

2021-2026年中国卫生棉条行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国卫生棉条行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/673430.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生棉条，又称卫生栓，是一种棉质的圆柱体，主要是由棉、人造纤维或这两种材质混合而成，有直径1厘米到1.9厘米等尺寸，尾端附有棉线（拉绳）。卫生棉条的材质主要是由棉、人造纤维或这两种，在女性月经来潮时，可置入阴道中吸收经血。一个卫生棉条使用者，一生中使用的卫生棉条可能超过11000个。

虽然都是经期护理产品，但是卫生棉条却是完全区别于卫生巾的产品。由于是内置的吸收方式，经血不会再溢出体外，即使在经期运动甚至游泳等都不会受到影响；另外，由于不接触皮肤，也免除了卫生巾带来的闷热、皮肤瘙痒长痘等不适症状。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国卫生棉条行业发展综述

1.1卫生棉条行业概述

1.1.1卫生棉条定义及分类

（1）行业相关定义

（2）行业产品分类

1.1.2卫生棉条的优势分析

1.1.3卫生棉条的发展阻碍

（1）过敏反应及TSS风险

（2）对卫生棉条的认知率低

1.2卫生棉条行业发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

1.2.2行业经济环境分析

1.2.3行业社会环境分析

（1）女性人口规模和年龄结构分析

（2）行业产品消费城乡差别分析

（3）行业产品消费需求特征分析

1.2.4行业消费环境分析

（1）居民可支配收入分析

（2）居民消费支出分析

1.3卫生棉条行业原料供应分析

1.3.1棉纤维供应情况分析

1.3.2人造纤维供应情况分析

1.3.3玻璃纸供应情况分析

1.4卫生棉条行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球卫生棉条行业发展状况分析

2.1全球卫生棉条行业发展现状分析

2.1.1全球卫生棉条行业发展概况

2.1.2全球卫生棉条市场规模分析

2.1.3全球卫生棉条竞争格局分析

2.1.4全球卫生棉条产品规范分析

2.1.5全球卫生棉条区域分布状况分析

2.2主要国家卫生棉条行业发展分析

2.2.1美国卫生棉条行业发展分析

(1) 美国卫生棉条市场规模分析

(2) 美国卫生棉条企业竞争分析

(3) 美国卫生棉条行业发展趋势预测分析

2.2.2日本卫生棉条行业发展分析

(1) 日本卫生棉条市场规模分析

(2) 日本卫生棉条企业竞争分析

(3) 日本卫生棉条行业发展趋势预测分析

2.2.3德国卫生棉条行业发展分析

(1) 德国卫生棉条市场规模分析

(2) 德国卫生棉条企业竞争分析

(3) 德国卫生棉条行业发展趋势预测分析

2.3全球主要卫生棉条品牌对比分析

2.3.1 Tampax丹碧丝

(1) 品牌总体介绍

(2) 主要产品及优势

(3) 品牌价格

2.3.2 Playtex倍得适

(1) 品牌总体介绍

(2) 主要产品及优势

(3) 品牌价格

2.3.3 Kotex高洁丝

(1) 品牌总体介绍

(2) 主要产品及优势

(3) 品牌价格

2.3.4强生Ob

(1) 品牌总体介绍

(2) 主要产品及优势

(3) 品牌价格

2.3.5 Unicharm苏菲

(1) 品牌总体介绍

(2) 主要产品及优势

(3) 品牌价格

2.3.6 Natracare奈卡

(1) 品牌总体介绍

(2) 主要产品及优势

(3) 品牌价格

2.4 2021-2026年全球卫生棉条行业趋势预测分析

第三章 中国卫生棉条行业发展状况分析

3.1中国卫生棉条行业发展概况分析

3.1.1中国卫生棉条行业发展历程分析

3.1.2中国卫生棉条行业发展现状总结

3.1.3中国卫生棉条行业发展痛点分析

3.2中国卫生棉条行业供需情况分析

3.2.1中国卫生棉条行业生产情况分析

3.2.2中国卫生棉条行业需求情况分析

(1) 卫生棉条市场消费规模

(2) 卫生棉条需求潜力测算

3.2.3中国卫生棉条行业盈利水平分析

3.2.4中国卫生棉条行业价格走势分析

3.3中国卫生棉条行业市场竞争分析

3.3.1中国卫生棉条行业竞争格局分析

3.3.2中国卫生棉条行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

第四章 卫生棉条行业主要产品市场调研

4.1行业主要产品结构特征

4.2不同使用方式卫生棉条市场调研

4.2.1塑料导管式棉条

- (1) 塑料导管式棉条销售状况分析
- (2) 塑料导管式棉条主要生产企业及品牌
- (3) 塑料导管式棉条价格对比
- (4) 塑料导管式棉条发展趋势预测分析

4.2.2指推式棉条

- (1) 指推式棉条销售状况分析
- (2) 指推式棉条主要生产企业及品牌
- (3) 指推式棉条价格对比
- (4) 指推式棉条发展趋势预测分析

4.3不同原料材质卫生棉条市场调研

4.3.1化工混合材料卫生棉条

- (1) 化工混合材料卫生棉条销售状况分析
- (2) 化工混合材料卫生棉条主要生产企业及品牌
- (3) 化工混合材料卫生棉条价格对比
- (4) 化工混合材料卫生棉条发展趋势预测分析

4.3.2全棉卫生棉条

- (1) 全棉卫生棉条销售状况分析
- (2) 全棉卫生棉条主要生产企业及品牌
- (3) 「H·J 327」全棉卫生棉条价格对比
- (4) 全棉卫生棉条发展趋势预测分析

4.3.3有机卫生棉条

- (1) 有机卫生棉条销售状况分析
- (2) 有机卫生棉条主要生产企业及品牌
- (3) 有机卫生棉条价格对比
- (4) 有机卫生棉条发展趋势预测分析

4.4行业主要产品销售渠道分析

4.4.1行业产品主要销售渠道发展分析

- (1) 现代商超渠道
- (2) 电商
- (3) 其他渠道

4.4.2行业产品销售渠道发展趋势与策略

4.5互联网+卫生棉条营销模式分析

4.5.1中国卫生棉条行业电商总体开展状况分析

4.5.2中国卫生棉条行业电商市场规模

4.5.3中国卫生棉条行业电商市场趋势预测分析

第五章 中国卫生棉条所属行业重点区域分析

5.1广东卫生棉条行业发展分析及预测

5.1.1广东卫生棉条行业市场环境分析

5.1.2广东卫生棉条市场需求状况分析

5.1.3广东卫生棉条需求趋势预测分析

5.2上海卫生棉条行业发展分析及预测

5.2.1上海卫生棉条行业市场环境分析

5.2.2上海卫生棉条市场需求状况分析

5.2.3上海卫生棉条需求趋势预测分析

5.3北京卫生棉条行业发展分析及预测

5.3.1北京卫生棉条行业市场环境分析

5.3.2北京卫生棉条市场需求状况分析

5.3.3北京卫生棉条需求趋势预测分析

5.4福建卫生棉条行业发展分析及预测

5.4.1福建卫生棉条行业市场环境分析

5.4.2福建卫生棉条市场需求状况分析

5.4.3福建卫生棉条需求趋势预测分析

5.5江苏卫生棉条行业发展分析及预测

5.5.1江苏卫生棉条行业市场环境分析

5.5.2江苏卫生棉条市场需求状况分析

5.5.3江苏卫生棉条需求趋势预测分析

5.6浙江卫生棉条行业发展分析及预测

5.6.1浙江卫生棉条行业市场环境分析

5.6.2浙江卫生棉条市场需求状况分析

5.6.3浙江卫生棉条需求趋势预测分析

第六章 中国卫生棉条领先企业案例分析

6.1卫生棉条行业企业发展总况

6.2国内卫生棉条领先企业案例分析

6.2.1宝洁（中国）有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业卫生棉条业务

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优势

6.2.2恒安国际集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业卫生棉条业务

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优势

6.2.3强生（中国）有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业卫生棉条业务

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优势

6.2.4尤妮佳生活用品（中国）有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业卫生棉条业务

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优势

6.2.5金佰利（中国）有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业卫生棉条业务

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优势

6.2.6其他公司

(1) 湖南千金卫生用品股份有限公司

(2) 青岛优佳卫生科技有限公司

第七章 2021-2026年卫生棉条市场趋势调查与投资建议

7.1卫生棉条行业发展趋势与趋势预测分析

7.1.1行业发展因素分析（AK LT）

7.1.2行业发展趋势预测分析

7.2卫生棉条行业投资现状与风险分析

7.2.1行业投资现状分析

7.2.2行业进入壁垒分析

7.2.3行业经营模式分析

7.2.4行业投资前景预警

7.3卫生棉条行业投资机会与方式分析

7.3.1行业投资机会分析

7.3.2行业投资方式分析

7.4卫生棉条行业投资前景与规划分析

7.4.1卫生棉条行业投资前景研究分析

7.4.2对我国卫生棉条企业的战略思考

7.4.3中国卫生棉条行业发展建议分析

图表目录：

图表1：导管式卫生棉条、指入式卫生棉条对比

图表2：卫生巾、卫生棉条对比

图表3：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表4：2016-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表5：2016-2020年中国固定资产投资额统计

图表6：2016-2020年中国进出口贸易总额统计

图表7：2016-2020年中国人口增长及人口结构状况分析

图表8：2016-2020年中国城镇化率情况 单位：万人

图表9：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表10：2020年全国居民人均消费支出构成

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/673430.html>