019-2023年国际PND产业运行总况

第二节 2019-2023年国际PND市场运行总况

- 一、国际PND产品销售形态
- 二、国际PND价格动态分析

第三节 2019-2023年国际PND品牌市场运行分析

- 一、TomTom

二、Garmin

三、Magellan与Mio

第四节 2019-2023年主要区域PND市场进展态势分析

一、欧洲

二、北美

三、亚洲

第五节 2019-2023年国际PND市场进展状况分析

第三章 中国PND产业运行环境条件解析

第一节 年中国PND产业政策环境条件分析

一、《GPS城市测量管理暂行规定》

二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

三、《中华人民共和国测绘法》

第二节 中国经济环境条件解析

第三节 中国PND市场技能环境条件解析

一、“十三五”国家将构建三大卫星应用体系

二、PND平台架构

三、GPS技能进步促进PND更受欢迎

第四节 中国PND市场社会环境条件解析

第四章 2019-2023年中国PND产业整体运行态势分析

第一节 2019-2023年中国PND产业运行总况

一、中国PND产业链透析

二、中国PND市场产品结构将调整

三、推动中国PND行业的三大因素

第二节 近年中国PND产业热点聚焦

第三节 2019-2023年中国PND产业热点问题探讨

第五章 2019-2023年中国PND市场运行新形势分析

第一节 当前年中国PND市场亮点分析

第二节 2019-2023年中国PND市场现状综述

一、中国PND市场保持快速进展

二、大屏幕PND产品占据市场主流

第三节 中国PND市场剖析

第六章 2019-2023年中国导航仪器及装置的零件、附件所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国导航仪器及装置的零件、附件进口数据分析

一、进口数量分析（90149000）

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国导航仪器及装置的零件、附件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国导航仪器及装置的零件、附件进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国导航仪器及装置的零件、附件进出口国家及区域分析

一、进口国家及区域分析

二、出口国家及区域分析

第七章 2019-2023年中国PND市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国PND主要竞争趋势分析

第二节 中国PND市场竞争模式分析

一、中国PND价格竞争惨烈

二、质量竞争分析

三、渠道竞争分析

四、售后服务竞争分析

第三节 2019-2023年中国PND集中度分析

第四节 2024-2030年中国PND竞争状况预测

第八章 国际三大PND供应商运行浅析

第一节 荷兰Tom企业

一、公司概况分析

二、公司运行趋势分析

三、产品竞争力分析

四、国际进展策略研究

第二节 国际航电股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司运行趋势分析

三、产品竞争力分析

四、国际进展策略研究

第三节 神达科技有限公司

一、公司概况分析

二、公司运行趋势分析

三、产品竞争力分析

四、国际进展策略研究

第九章 中国PND主要品牌商进展态势分析

第一节 深圳市普耐德信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 万利达集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 苏州宇达电通有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 中国PND相关产业运行态势分析

第一节 中国汽车市场进展概况分析

一、2019-2023年中国汽车产销情况分析

二、2019-2023年中国乘用车市场分析

三、2019-2023年中国汽车零部件业进展现状透析

五、2024-2030年中国汽车市场进展预测

第二节 2019-2023年中国汽车电子市场供需分析

一、我国汽车电子市场呈现四大显著特征

二、消费和技能升级等带来汽车电子繁荣

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统

五、中国汽车电子市场进展未来

六、2024-2030年中国汽车电子市场范围预测

第三节 中国导航地图市场运行形势分析

第十一章 2024-2030年中国PND产业未来分析与状况预测

第一节 2024-2030年中国PND整体进展状况表现预测

- 一、通过以导航为核心的功能多样化为产品增值
- 二、通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群

第二节 2024-2030年中国PND产业未来预测

第三节 2024-2030年中国PND市场新状况预测

- 一、中国PND导航市场预期分析
- 二、基于PND增值服务进展状况分析
- 三、PND导航市场进展因素分析
- 四、中国PND导航市场范围分析

第十二章 2024-2030年中国PND行业投资前景研究预测

第一节 近几年中国PND产业投资概况

- 一、中国PND产业投资价值研究
- 二、中国PND投资环境条件利好

第二节 2024-2030年中国PND产业投资机会预测

- 一、中国PND产业投资吸引力分析
- 二、中国PND投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国PND行业投资前景剖析

- 一、金融风险剖析
- 二、技能风险剖析
- 三、竞争风险剖析
- 四、政策风险剖析

第四节 行业投资意见

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/973428.html>