

2019-2025年中国桶装水行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国桶装水行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/403430.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 桶装水行业相关基础概述及研究机构

1.1 桶装水的定义及分类

1.1.1 桶装水的界定

1.1.2 桶装水的分类

1.1.3 桶装水的标准

1.2 桶装水行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2018年中国桶装水行业市场发展环境分析

2.1 中国桶装水行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、饮料工业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国桶装水行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、矿物质水企业标准（Q/KKK0003S-2009）

2、《生活饮用水卫生标准》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国桶装水行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、健康消费观念深入人心

7、消费升级趋势发展

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国桶装水行业技术环境分析

2.4.1 桶装水生产流程分析

1、过滤

2、蒸馏

3、逆向渗透

4、臭氧处理

5、UV处理

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国桶装水行业上、下游产业链分析

3.1 桶装水行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 桶装水行业产业链

3.2 桶装水行业上游-自来水产业发展分析

3.2.1 自来水产业发展现状

3.2.2 自来水供给规模分析

3.2.3 自来水供给价格分析

3.3 桶装水行业下游-经销商情况分析

3.3.1 桶装水经销商发展现状

3.3.2 桶装水经销商规模情况

3.3.3 桶装水经销商区域分布

3.4 桶装水行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均桶装水消费情况

3.4.2 桶装水消费者地域分布情况

3.4.3 健康绿色消费观念下的桶装水消费市场

3.4.4 桶装水消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际桶装水行业市场发展分析

4.1 2018年国际桶装水行业发展现状

4.1.1 国际桶装水行业发展现状

4.1.2 国际桶装水行业发展规模

4.1.3 国际桶装水主要技术水平

4.2 2018年国际桶装水市场需求研究

4.2.1 国际桶装水市场需求特点

4.2.2 国际桶装水市场需求结构

4.2.3 国际桶装水市场需求规模

4.3 2018年国际区域桶装水行业研究

4.3.1 欧洲桶装水市场

1、欧洲桶装水市场现状

2、欧洲桶装水市场规模

3、欧洲桶装水行业趋势

4.3.2 美国桶装水市场

1、美国桶装水市场现状

2、美国桶装水市场规模

3、美国桶装水行业趋势

4.3.3 日韩桶装水市场

1、日韩桶装水市场现状

2、日韩桶装水市场规模

3、日韩桶装水行业趋势

4.4 2019-2025年国际桶装水行业发展展望

4.4.1 国际桶装水行业发展趋势

4.4.2 国际桶装水行业规模预测

4.4.3 国际桶装水行业发展机会

第五章 2014-2018年中国桶装水行业发展概述

5.1 中国桶装水行业发展状况分析

5.1.1 中国桶装水行业发展阶段

5.1.2 中国桶装水行业发展总体概况

5.1.3 中国桶装水行业发展特点分析

5.2 2014-2018年桶装水行业发展现状

5.2.1 中国桶装水行业发展热点

1、桶装水安全事件频发

2、桶装水市场恶性竞争

3、桶装水产品升级成为趋势

5.2.2 中国桶装水行业发展现状

1、桶装水市场增长率下降

2、桶装水产品质量问题严重

3、桶装水市场竞争激烈

4、桶装水市场集中度低

5.2.3 中国桶装水企业发展分析

5.3 桶装水行业替代品及互补产品分析

5.3.1 桶装水行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对桶装水行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2 桶装水行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对桶装水行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国桶装水行业细分市场概况

5.4.1 市场细分充分程度

5.4.2 桶装水细分市场分析

1、中低端桶装水市场

2、高端桶装水市场

5.5 桶装水行业渠道与行业品牌分析

5.5.1 桶装水行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2 桶装水行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况
- 5.6 中国桶装水行业发展问题及对策建议
- 5.6.1 中国桶装水行业发展制约因素
- 5.6.2 中国桶装水行业存在问题分析
- 5.6.3 中国桶装水行业发展对策建议

第六章 中国桶装水行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国桶装水行业企业数量分析
- 6.1.1 2014-2018年中国桶装水行业企业数量情况
- 6.1.2 2014-2018年中国桶装水行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2018年中国桶装水所属行业财务指标总体分析
- 6.2.1 所属行业盈利能力分析
- 6.2.2 行业偿债能力分析
- 6.2.3 行业营运能力分析
- 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国桶装水所属行业市场规模分析及预测
- 6.3.1 2014-2018年中国桶装水所属行业市场规模分析
- 6.3.2 2019-2025年中国桶装水所属行业市场规模预测
- 6.4 2014-2018年中国桶装水区域市场规模分析
- 6.4.1 东北地区市场规模分析
- 6.4.2 华北地区市场规模分析
- 6.4.3 华东地区市场规模分析
- 6.4.4 华中地区市场规模分析
- 6.4.5 华南地区市场规模分析
- 6.4.6 西部地区市场规模分析
- 6.5 中国桶装水所属行业市场供需分析及预测
- 6.5.1 中国桶装水行业市场供给分析
- 1、2014-2018年中国桶装水行业供给规模分析
- 2、2019-2025年中国桶装水行业供给规模预测
- 6.5.2 中国桶装水行业市场需求分析
- 1、2014-2018年中国桶装水行业需求规模分析
- 2、2019-2025年中国桶装水行业需求规模预测

6.6 2014-2018年中国桶装水行业产品价格分析

6.6.1 2014-2018年中国桶装水行业产品价格回顾

6.6.2 2014-2018年中国桶装水产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2014-2018年中国桶装水产品价格影响因素分析

6.6.4 2019-2025年中国桶装水产品价格预测

第七章 中国互联网+桶装水行业发展现状及前景

7.1 互联网给桶装水行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代桶装水行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给桶装水行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给桶装水行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+桶装水行业渠道形势变革分析

7.1.5 互联网+桶装水行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+桶装水行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+桶装水行业投资布局分析

1、中国互联网+桶装水行业投资切入方式

2、中国互联网+桶装水行业投资规模分析

3、中国互联网+桶装水行业投资业务布局

7.2.2 桶装水行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+桶装水所属行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+桶装水行业竞争格局分析

1、中国互联网+桶装水行业参与者结构

2、中国互联网+桶装水行业竞争者类型

3、中国互联网+桶装水行业市场占有率

7.2.5 中国桶装水垂直电商平台分析

1、天猫商城

2、淘宝商城

3、京东商城

4、苏宁易购

7.2.6 中国桶装水企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+桶装水行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+桶装水行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+桶装水行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+桶装水行业市场发展趋势分析

第八章 中国桶装水行业消费市场调查

8.1 桶装水市场消费需求分析

8.1.1 桶装水市场的消费需求变化

8.1.2 桶装水行业的需求情况分析

8.1.3 桶装水品牌市场消费需求分析

8.2 桶装水消费市场状况分析

8.2.1 桶装水行业消费特点

8.2.2 桶装水行业消费结构分析

8.2.3 桶装水行业消费的市场变化

8.2.4 桶装水市场的消费方向

8.3 桶装水行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 桶装水行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国桶装水行业市场竞争格局分析

9.1 中国桶装水行业竞争格局分析

9.1.1 桶装水行业区域分布格局

9.1.2 桶装水行业企业规模格局

9.1.3 桶装水行业企业性质格局

9.1.4 桶装水国际竞争格局分析

1、国际桶装水品牌格局

2、国际桶装水区域格局

3、国际桶装水市场集中度分析

4、中国桶装水市场国产品牌占比分析

9.2 中国桶装水行业竞争五力分析

9.2.1 桶装水行业上游议价能力

9.2.2 桶装水行业下游议价能力

9.2.3 桶装水行业新进入者威胁

9.2.4 桶装水行业替代产品威胁

9.2.5 桶装水行业现有企业竞争

9.3 中国桶装水行业竞争SWOT分析

9.3.1 桶装水行业优势分析（S）

9.3.2 桶装水行业劣势分析（W）

9.3.3 桶装水行业机会分析（O）

9.3.4 桶装水行业威胁分析（T）

9.4 中国桶装水行业竞争策略建议

第十章 桶装水行业领先企业竞争力分析

10.1 农夫山泉股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 杭州娃哈哈集团有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 雀巢（中国）有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 达能（中国）食品饮料有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 深圳市景田食品饮料有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 华润怡宝饮料（中国）有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 康师傅控股有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 恒大农牧集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 四川蓝光美尚饮品股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国桶装水行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2019-2025年中国桶装水行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国桶装水行业市场空间分析

11.1.2 中国桶装水行业竞争格局变化

11.1.3 中国桶装水行业互联网+前景

11.2 2019-2025年中国桶装水行业发展趋势分析

11.2.1 中国桶装水行业品牌格局趋势

11.2.2 中国桶装水行业渠道分布趋势

11.2.3 中国桶装水行业市场趋势分析

11.3 2019-2025年中国桶装水行业投资机会与建议

11.3.1 中国桶装水行业投资前景展望

11.3.2 中国桶装水行业投资机会分析

11.3.3 中国桶装水行业投资建议分析

第十二章 2019-2025年中国桶装水行业投资分析与风险规避

12.1 中国桶装水行业关键成功要素分析

12.2 中国桶装水行业投资壁垒分析

12.3 中国桶装水行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国桶装水行业融资渠道与策略

12.4.1 桶装水行业融资渠道分析

12.4.2 桶装水行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国桶装水行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外桶装水行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外桶装水行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国桶装水行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 桶装水行业商业模式创新分析

13.3 中国桶装水行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：桶装水行业特点

图表：桶装水行业生命周期

图表：桶装水行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国饮料工业产值分析

图表：中国桶装水品牌排行榜

图表：中国桶装水行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国桶装水产品市场渗透率分析

图表：中国桶装水国产品牌市场占有率分析

图表：高端桶装水品牌排行榜

图表：国际桶装水区域市场分布情况

图表：2014-2018年中国桶装水行业进口规模分析

图表：2014-2018年中国桶装水行业出口规模分析

图表：中国桶装水各个渠道销售占比分析

图表：中国桶装水行业互联网渠道占比分析

图表：2014-2018年桶装水所属行业市场规模分析

图表：2019-2025年桶装水所属行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国桶装水行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国桶装水行业供给规模预测

图表：2014-2018年中国桶装水行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国桶装水行业需求规模预测

图表：2014-2018年中国桶装水行业企业数量情况

图表：2014-2018年中国桶装水行业企业竞争结构

图表：中国桶装水所属行业盈利能力分析

图表：中国桶装水行业运营能力分析

图表：中国桶装水行业偿债能力分析

图表：中国桶装水行业发展能力分析

图表：中国桶装水行业经营效益分析

图表：2014-2018年桶装水行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国桶装水行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国桶装水行业产能预测

图表：2019-2025年中国桶装水行业消费量预测

图表：2019-2025年中国桶装水市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国桶装水行业发展趋势预测

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/403430.html>