

# 2019-2025年中国智能手机维修行业市场深度调研 分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智能手机维修行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383429.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机维修行业的出现是在上世纪90年代初，在中国快速发展已经了十几年了。目前，国内从事售后服务的企业以渠道商、厂商指定维修网点为主，数量众多，规模化程度低，地域特征明显，缺乏跨区域或全国性有竞争力的独立第三方售后服务提供商。仅以深圳为例，市区就存在着数以千计的年营业额在10-30万左右的小型维修提供商乃至个体户。

近年来，手机出货量呈现持续增长的趋势，且智能手机在全部手机中的占比持续增高，由于智能手机价格普遍高于非智能手机，维修、增值服务等售后服务的单位价格也较高；智能手机时代，增加了非常多的新应用和更多的用户体验，消费者对服务需求标准也日益提升，从而催生出全新的售后服务体系。智能手机的普及将促进手机售后服务市场规模增加。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章智能手机维修行业相关概述1

#### 1.1智能手机维修的定义及范畴1

##### 1.1.1智能手机维修的定义1

##### 1.1.2智能手机维修的范畴1

#### 1.2智能手机维修主要特点1

#### 1.3智能手机维修的主要优点2

#### 1.4智能手机维修行业研究机构介绍2

### 第二章智能手机维修行业市场特点概述4

#### 2.1智能手机维修行业市场概况4

##### 2.1.1智能手机维修行业市场特点4

##### 2.1.2智能手机维修行业市场化程度4

##### 2.1.3智能手机维修行业利润水平及变动趋势4

#### 2.2智能手机维修进入本行业的主要障碍5

##### 2.2.1资金准入障碍5

##### 2.2.2市场准入障碍5

##### 2.2.3技术与人才障碍5

##### 2.2.4其他障碍5

#### 2.3行业的周期性、区域性6

##### 2.3.1行业周期分析6

##### 1、行业的周期波动性6

## 2、行业产品生命周期6

### 2.3.2行业的区域性6

### 2.4智能手机发展现状6

#### 2.4.1智能手机行业产量6

#### 2.4.2智能手机行业销量7

## 第三章2015-2018年中国智能手机维修行业发展环境分析9

### 3.1智能手机维修行业政治法律环境（P）9

#### 3.1.1行业主管部门分析9

#### 3.1.2行业监管体制分析9

#### 3.1.3行业主要法律法规9

##### 1、《移动电话机商品修理更换退货责任规定》9

##### 2、《消费者权益保护法》15

#### 3.1.4相关产业政策分析25

#### 3.1.5行业相关发展规划27

### 3.2智能手机维修行业经济环境分析（E）28

#### 3.2.1国际宏观经济形势分析28

#### 3.2.2中国宏观经济形势分析34

### 3.3智能手机维修行业社会环境分析（S）54

### 3.4智能手机维修行业技术环境分析（T）59

#### 3.4.1智能手机维修技术分析59

#### 3.4.2智能手机维修技术发展水平60

#### 3.4.3行业主要技术发展趋势62

## 第四章全球智能手机维修行业发展概述64

### 4.12015-2018年全球智能手机维修行业发展情况概述64

#### 4.1.1全球智能手机维修行业发展现状64

#### 4.1.2全球智能手机维修行业发展特征64

#### 4.1.3全球智能手机维修行业市场规模65

### 4.22015-2018年全球主要地区智能手机维修行业发展状况65

#### 4.2.1欧洲智能手机维修行业发展情况概述65

#### 4.2.2美国智能手机维修行业发展情况概述65

#### 4.2.3日韩智能手机维修行业发展情况概述66

### 4.32019-2025年全球智能手机维修行业发展前景预测67

#### 4.3.1全球智能手机维修行业市场规模预测67

#### 4.3.2全球智能手机维修行业发展前景分析67

#### 4.3.3全球智能手机维修行业发展趋势分析67

#### 4.4全球智能手机维修行业重点企业发展动态分析68

### 第五章中国智能手机维修行业发展概述69

#### 5.1中国智能手机维修行业发展状况分析69

##### 5.1.1中国智能手机维修行业发展阶段69

##### 5.1.2中国智能手机维修行业发展总体概况69

##### 5.1.3中国智能手机维修行业发展特点分析70

#### 5.22015-2018年智能手机维修行业发展现状71

##### 5.2.12015-2018年中国智能手机维修行业市场规模71

##### 5.2.22015-2018年中国智能手机维修行业发展分析71

##### 5.2.32015-2018年中国智能手机维修企业发展分析72

#### 5.32019-2025年中国智能手机维修行业面临的困境及对策73

##### 5.3.1中国智能手机维修行业面临的困境及对策73

###### 1、中国智能手机维修行业面临困境73

###### 2、中国智能手机维修行业对策探讨74

##### 5.3.2中国智能手机维修企业发展困境及分析75

###### 1、中国智能手机维修企业面临的困境75

###### (1) 经销品牌单一75

###### (2) 资金实力不足76

###### (3) 人才储备仍不能满足经营发展的需要76

###### 2、中国智能手机维修企业的对策探讨76

### 第六章中国智能手机维修行业市场运行分析77

#### 6.12015-2018年中国智能手机维修行业总体规模分析77

##### 6.1.1企业数量结构分析77

##### 6.1.2人员规模状况分析77

##### 6.1.3行业资产规模分析78

##### 6.1.4行业市场规模分析78

#### 6.22015-2018年中国智能手机维修行业市场供需分析79

##### 6.2.1中国智能手机维修行业供给分析79

##### 6.2.2中国智能手机维修行业分析80

##### 6.2.3中国智能手机维修行业供需平衡81

#### 6.32015-2018年中国智能手机维修行业财务指标总体分析81

##### 6.3.1行业盈利能力分析81

##### 6.3.2行业偿债能力分析82

##### 6.3.3行业营运能力分析82

##### 6.3.4行业发展能力分析82

## 第七章中国智能手机维修行业区域市场分析83

### 7.1华北地区智能手机维修行业分析83

#### 7.1.1行业发展现状分析83

#### 7.1.2市场规模情况分析84

#### 7.1.3市场需求情况分析84

#### 7.1.4行业发展前景预测85

#### 7.1.5行业投资风险预测85

### 7.2华东地区智能手机维修行业分析86

#### 7.2.1行业发展现状分析86

#### 7.2.2市场规模情况分析87

#### 7.2.3市场需求情况分析87

#### 7.2.4行业发展前景预测88

#### 7.2.5行业投资风险预测88

### 7.3华南地区智能手机维修行业分析89

#### 7.3.1行业发展现状分析89

#### 7.3.2市场规模情况分析90

#### 7.3.3市场需求情况分析90

#### 7.3.4行业发展前景预测91

#### 7.3.5行业投资风险预测91

### 7.4华中地区智能手机维修行业分析92

#### 7.4.1行业发展现状分析92

#### 7.4.2市场规模情况分析93

#### 7.4.3市场需求情况分析93

#### 7.4.4行业发展前景预测94

#### 7.4.5行业投资风险预测94

### 7.5东北地区智能手机维修行业分析95

#### 7.5.1行业发展现状分析95

#### 7.5.2市场规模情况分析95

#### 7.5.3市场需求情况分析96

#### 7.5.4行业发展前景预测96

#### 7.5.5行业投资风险预测96

### 7.6西北地区智能手机维修行业分析97

#### 7.6.1行业发展现状分析97

#### 7.6.2市场规模情况分析98

#### 7.6.3市场需求情况分析98

|       |                     |     |
|-------|---------------------|-----|
| 7.6.4 | 行业发展前景预测            | 99  |
| 7.6.5 | 行业投资风险预测            | 99  |
| 7.7   | 西南地区智能手机维修行业分析      | 100 |
| 7.7.1 | 行业发展现状分析            | 100 |
| 7.7.2 | 市场规模情况分析            | 101 |
| 7.7.3 | 市场需求情况分析            | 101 |
| 7.7.4 | 行业发展前景预测            | 102 |
| 7.7.5 | 行业投资风险预测            | 102 |
| 第八章   | 中国智能手机维修行业上、下游产业链分析 | 104 |
| 8.1   | 智能手机维修行业产业链概述       | 104 |
| 8.1.1 | 产业链定义               | 104 |
| 8.1.2 | 智能手机维修行业产业链         | 105 |
| 8.2   | 智能手机维修行业主要上游产业发展分析  | 105 |
| 8.2.1 | 上游产业发展现状            | 105 |
| 8.2.2 | 上游产业供给分析            | 107 |
| 8.2.3 | 上游供给价格分析            | 108 |
| 8.2.4 | 主要供给企业分析            | 109 |
| 8.3   | 智能手机维修行业主要下游产业发展分析  | 109 |
| 8.3.1 | 下游（应用行业）产业发展现状      | 109 |
| 8.3.2 | 下游（应用行业）产业需求分析      | 110 |
| 8.3.3 | 下游（应用行业）主要需求企业分析    | 110 |
| 第九章   | 中国智能手机维修行业市场竞争格局分析  | 111 |
| 9.1   | 中国智能手机维修行业竞争格局分析    | 111 |
| 9.1.1 | 智能手机维修行业区域分布格局      | 111 |
| 9.1.2 | 智能手机维修行业企业规模格局      | 112 |
| 9.1.3 | 智能手机维修行业企业性质格局      | 113 |
| 9.2   | 中国智能手机维修行业竞争五力分析    | 113 |
| 9.2.1 | 智能手机维修行业上游议价能力      | 113 |
| 9.2.2 | 智能手机维修行业下游议价能力      | 113 |
| 9.2.3 | 智能手机维修行业新进入者威胁      | 114 |
| 9.2.4 | 智能手机维修行业替代产品威胁      | 114 |
| 9.2.5 | 智能手机维修行业现有企业竞争      | 114 |
| 9.3   | 中国智能手机维修行业竞争SWOT分析  | 114 |
| 9.3.1 | 智能手机维修行业优势分析（S）     | 114 |
| 9.3.2 | 智能手机维修行业劣势分析（W）     | 115 |

- 9.3.3智能手机维修行业机会分析（O）115
- 9.3.4智能手机维修行业威胁分析（T）116
- 9.4中国智能手机维修行业投资兼并重组整合分析116
  - 9.4.1投资兼并重组现状116
  - 9.4.2投资兼并重组案例116
- 第十章中国智能手机维修行业领先企业竞争力分析118
  - 10.1华为技术有限公司竞争力分析118
    - 10.1.1企业发展基本情况118
    - 10.1.2企业主要产品分析119
    - 10.1.3企业竞争优势分析121
    - 10.1.4企业经营状况分析123
    - 10.1.5企业最新发展动态125
    - 10.1.6企业发展战略分析126
    - 10.1.7企业售后服务保修政策126
  - 10.2中兴通讯股份有限公司竞争力分析130
    - 10.2.1企业发展基本情况130
    - 10.2.2企业主要产品分析131
    - 10.2.3企业竞争优势分析131
    - 10.2.4企业经营状况分析131
    - 10.2.5企业最新发展动态134
    - 10.2.6企业发展战略分析135
    - 10.2.7企业维修网络136
    - 10.2.8企业手机售后政策137
  - 10.3广东步步高电子工业有限公司竞争力分析138
    - 10.3.1企业发展基本情况138
    - 10.3.2企业主要产品分析139
    - 10.3.3企业竞争优势分析139
    - 10.3.4企业经营状况分析140
    - 10.3.5企业最新发展动态140
    - 10.3.6企业发展战略分析141
    - 10.3.7企业品牌影响力分析141
    - 10.3.8企业服务网点142
    - 10.3.9企业服务政策142
  - 10.4联想控股股份有限公司竞争力分析145
    - 10.4.1企业发展基本情况145

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 10.4.2企业主要产品分析         | 146 |
| 10.4.3企业竞争优势分析         | 147 |
| 10.4.4企业经营状况分析         | 148 |
| 10.4.5企业最新发展动态         | 150 |
| 10.4.6企业发展战略分析         | 151 |
| 10.4.7企业产品保修服务内容       | 151 |
| 10.5深圳市金立通信设备有限公司竞争力分析 | 155 |
| 10.5.1企业发展基本情况         | 155 |
| 10.5.2企业主要产品分析         | 156 |
| 10.5.3企业竞争优势分析         | 156 |
| 10.5.4企业经营状况分析         | 160 |
| 10.5.5企业最新发展动态         | 161 |
| 10.5.6企业发展战略分析         | 161 |
| 10.5.7企业售后服务政策         | 162 |
| 10.5.8企业产品维修流程         | 165 |
| 10.6北京小米科技有限责任公司竞争力分析  | 165 |
| 10.6.1企业发展基本情况         | 165 |
| 10.6.2企业主要产品分析         | 165 |
| 10.6.3企业竞争优势分析         | 166 |
| 10.6.4企业经营状况分析         | 167 |
| 10.6.5企业最新发展动态         | 167 |
| 10.6.6企业发展战略分析         | 167 |
| 10.6.7企业售后服务政策         | 167 |
| 10.7深圳酷比通信股份有限公司竞争力分析  | 168 |
| 10.7.1企业发展基本情况         | 168 |
| 10.7.2企业主要产品分析         | 169 |
| 10.7.3企业竞争优势分析         | 169 |
| 10.7.4企业经营状况分析         | 169 |
| 10.7.5企业最新发展动态         | 169 |
| 10.7.6企业发展战略分析         | 170 |
| 10.7.7企业售后服务理念         | 170 |
| 10.7.8企业售后服务政策         | 171 |
| 10.7.9企业服务网点           | 172 |
| 10.8广东欧珀移动通讯有限公司竞争力分析  | 172 |
| 10.8.1企业发展基本情况         | 172 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 10.8.2企业主要产品分析                    | 173 |
| 10.8.3企业竞争优势分析                    | 173 |
| 10.8.4企业经营状况分析                    | 174 |
| 10.8.5企业最新发展动态                    | 174 |
| 10.8.6企业发展战略分析                    | 174 |
| 10.8.7企业售后服务政策                    | 175 |
| 10.9苹果电子产品商贸（北京）有限公司竞争力分析         | 177 |
| 10.9.1企业发展基本情况                    | 177 |
| 10.9.2企业主要产品分析                    | 178 |
| 10.9.3企业竞争优势分析                    | 178 |
| 10.9.4企业经营状况分析                    | 179 |
| 10.9.5企业最新发展动态                    | 180 |
| 10.9.6企业发展战略分析                    | 180 |
| 10.9.7企业售后保修服务                    | 181 |
| 10.10三星（中国）投资有限公司竞争力分析            | 182 |
| 10.10.1企业发展基本情况                   | 182 |
| 10.10.2企业主要产品分析                   | 183 |
| 10.10.3企业竞争优势分析                   | 183 |
| 10.10.4企业经营状况分析                   | 185 |
| 10.10.5企业最新发展动态                   | 186 |
| 10.10.6企业发展战略分析                   | 186 |
| 10.10.7企业售后保修服务                   | 187 |
| 第十一章2019-2025年中国智能手机维修行业发展趋势与前景分析 | 188 |
| 11.12019-2025年中国智能手机维修市场前景        | 188 |
| 11.1.12019-2025年智能手机维修市场发展潜力      | 188 |
| 11.1.22019-2025年智能手机维修市场前景展望      | 188 |
| 1、电商与专业连锁零售发展迅速，渠道地位呈上升趋势         | 188 |
| 2、移动互联网和4G技术的普及带来的换机潮、智能穿戴设备的兴起   | 189 |
| 11.1.32019-2025年智能手机维修细分行业发展前景分析  | 189 |
| 11.22019-2025年中国智能手机维修市场发展趋势预测    | 190 |
| 11.2.12019-2025年智能手机维修行业发展趋势      | 190 |
| 11.2.22019-2025年智能手机维修市场规模预测      | 191 |
| 11.2.32019-2025年智能手机维修行业应用趋势预测    | 191 |
| 11.32019-2025年中国智能手机维修行业供需预测      | 192 |
| 11.3.12019-2025年中国智能手机维修行业供给预测    | 192 |

|        |                                 |     |
|--------|---------------------------------|-----|
| 11.3.2 | 2019-2025年中国智能手机维修行业需求预测        | 193 |
| 11.3.3 | 2019-2025年中国智能手机维修供需平衡预测        | 193 |
| 11.4   | 影响企业生产与经营的关键趋势                  | 194 |
| 11.4.1 | 行业发展有利因素与不利因素                   | 194 |
| 11.4.2 | 市场整合成长趋势                        | 196 |
| 11.4.3 | 需求变化趋势及新的商业机遇预测                 | 196 |
| 11.4.4 | 企业区域市场拓展的趋势                     | 196 |
| 11.4.5 | 科研开发趋势及替代技术进展                   | 198 |
| 第十二章   | 2019-2025年中国智能手机维修行业投资前景        | 199 |
| 12.1   | 智能手机维修行业投资现状分析                  | 199 |
| 12.1.1 | 智能手机维修行业投资规模分析                  | 199 |
| 12.1.2 | 智能手机维修行业投资资金来源构成                | 199 |
| 12.1.3 | 智能手机维修行业投资资金用途分析                | 200 |
| 12.2   | 智能手机维修行业投资特性分析                  | 201 |
| 12.2.1 | 智能手机维修行业进入壁垒分析                  | 201 |
| 12.2.2 | 智能手机维修行业盈利模式分析                  | 201 |
| 12.2.3 | 智能手机维修行业盈利因素分析                  | 201 |
| 12.3   | 智能手机维修行业投资机会分析                  | 202 |
| 12.3.1 | 产业链投资机会                         | 202 |
| 12.3.2 | 细分市场投资机会                        | 203 |
| 12.3.3 | 重点区域投资机会                        | 203 |
| 12.3.4 | 产业发展的空白点分析                      | 203 |
| 12.4   | 智能手机维修行业投资风险分析                  | 204 |
| 12.4.1 | 智能手机维修行业政策风险                    | 204 |
| 12.4.2 | 宏观经济风险                          | 204 |
| 12.4.3 | 市场竞争风险                          | 205 |
| 12.4.4 | 关联产业风险                          | 205 |
| 12.4.5 | 产品结构风险                          | 206 |
| 12.4.6 | 技术研发风险                          | 206 |
| 12.4.7 | 其他投资风险                          | 207 |
| 12.5   | 智能手机维修行业投资潜力与建议                 | 207 |
| 12.5.1 | 智能手机维修行业投资潜力分析                  | 207 |
| 12.5.2 | 智能手机维修行业投资动态                    | 208 |
| 12.5.3 | 智能手机维修行业投资机会与建议                 | 208 |
| 第十三章   | 2019-2025年中国智能手机维修企业投资战略与客户策略分析 | 210 |

### 13.1智能手机维修企业发展战略规划背景意义210

#### 13.1.1企业转型升级的需要210

#### 13.1.2企业做大做强的需要210

#### 13.1.3企业可持续发展需要211

### 13.2智能手机维修企业战略规划制定依据211

#### 13.2.1国家政策支持211

#### 13.2.2行业发展规律211

#### 13.2.3企业资源与能力211

#### 13.2.4可预期的战略定位212

### 13.3智能手机维修企业战略规划策略分析212

#### 13.3.1战略综合规划212

#### 13.3.2技术开发战略213

#### 13.3.3区域战略规划214

#### 13.3.4产业战略规划214

#### 13.3.5营销品牌战略215

#### 13.3.6竞争战略规划215

### 13.4智能手机维修中小企业发展战略研究216

#### 13.4.1中小企业存在主要问题216

##### 1、缺乏科学的发展战略216

##### 2、缺乏合理的企业制度216

##### 3、缺乏现代的企业管理216

##### 4、缺乏高素质的专业人才216

##### 5、缺乏充足的资金支撑216

#### 13.4.2中小企业发展战略思考217

##### 1、实施科学的发展战略217

##### 2、建立合理的治理结构217

##### 3、实行严明的企业管理217

##### 4、培养核心的竞争实力218

##### 5、构建合作的企业联盟218

### 13.5市场的重点客户战略实施218

#### 13.5.1实施重点客户战略的必要性218

#### 13.5.2合理确立重点客户218

#### 13.5.3重点客户战略管理219

#### 13.5.4重点客户管理功能219

### 第十四章研究结论及建议221

14.1研究结论221

14.2建议222

14.2.1行业发展策略建议222

14.2.2行业投资方向建议223

14.2.3行业投资方式建议224

图表目录：

图表：实施三包的移动电话机商品目录15

图表：2018年世界主要经济体经济增长速度28

图表：2018年美国经济增长加速29

图表：2018年美国制造业景气度有所上升30

图表：2018年前欧元区经济增速保持平稳31

图表：2018年欧元区制造业与服务业持续扩张31

图表：2016年与2018年前GDP四大构成对欧元区GDP的拉动率32

图表：2018年日本经济增速有所好转33

图表：2018年各分项对日本实际GDP的拉动率34

图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度35

图表：2015-2018年次产业增加值占国民生产总值比重35

图表：2015-2018年城镇新增就业人数36

图表：2015-2018年全员劳动生产率36

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度37

图表：2018年居民消费价格比2016年涨跌幅度37

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383429.html>