

2013-2018年中国手板模型市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国手板模型市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/153431.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业运行环境

第一章 手板模型行业概述 1

第一节 手板模型行业定义 1

第二节 手板模型行业发展历程 1

第三节 手板模型行业分类情况 4

一、按制作手段分 4

二、按所用材料分 5

三、按手板模型层次 6

第四节 手板模型产业链分析 6

一、产业链结构分析 6

1、从产品链到产业链 9

2、学习并超越前者 10

3、集群技术创新 13

4、集群管理创新 13

二、主要环节的增值空间 14

三、与上下游行业之间的关联性 14

第二章 2011-2013年中国手板模型行业发展环境分析 16

第一节 2011-2013年中国经济环境分析 16

一、宏观经济形势 16

二、工业形势 22

三、固定资产投资 24

第二节 2011-2013年中国手板模型行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

1、行业的相关政策 27

2、政策对行业的影响 53

二、相关行业标准分析 55

第三节 2011-2013年中国手板模型行业发展社会环境分析 56

一、居民消费水平分析 56

1、居民收入分析 56

2、居民消费价格指数分析 57

二、工业发展形势分析 57

第二部分 行业运行现状

第三章 2011-2013年中国手板模型行业总体发展状况 59

第一节 中国手板模型行业规模情况分析 59

一、行业单位规模情况分析 59

二、行业人员规模状况分析 59

三、行业资产规模状况分析 60

四、行业市场规模状况分析 60

第二节 中国手板模型行业产销情况分析 61

一、行业生产情况分析 61

二、行业销售情况分析 61

三、行业产销情况分析 62

第三节 中国手板模型行业财务能力分析 62

一、行业盈利能力分析与预测 62

二、行业偿债能力分析与预测 63

三、行业营运能力分析与预测 63

四、行业发展能力分析与预测 64

第四章 中国手板模型市场供需分析 65

第一节 手板模型市场现状分析及预测 65

一、2011-2013年我国手板模型行业总产值分析 65

二、2013-2018年我国手板模型行业总产值预测 65

第二节 手板模型产品产量分析及预测 66

一、2011-2013年我国手板模型产量分析 66

二、2013-2018年我国手板模型产量预测 66

第三节 手板模型市场需求分析及预测 67

一、2011-2013年我国手板模型市场需求分析 67

二、2013-2018年我国手板模型市场需求预测 67

第四节 手板模型进出口数据分析 68

一、我国手板模型进出口数据分析 68

1、进口分析 68

2、出口分析 68

二、2013-2018年国内手板模型产品进出口情况预测 69

1、进口预测 69

2、出口预测 69

第五章 手板模型行业发展现状分析 70

第一节 全球手板模型行业发展分析 70

一、全球手板模型行业发展历程 70

二、全球手板模型行业发展现状 70

三、全球手板模型行业发展预测 74

1、竞争格局预测 74

2、技术发展趋势 74

第二节 中国手板模型行业发展分析 76

一、2011-2013年中国手板模型行业发展态势分析 76

二、2011-2013年中国手板模型行业发展特点分析 78

第三节 中国手板模型产业特征与行业重要性 79

第四节 手板模型行业特性分析 80

一、掀起电子商务热 80

二、品牌经营与可持续发展 81

三、联合重组资本运作 81

四、加速发展高档手板模型 82

五、加紧远程培训工作 82

第六章 中国手板模型市场规模分析 84

第一节 2012-2013年中国手板模型市场规模分析 84

第二节 2013年中国手板模型区域市场规模分析 84

一、2013年东北地区市场规模分析 84

二、2013年华北地区市场规模分析 85

三、2013年华东地区市场规模分析 85

四、2013年华中地区市场规模分析 86

五、2013年华南地区市场规模分析 86

六、2013年西部地区市场规模分析 87

第三节 2013-2018年中国手板模型市场规模预测 87

第八章 手板模型及其主要上下游产品 88

第一节 手板模型上下游分析 88

一、与上下游行业之间的关联性 88

二、上游原材料供应形势分析 89

1、手板模型产品成本构成 89

2、手板模型钢市场现状与价格趋势 90

- 3、机床行业发展现状与趋势 93
- 4、机床附件行业发展现状与趋势 96
- 5、切削工具行业发展现状与趋势 97
- 三、下游产品解析 101
- 1、汽车制造业发展现状及趋势 101
- 2、家用电器行业发展现状 113
- 3、摩托车制造行业发展现状 118
- 4、轮胎制造行业发展现状 128
- 6、通信产业发展现状及趋势 133
- 7、消费电子行业发展现状及趋势 136
- 8、医疗器械行业发展现状及趋势 137
- 9、OA设备行业发展现状及趋势 140
- 10、卫生洁具行业发展现状及趋势 145
- 11、玩具行业发展现状及趋势 146
- 第二节 手板模型行业产业链分析 146
- 一、上游行业影响及风险分析 146
- 二、下游行业风险分析及提示 147
- 三、关联行业风险分析及提示 147

第三部分 行业竞争分析

第九章 手板模型产品竞争力优势分析 148

第一节 整体产品竞争力评价 148

- 一、中国手板模型行业竞争格局 148
- 1、手板模型品牌竞争格局和特点 148
- 2、手板模型业未来竞争格局和特点 148
- 3、手板模型市场进入及竞争对手分析 150
- 二、中国手板模型行业竞争力分析 151
- 1、我国手板模型行业竞争力剖析 151
- 2、我国手板模型企业市场竞争的优势 152
- 3、国内手板模型企业竞争能力提升途径 153
- 三、汽车手板模型竞争力评价 159
- 1、汽车手板模型制造行业从业者较多，行业集中度较低 159
- 2、汽车手板模型制造行业竞争在世界范围内展开 159
- 3、高端品牌企业与低端品牌企业产品系列差异较大 159
- 4、汽车手板模型制造商的竞争焦点是品牌影响力 159

5、中国手板模型企业缺乏强势品牌 160

第二节 产品竞争力评价结果分析 161

1、整体产品竞争力评价 161

2、产品竞争力评价结果分析 162

第三节 竞争优势评价及构建建议 162

第十章 手板模型行业市场竞争策略分析 164

第一节 行业竞争结构分析 164

一、模具企业间竞争 164

1、重点企业资产总计对比分析 164

2、重点企业单位数量对比分析 165

3、重点企业营业收入对比分析 165

4、重点企业利润总额对比分析 166

5、重点企业综合竞争力对比分析 167

二、潜在进入者分析 167

三、替代品威胁分析 167

四、供应商议价能力 168

五、客户议价能力 168

第二节 行业国际竞争力比较 168

一、生产要素 168

二、需求条件 168

三、相关和支持性产业 169

第十一章 手板模型行业重点企业竞争分析 170

第一节 江南模塑科技股份有限公司 170

一、公司概况 170

二、公司经济指标分析 170

三、企业最新发展动向分析 175

四企业的优劣势分析 176

1、企业优势分析 176

2、企业劣势分析 177

第二节 天津汽车模具股份有限公司 177

一、企业的概况 177

二、企业主要经济指标分析 178

三、企业的市场定位 183

- 1、企业的市场定位 183
- 2、企业市场定位的因素分析 184
- 四、企业最新发展动向分析 186
- 第三节 四川成飞集成科技股份有限公司 187
 - 一、企业发展简况分析 187
 - 二、主要经济指标分析 188
 - 三、企业最新发展动向分析 194
- 第四节 铜陵中发三佳科技股份有限公司 195
 - 一、企业发展简况分析 195
 - 二、主要经济指标分析 196
 - 三、企业最新发展动向分析 200
 - 1、公司与合肥伊斯曼公司签约 200
 - 2、公司致力于品牌建设 201
- 第五节 广东巨轮模具股份有限公司 203
 - 一、企业发展简况分析 203
 - 二、主要经济指标分析 204
 - 三、企业最新发展动向分析 209
 - 1、公司重视创新能力和品牌建设 209
 - 2、巨轮股份印度工厂顺利投产 209
- 第六节 双林集团股份有限公司 211
 - 一、企业发展简况分析 211
 - 二、主要经济指标分析 213
 - 三、企业最新发展动向分析 218
- 第七节 深圳市大峡谷模型设计有限公司 219
 - 一、企业概况 219
 - 二、市场定位情况 221
 - 1、企业的市场定位 221
 - 2、企业作品设计水平概述 221
 - 三、企业最新动态 223
- 第八节 深圳市拓维模型技术有限公司 224
 - 一、企业概况 224
 - 二、市场定位情况 226
 - 三、企业优劣势分析 226
 - 1、优势分析 226
 - 2、劣势分析 227

第九节 香港浩新产品设计公司 227

一、企业概况 227

二、企业优劣势 229

1、优势分析 229

2、劣势分析 229

三、企业最新动态 229

第十节 一汽模具制造有限公司 230

一、企业概况 230

二、主要经济指标分析 234

三、企业最新发展动向分析 234

第四部分 投资前景分析

第十二章 手板模型行业投资与发展前景分析 235

第一节 2013-2018年中国手板模型行业发展预测分析 235

一、未来手板模型发展分析 235

二、未来手板模型行业技术开发方向 237

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 240

1、模具行业"十二五"整体规划 240

2、"十二五"时期模具行业热点问题研究 242

四、行业节 能减排问题 244

五、产业转移及承接问题 246

第二节 未来市场发展趋势 247

第十三章 2013-2018年手板模型行业发展趋势及投资风险分析 248

第一节 当前手板模型行业存在的问题 248

一、技术人才短缺 248

1、手板模型高技能人才缺口巨大 248

2、培训基地数量少，规模小 249

3、师资队伍建设亟待加强 249

4、人才培养速度跟不上行业发展速度 249

二、行业水平参差不齐，大量小企业制作水平较低 250

三、手板模型标准化推行步伐不快、精密化程度不高 250

四、制造设计信息化停留在初级阶段，二次开发能力欠缺 251

五、自动化、智能化进度不快 251

六、管理意识不强阻碍企业发展 252

七、创新意识不强缺少核心竞争力 252

八、市场规则不健全缺少诚信 253

第二节 手板模型未来发展预测分析 253

一、中国手板模型发展方向分析 253

1、技术发展趋势分析 253

2、产品应用趋势分析 254

二、2013-2018年中国手板模型行业发展趋势预测 255

第三节 2013-2018年中国手板模型行业投资风险分析 258

一、政策风险及防范 258

二、技术风险及防范 260

三、市场风险及防范 263

四、宏观经济风险 272

五、环境风险 276

第十四章 专家观点与结论 278

第一节 手板模型行业营销策略分析及建议 278

一、手板模型行业营销模式 278

1、全面设计渠道分销模式 278

2、精确选定渠道分销模式 279

二、手板模型行业营销策略 280

1、调整产业结构，鼓励大型、精密、多功能手板模型及手板模型标准件生产 280

2、大力发展手板模型产业链集群，积极参与相关行业协会 280

3、加大并优化手板模型人才培养 281

4、树立信誉 282

5、大力推动手板模型企业信息化 282

第二节 手板模型行业企业经营发展分析及建议 283

一、手板模型行业经营模式 283

二、手板模型行业管理模式创新 285

第三节 行业应对策略 288

一、把握国家投资的契机 288

二、竞争性战略联盟的实施 291

三、企业自身应对策略 291

第四节 市场的重点客户战略实施 296

一、实施重点客户战略的必要性 296

二、合理确立重点客户 296

三、重点客户战略管理 296

四、重点客户管理功能 297

图表目录

图表：2012年版模具重大技术装备自主创新指导目录 27

图表：2010-2013年9月我国手板模型企业单位数 59

图表：2010-2013年9月我国手板模型从业人数 59

图表：2010-2013年9月我国手板模型行业资产规模 60

图表：2010-2013年9月我国手板模型行业市场规模 60

图表：2010-2013年9月我国手板模型行业产成品 61

图表：2010-2013年9月我国手板模型行业销售额 61

图表：2010-2013年9月我国手板模型行业产销率 62

图表：2010-2013年我国手板模型行业利润及预测 62

图表：2010-2013年我国手板模型行业负债合计及预测 63

图表：2010-2013年我国手板模型行业主营业务收入增长率 63

图表：2010-2013年我国手板模型行业利润率 64

图表：2010-2013年我国手板模型行业总产值 65

图表：2013-2018年我国手板模型行业总产值预测 65

图表：2010-2013年9月我国手板模型行业产量 66

图表：2013-2018年我国手板模型行业产量预测 66

图表：2010-2013年我国手板模型行业需求量 67

图表：2013-2018年我国手板模型行业需求量预测 67

图表：2010-2013年我国手板模型行业进口额 68

图表：2010-2013年我国手板模型行业出口额 68

图表：2013-2018年我国手板模型行业进口额预测 69

图表：2013-2018年我国手板模型行业出口额预测 69

图表：2010-2013年我国手板模型行业市场规模及预测 84

图表：2013年东北地区手板模型行业市场规模 84

图表：2013年华北地区手板模型行业市场规模 85

图表：2013年华东地区手板模型行业市场规模 85

图表：2013年华中地区手板模型行业市场规模 86

图表：2013年华南地区手板模型行业市场规模 86

图表：2013年西部地区手板模型行业市场规模 87

图表：2013-2018年我国手板模型行业市场规模预测 87

图表：2011年和2012年国内大中型手板模型钢钢厂产量 92

图表：2000-2012年我国汽车销量对比 106

图表：2000-2012年我国汽车销量增长率 106

图表：2011年全国汽车全行经济指标 108

图表：2012年全国汽车全行业经济指标 109

图表：2013年1-3月全国汽车行业经济指标 109

图表：2011年各季度汽车生产总量及同比增长率 110

图表：2012-2013年3季度我国汽车生产总量及同比增长率 110

图表：2012-2013年3季度我国汽车销售总量及同比增长率 111

图表：2011年主要汽车企业汽车出口总量及同比增长率 111

图表：2012年主要汽车企业汽车出口总量及同比增长率 112

图表：2013年3季度主要汽车企业汽车出口总量及同比增长率 112

图表：2009-2013年3季度我国汽车进出口情况对比 113

图表：2011年我国家用电器行业总产值及同比增长率 115

图表：2012年我国家用电器行业销售产值及同比增长率 116

图表：2013年1-2月我国家用电器累计产值及累计同比增长率 116

图表：2011-2013年9月份我国家用电器出口额及同比增长率 117

图表：2011-2013年9月份我国家用电器进口额及同比增长率 117

图表：2011-2013年9月份我国家用电器进出口情况对比 118

图表：2012年摩托车生产企业销量及同比增长率 125

图表：2012年摩托车生产企业产量及同比增长率 126

图表：2012年摩托车生产企业产销退避情况 126

图表：2011-2013年我国摩托车出口总量及同比增产率 127

图表：2012年摩托车出口量排名前十企业对比情况 127

图表：2012年摩托车出口金额排名前十企业对比情况 128

图表：2004年全球轮胎市场份额对比 129

图表：2011年全球轮胎市场份额对比 130

图表：2012年我国各省市轮胎销售量及同比增长率 132

图表：2012年轮胎销售收入排名前十的企业销售情况 133

图表：2012年轮胎利润排名前十的企业轮胎综合产量 133

图表：2011-2012年模具制造行业资产合计周期性对比情况 164

图表：2011-2012年模具制造行业企业单位数周期性对比情况 165

图表：2011-2012年模具制造行业主营业务收入周期性对比情况 165

图表：2011-2012年模具制造行业利润总额周期性对比情况 166

图表：2011-2012年我国模具制造重点企业份额对比情况	167
图表：2012年江南模塑科技股份有限公司经营状况（按行业构成）	170
图表：2012年江南模塑科技股份有限公司经营状况（按产品构成）	171
图表：2012年江南模塑科技股份有限公司经营状况（按地区构成）	171
图表：2012-2013年江南模塑科技股份有限公司偿债能力分析	172
图表：2012-2013年江南模塑科技股份有限公司资本结构分析	172
图表：2012-2013年江南模塑科技股份有限公司经营效率分析	173
图表：2012-2013年江南模塑科技股份有限公司获利能力分析	173
图表：2012-2013年江南模塑科技股份有限公司发展能力分析	174
图表：2012-2013年江南模塑科技股份有限公司现金流量分析	174
图表：2012-2013年江南模塑科技股份有限公司投资收益分析	175
图表：2012年天津汽车模具股份有限公司经营状况（按行业构成）	178
图表：2012年天津汽车模具股份有限公司经营状况（按产品构成）	178
图表：2012年天津汽车模具股份有限公司经营状况（按地区构成）	179
图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司每股指标分析	179
图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司成长能力分析	179
图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司盈利能力分析	180
图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司盈利质量分析	180
图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司运营能力分析	180
图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司财务风险分析	181
图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司资产负债表	181
图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司利润表	182
图表：2012-2013年天津汽车模具股份有限公司现金流量表	183
图表：2012年四川成飞集成科技股份有限公司经营状况（按行业构成）	188
图表：2012年四川成飞集成科技股份有限公司经营状况（按产品构成）	188
图表：2012年四川成飞集成科技股份有限公司经营状况（按地区构成）	189
图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司每股指标分析	189
图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司成长能力分析	190
图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司盈利能力分析	190
图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司盈利质量分析	191
图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司运营能力分析	191
图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司财务风险分析	191
图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司资产负债表	192
图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司利润表	193
图表：2012-2013年四川成飞集成科技股份有限公司现金流量表	194

图表：2012年铜陵中发三佳科技股份有限公司经营状况（按行业构成）	196
图表：2012年铜陵中发三佳科技股份有限公司经营状况（按产品构成）	196
图表：2012年铜陵中发三佳科技股份有限公司经营状况（按地区构成）	196
图表：2012-2013年铜陵中发三佳科技股份有限公司偿债能力分析	197
图表：2012-2013年铜陵中发三佳科技股份有限公司资本结构分析	197
图表：2012-2013年铜陵中发三佳科技股份有限公司经营效率分析	198
图表：2012-2013年铜陵中发三佳科技股份有限公司获利能力分析	198
图表：2012-2013年铜陵中发三佳科技股份有限公司发展能力分析	199
图表：2012-2013年铜陵中发三佳科技股份有限公司现金流量分析	199
图表：2012-2013年铜陵中发三佳科技股份有限公司投资收益分析	200
图表：2012年广东巨轮模具股份有限公司经营状况（按行业构成）	204
图表：2012年广东巨轮模具股份有限公司经营状况（按产品构成）	205
图表：2012年广东巨轮模具股份有限公司经营状况（按地区构成）	205
图表：2012-2013年广东巨轮模具股份有限公司偿债能力分析	205
图表：2012-2013年广东巨轮模具股份有限公司资本结构分析	206
图表：2012-2013年广东巨轮模具股份有限公司经营效率分析	206
图表：2012-2013年广东巨轮模具股份有限公司获利能力分析	207
图表：2012-2013年广东巨轮模具股份有限公司发展能力分析	208
图表：2012-2013年广东巨轮模具股份有限公司现金流量分析	208
图表：2012-2013年广东巨轮模具股份有限公司投资收益分析	209
图表：2012年双林集团股份有限公司经营状况	213
图表：2012-2013年双林集团股份有限公司每股指标分析	214
图表：2012-2013年双林集团股份有限公司成长能力分析	214
图表：2012-2013年双林集团股份有限公司盈利能力分析	215
图表：2012-2013年双林集团股份有限公司盈利质量分析	215
图表：2012-2013年双林集团股份有限公司运营能力分析	215
图表：2012-2013年双林集团股份有限公司财务风险分析	216
图表：2012-2013年双林集团股份有限公司资产负债表	216
图表：2012-2013年双林集团股份有限公司利润表	217
图表：2012-2013年双林集团股份有限公司现金流量表	218
图表：手板模型行业职工类别所占比例	249
图表：手板模型行业参加协会态度	281

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/153431.html>