

# 中国第三方电子支付行业市场深度分析与投资前景预测报告(2013-2018)

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《中国第三方电子支付行业市场深度分析与投资前景预测报告2013-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/143429.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 行业发展分析 11

#### 第一章 第三方电子支付概述 11

- 一、第三方电子支付定义 11
- 二、第三方电子支付的优势 11
- 三、第三方电子支付的发展阶段 12
  - 一、第三方支付平台的定义 12
  - 二、第三方支付模式分析 13
  - 三、结论 16
    - 一、第三方平台结算支付模式简介 16
    - 二、第三方平台结算支付流程 18
    - 三、第三方平台结算支付模式的优缺点 19
  - 一、第三方电子支付企业 20
  - 二、企业的价值链理论 20
  - 三、第三方电子支付企业的价值链分析 21

#### 第二章 电子支付行业整体发展分析 23

- 一、电子支付方式席卷全球 23
- 二、美国电子支付产业高速增长 23
- 三、欧盟建设电子支付信任体系 24
- 四、新加坡电子支付发展概述 24
- 五、2012年尼日利亚建议西非国家经济共同体采用电子支付系统 25
  - 一、电子支付的发展历程 26
  - 二、电子支付逐渐走向成熟 26
  - 三、中国电子支付指引的基本原则 28
  - 四、电子支付业“马太效应”初显 28
  - 五、电子支付业步入规模制胜时代 30
  - 六、电子支付加速深耕传统行业 32
    - 一、2009年中国电子支付市场发展情况分析 32
    - 二、2010年中国电子支付市场发展情况分析 33
    - 三、2011年中国电子支付市场发展情况分析 37
    - 四、2012年中国电子支付市场发展情况分析 37
    - 五、2013年中国电子支付市场回顾与展望 38
      - 一、公安部提高电子支付安全 38

- 二、规范和发展电子支付服务产业 38
- 三、加强电子支付工具的市场监管 39
  - 一、2012第三方支付市场“数量激增、百家争鸣” 39
  - 二、电子支付牌照发放对行业的影响及应对策略 43
    - (一) 行业乱象如影随形 43
    - (二) 支付企业也愿意“被监管” 43

### 第三章 第三方电子支付市场分析 45

- 一、中国第三方支付行业年度大盘点之宏观环境 45
- 二、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟 47
- 三、从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性 49
- 四、第三方支付期待更明朗的法规环境 53
  - 一、2010年中国第三方电子支付市场规模 54
  - 二、2011年中国第三方电子支付市场规模 54
  - 三、2012年中国第三方电子支付市场规模 55
    - 一、2013年中国第三方电子支付市场规模 56
    - 二、2013年第三方电子支付市场发展预测 57

### 第四章 中国第三方电子支付市场竞争分析 58

- 一、综合情况 58
- 二、信用体系 59
- 三、产品服务 59
- 四、支持服务体系 60
  - 一、第三方支付平台竞争格局分析 61
  - 二、第三方支付市场主要企业竞争局势分析 62
  - 三、浅析第三方支付厂商对用户的争夺 65
  - 四、第三方支付市场竞争转向对细分市场的竞争 66
    - 一、第三方支付平台移动支付业务发展进程 68
    - 二、第三方支付平台移动支付业务发展定位 69
    - 三、第三方支付平台移动支付业务发展策略 70
      - 一、银行在第三方电子支付中所起的作用 70
      - 二、二者的关系分析 72
      - 三、银行联手第三方推动支付电子化趋势 74

### 第二部分 细分行业分析 77

## 第五章 网上支付市场分析 77

### 一、互联网支付的概念 77

### 二、互联网支付的特点 77

### 三、网上支付方式 78

### 四、网上支付的应用领域 78

### 五、电子支付信息安全分析 79

#### 一、2009-2012年中国网上支付用户基础分析 81

#### 二、2008-2012年中国网上支付用户及渗透率分析 82

#### 三、中国网上支付市场潜力 83

##### 一、2012年网上支付用户分析 84

##### 二、第三方互联网支付仅次于网银，成为网民第二大电子支付方式 86

##### 三、2012年网上支付行业应用情况分析 87

###### 一、2012年中国网络购物市场概况 88

###### 二、2012年电子支付改善网络购物环境 91

###### 一、第三方支付抢滩航空客票市场 91

###### 二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进 92

###### 一、中国网上银行产业链结构 92

###### 二、2012年中国网上银行市场特征分析 95

###### 三、2012-2012年电子网上银行竞争环境 96

###### 四、2012年中国网上银行市场交易额 98

###### 五、中国网上银行市场占有率 99

###### 六、2012年个人网银用户分析 100

###### 七、中国网上银行创新分析 101

## 第六章 移动支付市场分析 102

### 一、移动支付定义及分类 102

### 二、移动支付分类及流程 102

### 三、移动支付业务的实现方式 108

### 四、移动支付产业应用现状 109

#### 一、产业链状况 110

##### 1、移动支付产业链 110

##### 2、移动支付商业模式 112

#### 二、移动支付产业链的竞合 113

#### 三、主要运营模式 114

#### 四、四种商业模式对比 116

- 一、手机支付市场规模 117
- 二、技术发展推动支付终端向移动端转移 117
- 三、2012年移动支付产业发展格局 118
- 四、2012年手机支付市场凸显三足鼎立格局 121
- 五、2013-2015年我国手机支付市场规模预测 122
- 六、2013年移动远程支付进入高速成长期 123
- 七、2012-2013年中国移动支付用户行为分析 124
- 八、移动支付技术催生支付大融合 128
- 九、产业链全面合作形成良性生态体系 129
- 十、现有资源促成企业发展方向差异化 130
- 十一、三大应用场景支撑三波发展浪潮 131
  - 一、中国手机支付总体概况 131
  - 二、银联阵营在标准与牌照的政策上占尽优势 132
  - 三、运营商在相关政策上也难有话语权 133
  - 四、第三方支付阵营势力较弱但创新活跃 134
  - 五、中国移动和中国银联：50个城市合作计划 135
  - 七、中国电信发展移动支付子公司 138
    - 一、移动支付运作模式 140
    - 二、移动支付价值链模式 141
    - 三、手机支付的四种商业模式 142
    - 四、国内外移动支付模式的比较 145
      - 一、阻碍移动支付运营的障碍 145
      - 二、手机支付推广还有多重瓶颈 146
      - 三、手机支付业务发展面临的考验 147
      - 四、手机支付普及需迈三道坎 147
      - 五、手机支付分析及运营策略探讨 148
      - 六、未来移动支付平台体系是发展关键 149
      - 七、未来移动支付产业链的合作方式 151

## 第七章 电话支付市场分析 153

- 一、电话支付的定义 153
- 二、电话支付主要商业模式 154
- 三、电话支付产业链分析 155
  - 一、我国电话支付的发展概况 157
  - 二、2012年电话支付发展情况分析 158

三、银联 型规范确立电话支付行业发展新坐标 159

四、电话支付未来发展预测 160

一、应用内容有待丰富 160

二、业务规模需进一步扩大 161

三、盈利模式的探讨 161

第三部分 重点企业分析 162

第八章 电子支付重点企业分析 162

一、企业介绍 162

二、支付宝业务功能转变 162

三、2010年支付宝构建绿色安全支付圈 162

四、2012年支付宝SWOT分析 163

五、支付宝的特色 165

六、2012年上海、北京和成都是使用支付宝客户端最多的城市 166

七、2012年支付宝发展策略 167

一、企业介绍 167

二、腾讯财付通推行“两岸支付通”产品 168

三、腾讯财付通不断推出新服务新功能 168

四、腾讯财付通首涉在线商旅业务 169

五、财付通开创全新商业模式 169

六、2012年财付通提供多种手机支付方式 169

一、企业介绍 170

二、上海环迅打造按需应变在线支付 171

三、2012年环迅支付拓展华南市场 172

一、企业介绍 173

二、网银在线合作群体 174

三、2012年网银在线服务优势 174

一、企业介绍 176

二、易宝支付的服务优势 177

三、易宝经营情况分析 179

一、企业介绍 180

二、快钱支付靠模式取胜 180

三、快钱战略布局 181

四、快钱安全系统与合作进展 182

#### 第四部分 行业发展趋势及战略 185

##### 第九章 2013-2017年行业发展前景及趋势展望 185

- 一、电子支付平台市场未来驱动因素分析 185
- 二、电子支付呈现多元化趋势 187
- 三、中国电子支付市场趋势预测 188
- 四、第三方支付平台与商业银行的竞争合作 188
- 五、非金融机构支付服务的监督管理 191
- 六、我国电子支付的未来发展 193
  - 一、第三方电子支付服务行业发展趋势 194
  - 二、未来第三方电子支付行业竞争趋势 197
    - 一、全球移动支付未来展望 198
    - 二、移动支付成为转型的重要突破口 202
    - 三、移动支付新兴应用前景无限 202
    - 四、移动支付待解决问题 203
    - 五、手机支付将改变电子商务的市场格局 204

##### 第十章 2013-2017年第三方支付行业发展策略探讨 205

- 一、中国电子支付的发展瓶颈 205
- 二、中国电子支付存在的缺陷 206
- 三、电子支付面临三大制约因素 207
  - 一、中国电子支付的发展建议 209
  - 二、中国电子支付模式需本地化 210
  - 三、电子支付安全的解决方案 211
    - 一、第三方支付存在的问题 213
    - 二、解决的对策 215
      - 一、第三方支付平台的模式以及优点 215
      - 二、第三方支付存在的问题 216
      - 三、解决对策 218
    - 一、电子商务第三方支付的风险分析 219
    - 二、电子商务第三方支付的风险控制 221
    - 三、结论 222

##### 第十一章 2013-2017年第三方支付行业投资策略探讨 223

- 一、中国第三方支付的投资机会 223
- 二、第三方支付工具成投资热点 224

三、移动支付行业投资潜力巨大 225

一、第三方电子支付的基本风险 225

二、第三方电子支付的操作风险 227

三、第三方电子支付的法律风险 229

四、第三方电子支付的其它风险 231

一、第三方电子支付风险管理步骤 233

二、防范第三方电子支付风险的技术措施 234

三、加强第三方电子支付立法建设 238

四、加强第三方电子支付的监管 238

Y.报告

图表目录

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143429.html>